



STIFTELSEN

NorskMat

OMSETNING AV LOKALMAT OG - DRIKKE 2023

Utarbeidet i samarbeid med Reiler Consulting



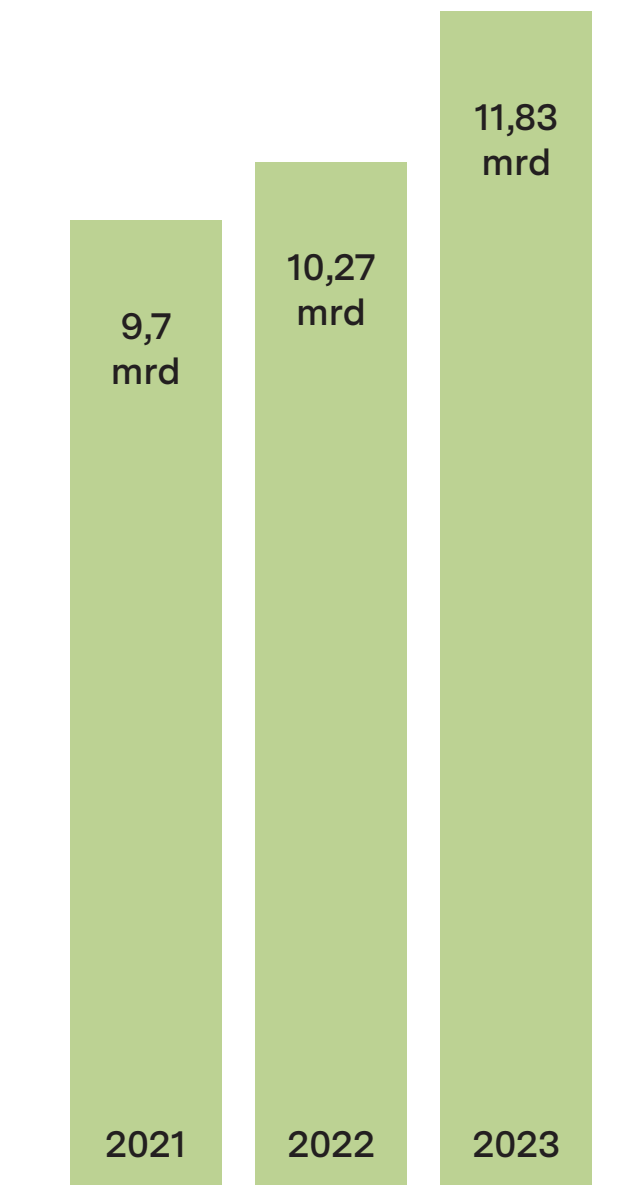
Salgsverdi av lokalmat og -drikke i Norge 2022/2023

5,42 mrd

Salgsverdi av lokalmat og -drikke i dagligvarehandelen i 2023. Det er en vekst på 2,3% fra 2022.

6,41 mrd

Salgsverdi av lokalmat og -drikke i storhusholdningsmarkedet og ved direktesalg i 2022/2023. Det er en vekst på 28,8% fra 2021/2022.

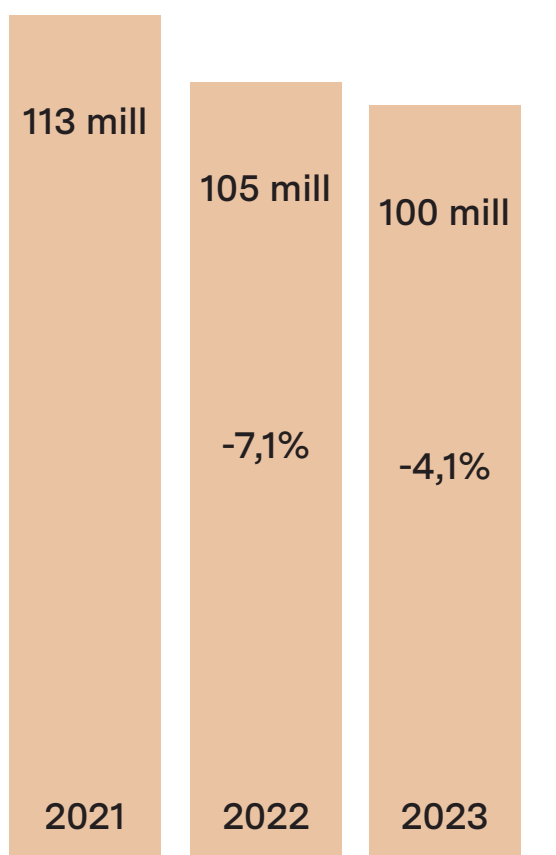
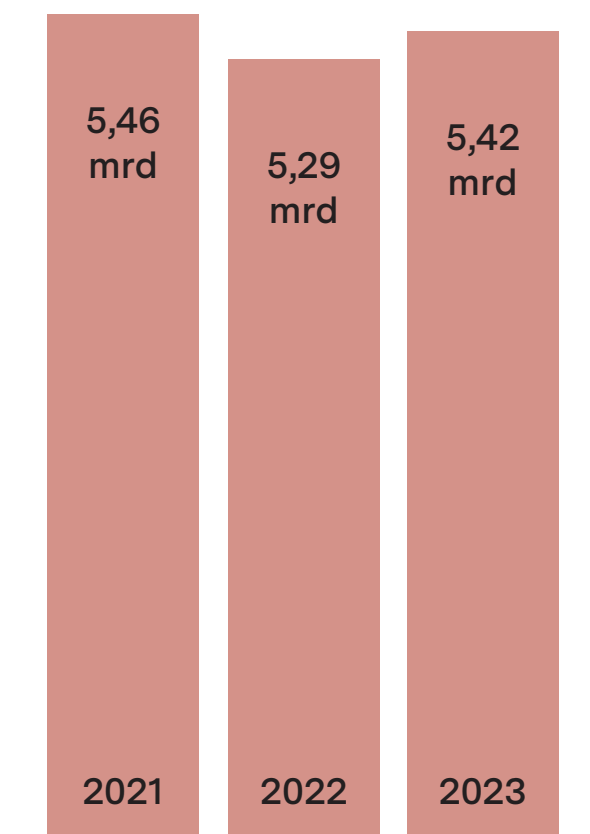


Definisjon av lokalmat og -drikke

Mat- og drikkeprodukter med en lokal identitet, særegen opprinnelse eller spesielle kvaliteter knyttet til produksjonsmetode, tradisjon eller produkthistorie.

Salgsverdi av lokalmat og -drikke i dagligvarehandelen 2023

- 5,42 mrd i omsetning i 2023
- 2,3% vekst fra 2022 til 2023

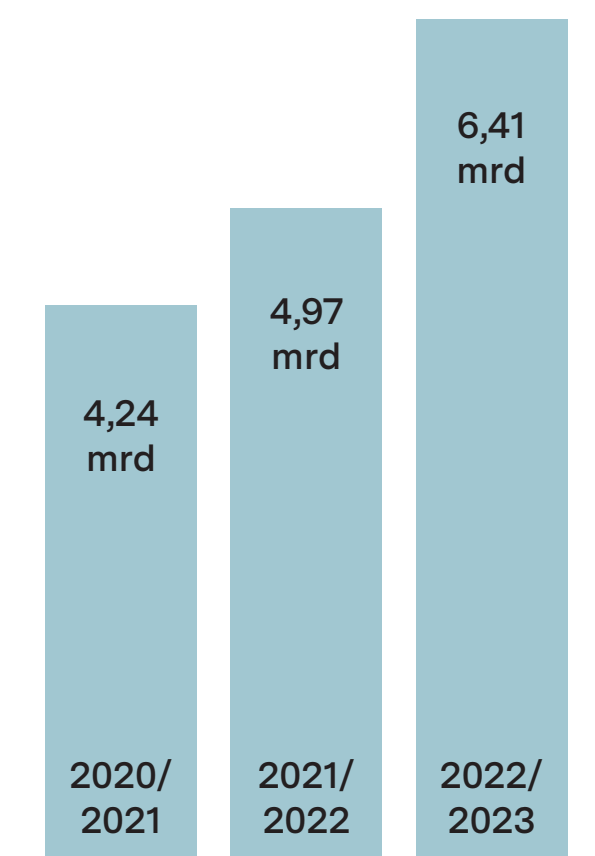


Salgsvolum lokalmat og -drikke i dagligvarehandelen 2023

- Nedgang fortsetter i 2023
- 4,1% nedgang fra 2022 til 2023
- Korresponderer med utviklingen i totalmarkedet

Tallverdien er antall solgte enheter. Det eneste målet på volum på tvers av ulike varegrupper er antall solgte enheter. Antall solgte enheter gir en indikasjon på volumutviklingen. Omsetning i kroner dividert på stykksalg gir en pris per solgte enhet. Endringer i kundenes handle- og innkjøpsvaner kan påvirke stykkprisen: Økonomisk press øker prisbevisstheten. Kunder under økonomisk press kan velge billigere produkter og/eller mindre pakningsstørrelser. Dette kan dempe den registrerte prisøkningen per solgte enhet.

Salgsverdi av lokalmat og -drikke i storhusholdning og direkte salg i 2022/2023



Salgsverdi av lokalmat og -drikke i storhusholdning og direkte salg i 2022/ 2023

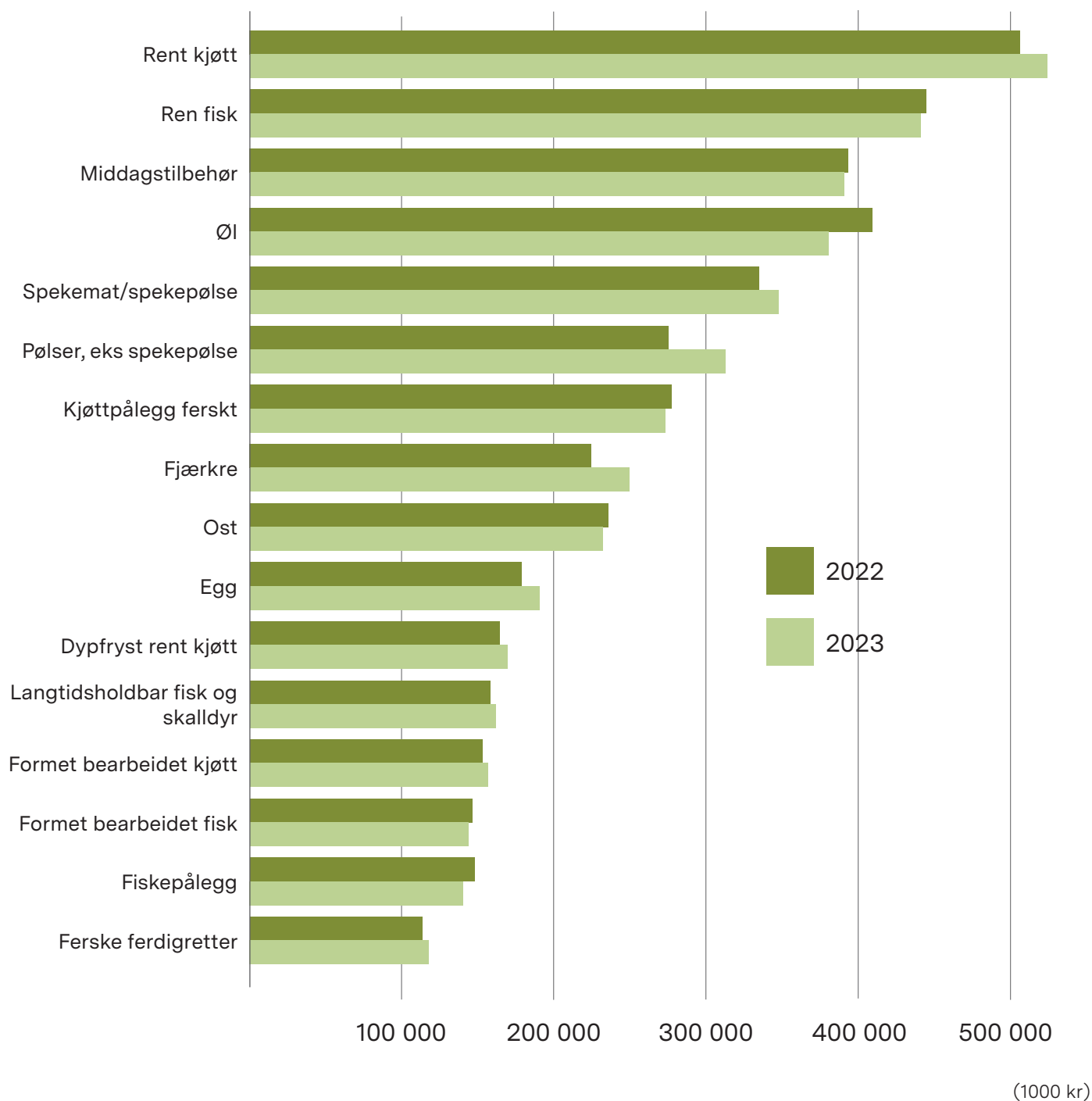
- 6,41 mrd i omsetning i 2023
- 28,8% vekst fra 2021/2022 til 2022/2023
- 11% prisvekst i storhusholdning står for nær halve verdiveksten

- 3,87 mrd i omsetning av lokalmat i storhusholdning
- 1,89 mrd i omsetning av lokalt øl i storhusholdning
- 640 mill i omsetning ved direkte salg

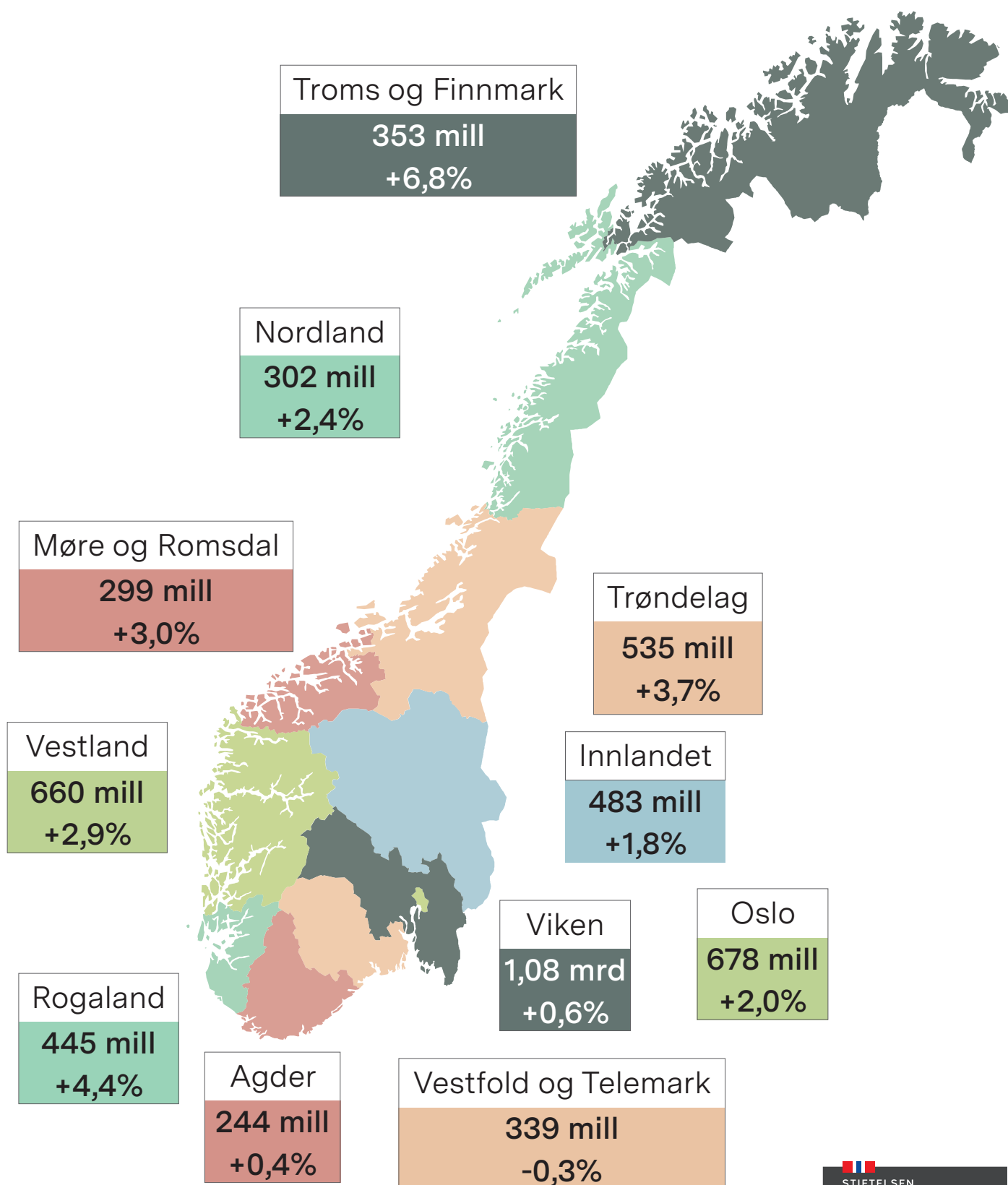
Storhusholdningstallene innen matvarer omfatter kalenderåret 2022 mot kalenderåret 2021, altså et «normalisert» år 2022 mot et år med forsiktig, forsøksvis gjenåpning 2021.

Storhusholdningstallene innen øl går fra august 2022 til juli 2023, et år tilbake til normalen, uten restriksjoner på ute- eller reiseliv.

Topp 16 kategorier - salg i verdi



Fylkesvis salgsverdi av lokalmat og -drikke i 2022/2023



Måles kun i verdi på fylkesnivå.