



AQUA BIO TECHNOLOGY ASA

## Aqua Bio Technology ASA (ABT) hadde et krevende år i 2020 med omsetning og resultater på nivå med året før.

30.4.2021 07:59:51 CEST | Aqua Bio Technology ASA | Årsrapporter og revisjonsberetninger

ABT hadde driftsinntekter på 0,8 millioner kroner i 2020, sammenlignet med 1,3 millioner kroner året før. Selskapet forventet ikke vesentlig salgsvekst i 2020, og benyttet tiden i pandemien til å investere i nye ansettelses, nye produktserier, oppkjøp av Moana Skincare samt utvikling av nye ingredienser. ABT er godt forberedt til 2021. ABT fikk en EBITDA på -15,9 millioner kroner i fjor, sammenlignet med -12,9 millioner kroner i 2019. Årsresultatet for 2020 endte på -14,7 millioner kroner, mot -13,2 millioner kroner året før.

ABT opplever økt interesse for selskapets aksjer i 2020. I desember 2020 var ABT på 222 plass av de mest handlede selskapene av totalt 1500 listede selskaper i Euronext. Målingen tar hensyn til hyppighet i handel versus markedsverdi på selskapet. Euronext omfatter børsene i hhv Oslo, Dublin, Amsterdam, Lisboa og Paris. Interessen for ABT-aksjen økte ytterligere i januar 2021 hvor ABT var på 76 plass. Ved årsskiftet hadde ABT passert 1700 aksjonærer og i april 2021 har selskapet mer enn 2900 aksjonærer.

Koronapandemien har preget ABT i 2020, men vi har brukt tiden godt og det er stor optimisme i organisasjonen. ABT inngikk i 2020 en strategisk avtale med DCP Dermoscience (DCP) og kjøpte alle rettighetene til Moana Skincare. Gjennom 2020 har vi i samarbeid med DCP forberedt nye hudpleieserier tilpasset markedet og tiden vi lever i. Også de nye hudpleieseriene vil ha et høyt nivå av aktive ingredienser og de vil være klare til lansering i løpet av første halvår 2021. ABT lanserer 2 større produktserier til markedet (hhv Seidr og B Natural) som er en sjelden stor nylansering i norske målestokk. ABT opplever også at selskapets egenutviklede ingrediens Aquabeautine XL® begynner å få fotfeste i USA og andre markeder. Som et resultat av troen på fremtiden har vi gjort 3 nyansettelser i 2020 og organisasjonen teller nå 5 personer. Samtlige 5 personer ble i løpet av 2020 aksjonærer i ABT.

ABT har dermed i løpet av 2020 tatt større del av verdikjeden og er i 2021 klar til å introdusere sine hudpleieprodukter og ingredienser i en rekke nye og eksisterende markeder. Etterspørselen etter naturlige produkter har økt kraftig de siste årene. Naturlig hudpleie er det raskest voksende segmentet i den sterkt ekspanderende kosmetikkindustrien. Veksten støttes av langsiktige trender. Vi vet markedstrender er i vår favør.

Nærmere opplysninger ved adm. direktør Espen Kvale, telefon 9162 8092.

Aqua Bio Technology ASA (ABT) utvikler og kommersialiserer bærekraftig bioteknologi for bruk i hudpleieprodukter. ABTs kosmetikkingredienser er svært effektive og de representerer et naturlig alternativ til tradisjonelle ingredienser for kosmetikkindustrien. ABT markedsfører og selger dessuten naturlige hudpleieprodukter utviklet av partnere til konsumenter og profesjonelle brukere. Aqua Bio Technology er notert på Euronext Expand.

Denne opplysningen er informasjonspliktig etter verdipapirhandelloven §5-12.

### Informasjonspliktig opplysning

Denne opplysningen er informasjonspliktig etter verdipapirhandelloven § 5-12.

### Kontakter

- Espen Kvale, CEO, +47 916 28 092, [espen.kvale@aquabiotech.no](mailto:espen.kvale@aquabiotech.no)

### Om Aqua Bio Technology ASA

Aqua Bio Technology ASA (ABT) utvikler og kommersialiserer bærekraftig bioteknologi for bruk i hudpleieprodukter. ABTs kosmetikkingredienser er svært effektive og de representerer et naturlig alternativ til tradisjonelle ingredienser for kosmetikkindustrien. ABT markedsfører og selger dessuten naturlige hudpleieprodukter utviklet av partnere til konsumenter og profesjonelle brukere. Aqua Bio Technology er notert på Euronext Expand.

### Vedlegg

- [Last ned som PDF.pdf](#)
- [ABT Annual report 2020.pdf](#)