

Play Magnus Group (PMG) - Q2 2022: Fortsatt vekst og forbedret EBITDA

24.8.2022 16:30:04 CEST | Play Magnus AS | Halvårsrapporter og revisjonsberetninger/uttalelser om forenklet revisorkontroll

(Oslo, 24. august 2022) - Det globale sjakkelskapet Play Magnus Group offentliggjorde i dag sine resultater for andre kvartal 2022. Selskapet hadde driftsinntekter i kvartalet på 5,9 millioner dollar, en vekst på 16 prosent sammenliknet med samme kvartal i fjor. Ordreinngangen endte på 6,3 millioner dollar, en vekst på 4 prosent sammenliknet med samme periode i fjor. Justert EBITDA endte på -2,0 millioner dollar, en forbedring fra -3,5 millioner i første kvartal 2021 og minus -2,5 millioner dollar i første kvartal 2022.

- Play Magnus Group fortsetter å vokse, men i andre kvartal var veksten lavere enn det vi har sett i tidligere kvartaler. Dette er et resultat av mer utfordrende markedsforhold og dermed færre månedlige betalende brukere. Vi har i løpet av de siste månedene satt i gang et betydelig program for å tilpasse kostnadsbasen vår til det endrede markedet, noe som har gitt oss en forbedring i justert EBITDA, sier administrerende direktør i Play Magnus Group Andreas Thome.

Play Magnus Group har tidligere kommunisert et mål om break-even run-rate for justert EBITDA innen utgangen av 2022 og positive resultater i 2023.

- I løpet av første kvartal reduserte vi vår kostnadsbase på årsbasis med ca. 2 millioner dollar, og nå i andre kvartal har vi redusert kostnadene med ytterligere ca. 5 millioner dollar, som forventes gradvis å få effekt fra og med tredje kvartal 2022. Dette betyr at vi er godt på vei til å nå vårt EBITDA break-even-mål innen utgangen av året. Vi er også glade for å se tegn på bedring i e-læringssegmentet i august, sier Andreas Thome.

Play Magnus Group ser positive utsikter på lang sikt, og opprettholder sitt 2025-mål om ordreinngang på 100 millioner dollar på løpende basis.

Styret i Play Magnus AS offentliggjorde i dag sin enstemmige anbefaling til selskapets aksjonærer om å akseptere et bud fra [Chess.com](https://www.chess.com) om å kjøpe 100 prosent av aksjene i Play Magnus Group til en tilbudspris på NOK 13,00 per aksje.

Se egen melding vedrørende dette publisert i dag eller på Play Magnus Groups nettside (<https://playmagnusgroup.com/investor/>) for mer informasjon.

Finansielle hovedpunkter andre kvartal 2022

- Ordreinngang: 6,3 millioner dollar (+4 % å/å)
- Driftsinntekter: 5,9 millioner dollar (+16 % å/å)
- Månedlig betalende brukere: 57.300 (-5 % å/å)
- Gjennomsnittlig inntekt per betalende bruker (ARPPU): 18,7 dollar (+14% å/å)
- Justert EBITDA: -2.0 millioner dollar (-3.5 millioner i Q2 21)
- Resultat før skatt, -0,9 millioner dollar (-5.0 millioner i Q2 21)

Vedlagt følger Play Magnus Groups rapport for første halvår 2022 og presentasjon for andre kvartal 2022. Administrerende direktør Andreas Thome og finansdirektør Dmitri Shneider vil presentere kvartalsresultatene under en direktesendt webcast i dag klokken 17:00 (CET), etterfulgt av en Q&A-sesjon. Seerne kan sende inn skriftlige spørsmål under og etter presentasjonene.

Webcasten er tilgjengelig på www.playmagnusgroup.com/investor - eller på følgende link: https://channel.royalcast.com/hegnarmedia/#!/hegnarmedia/20220824_8

Presentasjonen vil bli gjort tilgjengelig på www.playmagnusgroup.com/investor, www.newsweb.no og www.otcmarkets.com.

Informasjonspliktig opplysning

This release is an announcement issued pursuant to legal information obligations and is subject of the disclosure requirements pursuant to the Market Abuse Regulation (MAR) Article 17 no. 1 and section 5-12 of the Norwegian Securities Trading Act, and was submitted for publication by Arkus Fredriksson, Chief Strategy Officer of Play Magnus Group.

Kontakter

- Dmitri Shneider, CFO, Play Magnus Group, dmitri@playmagnus.com
- Investor Relations, ir@playmagnus.com

Om Play Magnus AS

Play Magnus Group is a global leader in the chess industry focused on providing premier digital experiences for millions of chess players and students. The company offers elearning and entertainment services via its market leading brands: chess24, Chessable, iChess, New In Chess, Everyman Chess, Silver Knights, CoChess, Aimchess, the Play Magnus App Suite, and the Meltwater Champions Chess Tour. The Group's mission is to grow chess to make the world a smarter place by encouraging more people to play, watch, study, and earn a living from chess.

Play Magnus Group is listed on Euronext Growth Oslo under the ticker PMG and OTCQX® Best Market under the ticker PMGMF. For more information visit pmg.me.

Vedlegg

- [Last ned som PDF.pdf](#)
- [Play Magnus Group Q2 2022 Presentation.pdf](#)
- [Play Magnus Group H1 2022 Report.pdf](#)