

Play Magnus AS (PMG-ME) - Tradingplattformen Skilling inngår partneravtale med Play Magnus

20.10.2020 08:29:12 CEST | Play Magnus AS | Ikke-informasjonspliktige pressemeldinger

(Oslo, 19. oktober 2020) - Den Nordiske Tradingplattformen Skilling blir tittelpartner for den første turneringen i Champion Chess Tour, som arrangeres av Play Magnus Group. Som en del av avtalen vil også Magnus Carlsen fungere som Skilling ambassadør og representere deres merkevare i forbindelse med lanseringen som skjer nå i høst.

(Oslo, 19. oktober 2020) - Den Nordiske Tradingplattformen Skilling blir tittelpartner for den første turneringen i Champion Chess Tour, som arrangeres av Play Magnus Group. Som en del av avtalen vil også Magnus Carlsen fungere som Skilling ambassadør og representere deres merkevare i forbindelse med lanseringen som skjer nå i høst.

- Jeg har latt meg fascinere av Skilling som fintech aktør, og jeg liker holdningen om å gjøre ting tilgjengelig og enkelt for både nybegynnere og erfarne. Vi deler oppfatningen om at alle med interesse for noe bør ha mulighet til å utnytte og utvikle sitt fulle potensial, sier verdensmester i sjakk, Magnus Carlsen.

Espen Agdestein var manager for Magnus Carlsen i ti år, og en av grunnleggerne av Play Magnus. Som strategisk rådgiver for partnerskap i Play Magnus Group har han vært sentral i arbeidet med avtalen. Han forteller at inntekter er viktige for touren, og at samarbeidet med Skilling er første eksempel på de kommersielle mulighetene som skapes gjennom Champions Chess Tour.

- I sjakk må man hele tiden vurdere mulig gevinst opp mot potensiell risiko. For å ta de rette beslutningene over sjakkbrettet er det avgjørende å forstå situasjonsbildet, både på kort og lang sikt. Et finansselskap som Skilling blir dermed en naturlig samarbeidspartner for Magnus Carlsen personlig, og for Champions Chess Tour. Avtalen er også et viktig steg i å bygge et økonomisk bærekraftig fundament rundt touren, sier strategisk rådgiver Espen Agdestein i Play Magnus Group.

Champions Chess Tour ble unnfanget under Covid-19-utbruddet våren 2020 og alle turneringer spilles online. Champions Chess Tour 2021 går fra november 2020 til og med september 2021, hvor Magnus Carlsen og resten av verdenseliten i totalt ti turneringer online. Den første turneringen, Skilling Open, går fra fra 22. til 30. november og sendes blant annet på TV 2 Sport.

- Skilling tilbyr online handel på et bredt spekter av verdens aksje, valuta og råvaremarkeder. Vi går nå mer aktivt til verks med markedsføring rettet mot det nordiske markedet, og sponsorsamarbeidet med Play Magnus og Magnus Carlsen blir en viktig del vår satsing i Norge og Norden. Dessuten er sjakkspillere analytiske og oppegående mennesker, og vi har tro på mange av dem vil ha interesse for internasjonal finansiell handel, sier André Lavold, CEO i Skilling Group.

Avtalen løper 12 måneder, men det er begge parter intensjon om å forlenge avtalen dersom samarbeidet fungerer godt.

Play Magnus Group tilbyr tjenester hvor alle kan spille, se og lære sjakk. Konsernets tjenester består av Play Magnus App Suite, chess24, Chessable og CoChess i tillegg til Champions Chess Tour.

Om Play Magnus Group

Play Magnus Group er en fremtredende global aktør som tilbyr digitale opplevelser av høy kvalitet til alle som ønsker å spille, se, og lære sjakk. Gruppen leverer e-læring og underholdningstjenester via sine markedsledende merkevarer chess24, Chessable, CoChess, Play Magnus App Suite og The Champions Chess Tour. Play Magnus Groups visjon er å popularisere sjakk for å gjøre verden smartere, ved å oppmuntre flere mennesker å spille, se på, studere og tjene penger på sjakken.

Om Skilling

[Skilling](#) ble etablert i 2016 av Optimizer Invest, som er et investeringsselskap startet av de norske og svenske tech-entreprenørene André Lavold, Henrik Persson Ekdahl og Mikael Riese Harstad. Skilling tilbyr online handel på et bredt spekter av verdens markeder i en og samme plattform, som for eksempel norske eller internasjonale aksjer som Equinor eller Tesla, aksjeindekser som Nasdaq eller OBX, gull, olje eller kryptovalutaer som bitcoin. Skilling visjon er å gjøre trading interessant og tilgjengelig for alle, på en transparent og sikker måte.

Kontakter

- Espen Agdestein, strategisk rådgiver for partnerskap i Play Magnus AS, +47 922 55 093, espen.agdestein@gmail.com
- André Lavold, CEO i Skilling Group, +34 630 434646, andre@skilling.com

Vedlegg

- [Last ned som PDF.pdf](#)