



Opinion:

# Eldre og alkohol

**Nasjonal undersøkelse blant aldersgruppen 60-80 år**

Gjennomført på oppdrag for Blå Kors

3. oktober 2024

Martin Stubban

Epost: [martin.stubban@opinion.no](mailto:martin.stubban@opinion.no)

Mobil: 93604322

# Om undersøkelsen

## UTVALG OG VEKTING

Undersøkelsen er gjennomført på telefon mot innbyggere i aldersgruppen 60-80 år. Undersøkelsen er landsrepresentativ for aldersgruppen.

Intervjuene er gjennomført i perioden 23. september - 30. september 2024.

Utvalget er vektet på kjønn, alder og landsdel.

**ANTALL INTERVJU:** 503

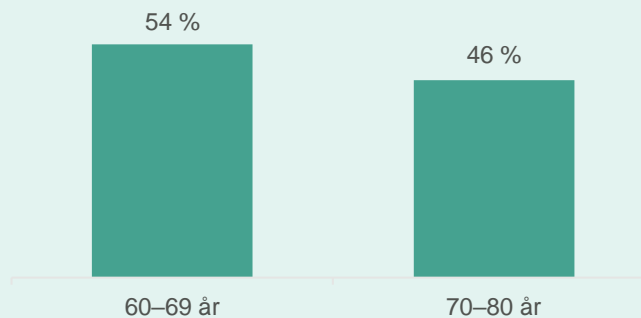
**MÅLGRUPPE:** Befolkning, 60-80 år

**RAPPORT:** I rapporten omtales forskjeller mellom undergrupper, i tillegg til resultatene på totalnivå. Alle omtalte forskjeller mellom undergrupper er statistisk signifikante.

## KJØNN



## ALDER

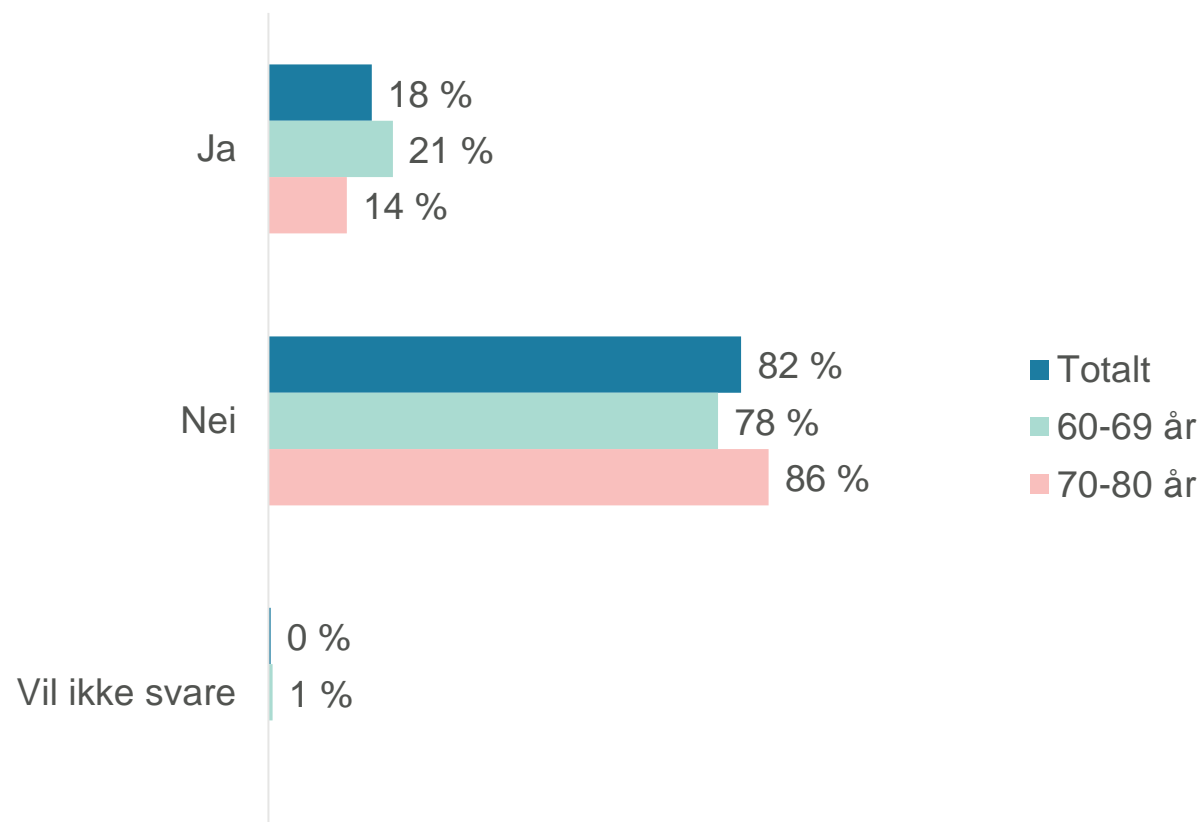


## LANDSDEL



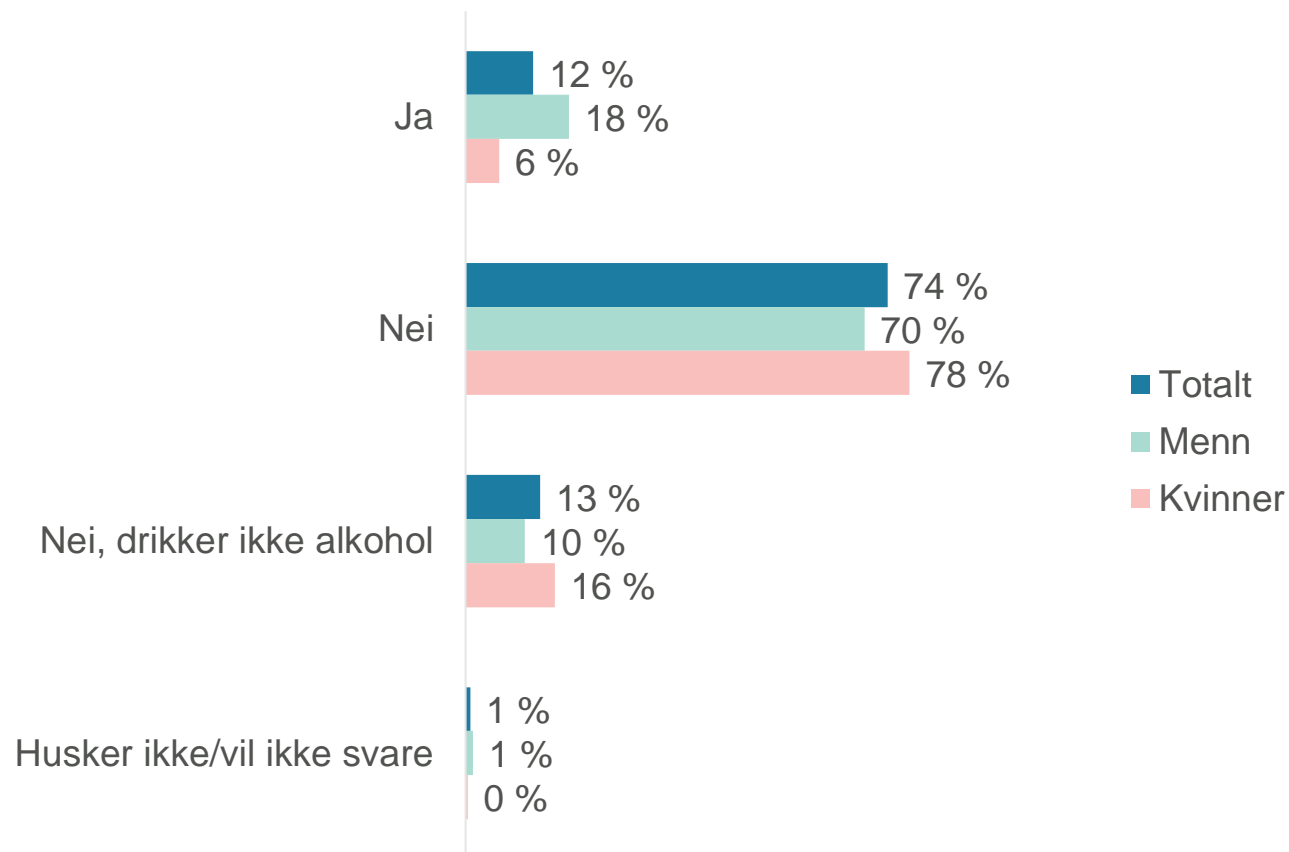
# Nær 1 av 5 har venner hvor de er bekymret for alkoholbruk

- 18 prosent sier de har venner i alderen 60 år+ hvor de er bekymret for deres alkoholbruk.
- Et stort flertall (82 %) sier imidlertid at de ikke har venner i alderen 60 år+ hvor de er bekymret for alkoholbruk.
- Andelen som oppgir at de er bekymret for venners alkoholbruk, er større blant aldersgruppen 60-69 år enn blant aldersgruppen 70-80 år (21 % mot 14 %).



# Drøyt 1 av 10 har snakket med legen om alkoholens påvirkning på helse

- 12 prosent i aldersgruppen 60-80 år oppgir at legen har snakket med dem om hvordan alkohol påvirker helse.
- Menn oppgir i større grad enn kvinner at legen har snakket med dem om hvordan alkohol påvirker helse (18 % mot 6 %).
- Blant eldre i Midt-Norge er det mindre vanlig å ha snakket med legen om hvordan alkohol påvirker helse, sammenlignet med resten av landet.
- Blant de eldste (70 år+) er det mer vanlig å ikke drikke alkohol enn blant aldersgruppen 60-69 år.



# Feilmargintabell

Alle undersøkelser er beheftet med feilmarginer. Feilmarginene knytter seg i hovedsak til statistisk usikkerhet. Dette er utvalgsskjevheter, som medfører at utvalget ikke er identisk med universet eller målgruppen. Ulikheter kan knytte seg til bestemte kjennetegn eller adferd.

Feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og prosentresultat ved 95% signifikansnivå er vist i tabellen til høyre.

Ved en base på 1000 (n=1000) kan vi med 95% sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor  $\pm 1,4$  og  $\pm 3,1$  prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50% og minst ved prosentresultater på 5%/95%.

	Prosentresultat									
	5,0 %	10,0 %	15,0 %	20,0 %	25,0 %	30,0 %	35,0 %	40,0 %	45,0 %	50,0 %
Utvalgsstørrelse										
100	4,3 %	5,9 %	7,0 %	7,8 %	8,5 %	9,0 %	9,3 %	9,6 %	9,8 %	9,8 %
150	3,5 %	4,8 %	5,7 %	6,4 %	6,9 %	7,3 %	7,6 %	7,8 %	8,0 %	8,0 %
200	3,0 %	4,2 %	4,9 %	5,5 %	6,0 %	6,4 %	6,6 %	6,8 %	6,9 %	6,9 %
250	2,7 %	3,7 %	4,4 %	5,0 %	5,4 %	5,7 %	5,9 %	6,1 %	6,2 %	6,2 %
300	2,5 %	3,4 %	4,0 %	4,5 %	4,9 %	5,2 %	5,4 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %
400	2,1 %	2,9 %	3,5 %	3,9 %	4,2 %	4,5 %	4,7 %	4,8 %	4,9 %	4,9 %
500	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
600	1,7 %	2,4 %	2,9 %	3,2 %	3,5 %	3,7 %	3,8 %	3,9 %	4,0 %	4,0 %
700	1,6 %	2,2 %	2,6 %	3,0 %	3,2 %	3,4 %	3,5 %	3,6 %	3,7 %	3,7 %
800	1,5 %	2,1 %	2,5 %	2,8 %	3,0 %	3,2 %	3,3 %	3,4 %	3,4 %	3,5 %
900	1,4 %	2,0 %	2,3 %	2,6 %	2,8 %	3,0 %	3,1 %	3,2 %	3,3 %	3,3 %
1000	1,4 %	1,9 %	2,2 %	2,5 %	2,7 %	2,8 %	3,0 %	3,0 %	3,1 %	3,1 %





**Opinion:**

[www.opinion.no](http://www.opinion.no)

[hei@opinion.no](mailto:hei@opinion.no)

[@opinionoslo](https://www.instagram.com/opinionoslo)