

Radio Metro går foran: Først i Norge med skybasert drift og 3 nye radiokanaler

Radio Metro står midt i en omfattende strategisk fornyelse. Nå samles hele virksomheten under det nye navnet **Dinlyd** – en ny digital plattform som inkluderer tre nye radiokanaler, en ny app og en helt ny nettside: www.dinlyd.no.

– «Med *Dinlyd.no* samler vi alle våre radiokanaler på ett sted. Lytterne får enkel tilgang til sin favorittkanal, og kan sømløst oppdage nye. Samtidig gir vi alle våre logoer et moderne løft som fungerer like godt på nett som på mobil,» sier **Bjørn Ivar Holter-Nilsen, Event- & Marketing Manager, Radio Metro AS**.

De tre nye stasjonene som lanseres er **Hit Radio, Heart og Power Rock Radio**. Disse kanalene blir tilgjengelige på DAB på Østlandet og Sørlandet, samt i den nye Dinlyd-appen.

– «Dette markerer en ny epoke for Radio Metro AS. Vi har tatt et strategisk valg om å modernisere hele vår digitale infrastruktur og vårt lyduttrykk, slik at vi er bedre rustet for vekst og innovasjon i en krevende bransje,» sier **daglig leder Yvonne Stikbakke**.

Nytt lydbilde – i samarbeid med Frode Langhelle

Som en del av fornyelsen har Radio Metro AS samarbeidet med den erfarne og prisbelønte lydprodusenten **Frode Langhelle** for å utvikle lydbildet til de tre nye kanalene – Hit Radio, Heart og Power Rock Radio. Frode har levert en komplett lydbranding til Hit Radio, og lagt grunnlaget og soundet for Heart og Power Rock Radio.

Først i Norge – og trolig i Europa, med alt i skyen.

Radio Metro AS har flyttet hele sin tekniske infrastruktur over i skyen. Det innebærer servere, lydprosessering, overvåkning, senderkontroll, logging og full radioavvikling for alle deres radiokanaler.

– «Vi har bygget en plattform som gjør oss helt uavhengige av fysiske lokasjoner. Nå kan vi i prinsippet lage radio fra hvor som helst i verden – alt som kreves er nettilgang,» sier **Trond Adrian Frost, teknisk sjef i Radio Metro AS**.

Med denne satsingen setter Radio Metro en ny standard for fremtidens radiodrift.

Daglig leder Yvonne Stikbakke trekker også frem den innsatsen som har gjort det hele mulig:

– «Vi er utrolig stolte av den tekniske avdelingen vår, som har jobbet døgnet rundt gjennom hele sommeren for å sikre en trygg og sømløs overgang til skyen. Uten deres innsats og dedikasjon hadde dette ikke vært mulig. Dette er lagånd på sitt aller beste.»

Kontaktperson:

Yvonne Stikbakke Daglig leder, Radio Metro AS
Tlf: 920 40 165 E-post: yvonne.stikbakke@radiometro.no