

Q

Q-Meierienes 10-punktsplan for **MATREDDING**

1. Felles nordisk standard for datomerking
2. Emballasjen som påvirkningskanal
3. Gjør matredding obligatorisk i skolen
4. Øk offentlig støtte til teknologi og utstyr som gir lengre holdbarhet
5. Økonomiske insentiver for donasjon av mat
6. Skap marked og salgskanaler for “reddet mat”
7. Endre kampanjer som fører til overkjøp – stimuler til riktig forbruk
8. Felles nordisk måling og rapportering
9. Bruk offentlige innkjøp som drivkraft – still krav
10. Forpliktende nordisk mål: Hold landene ansvarlige

