

OMSETNING AV LOKALMAT OG - DRIKKE 2025

Utarbeidet i samarbeid med Reiler Consulting



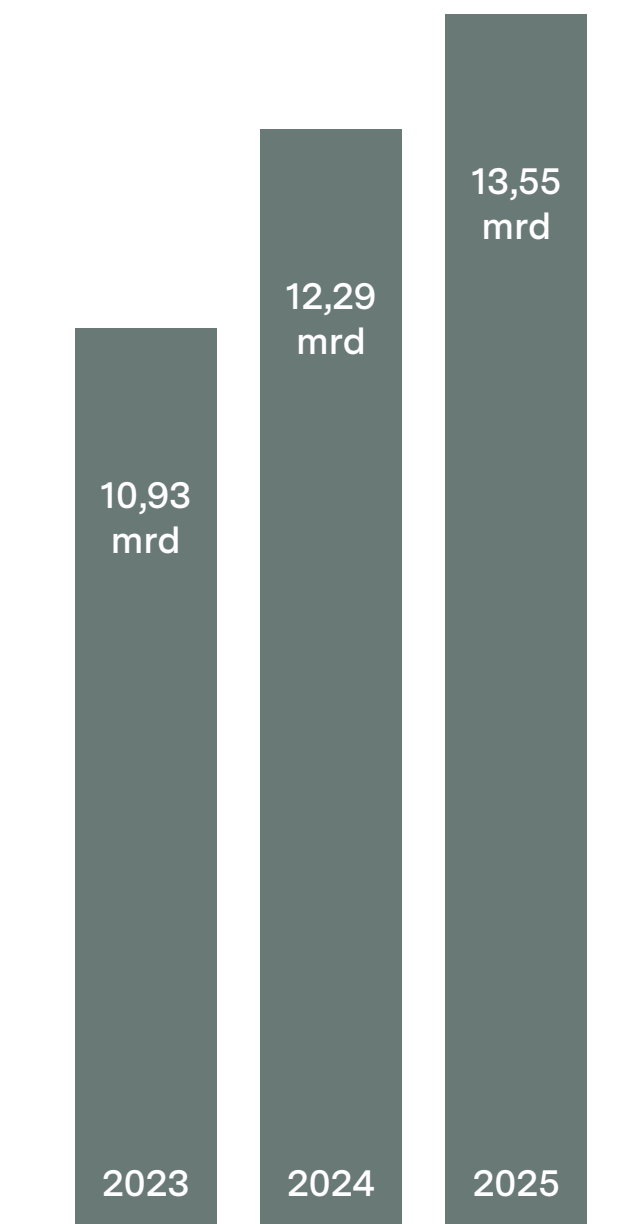
Salgsverdi av lokalmat og -drikke i Norge 2024/2025

6,45 mrd

Salgsverdi av lokalmat og -drikke i dagligvarehandelen i 2025. Det er en vekst på 7,2% fra 2024.

7,1 mrd

Salgsverdi av lokalmat og -drikke i storhusholdningsmarkedet og ved direktesalg i 2024/2025. Det er en vekst på 13,3 % fra 2023/2024.

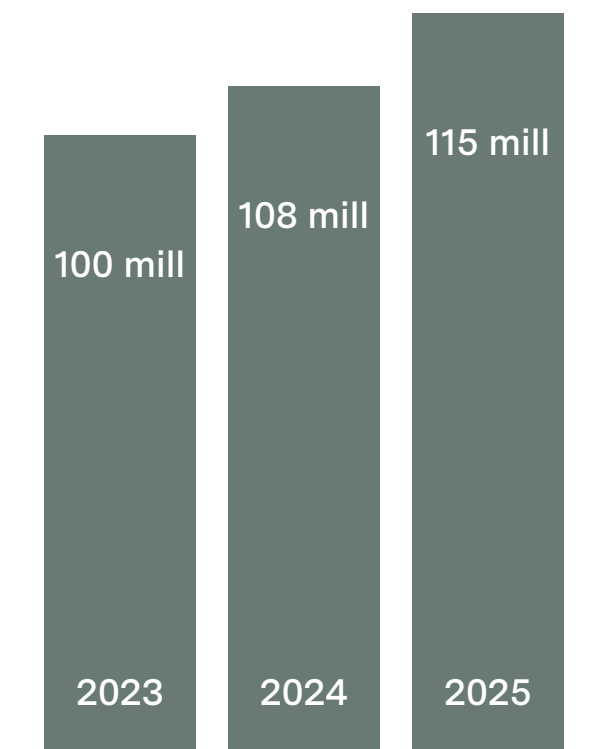
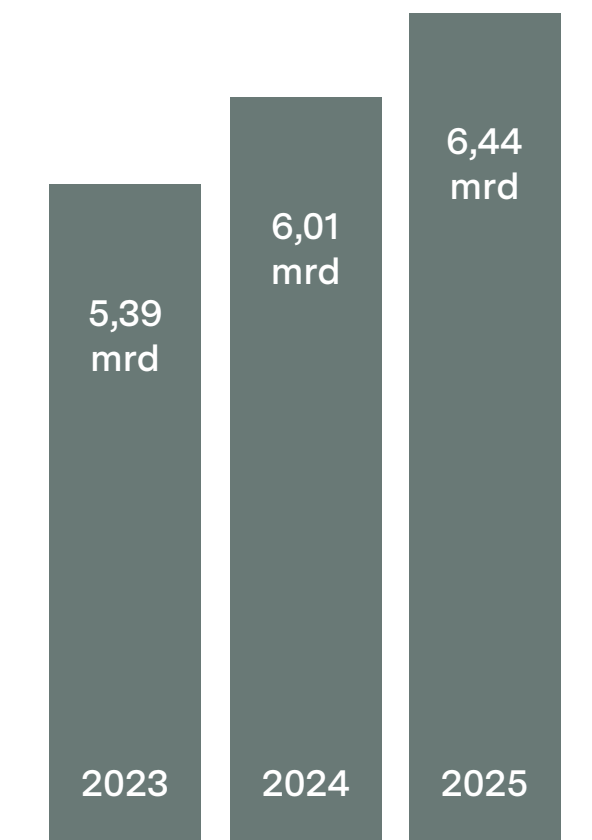


Definisjon av lokalmat og -drikke

Mat- og drikkeprodukter med en lokal identitet, særegen opprinnelse eller spesielle kvaliteter knyttet til produksjonsmetode, tradisjon eller produkthistorie.

Salgsverdi av lokalmat og -drikke i dagligvarehandelen 2025

- 6,45 mrd i omsetning i 2025
- 7,2% vekst fra 2024 til 2025

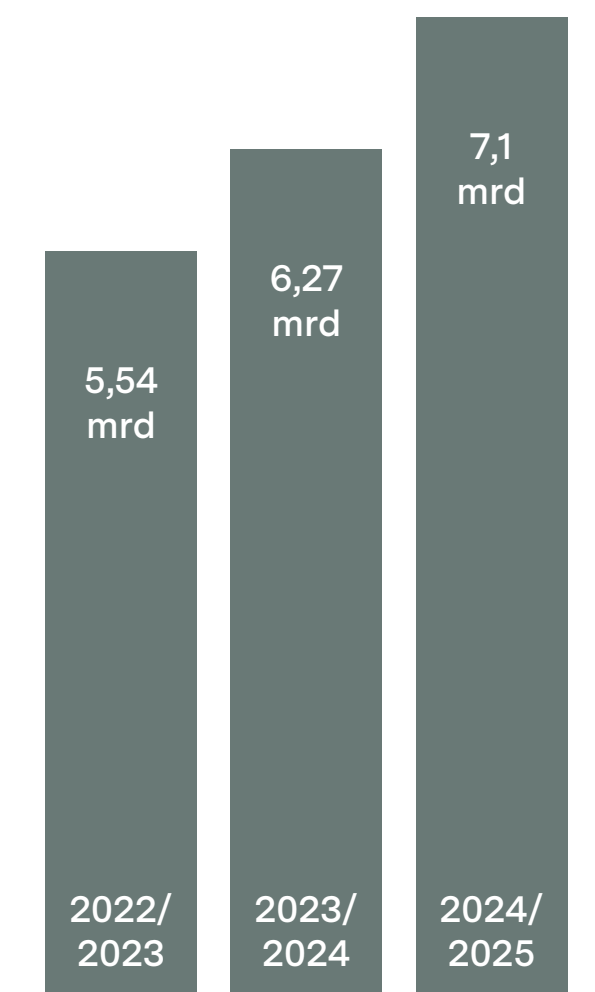


Salgsvolum lokalmat og -drikke i dagligvarehandelen 2025

- 115 mill solgte enheter i 2025
- 5,7% økning fra 2024 til 2025

Tallverdien er antall solgte enheter. Det eneste målet på volum på tvers av ulike varegrupper er antall solgte enheter. Antall solgte enheter gir en indikasjon på volumutviklingen. Omsetning i kroner dividert på stykksalg gir en pris per solgte enhet. Endringer i kundenes handle- og innkjøpsvaner kan påvirke stykkprisen: Økonomisk press øker prisbevisstheten. Kunder under økonomisk press kan velge billigere produkter og/eller mindre pakningsstørrelser. Dette kan dempe den registrerte prisøkningen per solgte enhet.

Salgsverdi av lokalmat og -drikke i storhusholdning og direkte salg i 2024/2025



Salgsverdi av lokalmat og -drikke i storhusholdning og direkte salg i 2024/2025

- 7,1 mrd i omsetning i 2024/2025
- 13,2% vekst fra 2022/2023

- 4,1 mrd i omsetning av lokalmat i storhusholdning
- 2,1 mrd i omsetning av lokalt øl i storhusholdning
- 938 mill i omsetning ved direkte salg

Fylkesvis salgsverdi av lokalmat og -drikke i dagligvare 2024/2025

