Opinion:

Julegaveundersøkelsen

Gjennomført for Vend, høsten 2026

Henrik Ferdinand Hanssen

Prosjektinformasjon

OPPDRAGSGIVER

Finn.no

v/Johannes Fjose Berg

METODE

Kvantitativ metode på web.

FORMÅL

Måle nordmenns holdninger til brukte julegaver og planer for årets julegavehandel.

MÅLGRUPPE

Kvinner og menn over 15 år fra hele landet. Landsrepresentativt utvalg.

GJENNOMFØRING

Datainnsamlingen ble gjennomført i oktober 2026. I 2022-2024 ble den gjennomført i november.

UTVALG

n=1006. Resultatene er vektet på kjønn, alder og bosted.

Feilmarginstabell

	Prosentresultat									
	5,0 %	10,0 %	15,0 %	20,0 %	25,0 %	30,0 %	35,0 %	40,0 %	45,0 %	50,0 %
Utvalgsstørrelse										
25	8,5 %	11,8 %	14,0 %	15,7 %	17,0 %	18,0 %	18,7 %	19,2 %	19,5 %	19,6 %
50	6,0 %	8,3 %	9,9 %	11,1 %	12,0 %	12,7 %	13,2 %	13,6 %	13,8 %	13,9 %
75	4,9 %	6,8 %	8,1 %	9,1 %	9,8 %	10,4 %	10,8 %	11,1 %	11,3 %	11,3 %
100	4,3 %	5,9 %	7,0 %	7,8 %	8,5 %	9,0 %	9,3 %	9,6 %	9,8 %	9,8 %
150	3,5 %	4,8 %	5,7 %	6,4 %	6,9 %	7,3 %	7,6 %	7,8 %	8,0 %	8,0 %
200	3,0 %	4,2 %	4,9 %	5,5 %	6,0 %	6,4 %	6,6 %	6,8 %	6,9 %	6,9 %
250	2,7 %	3,7 %	4,4 %	5,0 %	5,4 %	5,7 %	5,9 %	6,1 %	6,2 %	6,2 %
300	2,5 %	3,4 %	4,0 %	4,5 %	4,9 %	5,2 %	5,4 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %
400	2,1 %	2,9 %	3,5 %	3,9 %	4,2 %	4,5 %	4,7 %	4,8 %	4,9 %	4,9 %
500	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
600	1,7 %	2,4 %	2,9 %	3,2 %	3,5 %	3,7 %	3,8 %	3,9 %	4,0 %	4,0 %
700	1,6 %	2,2 %	2,6 %	3,0 %	3,2 %	3,4 %	3,5 %	3,6 %	3,7 %	3,7 %
800	1,5 %	2,1 %	2,5 %	2,8 %	3,0 %	3,2 %	3,3 %	3,4 %	3,4 %	3,5 %
900	1,4 %	2,0 %	2,3 %	2,6 %	2,8 %	3,0 %	3,1 %	3,2 %	3,3 %	3,3 %
1000	**1,4 %**	**1,9 %**	**2,2 %**	**2,5 %**	**2,7 %**	**2,8 %**	**3,0 %**	**3,0 %**	**3,1 %**	**3,1 %**
1200	1,2 %	1,7 %	2,0 %	2,3 %	2,5 %	2,6 %	2,7 %	2,8 %	2,8 %	2,8 %
1400	1,1 %	1,6 %	1,9 %	2,1 %	2,3 %	2,4 %	2,5 %	2,6 %	2,6 %	2,6 %
1600	1,1 %	1,5 %	1,7 %	2,0 %	2,1 %	2,2 %	2,3 %	2,4 %	2,4 %	2,5 %
1800	1,0 %	1,4 %	1,6 %	1,8 %	2,0 %	2,1 %	2,2 %	2,3 %	2,3 %	2,3 %
2000	1,0 %	1,3 %	1,6 %	1,8 %	1,9 %	2,0 %	2,1 %	2,1 %	2,2 %	2,2 %

Alle utvalgsundersøkelser er beheftet med feilmarginer. Feilmarginene knytter seg i hovedsak til statistisk usikkerhet. Dette er utvalgsskjevheter, som medfører at utvalget ikke er identisk med universet eller målgruppen. Ulikheter kan knytte seg til bestemte kjennetegn eller adferd.

Feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og prosentresultat ved 95 prosent signifikansnivå er vist i tabellen til høyre.

Ved en base på 1000 (n=1000) kan vi med 95 prosent sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor ± 1,4 og ± 3,1 prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50 prosent og minst ved prosentresultater på 5/95 prosent.

1

Flere nordmenn gir bort brukte julegaver.

Andelen som har gitt bort en brukt julegave, har økt med fem prosentpoeng siden i fjor og er nå 37 prosent. Det utgjør 1,8 millioner nordmenn.

Økningen kommer særlig fra førti-åringene.

2

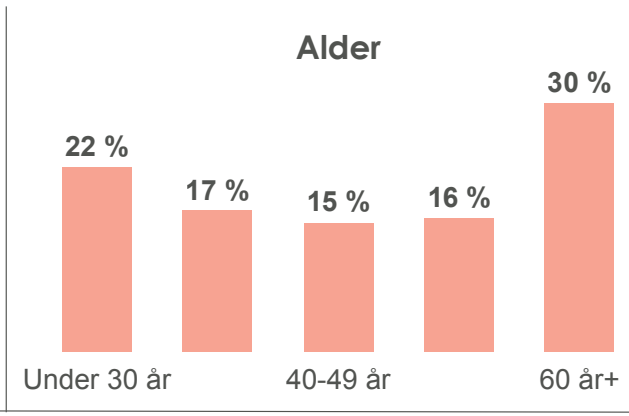
Den som handler brukt, handler også under Black Week.

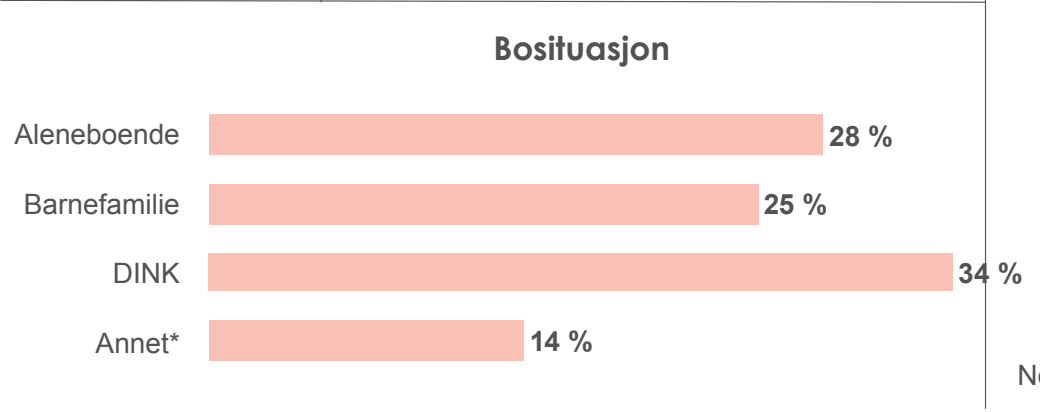
For tre av ti nordmenn er Black Week en del av julehandelen. Blant dem som har planer om å kjøpe brukte gaver, er interessen for Black Week like stor som befolkningen for øvrig. Det er trolig to parallelle måter å spare på i julehandelen.

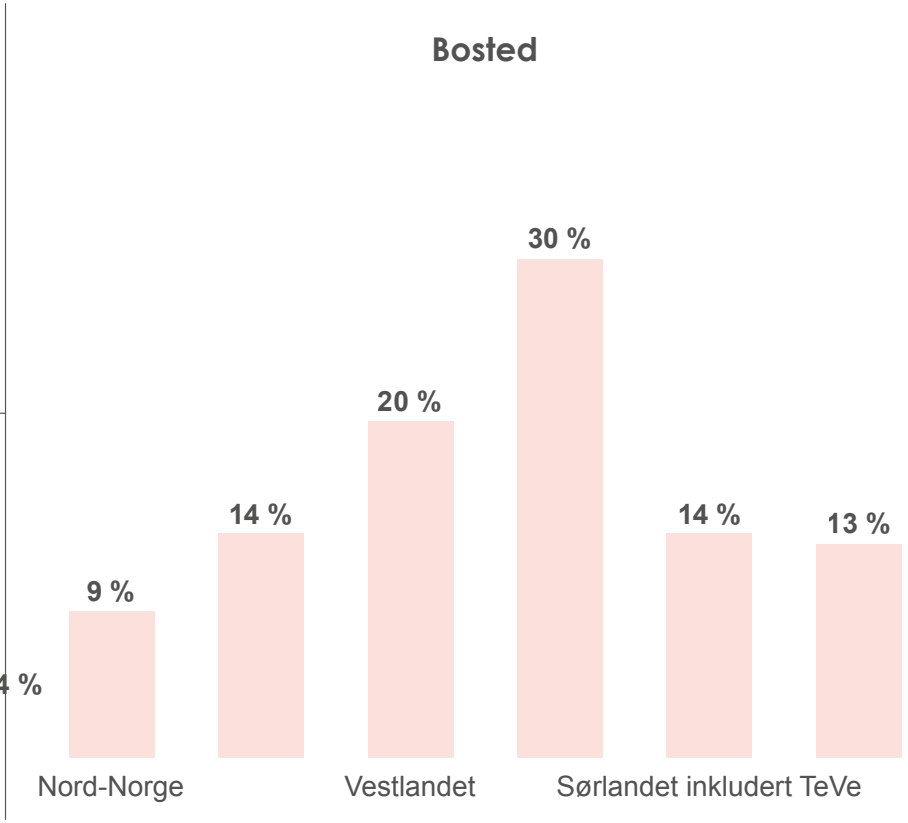
Om utvalget

Utvalget gjenspeiler den norske befolkningen 15 år og eldre

50/50



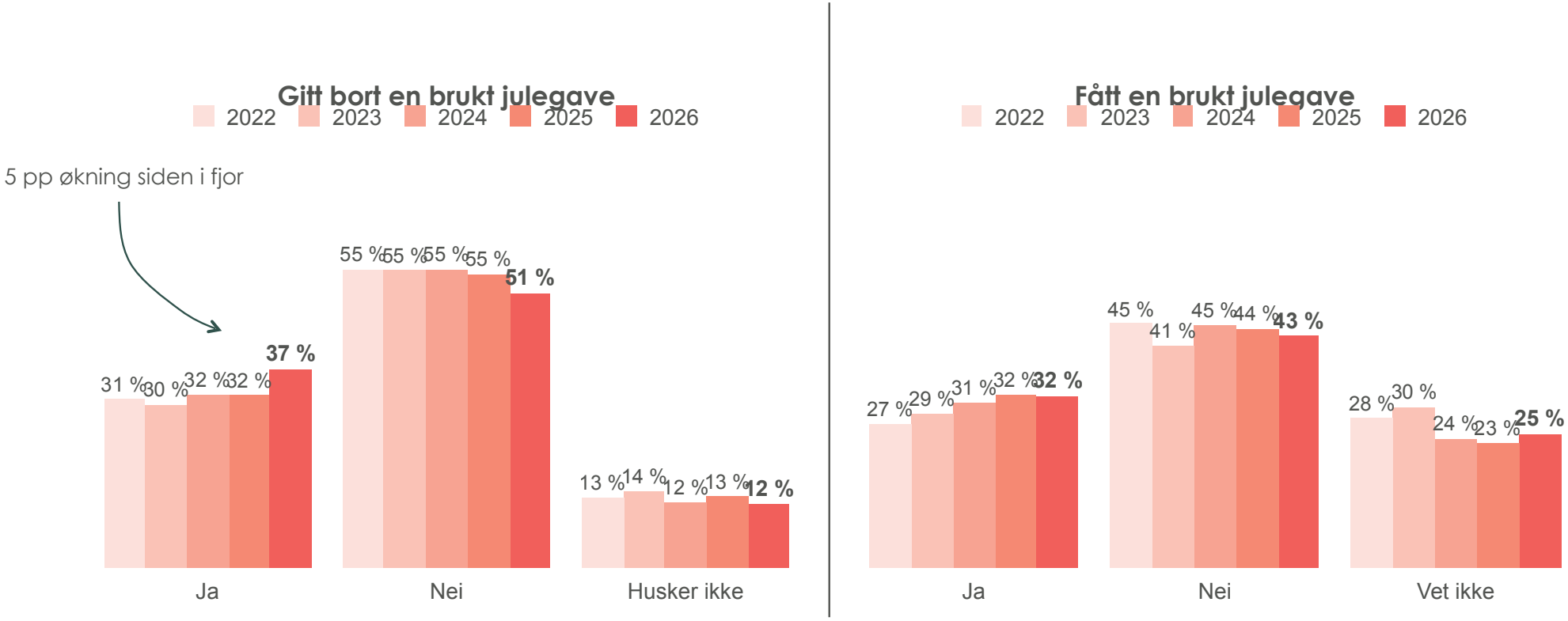




*I kollektiv eller med foreldre.

Holdninger til brukte julegaver

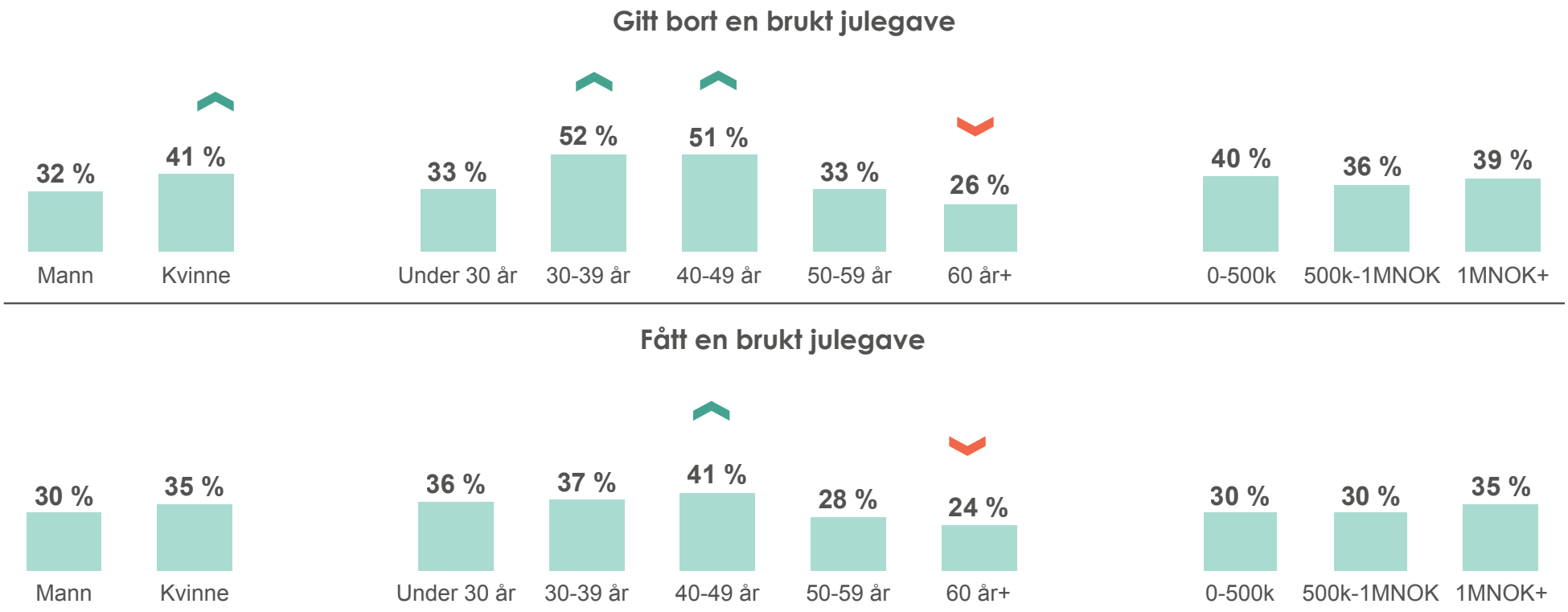
Stadig flere nordmenn har kjøpt brukte julegaver. 1,8 millioner nordmenn har gitt bort en brukt julegave.



n= 1006

? Har du noen gang gitt bort en brukt julegave? / Har du noen gang fått en brukt julegave?

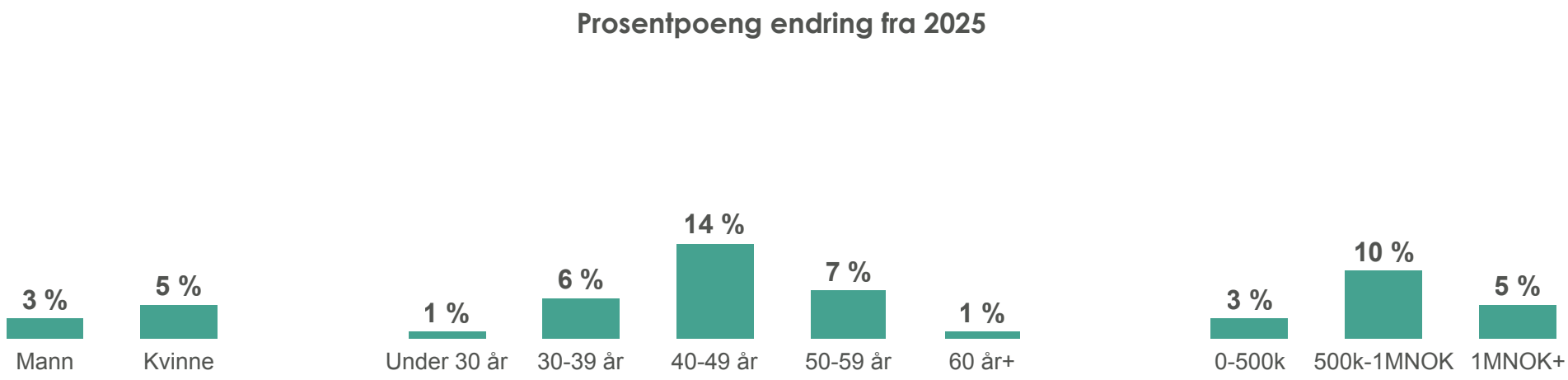
Kvinner og 30-49 åringer leder an i brukte julegaver



n= Ulike

? Har du noen gang gitt bort en brukt julegave? / Har du noen gang fått en brukt julegave?

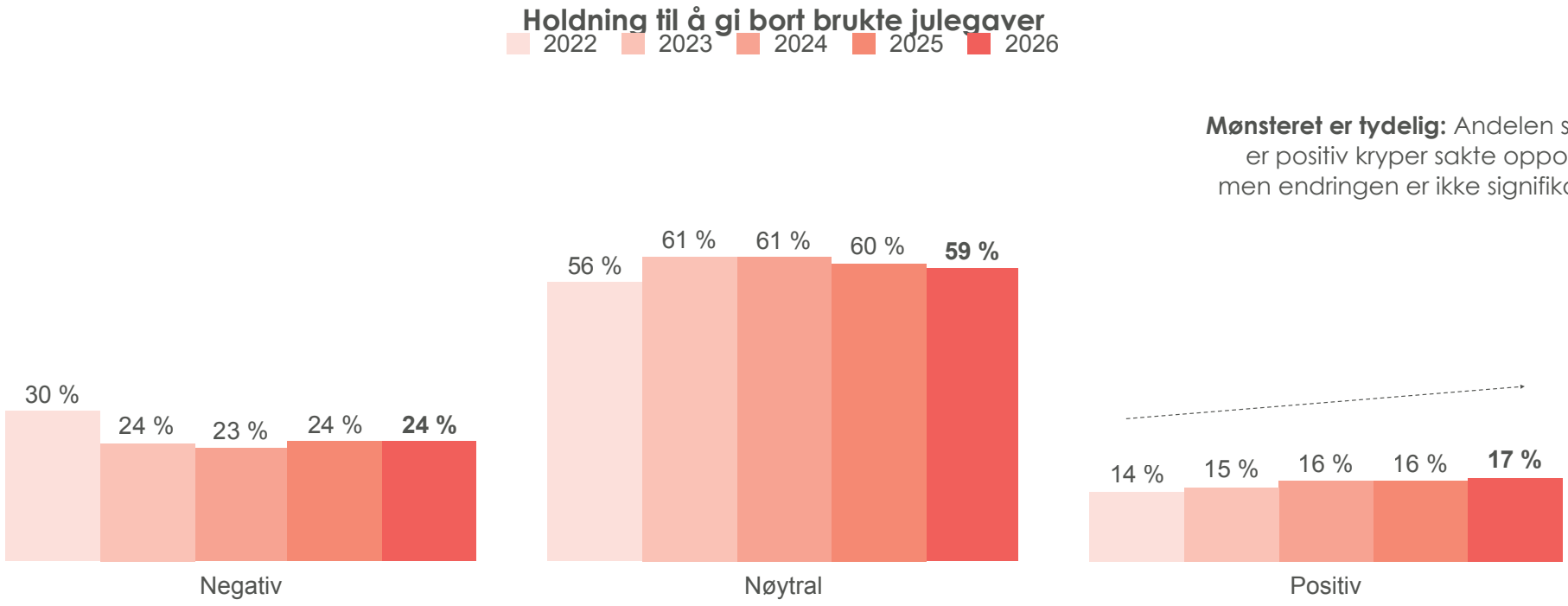
Økningen i bruktgavekjøp kommer primært fra 40-åringene



? **Hvorfor ser vi ikke den samme økningen i andelen som har fått en brukt julegave det siste året?**

Kanskje fordi det å gi bort noe brukt er et valg man tar aktivt, mens det å motta en brukt gave ikke alltid er synlig. Mottakeren vet ikke nødvendigvis at gaven er kjøpt brukt, for giveren sier det kanskje ikke. Det kan også være at flere gir brukt til personer som allerede har fått brukte gaver. Da øker kanskje antall brukte gaver, men ikke hvor mange som mottar dem.

800 000 er positive til å gi bort brukte julegaver

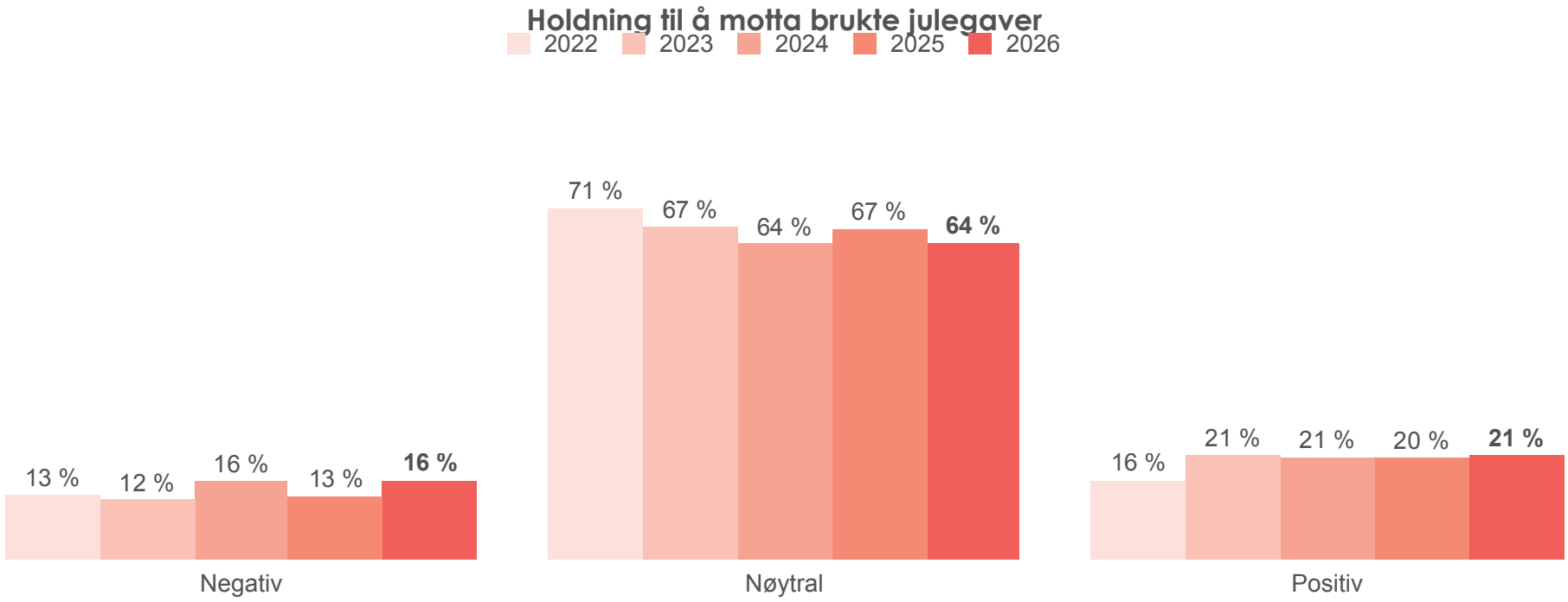


Mønsteret er tydelig: Andelen som er positiv kryper sakte oppover, men endringen er ikke signifikant.

n= 1006

? Hva er din holdning til å gi bort noe brukt i julegave?

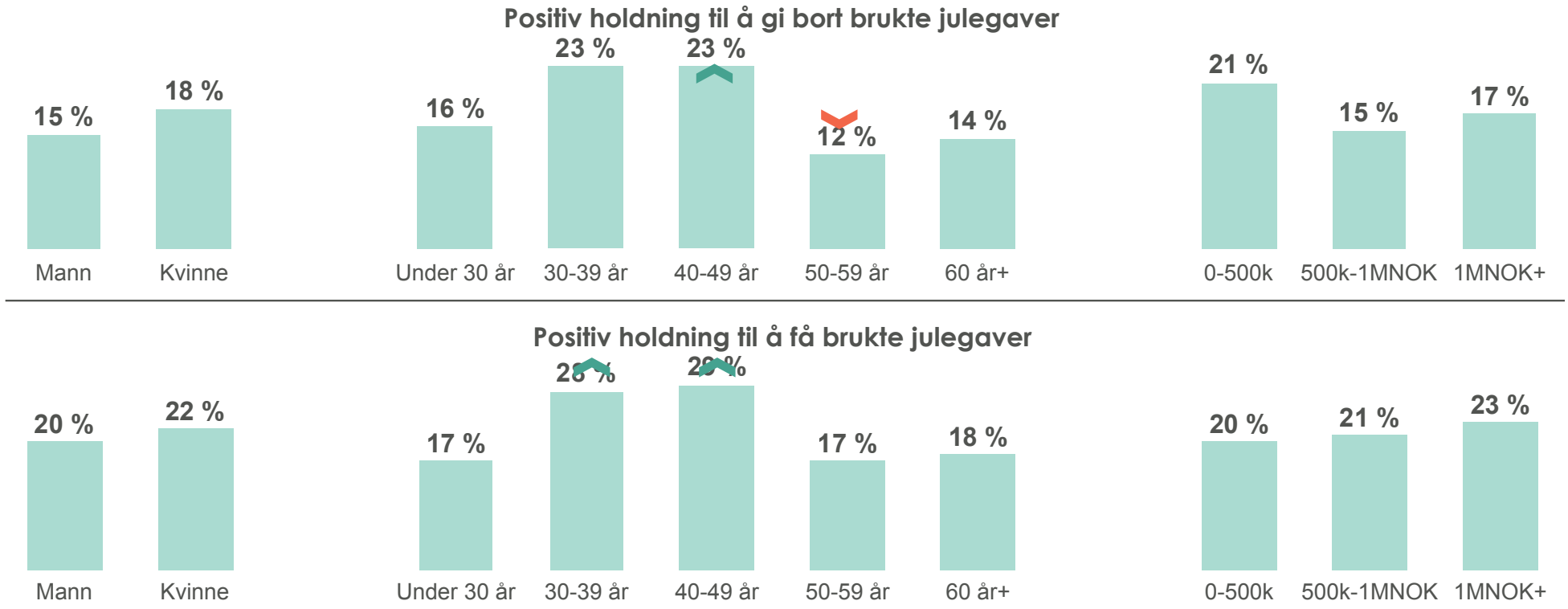
Nesten 1 000 000 er positive til å motta brukte julegaver



n= 1006

? Hva er din holdning til å få noe brukt i julegave?

Aldersgruppen 30-49 år er mest positive til å få brukte julegaver

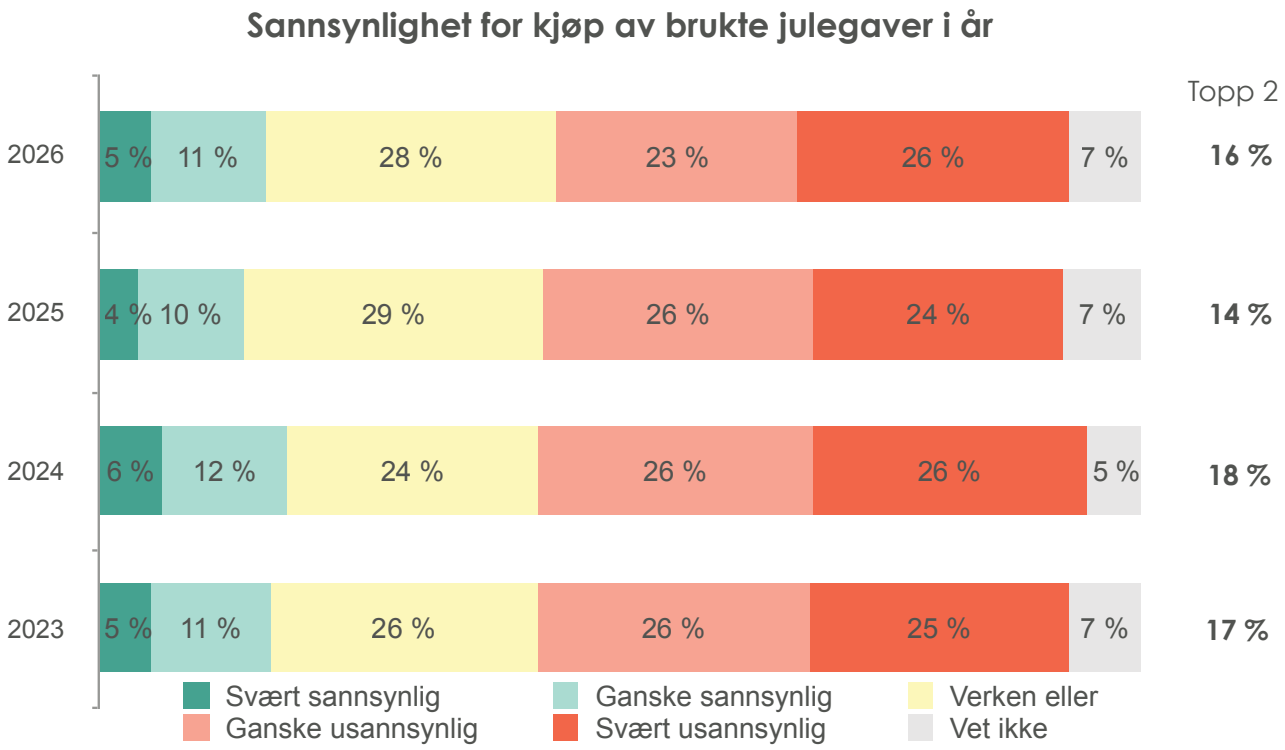


n= Ulike

? Hva er din holdning til å gi bort noe brukt i julegave? / Hva er din holdning til å få noe brukt i julegave?

Julehandelen 2026

Én av seks sier det er sannsynlig at de kjøper brukt julegave i år

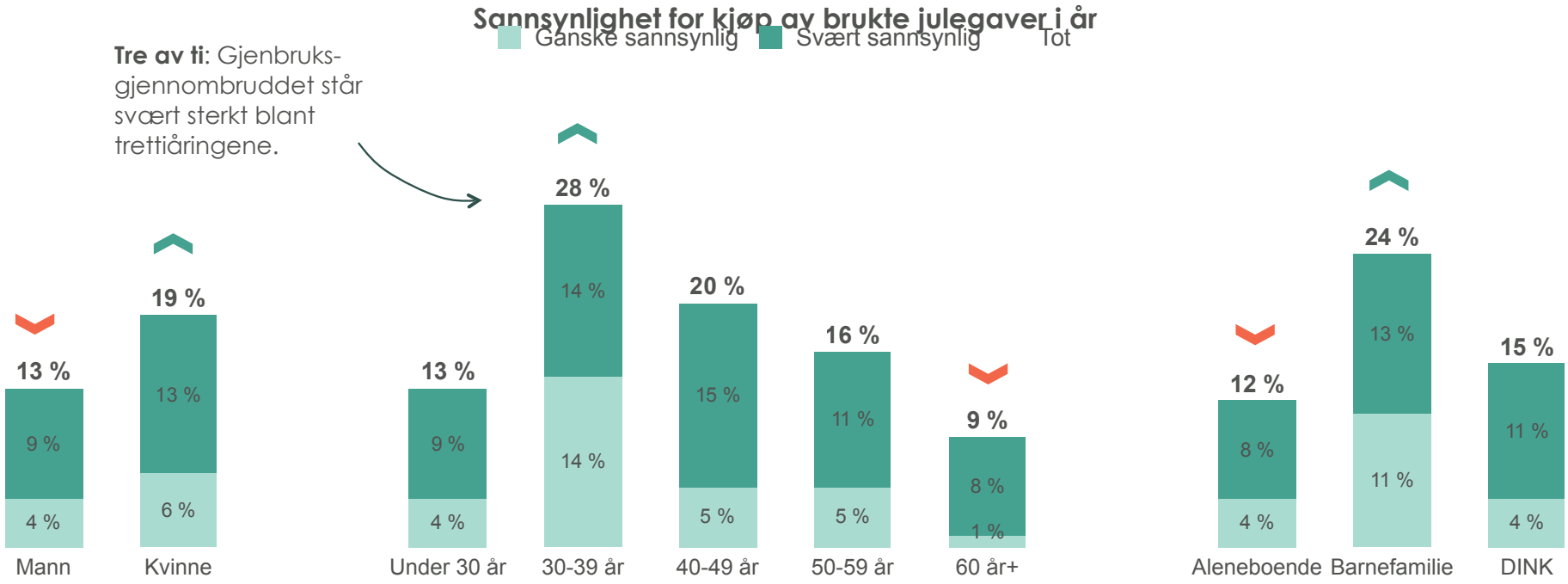


n= 1006

? Hvor sannsynlig eller usannsynlig er det at du kjøper noe som har vært brukt i julegave i år?

- **Andelen sank fra 2024-2025, men har stabilisert seg i år.**
- **Erfaring driver intensjon.** Blant de som har kjøpt brukt julegave før, svarer 34 prosent at de sannsynligvis gjør det igjen i år. Blant de som aldri har kjøpt brukt, er andelen 5 prosent.

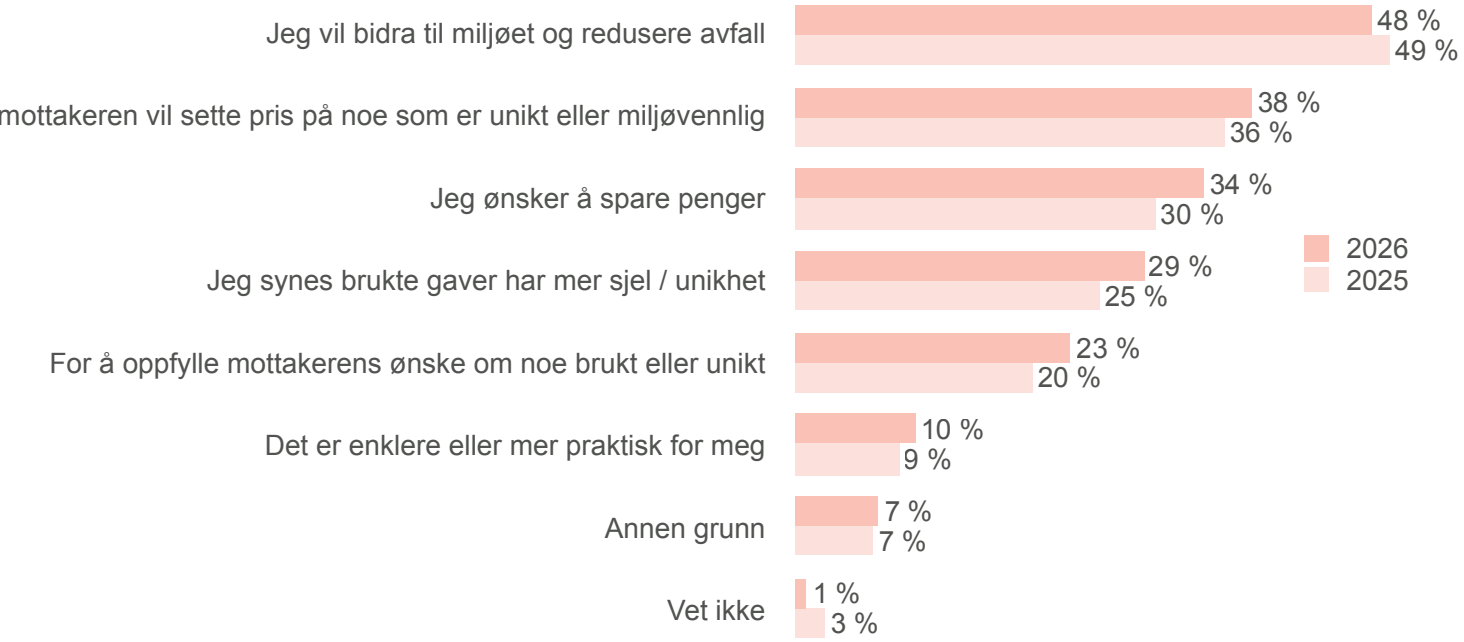
Brukte julegaver har størst potensial blant kvinner, 30–39-åringer og barnefamilier



n= 1000

? Hvor sannsynlig eller usannsynlig er det at du kjøper noe som har vært brukt i julegave i år?

Miljøhensyn største grunn til å kjøpe brukt



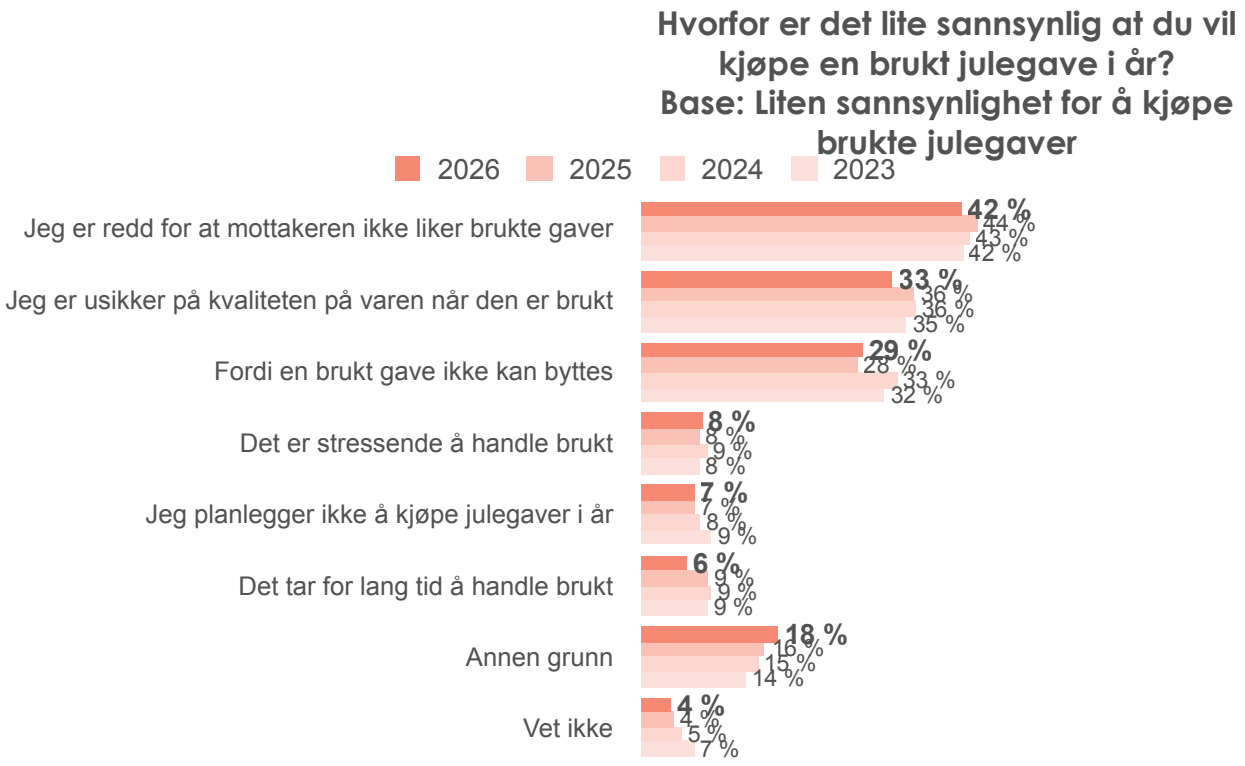
n= 162

? Hva er hovedårsaken til at du vurderer å kjøpe brukte gaver?

Hva er hovedårsaken til at du vurderer å kjøpe brukte gaver?
Base: Stor sannsynlighet for å kjøpe brukte julegaver

- Ingen signifikante endringer fra i fjor.
- Halvparten av de som vurderer å kjøpe brukte julegaver, svarer **man vil bidra til miljøet og redusere avfall.** Høyere andel kvinner enn menn (56 mot 36 prosent).
- Prispress på norske husholdninger gjør ikke at spare-motivet øker. «Jeg ønsker å spare penger» holder seg som det tredje viktigste motivet.

Frykten for mottakerens skuffelse holder flest unna bruktgavekjøp

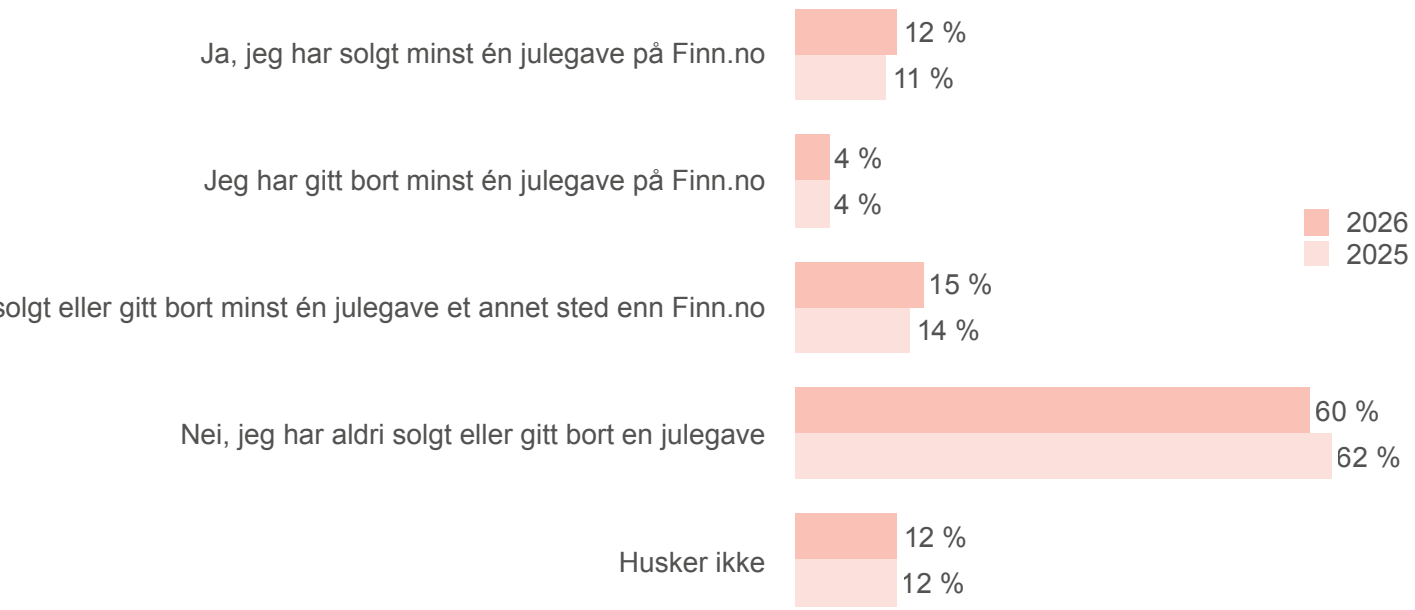


n= 495

? Hvorfor er det lite sannsynlig at du vil kjøpe en brukt julegave i år?

- Ingen signifikante endringer fra i fjor.
- Den største barrieren mot å handle brukte julegaver er frykten for mottakerens reaksjon. Et paradoks når vi vet at majoriteten er positive (eller i verste fall nøytrale) til å motta brukte julegaver.
- Flere kvinner svarer fordi en brukt gave ikke kan byttes (36 prosent).
- Menn svarer i større grad at de ikke planlegger å kjøpe julegaver i år (10 prosent).

1,3 millioner nordmenn har solgt eller gitt bort en gave de selv har fått

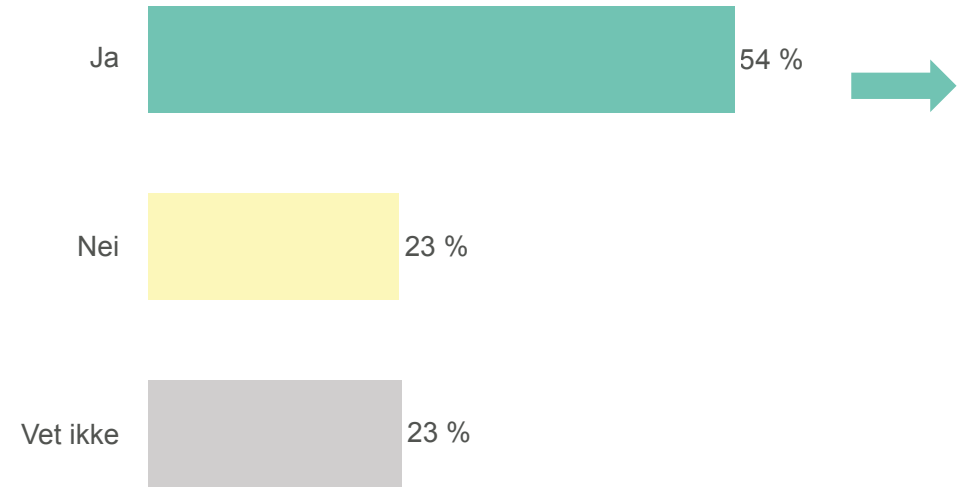


Har du noen gang solgt eller gitt bort en julegave du har fått på Finn.no eller andre steder?

n= 1006 ? Har du noen gang solgt eller gitt bort en julegave du har fått på Finn.no eller andre steder?

- Ingen signifikante endringer fra i fjor.
- 28 prosent har solgt eller gitt bort en gave de selv har fått. Det er i større grad kvinner som har gjort dette (hhv. 32 vs. 25 prosent).
- Aldersgruppen 60 år+ svarer i større grad at de aldri har gjort dette (79 prosent). Det samme gjelder par uten barn (68 prosent).

Julen blir grønnere. Flertallet vil gjerne ha brukte gaver, og samleobjekter og bøker leder an.



Kunne du tenke deg å få noe brukt i julegave i år?

Trettiåringer er mest positive til brukte julegaver: 64 % kan tenke seg å få en, mot 49 % blant de under 30 og de over 60 år. Blant dem som selv har gitt bort en brukt julegave, er 75 prosent positive til å få en.



Hva slags brukte gaver kunne du tenke deg å få?

n= 1006/540 ? Kunne du tenke deg å få noe brukt i julegave i år? / Hva slags brukte gaver kunne du tenke deg å få?

Ønsker brukt julegave, brutt ned på kjønn og alder

		Under 30		30-39		40-49		50-59		60+	
Kolonne %	Total	Mann	Kvinne	Mann	Kvinne	Mann	Kvinne	Mann	Kvinne	Mann	Kvinne
Antall uvektet	540	35	38	39	46	55	45	41	65	90	86
Klær eller sko	24 %	42 %	46 %	32 %	29 %	16 %	31 %	18 %	26 %	6 %	6 %
Elektronikk	32 %	47 %	24 %	39 %	46 %	54 %	22 %	40 %	12 %	32 %	15 %
Bøker	49 %	28 %	43 %	45 %	55 %	40 %	55 %	53 %	52 %	53 %	61 %
Sports- eller friluftsutstyr	30 %	29 %	13 %	41 %	36 %	39 %	42 %	31 %	22 %	28 %	21 %
Møbler eller interiør	33 %	34 %	37 %	29 %	47 %	32 %	65 %	19 %	49 %	13 %	25 %
Leker eller spill	28 %	43 %	29 %	52 %	50 %	31 %	22 %	17 %	14 %	10 %	13 %
Smykker, klokker eller tilbehør	36 %	29 %	66 %	37 %	38 %	33 %	52 %	33 %	45 %	10 %	31 %
Samleobjekter eller vintage-ting	51 %	30 %	75 %	66 %	55 %	58 %	52 %	65 %	39 %	36 %	41 %
Verktøy eller utstyr til hjemmet	41 %	25 %	29 %	54 %	47 %	53 %	38 %	53 %	26 %	54 %	28 %
Annet, spesifiser:	4 %	3 %	2 %	2 %	3 %	4 %	5 %	7 %	9 %	8 %	3 %
Vet ikke	4 %	10 %	5 %	8 %	0 %	2 %	4 %	0 %	7 %	2 %	5 %

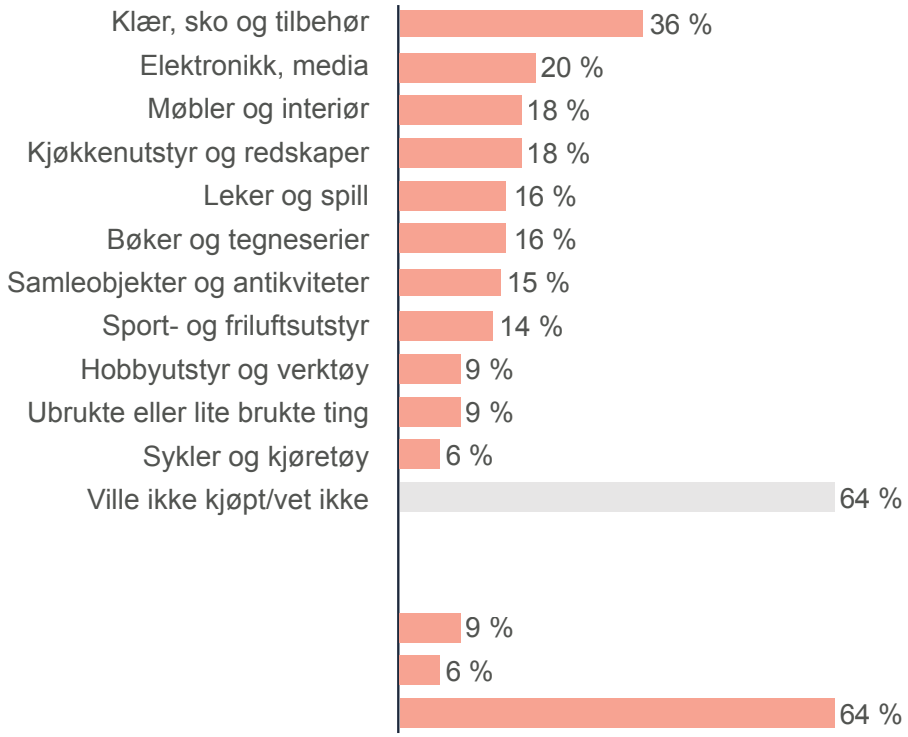
n= 540

? Hva slags brukte gaver kunne du tenke deg å få?



Årets bruktgave fra FINN.no

Årets bruktgave fra FINN.no?
Klær, sko og tilbehør

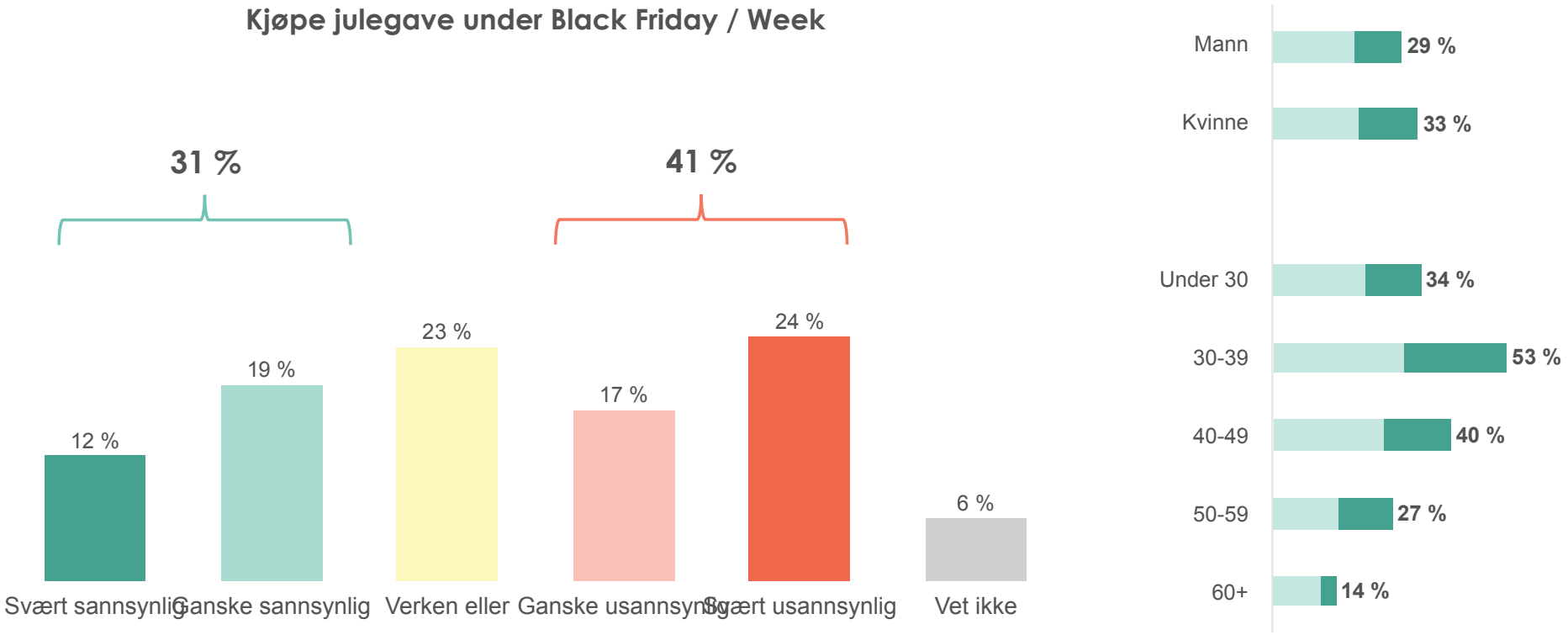


- Spørsmålet er stilt som et åpent spørsmål hvor svarene er kategorisert i etterkant.
- Årets gave fra Finn.no er klær, sko og tilbehør.

n= 1006

? Hvilke gaver kunne du tenke deg å kjøpe som brukte julegaver i år gjennom Finn.no?

Black Week er en del av julehandelen for tre av ti nordmenn

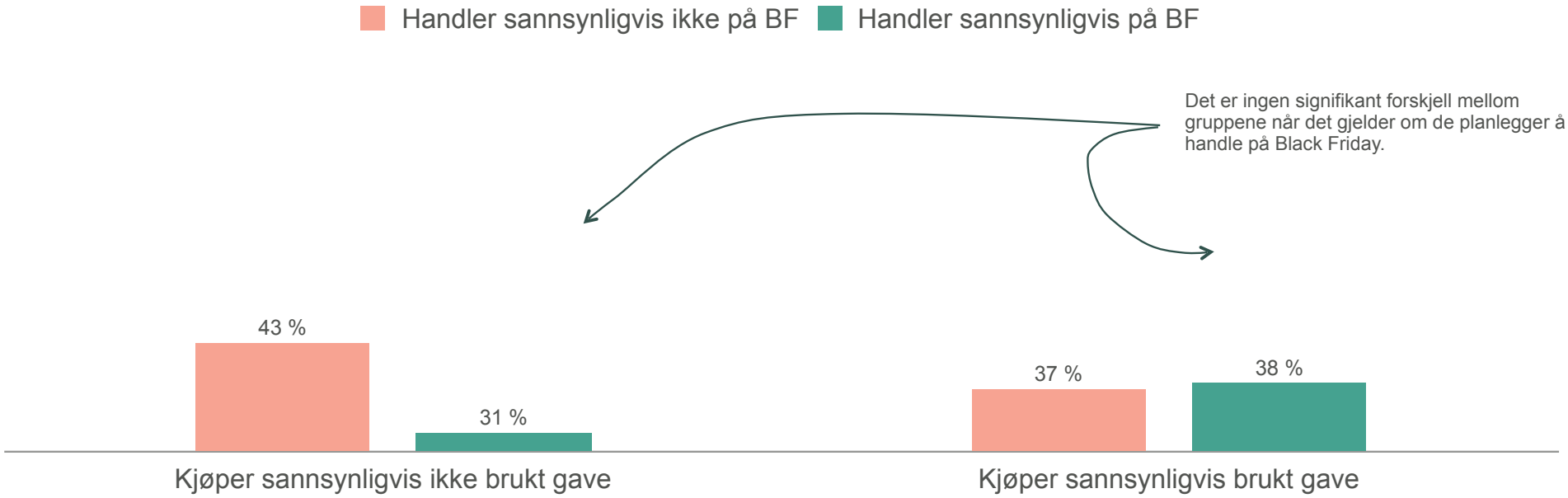


n= 1006

? Hvor sannsynlig eller usannsynlig er det at du kommer til å kjøpe julegaver under Black Friday eller Black Week i år?

Brukt og Black Week går hånd i hånd

Kjøpere av brukte julegaver skiller seg ikke tydelig fra andre når det gjelder Black Friday-handel. Det tyder på at brukt og Black Week ikke er motpoler, men kan være to parallelle måter å spare på i julehandelen.



Verken eller og vet ikke er utelatt fra visualiseringen.

Opinion AS | Vulkan 16 | 0178 OSLO



Opinion:

www.opinion.no | hei@opinion.no | @opinionoslo