STIFTELSEN NorskMat

OMSETNING AV LOKALMAT OG - DRIKKE 2026

Utarbeidet i samarbeid med Reiler Consulting



Salgsverdi av lokalmat og -drikke i Norge 2025/2026

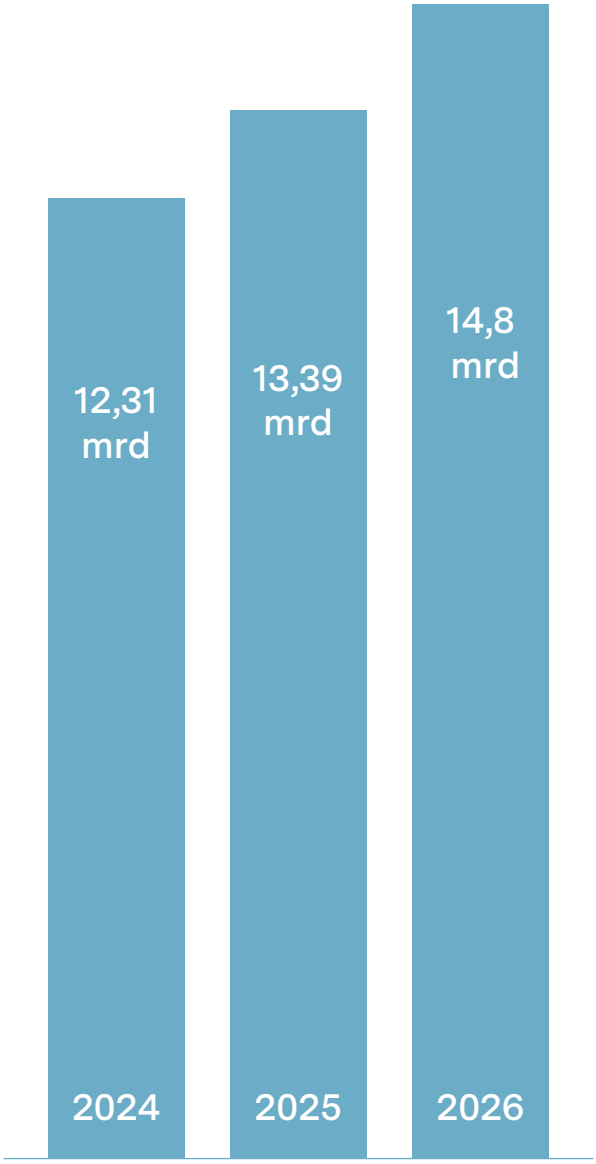
Lokalmat og -drikke er «mat- og drikkeprodukter med en lokal identitet, særegen opprinnelse eller spesielle kvaliteter knyttet til produksjonsmetode, tradisjon eller produkthistorie».

6,94 mrd

Salgsverdi av lokalmat og -drikke i dagligvarehandelen i 2026.
Det er en vekst på 9,4% fra 2025.

7,86 mrd

Salgsverdi av lokalmat og -drikke i storhusholdningsmarkedet og ved direktesalg i 2025/2026.
Det er en vekst på 11,6 % fra 2024/2025.

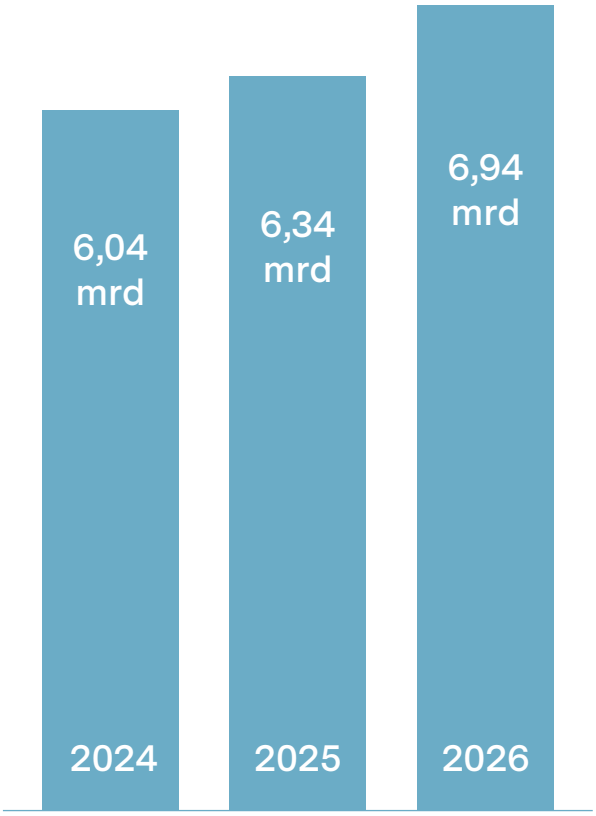


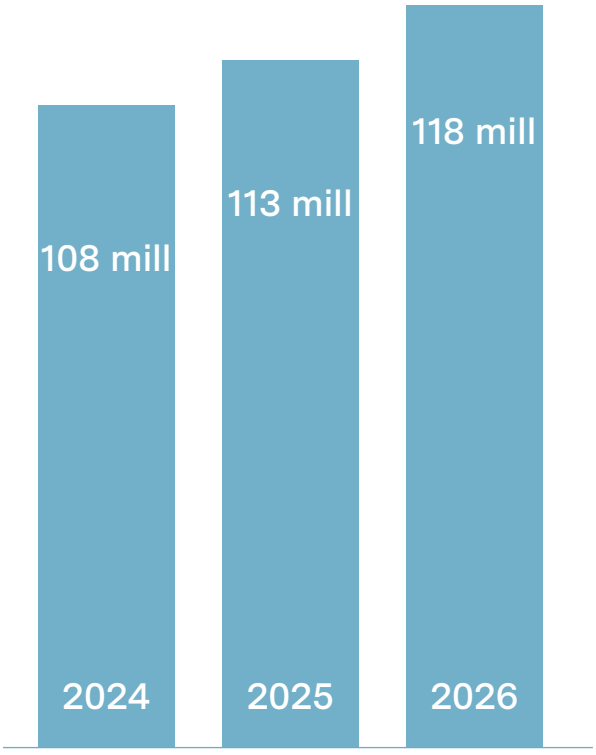
Lokalmatomsetningen er krevende å måle
Lokalmat og drikke selges i alt fra dagligvarebutikker og restauranter til REKO-ringer og Bondens marked. Ingen statistikk dekker hele markedet, så tall fra flere kilder må settes sammen. Butikksalget registreres i kassene, mens salget i restauranter og kantiner beregnes ut fra innkjøpsverdi og påslag. Produktlistene oppdateres årlig, og tidligere års tall beregnes på nytt for å kunne sammenligne utviklingen over tid. Derfor kan tall i årets statistikk avvike fra tidligere år.

STIFTELSEN NorskMat

Salgsverdi av lokalmat og -drikke i dagligvarehandelen 2026

- 6,94 mrd i omsetning i 2026
- 9,4% vekst fra 2025 til 2026





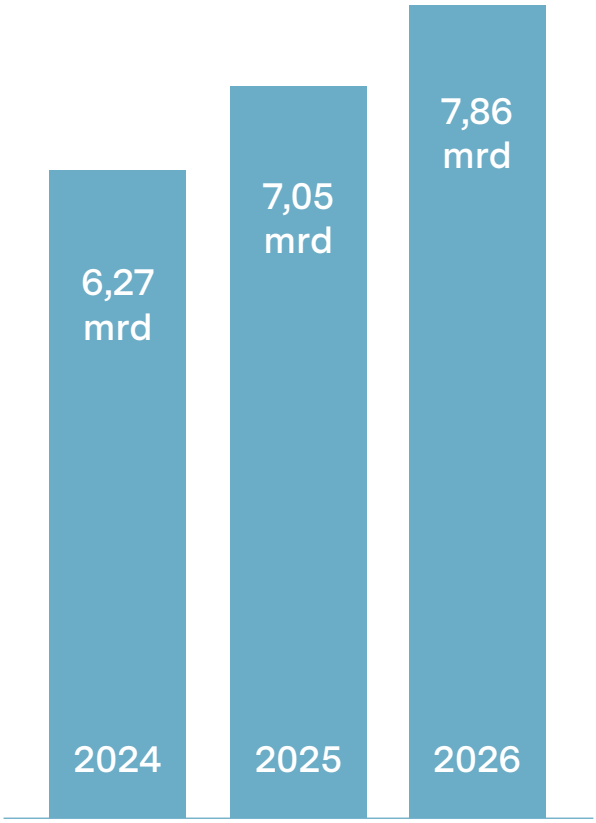
Salgsvolum lokalmat og -drikke i dagligvarehandelen 2026

- 118 mill solgte enheter i 2026
- 4,8% økning fra 2025 til 2026

Tallverdien er antall solgte enheter. Det eneste målet på volum på tvers av ulike varegrupper er antall solgte enheter. Antall solgte enheter gir en indikasjon på volumutviklingen. Omsetning i kroner dividert på stykksalg gir en pris per solgte enhet. Endringer i kundenes handle- og innkjøpsvaner kan påvirke stykkprisen: Økonomisk press øker prisbevisstheten. Kunder under økonomisk press kan velge billigere produkter og/eller mindre pakningsstørrelser. Dette kan dempe den registrerte prisøkningen per solgte enhet.

STIFTELSEN NorskMat

Salgsverdi av lokalmat og -drikke i storhusholdning og direkte salg i 2025/2026



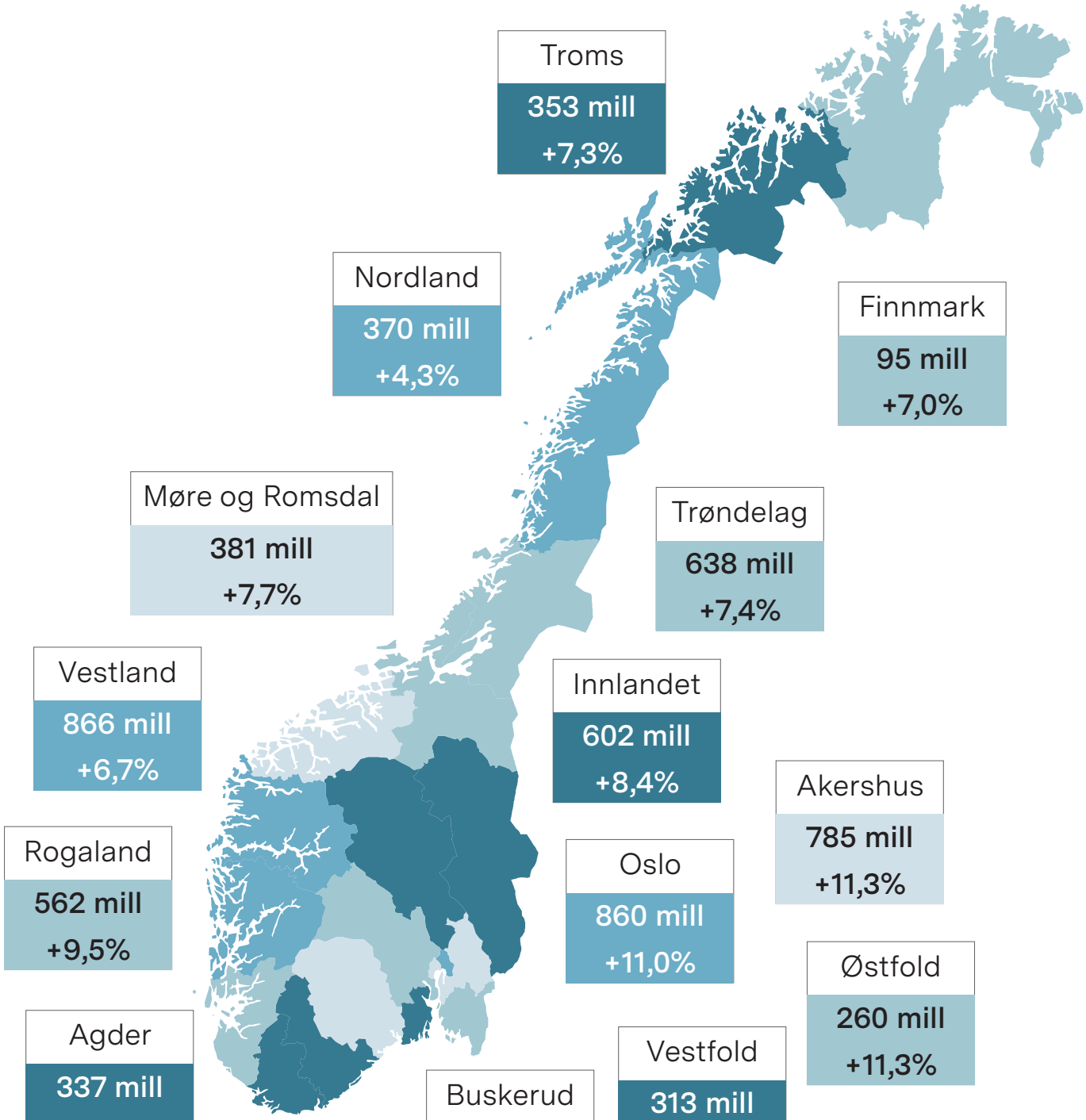
Salgsverdi av lokalmat og -drikke i storhusholdning og direkte salg i 2025/2026

- 7,86 mrd i omsetning i 2025/2026
- 11,6% vekst fra 2024/2025

- 4,72 mrd i omsetning av lokalmat i storhusholdning
- 2,23 mrd i omsetning av lokalt øl i storhusholdning
- 908 mill i omsetning ved direkte salg

STIFTELSEN NorskMat

Fylkesvis salgsverdi av lokalmat og -drikke i dagligvare 2025/2026



STIFTELSEN NorskMat