

PMG-ME - Play Magnus Group Q3 2020: Sterk vekst i Q3 2020 med årlig økning på 123% i ordreinngang og en økning i 112% i driftsinntekter.

18.11.2020 07:00:00 CET | Play Magnus AS | Halvårsrapporter og revisjonsberetninger/uttalelser om forenklet revisorkontroll

Det globale sjakkselskapet Play Magnus Group offentliggjorde i dag sine resultater for tredje kvartal 2020. Ordreinngangen på pro forma basis økte med 123 prosent sammenlignet med samme periode i fjor til 1,95 millioner dollar. Driftsinntektene økte med 112 prosent til 1,98 millioner dollar. Dette ble drevet av 68 prosent vekst i antall betalende brukere og 24 prosent vekst i inntekt per betalende bruker.

- Vi er et selskap i sterk vekst, og i tredje kvartal viser vi at vi klarer å levere på våre viktige nøkkeltall, sier administrerende direktør i Play Magnus Group, Andreas Thome.

I tredje kvartal 2020 hadde Play Magnus Group i gjennomsnitt 35.600 betalende brukere, opp fra 21.200 i samme periode i fjor. Gjennomsnittlig inntekt per betalende bruker var 14,4 dollar, opp fra 11,6 dollar i tredje kvartal 2019.

I tredje kvartal 2020 hadde Play Magnus Group en negativ justert EBITDA på 1,5 millioner dollar, ettersom selskapet investerte betydelig i vekstinitiativer og hadde merkostnader knyttet til noteringen på Merkur Market.

Så langt i 2020 er ordreinngangen på 5,53 millioner dollar, en økning på 137 prosent sammenlignet med samme periode i 2019. Play Magnus Group guider på en ordreinngang for hele 2020 på 8 millioner dollar, og en ordreinngang på 14-16 millioner dollar i 2021. Det langsiktige målet er 60 millioner dollar i 2025.

- Vi fortsetter å investere i produktene våre og satser stort på 2021-sesongen av Champions Chess Tour. Vi har en sterk portefølje og det digitale sjakkmarkedet vil fortsette å vokse. Sjakk er ekstremt populært på verdensbasis, men er fortsatt i en tidlig fase når det kommer til kommersialisering, sier Andreas Thome.

Play Magnus kunngjorde i dag også oppkjøpet av det amerikanske sjakkinnholdsselskapet iChess LLC som driver [iChess.net](https://www.ichess.net). Med dette oppkjøpet bygger Play Magnus Group videre på sin posisjon som bransjeleder innen e-læring, drevet av Chessable-plattformen.

Finansielle høydepunkter Q3 2020

- Q3 ordreinngang: 1,95 millioner dollar (+123% å/å)
- Q3 driftsinntekter: 1,98 millioner dollar (+112% å/å)
- Jan-sept ordreinngang: 5,53 millioner dollar (+137% å/å)
- Jan-sept driftsinntekter: 4,95 millioner dollar (+91% å/å)
- Gjennomsnittlig månedlig betalende brukere: 35.600 (+68% å/å)
- Gjennomsnittlig inntekt per betalende bruker (ARPPU): 14,4 dollar (+24% å/å)
- Helår 2020 forventet ordreinngang: 8 millioner dollar
- Q3 justert EBITDA: -1,5 millioner dollar
- 299,5 millioner kroner (ca 32 millioner dollar) ble hentet inn i en rettet emisjon i september i forkant av børsnoteringen på Merkur Market.

Proformatall inkluderer chess24 og Chessable for hele året 2019. chess24 ble kjøpt i februar 2019 og Chessable i august 2019.

Vedlagt er presentasjonen for Play Magnus Group Q3 2020.

En webcast og en Q&A-sesjon blir arrangert av administrerende direktør Andreas Thome og finansdirektør Dmitri Shneider i dag, 18. november klokken 08:00 CEST.

Webcasten er tilgjengelig på <https://playmagnusgroup.com/investor> eller <https://bit.ly/32OkUcS>.

Seerne oppfordres til å sende spørsmål skriftlig under og etter presentasjonen gjennom skjemaet i webcast-vinduet. Et opptak av webcasten vil være tilgjengelig på samme lenke kort etter presentasjonen.

Informasjonspliktig opplysning

This information is subject to the disclosure requirements pursuant to section 5-12 of the Norwegian Securities Trading Act.

Kontakter

- Andreas Thome, CEO, +47 975 11 688, andreas@playmagnus.com

Om Play Magnus AS

Play Magnus Group er en fremtredende global aktør som tilbyr digitale opplevelser av høy kvalitet til millioner av sjakkspillere og studenter. Gruppen leverer e-læring og underholdningstjenester via sine markedsledende merkevarer chess24, Chessable, CoChess, Play Magnus App Suite og The Champions Chess Tour. Play Magnus Groups visjon er å popularisere sjakk for å gjøre verden smartere, ved å oppmuntre flere mennesker å spille, se på, studere og tjene penger på sjakken.

Vedlegg

- [Last ned som PDF.pdf](#)
- [Play Magnus Group Q3 2020 Presentation.pdf](#)