

StrongPoint blir distributør av AutoStore

1.9.2021 18:00:00 CEST | StrongPoint | Innsideinformasjon

(Oslo, 1. september 2021) StrongPoint, en ledende leverandør av teknologiløsninger for dagligvare og detaljhandel, melder i dag at de har inngått partnerskapsavtale med AutoStore. StrongPoint blir regional distributør av AutoStores innovative og verdensledende logistikk-løsninger i Norden og Baltikum.

AutoStores kube-baserte lagerløsning bygger på banebrytende robot- og softwareteknologi. Denne har redefinert hvordan varer lagres, plukkes og leveres, og tilrettelegger for at detaljhandlere effektivt kan skalere opp virksomheten.

“Vi er stolte av å inngå partnerskap med AutoStore og muligheten til å levere deres micro-fulfillment løsninger til dagligvarebransjen. Valget av StrongPoint er en anerkjennelse av vår faglige ekspertise, våre gode og lange relasjoner til aktørene i bransjen og til våre egenutviklede verdensledende teknologiløsninger for e-handel. Vi kan nå levere en ende-til-ende e-handelsløsning ved å kombinere egenutviklet teknologi med løsninger fra en verdensledende aktør innen micro-fulfillment”, sier Jacob Tveraabak, CEO for StrongPoint.

“AutoStore er veldig glad for å kunne inngå partnerskap med StrongPoint, et selskap som så tydelig ser potensialet ved micro-fulfillment. Sammen er vi godt posisjonert til å støtte transformasjonen som pågår i de nordiske og baltiske markedene”, kommenterer CEO for AutoStore Karl Johan Lier.

AutoStore har en kundebase bestående av store globale selskaper. De har gjennomført over 600 installasjoner, med 20.000 roboter i 35 land.

Deres automatiserte lager og distribusjonssystem, som er basert på egenutviklet software, gir kundene høy kapasitet, større tilpasningsmuligheter og fleksibilitet til å betjene de stadig økende kravene til et moderne logistikksystem. AutoStores innovative kube-design gjør det mulig for kunden å lagre opptil fire ganger så mye på samme areal, eller fordele eksisterende varer på bare 25 % av plassen. AutoStore har ved dette klart å omdefinere hvordan vi tenker på varehusutnyttelse.

Samarbeidet har fokus på leveranser av logistikk-løsninger til dagligvarebransjen. En bransje hvor automasjon med micro-fulfillment centers (MFCs) er en del av mange matvarekjeders langsiktige e-handelsstrategi.

Dagligvarehandelen står overfor en særskilt lønnsomhetsutfordring ved håndteringen av netthandel. Dette skyldes kompleksiteten og variasjonen i varebestillingene, stort behov for arbeidskraft til å håndtere ordrene og forbrukeradferd som løpende endrer seg. Automasjon er derfor høyt på agendaen for de som ønsker å effektivisere sin e-handel eller øke kapasiteten på eksisterende manuelle plukk-prosesser i butikk og lager.

“StrongPoint kan nå tilby fullintegrerte og fleksible løsninger for ordrehåndtering som fungerer uansett hvilken online-strategi dagligvarekjeden har valgt. Ved å tilby umiddelbart utrullingsklar teknologi for manuell ordreplukking, langsiktige automatiserte systemer og flere “last-mile” og klikk og hent-løsninger, vil vi samlet dekke kundenes behov i alle faser av netthandelsreisen”, legger Tveraabak til.

StrongPoints netthandelsløsninger for dagligvare inneholder:

- Ordreplukking i butikk og lager
- Last mile løsninger for hjemlevering, drive-thru med gjenkjenning av bilens registreringsnummer og temperaturkontrollerte henteskap for matvarer
- Programvare som håndterer hele ordrehåndteringsprosessen for maksimal effektivitet
- AutoStore micro-fulfillment løsning for automatisert plukk, med integrasjon til den overordnede ordrehåndteringsløsningen

For å styrke partnerskapet, og implementere de nye løsningene, har StrongPoint innledet samarbeid med Marie-Axelle Loustalot-Forest. Hun er en ledende netthandel spesialist med over 20 års erfaring fra industrien, bl.a. som tidligere Global Chief Commercial Officer ved Ocado Solutions.

Partnerskapet med AutoStore er ytterligere et steg i StrongPoints 2025 strategi, hvor selskapet fokuserer på e-handel. Robotar og automasjon er en del av den langsiktige strategien for dagligvareaktører som søker å oppnå effektivitetsbesparelser i butikk og online.

StrongPoint er et detaljhandelsteknologiselskap som tilbyr løsninger som gjør butikkene smartere, handleopplevelsen bedre og netthandelen av dagligvarer mer effektiv. Med over 400 ansatte i Norge, Sverige, Baltikum og Spania og et bredt partnernettsverk, hjelper StrongPoint bedrifter i mer enn 20 land. StrongPoint tilbyr kontanthåndtering og betalingsløsninger i butikk, elektroniske hylleetiketter, selvutsjekkingsløsninger, programvare for oppgave- og arbeidshåndtering, click & collect temperaturkontrollerte henteskap, henteløsninger i butikk og med Drive Thru, og ordeplukkingsløsninger for dagligvarer. StrongPoint har hovedkontor i Norge og er notert på Oslo Børs med en omsetning på 1 milliard NOK [ticker: STRO].

Om AutoStore | www.autostoresystem.com

AutoStore ble grunnlagt i 1996 og er robotteknologiselskapet som oppfant og er ledende innenfor "Cube Storage Automation" - verdens mest kompakte lager og ordreplukkingsløsning. AutoStore fokuserer på å kombinere software og hardware med menneskelige ressurser for å skape fremtidens lagerløsninger. AutoStores løsninger er globalt anerkjente med mer enn 600 installasjoner i mer enn 35 land og leveranser til en rekke bransjer. Alle løsninger designes, installeres og supporteres gjennom et nettverk av kvalifiserte systemintegratorer - AutoStore Partners. Selskapets hovedkontor ligger på Nedre Vats (Norge), med øvrige kontorer i Oslo (Norge), USA, UK, Tyskland, Østerrike, Frankrike, Spania, Japan og Korea.

Informasjonspliktig opplysning

Denne informasjonen anses å være innsideinformasjon i henhold til EUs markedsmissbruksforordning og er underlagt opplysningskravene i henhold til § 5-12 i verdipapirhandelloven. Denne børsmeldingen ble publisert av Ann Merete Stabell, konsernkontroller i StrongPoint ASA, 1. september 2021 kl. 18.00.

Kontakter

- Hilde Horn Gilen, CFO StrongPoint ASA, +47 920 60 158, hilde.gilen@strongpoint.com
- Jacob Tveraabak, CEO StrongPoint ASA, +47 908 21 370, jacob.tveraabak@strongpoint.com

Vedlegg

- [Last ned som PDF.pdf](#)
- [Picture.pdf](#)