

Play Magnus Group (PMG) - Q4 2020: Akselerert vekst i Q4 2020 med årlig økning på 196 prosent i ordreinngang og en økning i 154 prosent i driftsinntekter

17.2.2021 07:00:00 CET | Play Magnus AS | Halvårsrapporter og revisjonsberetninger/uttalelser om forenklet revisorkontroll

Det globale sjakkelskapet Play Magnus Group offentliggjorde i dag sine resultater for fjerde kvartal 2020. Ordreinngangen på pro forma basis økte med 196 prosent sammenlignet med samme periode i fjor til 3,73 millioner dollar. Driftsinntektene økte med 154 prosent til 2,95 millioner dollar. Dette ble drevet av 89 prosent vekst i antall betalende brukere og 30 prosent vekst i inntekt per betalende bruker i tillegg til et sterkt bidrag fra Meltwater Champions Chess Tour.

- Vi er glade for å rapportere et kvartal med akselerert vekst i antall brukere, ordreinngang og inntekter. Dette bekrefter vår langsiktige evne til å vokse, sier administrerende direktør i Play Magnus, Andreas Thome.

Play Magnus Group øker guidingen for ordreinngang i 2021 til 19-21 millioner dollar fra 14-16 millioner dollar. Økningen i guiding er drevet av e-læring og Champions Chess Tour, samt en økning på 3-3,5 millioner dollar fra oppkjøp. Selskapet opprettholder ambisjonen om årlig ordreinngang på mer enn 60 millioner dollar i 2025.

- Interessen for sjakk er ekstremt høy mens de kommersielle mulighetene i liten grad er utnyttet. Vår ambisjon er å utvikle sjakk-sporten, og vi fokuserer på å skalere nye og eksisterende produkter gjennom kontinuerlige investeringer. Vi tror suksessen til Meltwater Champions Chess Tour vil bidra til å utvide økosystemet vårt ytterligere, sier Andreas Thome.

I fjerde kvartal 2020 hadde Play Magnus Group i gjennomsnitt 44.300 betalende brukere, opp fra 23.400 i samme periode i fjor. Gjennomsnittlig inntekt per betalende bruker var 18,4 dollar, opp fra 14,1 dollar i fjerde kvartal 2019.

I fjerde kvartal 2020 hadde Play Magnus Group en negativ justert EBITDA på 2,4 millioner dollar, ettersom selskapet investerte betydelig i vekstinitiativer og hadde merkostnader knyttet til noteringen på Euronext Growth og oppkjøp.

- Med vår sterke finansielle stilling har vi rekruttert en rekke talenter innen produkt- og teknologiutvikling, og vi forventer å fortsette rekrutteringen. Samtidig vil vi fortsette å lete etter og gjennomføre ytterligere oppkjøp, sier Andreas Thome.

Finansielle høydepunkter Q4 2020

- Q4 ordreinngang: 3,73 millioner dollar (+196% å/å)
- Jan-des ordreinngang: 9,26 millioner dollar (+158% å/å)
- Q4 driftsinntekter: 2,95 millioner dollar (+154% å/å)
- Jan-des driftsinntekter: 7,90 millioner dollar (+110% å/å)
- Q4: Gjennomsnittlig månedlig betalende brukere: 44.300 (+89% å/å)
- Q4: Gjennomsnittlig inntekt per betalende bruker (ARPPU): 18,4 dollar (+30% å/å)
- Helår 2021 guiding: Ordreinngang USD 19-21 millioner (tidligere USD 14-16 millioner)
- Q4 justert EBITDA: -2,4 millioner dollar

Proformatall inkluderer chess24 og Chessable for hele året 2019. chess24 ble kjøpt i februar 2019 og Chessable i august 2019.

Vedlagt er presentasjonen for Play Magnus Group Q4 2020.

En webcast og en Q&A-sesjon blir arrangert av administrerende direktør Andreas Thome og finansdirektør Dmitri Shneider i dag, 17. februar klokken 08:00 CEST.

Webcasten er tilgjengelig på <https://playmagnusgroup.com/investor> og <https://bit.ly/3rYYLT1>.

Seerne oppfordres til å sende spørsmål skriftlig under og etter presentasjonen gjennom skjemaet i webcast-vinduet. Et opptak av webcasten vil være tilgjengelig på samme lenke kort etter presentasjonen.

Informasjonspliktig opplysning

This information is subject to the disclosure requirements pursuant to section 5-12 of the Norwegian Securities Trading Act.

Kontakter

- Andreas Thome, CEO, Play Magnus Group, andreas@playmagnus.com

- Dmitri Shneider, CFO, Play Magnus Group, dmitri@playmagnus.com

Om Play Magnus AS

Play Magnus Group is a global leader in the chess industry focused on providing premier digital experiences for millions of chess players and students. The company offers e-learning and entertainment services via its market leading brands: chess24, Chessable, CoChess, the Play Magnus App Suite, and the Champions Chess Tour. The Group's mission is to grow chess to make the world a smarter place by encouraging more people to play, watch, study, and earn a living from chess.

Vedlegg

- [Last ned som PDF.pdf](#)
- [Play Magnus Group Q4 2020 Presentation.pdf](#)