



Prosjekt:

Made In Norway - B2B

For:

Tba_ // Innovasjon Norge

Dato:

September 2025

Skrevet av:

Steinar Leknessund

Bedriftsrepresentativ undersøkelse for Innovasjon Norge om opprinnelse

Oppsummering

Produksjonsland betyr mye for bedrifters innkjøp, og bevisstheten oppleves å ha økt vesentlig de siste årene. Norsk produksjon assosieres med kvalitet, støtte til næringsliv og klima. Halvparten av virksomhetene er villig til å betale mer for Norsk opphav, selv om svært få (2 %) er villig til å betale mye mer.

Om undersøkelsen

Utvalg	Representativt for Norske virksomheter
Antall intervju	600
Metode	Telefon
Tidsperiode	2-16. september 2025
Stratifisering	Utvalget er stratifisert på virksomhetsstørrelse og region
Design og rapport	Perceptor AS
Datainnsamling	Norstat Norge AS

Teknisk kommentar

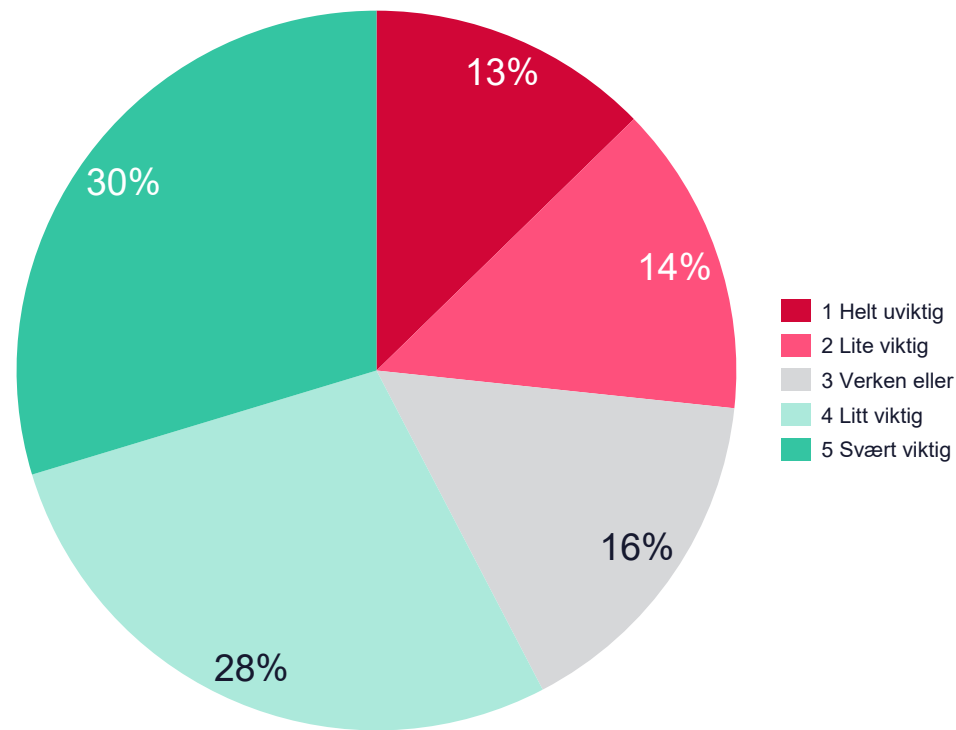
Alle undersøkelser er beheftet med usikkerhet. Statistisk usikkerhet beskrives som feilmarginer. Tabellen viser feilmargin ved ulike prosentresultat og utvalgsstørrelser ved 95 % signifikansnivå. Ved en base på 600 respondenter kan vi med med 95 % sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor $\pm 2,4$ prosent ved et resultat på 90 % eller 10 %. Feilmarginen er størst ved et prosentresultat på 50 % ($\pm 4,0$ prosent)

		UTVALG					
		100	200	300	500	600	
Prosent- resultat	10 %	5,9 %	4,2 %	3,4 %	2,6 %	2,4 %	
	20 %	7,8 %	5,5 %	4,5 %	3,5 %	3,2 %	
	30 %	9,0 %	6,4 %	5,2 %	4,0 %	3,7 %	
	40 %	9,6 %	6,8 %	5,5 %	4,3 %	3,9 %	
	50 %	9,8 %	6,9 %	5,7 %	4,4 %	4,0 %	

For varer og/eller tjenester er opprinnelse viktig for 3 av 5 virksomheter

Hvor viktig eller uviktig er produksjonsland for deg når du vurderer kjøp av varer eller tjenester?

n= 600



Forskjeller

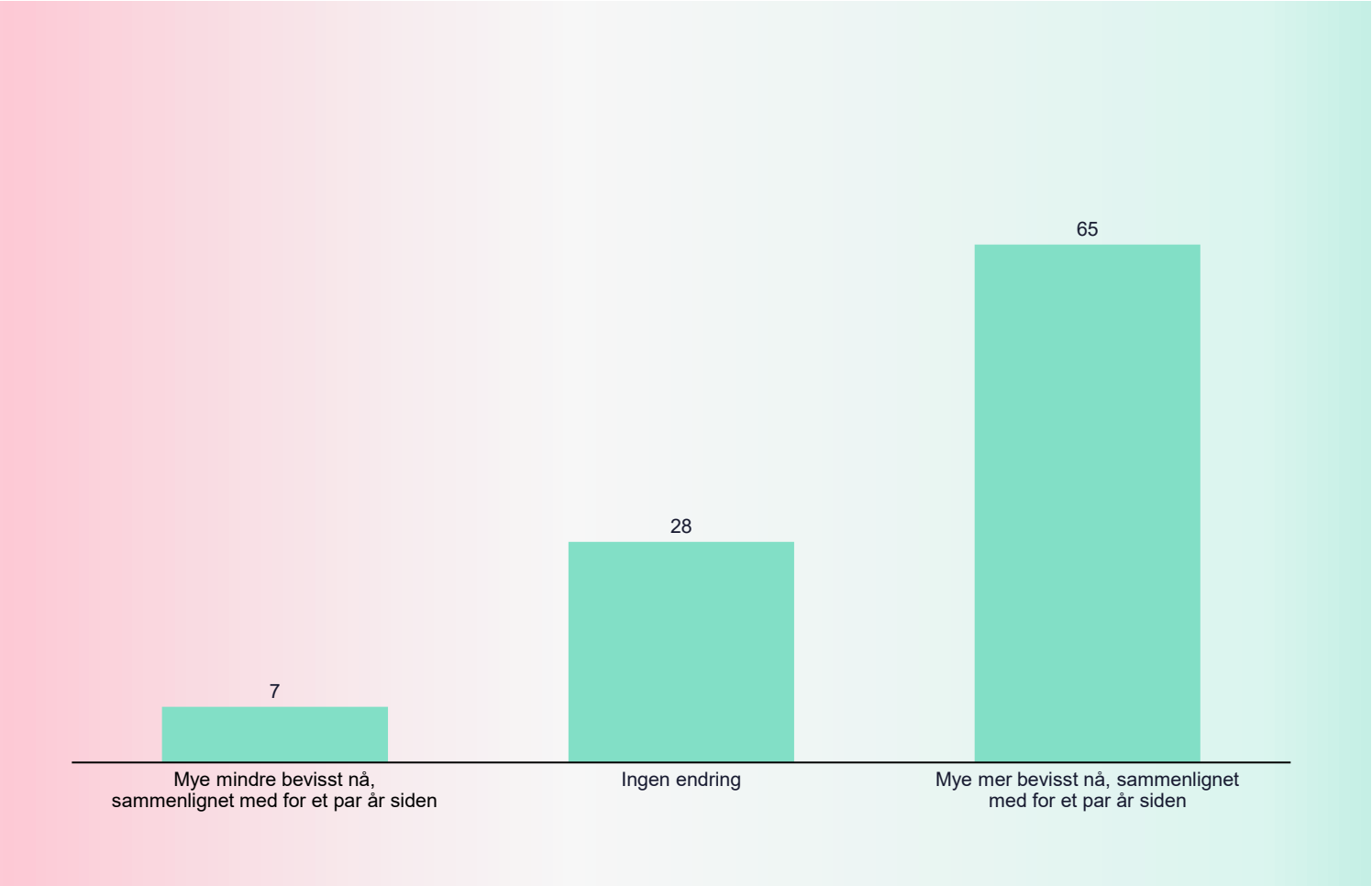
Opprinnelse er viktigere for større bedrifter (50+ ansatte). 48 % svarer svært viktig.

2 av 3 opplever at de har økt bevissthet om opprinnelse

Svært få har redusert bevissthet

Når det kommer til hvor en vare eller tjeneste er produsert. Vil du si at du er:

n= 1048



Forskjeller

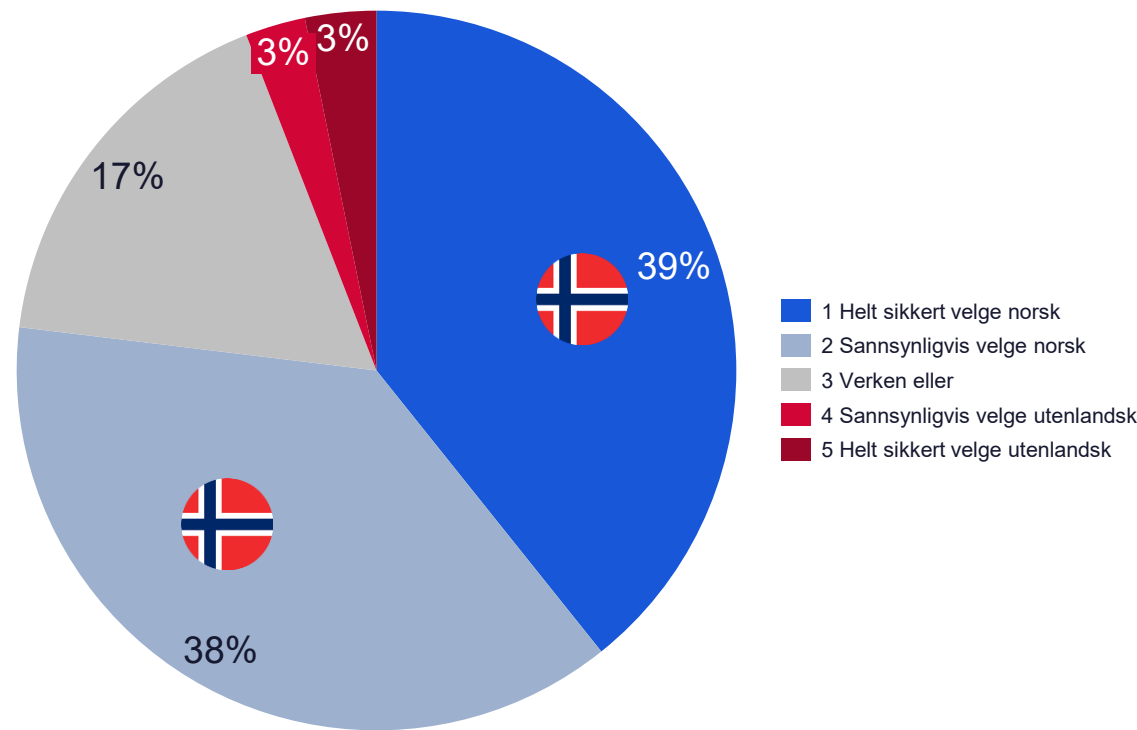
Spesielt kvinner, personer i Oslo og personer med høyere utdanning sier at de er mer bevisst nå, sammenlignet med for et par år siden.

*Skala endret til 3pkt for å passe med telefon, jamfør befolkningsundersøkelsen

Nesten 4 av 5 norske virksomheter vil velge norsk over utenlandsk

Gitt lik pris og kvalitet. Hvor trolig er det at du velger norsk (produkt/tjeneste) over utenlandsk?

n= 600



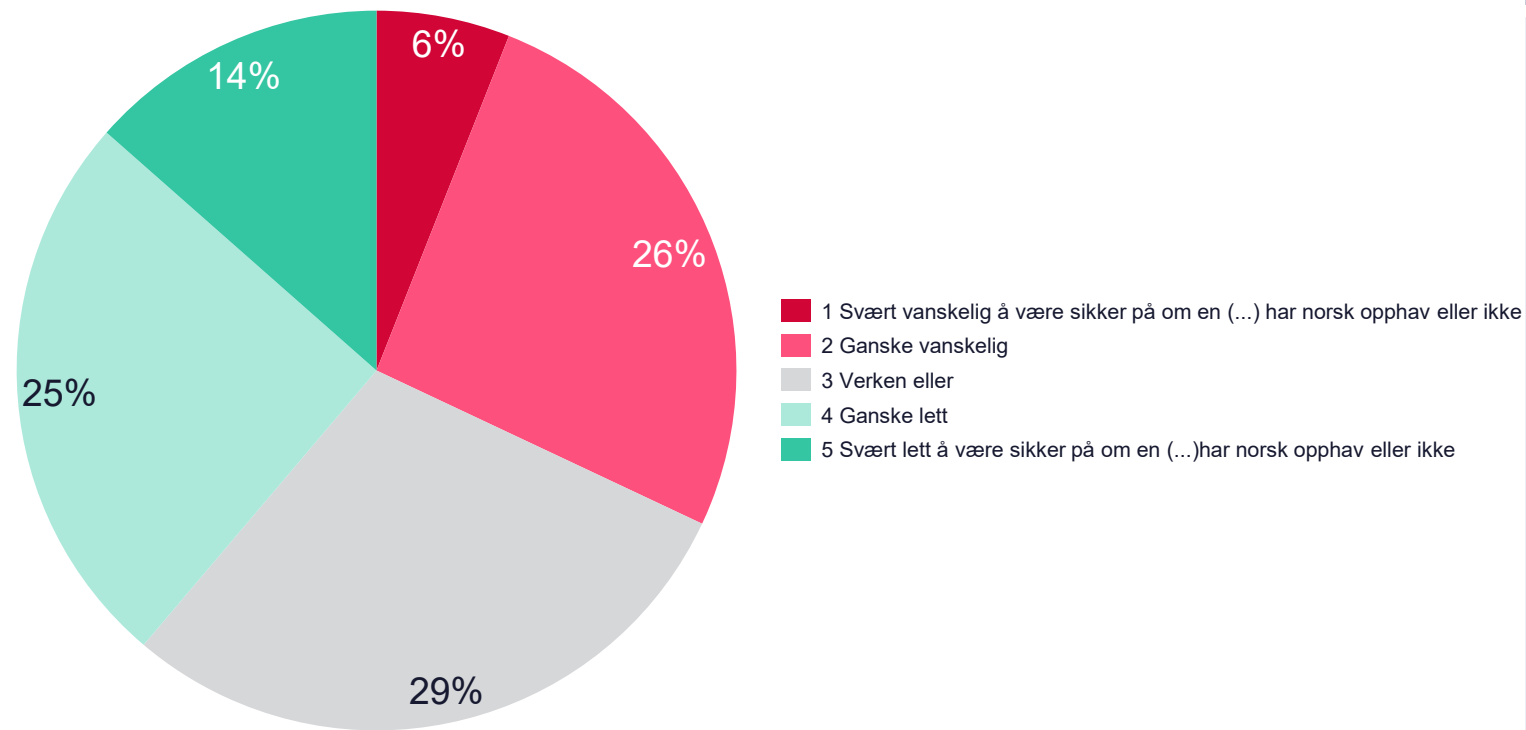
Forskjeller

Bransjeforskjeller.
NACE G (Varehandel) vil signifikant oftere velge utenlandsk
NACE K (Finansiering- og forsikring) svarer oftere verken/eller

1 av 3 opplever at det er vanskelig å være sikker på om en vare har norsk opphav

Hvor lett eller vanskelig synes du det er å være sikker på om en vare eller tjeneste har norsk opphav?

n= 600

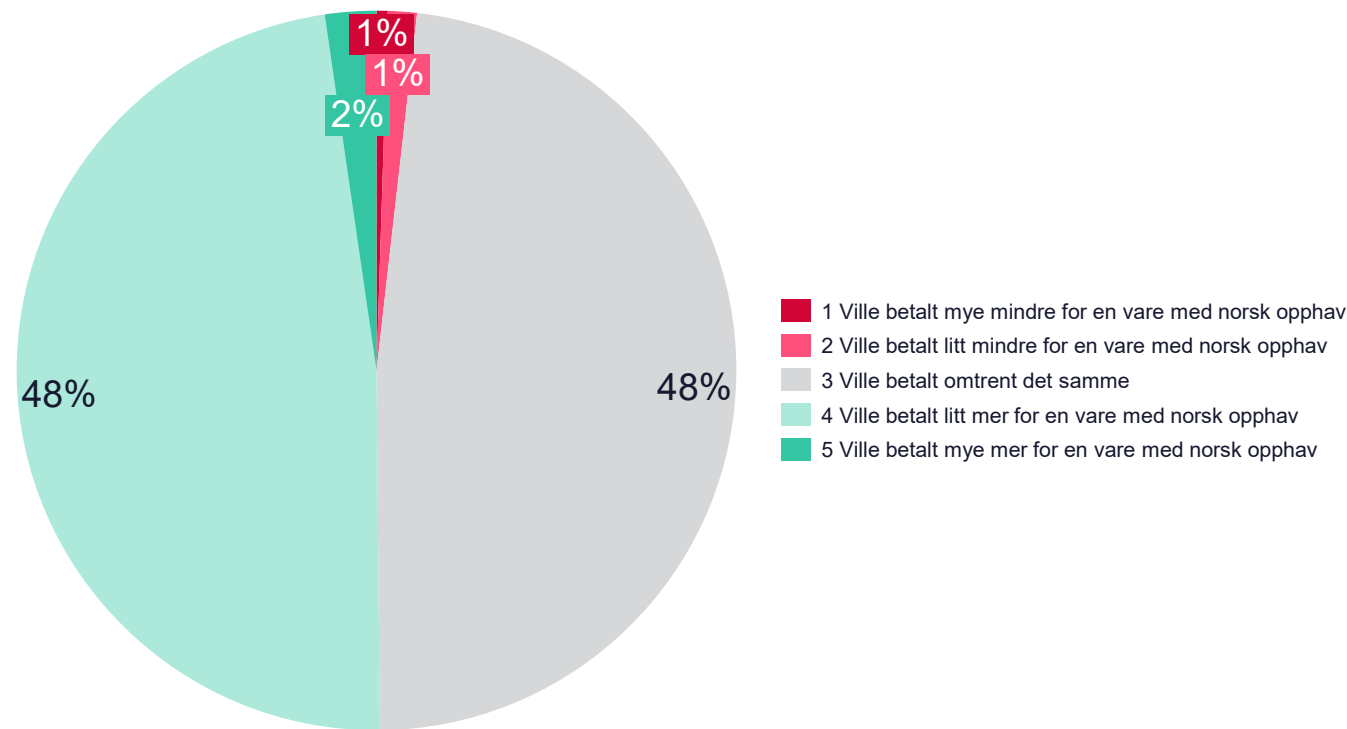


Forskjeller

-

Halvparten av norske virksomheter sier at de er villig til å betale mer for norsk opphav – men kun 2 % svarer «mye mer»

Se for deg at en vare eller tjeneste har dokumentert norsk opphav. Hvilket av alternativene beskriver hva du ville vært villig til å betale n= 600



Forskjeller

--	--

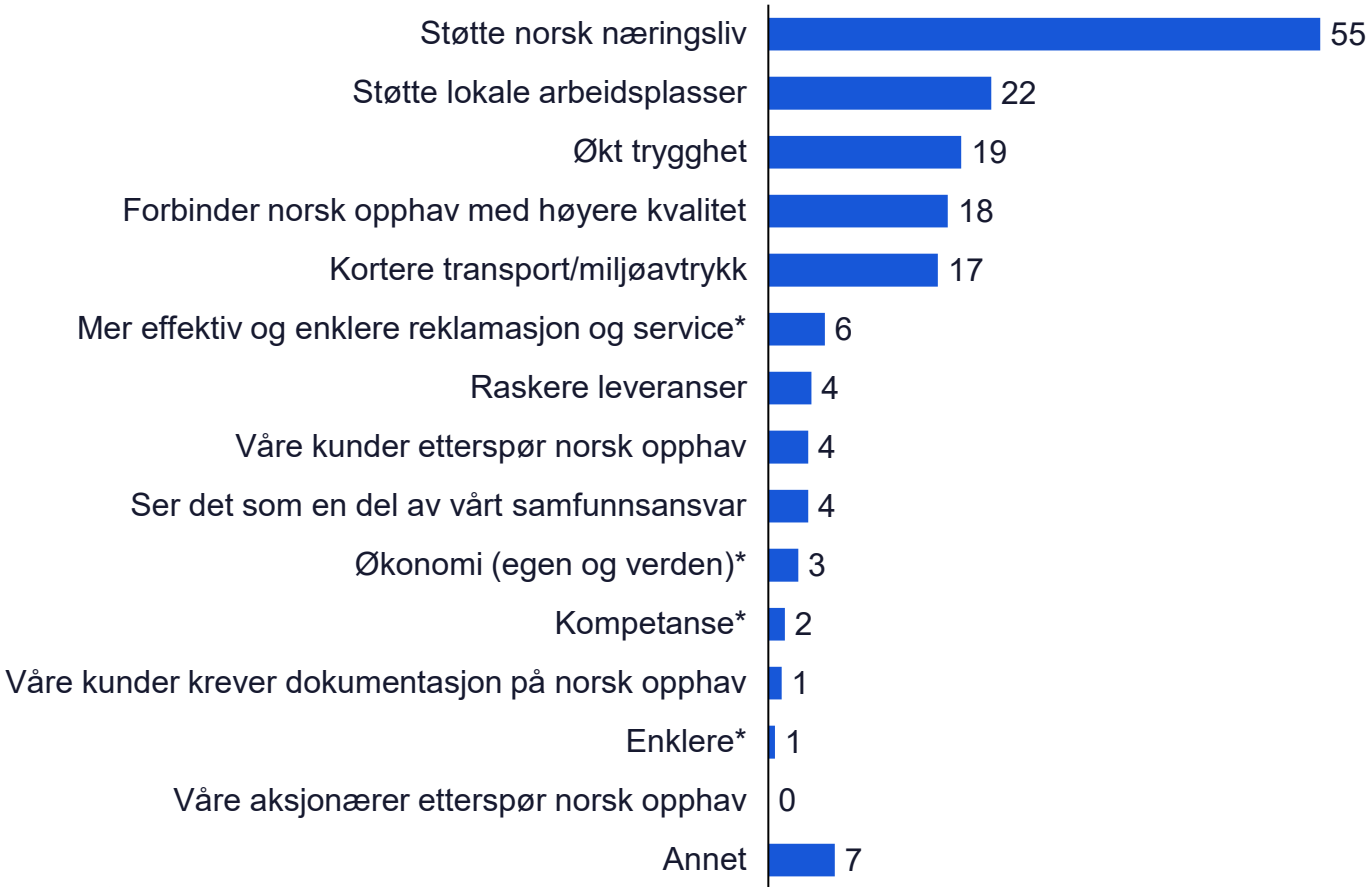
De fleste sier at de er villig til å betale litt mer for dokumentert norsk opphav

Først og fremst for å støtte norsk næringsliv

Fortell litt om hvorfor dere er villig til å betale mer

n= 301

FILTER: DE SOM ER VILLIG TIL Å BETALE MER



Forskjeller

* Kodet fra annet noter