

Play Magnus Group (PMG) - Meltwater blir tittelpartner for Champions Chess Tour

3.1.2021 10:00:00 CET | Play Magnus AS | Ikke-informasjonspliktige pressemeldinger

Oslo, 3. januar 2021) - Meltwater, en ledende global leverandør av medieanalyseløsninger, blir tittelpartner for Champions Chess Tour.

Airthings Master er den første major-turneringen i Champions Chess Tour, og har tiltrukket seg millioner av seere over hele verden gjennom julen. Finalene spilles i dag. Turneringen sendes på Eurosport i hele verden, på NRK i Norge, i tillegg til at et betydelig antall seere følger kampene på strømmetjenester som YouTube og Twitch. Nå har Play Magnus Group og Meltwater signert avtalen som gjør Meltwater til tittelsponsor for Champions Chess Tour. Touren får navnet Meltwater Champions Chess Tour.

- Dette betyr mye for touren. Vi i Play Magnus Group har brukt Meltwaters produkter lenge. Intelligent analyse av både sosiale og tradisjonelle medier er viktig for alle som organiserer sportsarrangementer med tanke på å skaffe nødvendig innsikt. Vi bruker Meltwaters tjenester både for å evaluere vår interne strategi og for å rapportere effekt til våre partnere. Meltwater er et sterkt merkenavn, og en utmerket samarbeidspartner for vårt mål om å øke populariteten for sjakk og Champions Chess Tour, sier Andreas Thome, CEO i Play Magnus Group.

- Vi tror potensialet for sjakk som publikumssport er enormt, og gjennom 2020 har vi bygget vårt flaggskip Champions Chess Tour. Avtalen med Meltwater er et ytterligere bevis for at sjakkporten er attraktiv for partnere. Vi er trygge på at Champions Chess Tour fremover vil være en viktig del av Play Magnus Groups merkevareidentitet, sier Andreas Thome.

Partnerskapet med Meltwater er mer omfattende, og kommer i tillegg til de tidligere annonserte avtalene med Skilling, Airthings, Opera og Julius Bär.

Gjennom avtalen blir Meltwater også en personlig partner for Magnus Carlsen, fire ganger verdensmester i sjakk, og en av grunnleggerne av Play Magnus Group.

- Meltwater er en perfekt partner for Champions Chess Tour. Meltwaters kjernevirksomhet er tett knyttet til sjakkspillet gjennom deres arbeid med analyse og strategi. Jeg ser frem til å jobbe med Meltwater i forbindelse med touren, og til å være deres merkevareambassadør, sier Magnus Carlsen.

- I Meltwater tror vi på å hjelpe selskaper med innsikt slik at de kan gjøre beslutninger basert på mer informasjon, akkurat slik verdens beste sjakkspillere forbereder seg til turneringer. Champions Chess Tour er en perfekt arena for oss til å vise ulike selskaper hvordan de ved hjelp av våre analyseverktøy kan gjøre smarte trekk. I et sjakkparti har begge spillere i utgangspunktet samme informasjon. Hvordan man leser og analyserer informasjonen fra motstanderen avgjør utfallet, sier Jørn Lyseggen, arbeidene styreleder og grunnlegger av Meltwater, og legger til:

- Samfunnsansvaret knyttet til Play Magnus' misjon inspirerer oss i Meltwater ettersom det underbygger de positive effektene av sjakk for barn og voksne, og at sjakken er lett tilgjengelig for mange. I motsetning til sportsgrener som krever dyrt utstyr, er alt du trenger et sjakkbrett og brikker for å komme i gang - så kan du spille hvor som helst.

Meltwater ble grunnlagt i Oslo, Norge, i 2001 og har hovedkontor i San Francisco, California. Selskapet har 50 kontorer fordelt på seks kontinenter med 1.700 ansatte og 28.000 bedriftskunder. Meltwater ble notert på Euronext Growth Oslo i desember 2020.

- Dersom det blir mulig å reise planlegger vi å organisere finalen i Meltwater Champions Chess Tour i San Francisco i september, sier Jørn Lyseggen

Champions Chess Tour foregår i perioden november 2020 til september 2021. Magnus Carlsen og resten av verdenseliten vil konkurrere i totalt ti online-turneringer. Den andre turneringen, Airthings Masters, arrangeres fra 26. desember 2020 til 3. januar 2021 og sendes i Norge på NRK, og på Eurosport og andre plattformer internasjonalt.

Play Magnus Group tilbyr tjenester der alle kan spille, se og lære sjakk. Gruppens tjenester består av Play Magnus App Suite, chess24, Chessable, chess.net og CoChess, i tillegg til Champions Chess Tour.

For ytterligere kommentarer, kontakt:

Andreas Thome, CEO, Play Magnus Group
+47 975 11 688
andreas@playmagnus.com

Arne Horvei, Tour Director, Play Magnus Group
+47 90 66 22 49
arne@playmagnus.com

Geir Arne Drangeid, IR og kommunikasjon, Meltwater
+ 47 913 10 458
gad@meltwater.com

Om Champions Chess Tour 2021

2021 sesongen av Champions Chess Tour blir første gang i historien at verdens beste sjakkspiller kåres gjennom en full sesong med online sjakk. De beste utøverne i verden skal konkurrere i totalt ti turneringer. Touren startet i november 2020 og kulminerer i en finaleturnering i september 2021. Alle runder gjennomføres i hurtigsjakk, og spilles på plattformen chess24.com. Deltagerne konkurrerer om en total premiepott på USD 1,5 millioner.

Om Play Magnus Group

Play Magnus Group er en fremtredende global aktør som tilbyr digitale opplevelser av høy kvalitet til alle som ønsker å spille, se, og lære sjakk. Gruppen leverer e-læring og underholdningstjenester via sine markedsledende merkevarer chess24, Chessable, ichess.net CoChess, Play Magnus App Suite og The Champions Chess Tour. Play Magnus Groups visjon er å popularisere sjakk for å gjøre verden smartere, ved å oppmuntre flere mennesker å spille, se på, studere og livnære seg av sjakken.

Om Meltwater

Meltwater leverer kunnskap om innhold på nett og i media og undersøker hver dag millioner av innlegg i sosiale medier, blogger og nyheter. Meltwater hjelper selskaper til å fatte bedre beslutninger basert på fakta og innsikt fra utsiden.

Selskapet ble etablert i Oslo i 2001 og har nå hovedkontor i San Francisco, California og 50 kontorer på seks kontinenter. Selskapet har 1700 ansatte og 28 000 bedrifter som kunder, inkludert ledende aktører i en rekke industrier og sektorer.

Informasjonspliktig opplysning

This information is subject to the disclosure requirements pursuant to section 5-12 of the Norwegian Securities Trading Act.

Vedlegg

- [Last ned som PDF.pdf](#)