

Play Magnus Group (PMG) - Q1 2021: Akselerert vekst i Q1 2021 med årlig økning på 221 prosent i ordreinngang og en økning på 301 prosent i driftsinntekter

26.5.2021 07:00:00 CEST | Play Magnus AS | Halvårsrapporter og revisjonsberetninger/uttalelser om forenklet revisorkontroll

(Oslo, 26. mai 2021) – Det globale sjakkselskapet Play Magnus Group offentliggjorde i dag sine resultater for første kvartal 2021. Ordreinngangen økte med 221 prosent sammenlignet med samme periode i fjor til 5,3 millioner dollar. Driftsinntektene økte med 301 prosent til 4,6 millioner dollar. Dette ble drevet av 113 prosent vekst i antall betalende brukere, 50 prosent vekst i inntekt per betalende bruker i tillegg til et sterkt bidrag fra Meltwater Champions Chess Tour-partneravtaler.

– Q1 2021 var et sterkt kvartal for Play Magnus Group, og vi rapporterer en ytterligere akselerert vekstrate i både antall brukere, ordreinngang og driftsinntekter. Vi ser at vår langsiktige vekststrategi bekreftes, og at investeringene vi gjør i både online sjakktjenester og Meltwater Champions Chess Tour gir solide resultater, sier administrerende direktør i Play Magnus Group, Andreas Thome.

Play Magnus Group øker guidingen for ordreinngang i 2021 til 21-23 millioner dollar. Den forrige guidingen for 2021 var 19-21 millioner dollar, og ble hevet fra 14-16 millioner dollar etter fjerde kvartal i fjor. Økningen er delvis grunnet oppkjøp av selskaper, men også fra e-læring og Tour-partneravtaler. Selskapet opprettholder ambisjonen om årlig ordreinngang på mer enn 60 millioner dollar i 2025.

– Interessen for sjakk fortsetter å vokse raskt. Play Magnus Group tilbyr et globalt økosystem der du kan spille, se og lære sjakk, og de forskjellige komponentene i økosystemet styrker hverandre. Våre viktigste inntektsdrivere er digitale kurs, abonnementsinntekter og Tour-partneravtaler. Det er ingen tvil om at de kommersielle mulighetene i sjakkporten i liten grad er utnyttet. I årene som kommer vil vi fortsette å drive innovasjon og skalere for å realisere dette potensialet, sier Andreas Thome.

I første kvartal 2021 hadde Play Magnus Group i gjennomsnitt 58.700 betalende brukere, opp fra 27.600 i samme periode i fjor. Gjennomsnittlig inntekt per betalende bruker var 17,6 dollar, opp fra 11,7 dollar i første kvartal 2020.

Play Magnus Group hadde en negativ justert EBITDA på 2,6 millioner dollar i første kvartal, ettersom selskapet investerte i vekstinitiativer og ansatte flere utviklere til de digitale tjenestene.

– Det har vært en spennende periode for Play Magnus Group. I første kvartal satte vi ny streamingrekord for profesjonelle online-sjakkturneringer. Vi økte inntektene fra våre sjakkkurs med 337 prosent sammenliknet med året før og vi gjennomførte tre oppkjøp. Vi ser at den stadig økende interessen for Meltwater Champions Chess Tour reflekteres i mer verdifulle medierettigheter og partneravtaler. Vi planlegger også å fortsette med vår målrettede M&A-strategi, med sikte på å styrke det relevante innholdet og tjenestene på våre plattformer, sier Andreas Thome.

Finansielle høydepunkter Q1 2021

- Q1 ordreinngang: 5,3 millioner dollar (+221% å/å)
- Q1 driftsinntekter: 4,6 millioner dollar (+301% å/å)
- Q1: Gjennomsnittlig månedlig betalende brukere: 58.700 (+113% å/å)
- Q1: Gjennomsnittlig inntekt per betalende bruker (ARPPU): 17,6 dollar (+50% å/å)
- Helår 2021 guiding: Ordreinngang USD 21-23 millioner (tidligere USD 19-21 millioner)
- Q1 justert EBITDA: -2,6 millioner dollar

Vedlagt er presentasjonen for Play Magnus Group Q1 2021.

En webcast og en Q&A-sesjon blir arrangert av administrerende direktør Andreas Thome og finansdirektør Dmitri Shneider i dag, 26. mai klokken 08:00 CEST.

Webcasten er tilgjengelig på <https://playmagnusgroup.com/investor> eller https://channel.royalcast.com/landingpage/hegnarmedia/20210526_1/

Seerne oppfordres til å sende spørsmål skriftlig under og etter presentasjonen gjennom skjemaet i webcast-vinduet. Et opptak av webcasten vil være tilgjengelig på samme lenke kort tid etter presentasjonen.

Informasjonspliktig opplysning

This information is subject to the disclosure requirements pursuant to section 5-12 of the Norwegian Securities Trading Act.

Kontakter

- Andreas Thome, CEO, Play Magnus Group, andreas@playmagnus.com
- Dmitri Shneider, CFO, Play Magnus Group, dmitri@playmagnus.com

Om Play Magnus AS

Play Magnus Group er en fremtredende global aktør som tilbyr digitale opplevelser av høy kvalitet til millioner av sjakkspillere og studenter. Gruppen leverer e-læring og underholdningstjenester via sine markedsledende merkevarer chess24, Chessable, iChess, New In Chess, Everyman Chess, CoChess, Play Magnus App Suite og Meltwater Champions Chess Tour. Play Magnus Groups visjon er å popularisere sjakk for å gjøre verden smartere ved å oppmuntre flere mennesker til å spille, se på, lære og leve av sjakk. Play Magnus Group er notert på Euronext Growth Oslo under ticker PMG. For mer informasjon gå inn på pmg.me.

Vedlegg

- [Last ned som PDF.pdf](#)
- [Play Magnus Group Q1 2021 Presentation.pdf](#)