

ÅRSRAPPORT

2024

ÅPENHETS- RAPPORT



| T O N O |

INNHold

ÅRSRAPPORT 2024

Om årsrapporten	3
Adm.direktør Karl Vestlis kommentar	4
Nøkkeltall	6
Kort og godt fra TONO-året	7
Avdelingene rapporterer	10
Mest spilt på radio i 2024	14
Møt et medlem: Skaar	16
Møt et medlem: Musikkforlaget Out of the Woods	17
Møte en kunde: Førde klatresenter	18
Polaris Hub	19
NCB	20
Norwaco	21
NORCODE	22
Stipender	23
Unge Talenter-stipendet: Alfred Thieme	24
TONO-stipendet: Gisle Kverndokk	25
Priser	26
Bærekraft og samfunnsansvar	32
Kjønnsbalanse i TONOs medlemsmasse	33

ÅPENHETSRAPPORT

Om åpenhetsrapporten	35
Årsberetning	36
TONOs styre	38
Rettitghetsvederlag til TONOs styre	38
Medlemmer med og uten stemmerett	40
TONOs juridiske og administrative struktur	41
Selskaper som er helt eller delvis eid av TONO	41
TONOs ledergruppe	42
Tilfeller der TONO ikke har innvilget lisens	43
TONOs rettighetskategorier	43
TONOs investeringsstrategi	44
TONOs fradragssprinsipper	46
TONOs avregningsprinsipper	47
Avregninger	48
→ Fremføringsområde	49
→ Fordelt på medlemsgrupper	49
Foreløpig ufordelte midler	50
Avregninger fra søsterselskaper i utlandet	51
Avregninger til søsterselskaper i utlandet	54

Delrapport om kulturelle midler	59
Kulturelle midler: Stipender	60
Kulturelle midler: Nasjonale musikkulturelle midler	61
Fordeling av kulturelle midler	63
Omsetningsfordeling	64
TONOs regnskap	64
Kostnader og fradrag	65
Inntektsutvikling	67
Balanse	68
Regnskapsprinsipper	70
Noter	71
Revisors beretning	76

VERDI FOR ALLE SOM SKAPER OG BRUKER MUSIKK

I TONOs 96. år passerte vi én milliard kroner i inntekter for første gang. Vi fordelte mer penger til rettighetshavere i inn- og utland enn noen gang tidligere – og styrket fundamentet for fremtidens TONO og vår kollektive forvaltning av opphavsrettigheter.

TONO er knutepunktet mellom musikkskaperne og musikkbrukerne. Fra låtskriver, komponist, sangtekstforfatter og musikkforlag på den ene siden – til kringkastere, strømmetjenester, konsertarrangører, cafeer, kinoer og så videre på den andre:

Vår visjon er å skape verdi for alle som skaper og bruker musikk.

Den kollektive forvaltningen gjør at de som skaper musikk får betalt når musikken deres brukes offentlig. Like viktig: TONO-lisensen gjør at alle virksomheter og organisasjoner som ønsker å bruke vårt verdensrepertoar får enkel tilgang til å bruke det. Mange millioner verk fra millioner av musikkskapere fra hele verden – i én lisens.

Det er enkelt. Det skaper verdi.

3

INNHold



FOTO ISTOCK.COM / LAURENCEDUTTON



FORVALTNING I FORANDRING

4

TONO opplever historisk høye inntekter og står midt i store endringer. Samtidig er forventningene fra medlemmer og kunder i rask utvikling. TONOs administrerende direktør Karl Vestli deler her sine refleksjoner om TONO-året 2024 – og veien videre.

Tallene TONO presenterer for 2024 er rekordstore, imponerende og tegner et bilde av et norsk musikkliv i vekst. Samtidig er det en realitet at relativt få har store utbetalinger, mens flertallet opplever at utbetalingene er små. Mange etterlyser større åpenhet, høyere tariffer og bedre løsninger.

Mange er også bekymret for at deres virke trues av teknologisk frislipp og kunstig intelligens. For oss i TONO er dette en viktig påminnelse om at vi må jobbe enda bedre og mer effektivt med nødvendige endringer i vår praksis og vårt regelverk.

RETT OG SLETT ET GODT ÅR

I året som har gått har vi i TONO tatt særdeles godt vare på de rettighetene vi er satt til å forvalte av våre rundt 43 000 medlemmer, og

millioner av andre opphavere i våre søsterorganisasjoner over hele verden. Aldri tidligere har våre inntekter vært større, og for første gang i TONOs historie er de over én milliard kroner. Det forteller oss at musikk fortsatt skaper store verdier for de som bruker det i sine virksomheter, som konsertarrangører, strømmetjenester, film- og tv-produsenter, radiokanaler, butikker og restauranter.

Samtidig er TONO inne i en periode med betydelige investeringer i teknologi og infrastruktur, for å kunne tilby bedre tjenester til medlemmer og kunder, og for å kunne sikre kvaliteten i vårt arbeid inn i fremtiden. Det gjør at kostnadene er høyere enn tidligere, men vi har likevel klart å holde avregningene til medlemmene totalt sett på et høyere nivå enn året før.

FOTO STIG JARNES / SAY CHEEZE FOTO





FOTO STIG JARNES / SAY CHEEZE FOTO

EN KØ AV UTFORDRINGER

I 2024 vedtok TONOs årsmøte store endringer i avregningsmodellen. Disse var ikke bare nødvendige for at TONO skulle følge loven om kollektiv forvaltning, de signaliserer også starten på en viktig reformering av TONOs praksis og regelverk som er i tråd med forventninger fra mange medlemmer, kunder og bransje. Våre medlemmer etterlyser større innsikt i avregningene, bedre rapporter, grundigere forståelse for hvordan kulturelle midler blir benyttet, og en konkurransedyktig administrasjonskostnad. Dette er utfordringer vi i TONO ønsker velkommen, og ser frem til å arbeide videre med. Et første skritt tas i forbindelse med årsmøtet i 2025 der trolig flere endringer i vedtekter, prinsipper og vilkår vil bli presentert.

TETTERE RELASJONER MED MEDLEMMER, KUNDER OG BRANSJE

Vi har hatt, og har, som sentral strategi å bygge tettere og sterkere relasjoner med våre medlemmer og bransjen for øvrig. Vi arrangerer medlemsfora og -seminarer, og samarbeider med viktige møteplasser som by:Larm, Trondheim Calling og en rekke sammenhenger der det skapes musikk. Der arrangerer vi møter, seminarer, debatter og deler data og kunnskap.

Vi har også økt, og viderefører i 2025, vår kontakt ut mot musikkbrukerne - våre kunder. Dette omfatter møter med blant annet mediebransjen, teknologimiljøer, bakgrunnsmusikkbrukere innen blant annet servering og overnatting, konsertarrangører og det frivillige feltet.

Det er nå, og fremover, en viktig del av TONOs strategi å bygge enda sterkere relasjoner med våre kunder. Lovens krav om å sette tariffer som speiler den verdien vårt repertoar representerer for kundene betyr at vi i større grad må arbeide sammen med kundene for å forstå hvilke behov de har, og hvordan musikk kan bidra til å skape større verdier for brukerne.

OFFENSIVE I MØTE MED BRANSJE-ENDRINGER

Musikkbransjen endrer seg i et forrykende tempo. Både teknologi, politikk og nye forretningsmodeller endrer våre rammebetingelser kontinuerlig. Vårt utviklingsprogram «Mjølner» er inne i sitt tredje år, og bidrar til økt digitalisering og omstilling av TONO.

Vi har tatt en proaktiv tilnærming til kunstig intelligens, og ser muligheter for våre medlemmer samtidig som vi står opp mot de opphavsrettslige brudd som dagens trening av KI-modellene representerer. Både nasjonal og europeisk lovgivning henger etter på dette området. Det er samtidig utvikling i de digitale forretningsmodellene og tjenestene, og i bruken av disse, som utfordrer oss. De store teknologiselskapene og plattformene blir større og mektigere, og TONO må i enda større grad samarbeide og søke allianser for å kunne stå sterkere overfor disse fremover. Det er naturlig å søke et tettere samarbeid med andre forvaltningsorganisasjoner og forlag.

ET NYTT TONO

TONO fornyes på mange måter, ikke bare teknisk og organisatorisk, men også visuelt og fysisk. I forbindelse med vår årsrapport og årsmøtet blir vår nye visuelle profil synlig.

2025 markerer også året der vi ferdigstiller TONO-huset i Kongens gate 12. På nyåret 2026 vil vi endelig kunne ønske medlemmene velkommen til møte- og arbeidsplasser i deres eget hus midt i Oslo sentrum.

Vår ambisjon er at vi i dette huset kan samle kreftene på tvers av bransjen slik at vi sammen kan styrke musikken og medlemmene, og sørge for at kundene skaper enda større verdier når musikken brukes!

TONOS MEDLEMMER I 2024

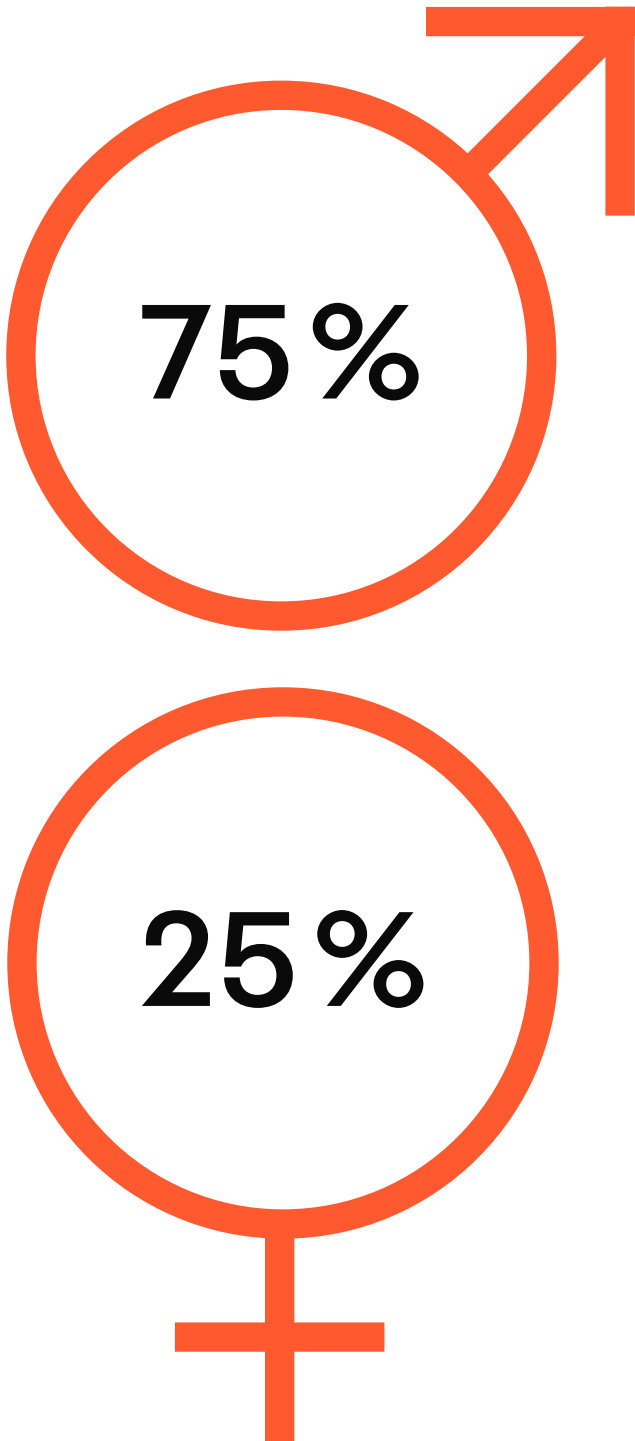
6

374,8
millioner kroner

Avregnet til TONOs medlemmer i 2024 - opp 51,3 millioner kroner fra 2023.
Inkludert avregninger til utlandet avregnet TONO totalt 741,6 millioner kroner i 2024.
(TONOs avregningsbeløp stammet fra inntekter i 2024 og tidligere år).

42 000

Nye verk registrert



Kjønnsbalansen blant nye TONO-medlemmer i 2024
(basert på personnummer).
For alle medlemmer (eks forlag og medlemmer uten personnr):
22 % kvinner og 78 % menn.

930 000

Totalt antall verk registrert av
TONO-medlemmer

43 272

Antall medlemmer pr 31.12.24,
hvorav 2041 nye i 2024.

KORT OG GODT FRA TONO-ÅRET 2024

Her er noen nyheter som ble publisert på tono.no i løpet av 2024.



TONO-SATSING I USA

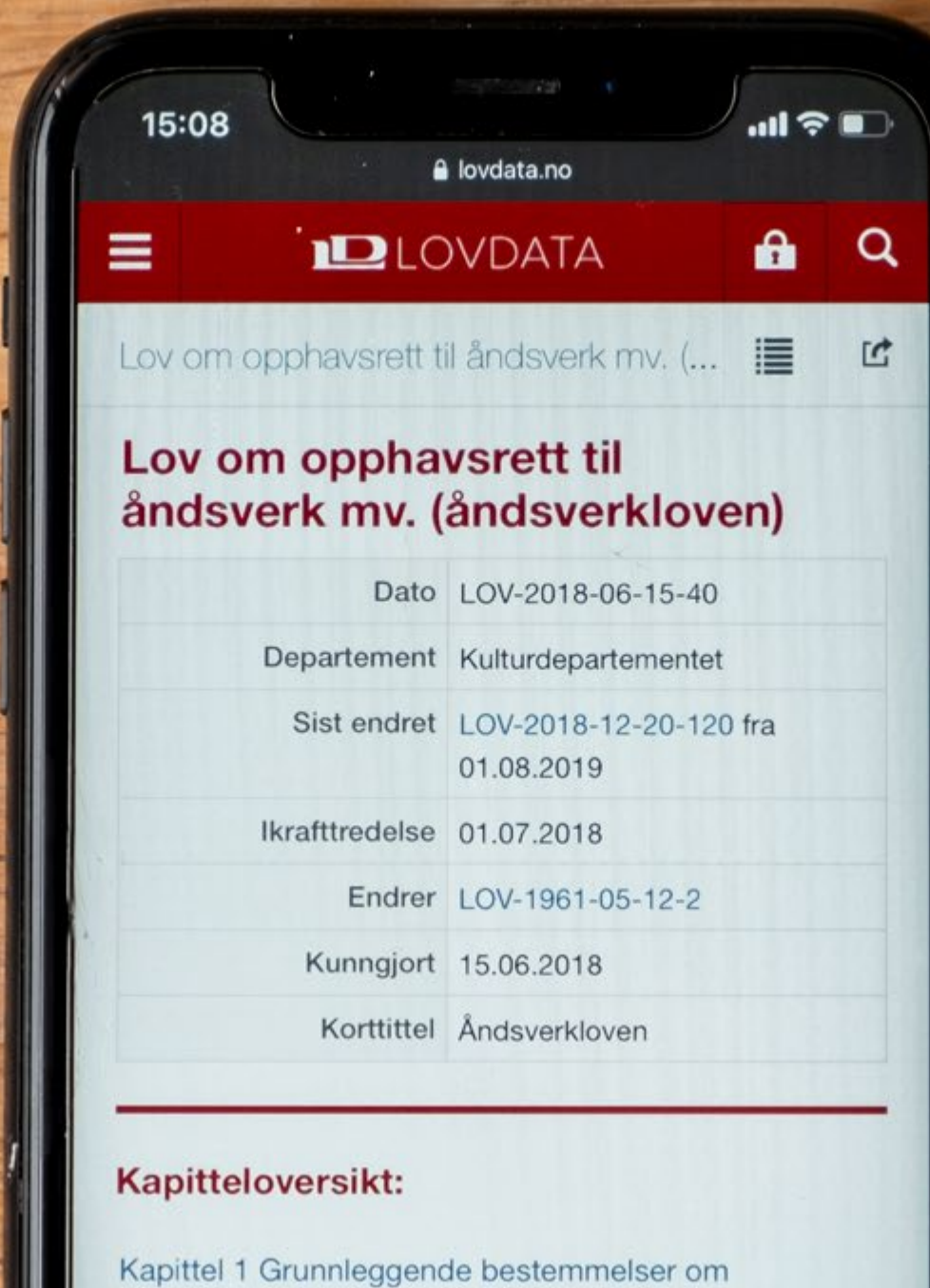
I 2024 etablerte TONO en prøveordning med lokal tilstedeværelse i Los Angeles. Dette ble gjort gjennom et konsultentsamarbeid med nordmannen Erik Steigen, som gjennom flere tiår har arbeidet med artistmanagement og musikkrettigheter i Los Angeles.

Målet er å bistå norske musikkskapere som allerede bor og arbeider i USA, eller som ønsker råd og veiledning for å kunne etablere seg der. Los Angeles tiltrekker seg mange norske komponister, låtskrivere og produsenter. Ved at TONO har samarbeid med en lokal konsulent på denne måten ønsker TONO å tilby rådgivning, medlemsservice og møteplasser – tilsvarende tilbudet medlemmene kjenner fra Norge.

MOMSGARANTI VIDEREFØRT

TONO kunngjorde ved årsskiftet 2024 at vi videreførte vår momsgaranti for medlemmer med merverdiavgiftspliktige virksomheter. Momsgarantien betyr at medlemmene fortsatt slipper å beregne og betale moms på TONO-inntekter fra bruk av musikk i Norge frem til nytt regelverk er på plass. Skatteetaten har forsikret TONO om at de ikke vil gjennomføre ettersyn eller kreve moms på TONO-inntekter så lenge arbeidet med nytt regelverk pågår. Det ble samtidig gjort en viktig avklaring knyttet til TONO-inntekter fra utlandet, som ble bekreftet momsfrie. TONO-medlemmer behandles på lik linje med andre norske virksomheter som har eksportinntekter.

I 2025 øker TONO innsatsen for å påvirke myndighetene til å etablere en forutsigbar og god momsløsning for opphavsrettsinntekter og kulturfeltet. Målet er å sikre langsiktig trygghet, redusere risiko for medlemmene, styrke den kollektive forvaltningen og bidra til at norske rettigheter forblir på norske hender, som er en forutsetning for fortsatt vekst i norsk musikkexport.



JOBDET FOR BEDRE VERN AV MUSIKKSKAPERE

I mars vedtok EU verdens første lov om regulering av generativ kunstig intelligens – AI Act. Den slår fast at KI-selskaper ikke kan trene modeller på musikk uten samtykke fra rettighetshavere, og pålegger åpenhet om hvilke verk som brukes. TONO har bidratt i påvirkningsarbeidet gjennom de internasjonale organisasjonene GESAC og CISAC. Loven er et viktig skritt mot et tilsvarende norsk vern mot uautorisert KI-bruk.

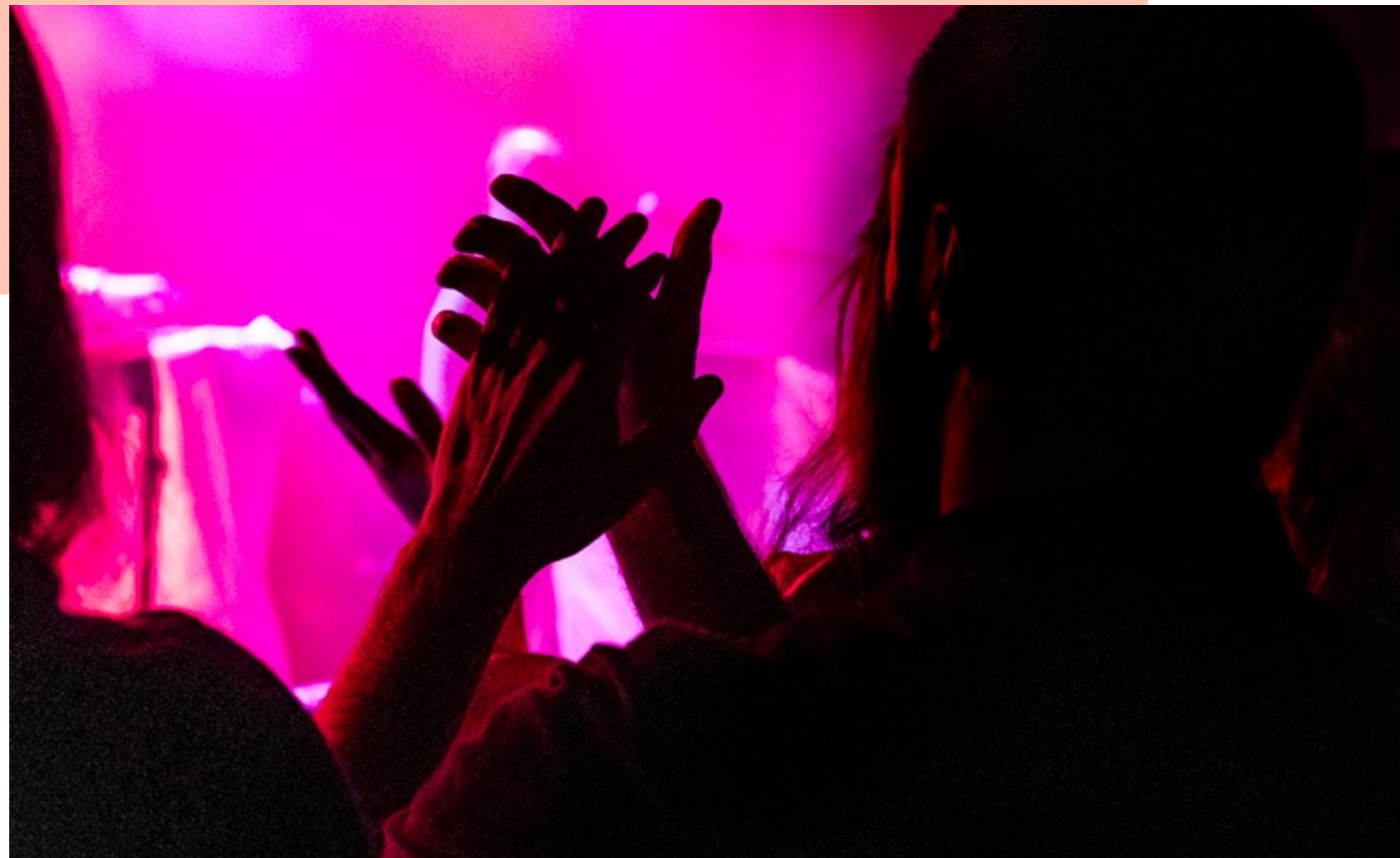
I høringen til forslaget til ny åndsverklov advarte TONO mot endringer som kan svekke musikkskapernes rettigheter. Vi uttrykte bekymring for at retten til rimelig vederlag kan undergraves, særlig hvis kollektive forvaltningsorganisasjoner som TONO holdes utenfor tvisteløsningsordninger. Vi etterlyste også klarere regulering av KI og en praktisk reservasjonsrett for opphavere. I et innspill til det regjeringsoppnevnte musikkutvalget løftet vi blant annet frem utfordringer som økende bruk av «buy outs» og behovet for et effektivt tvisteløsningsorgan.

MODERNISERER KONSERTTARIFFEN

TONO kunngjorde 28. mai 2024 at konserttariffen moderniseres slik at den bedre kan reflektere helheten i konserten økonomi og sikre rettferdig vederlag til musikkscenene.

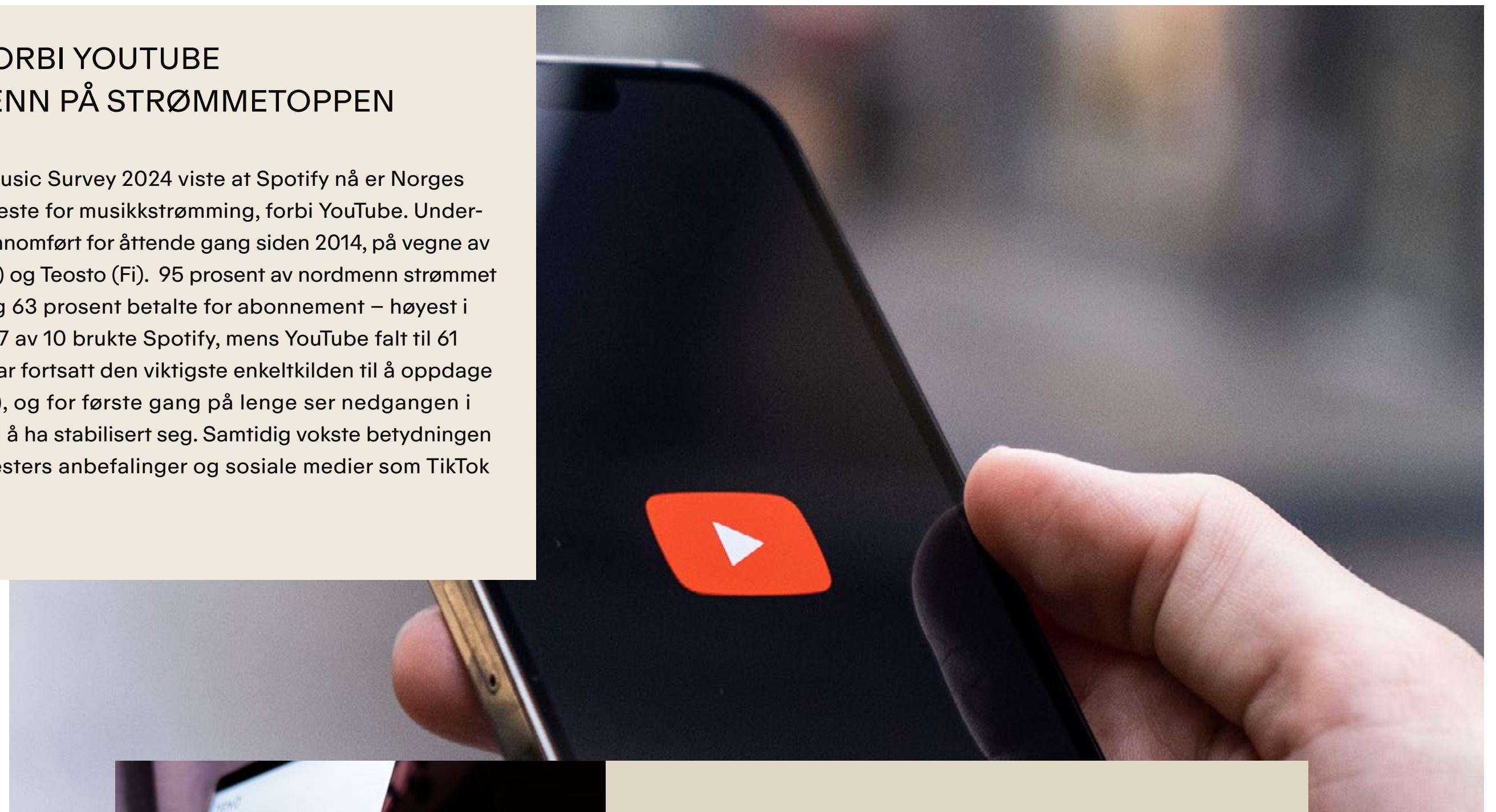
Det fjerde, øverste trinnet i TONOs trinnmodellen for konsertlisens økes fra 2 til 2,5 prosent av billettinntektene fra april 2025, og videre til 3 prosent fra 2026. Øvrige trinn forblir uendret. Fra 2027 beregnes lisensen også ut fra andre konsertrelevante inntekter, som tilskudd. Arrangører med tilskudd under 50 000 kroner per år holdes utenfor tilskuddsberegningen. Rapporteringen skal være digital og enkel å håndtere for arrangørene.

En rapport fra Oslo Economics, publisert sommeren 2024, viste at TONOs samlede vederlag fra norske konsertarrangører i 2023 kun utgjorde 2,6 prosent av den totale konsertøkonomien dette året. Dette understreker behovet for en tariff som i større grad gir musikkscenene en rettmessig andel av verdiskapingen i konsertmarkedet.



SPOTIFY FORBI YOUTUBE – NORDMENN PÅ STRØMMETOPPEN

Polaris Digital Music Survey 2024 viste at Spotify nå er Norges mest brukte tjeneste for musikkstrømming, forbi YouTube. Undersøkelsen ble gjennomført for åttende gang siden 2014, på vegne av TONO, Koda (Dk) og Teosto (Fi). 95 prosent av nordmenn strømmet musikk i 2024, og 63 prosent betalte for abonnement – høyest i Norden. Nesten 7 av 10 brukte Spotify, mens YouTube falt til 61 prosent. Radio var fortsatt den viktigste enkeltkilden til å oppdage ny musikk (19 %), og for første gang på lenge ser nedgangen i radiobruken ut til å ha stabilisert seg. Samtidig vokste betydningen av strømmetjenesters anbefalinger og sosiale medier som TikTok og Instagram.



NY OG BEDRE VERKSDATABASE

TONO oppgraderte i desember verksdatabasen til en ny skybasert løsning levert av ICE. Oppgraderingen gir økt kapasitet, bedre sikkerhet og mer effektiv drift, og markerer et viktig steg i TONOs teknologiske modernisering.

Den nye plattformen legger til rette for raskere behandling, bedre datakvalitet og mer brukervennlige tjenester for både medlemmer og musikkforlag. Oppgraderingen er del av et større samarbeid med ICE, som også leverer tekniske løsninger til søsterselskap i hele Europa.

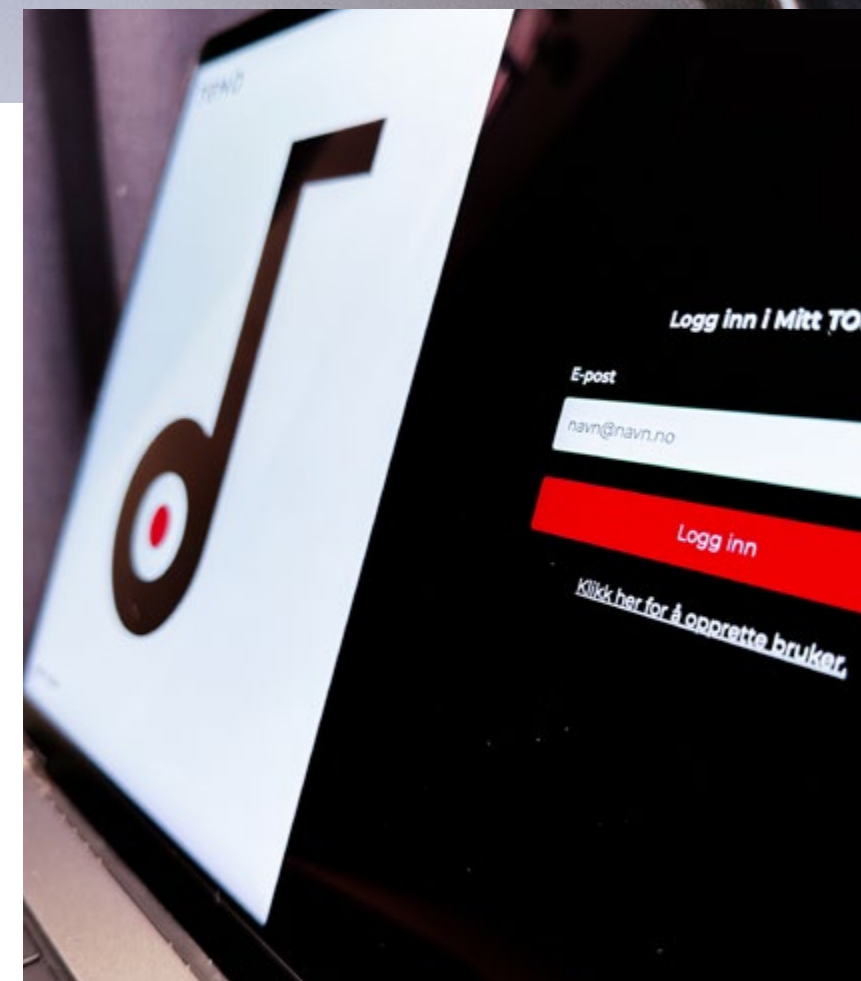
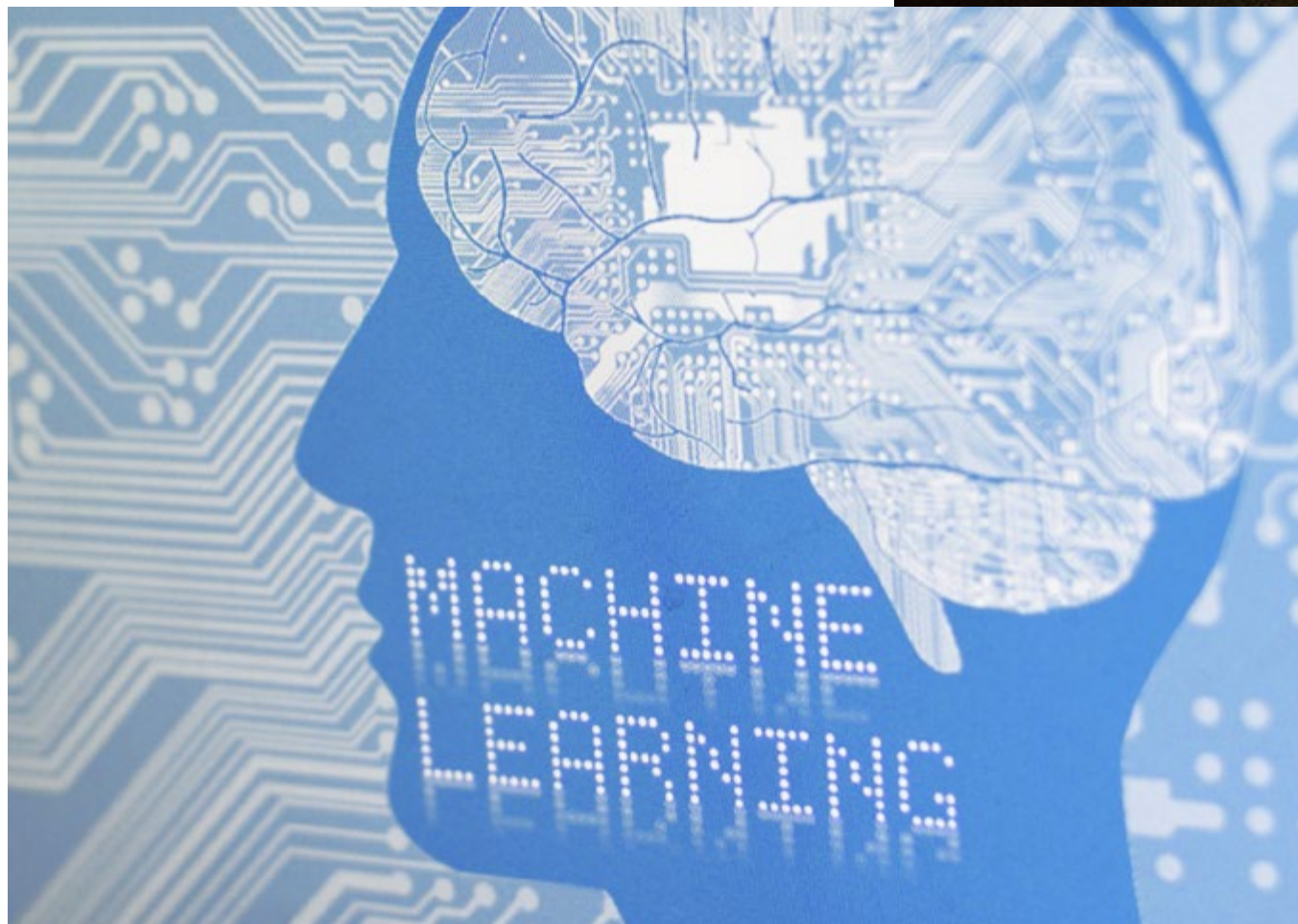
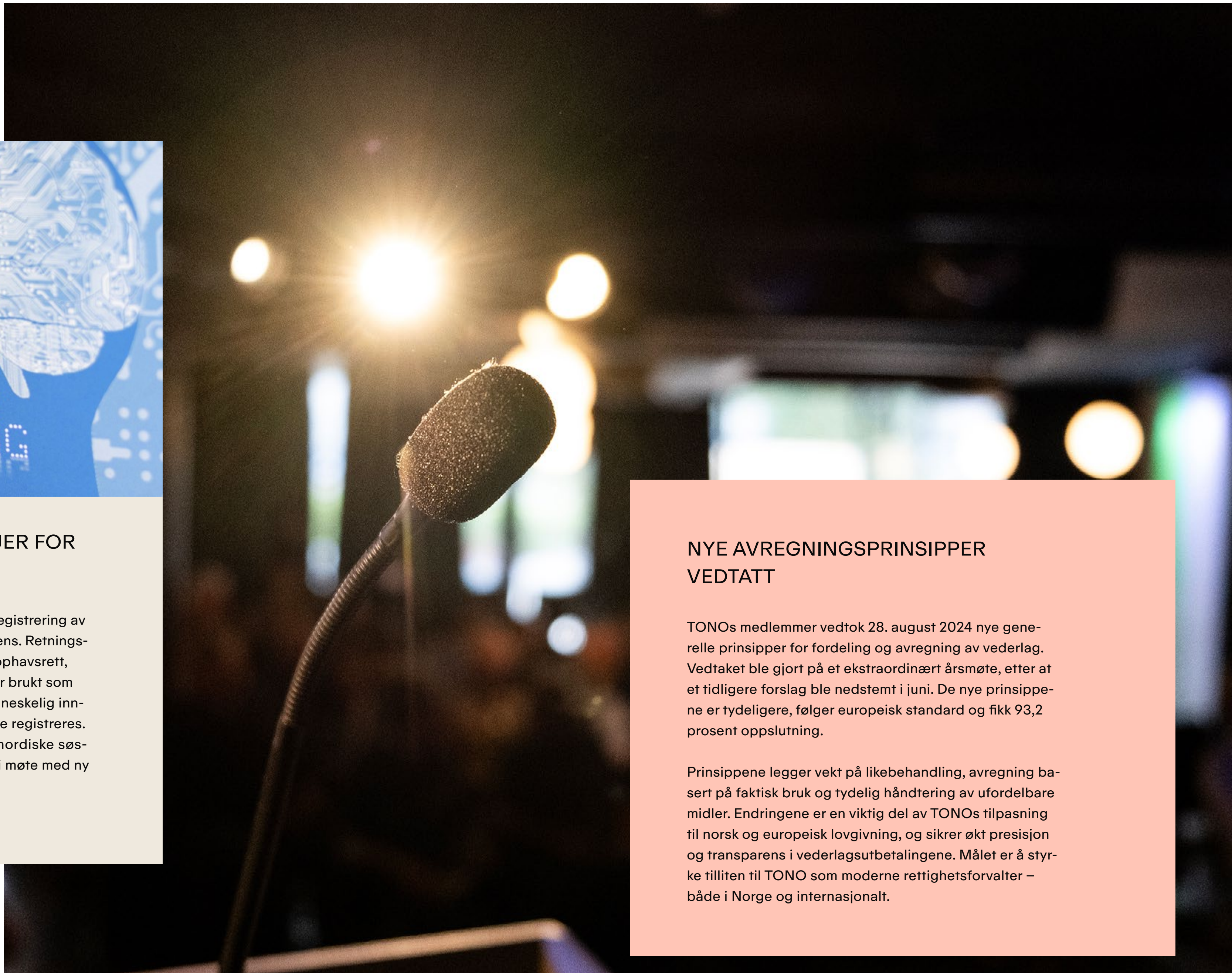


FOTO ISTOCK / DANOR



LANSERTE KI-RETNINGSLINJER FOR MUSIKKSKAPERE

I oktober lanserte TONO retningslinjer for registrering av musikk skapt i samspill med kunstig intelligens. Retningslinjene slår fast at kun mennesker kan ha opphavsrett, men åpner for registrering av verk hvor KI er brukt som verktøy, så lenge det inngår skapende, menneskelig innsats. Verk som er fullt ut KI-generert kan ikke registreres. Regelverket ble utviklet i samarbeid med nordiske søsterselskaper, og gir medlemmene trygghet i møte med ny teknologi.



NYE AVREGNINGSPRINSIPPER VEDTATT

TONOs medlemmer vedtok 28. august 2024 nye generelle prinsipper for fordeling og avregning av vederlag. Vedtaket ble gjort på et ekstraordinært årsmøte, etter at et tidligere forslag ble nedstemt i juni. De nye prinsippene er tydeligere, følger europeisk standard og fikk 93,2 prosent oppslutning.

Prinsippene legger vekt på likebehandling, avregning basert på faktisk bruk og tydelig håndtering av ufordelbare midler. Endringene er en viktig del av TONOs tilpasning til norsk og europeisk lovgivning, og sikrer økt presisjon og transparens i vederlagsutbetalingene. Målet er å styrke tilliten til TONO som moderne rettighetsforvalter – både i Norge og internasjonalt.

NOEN ORD FRA AVDELINGENE

10

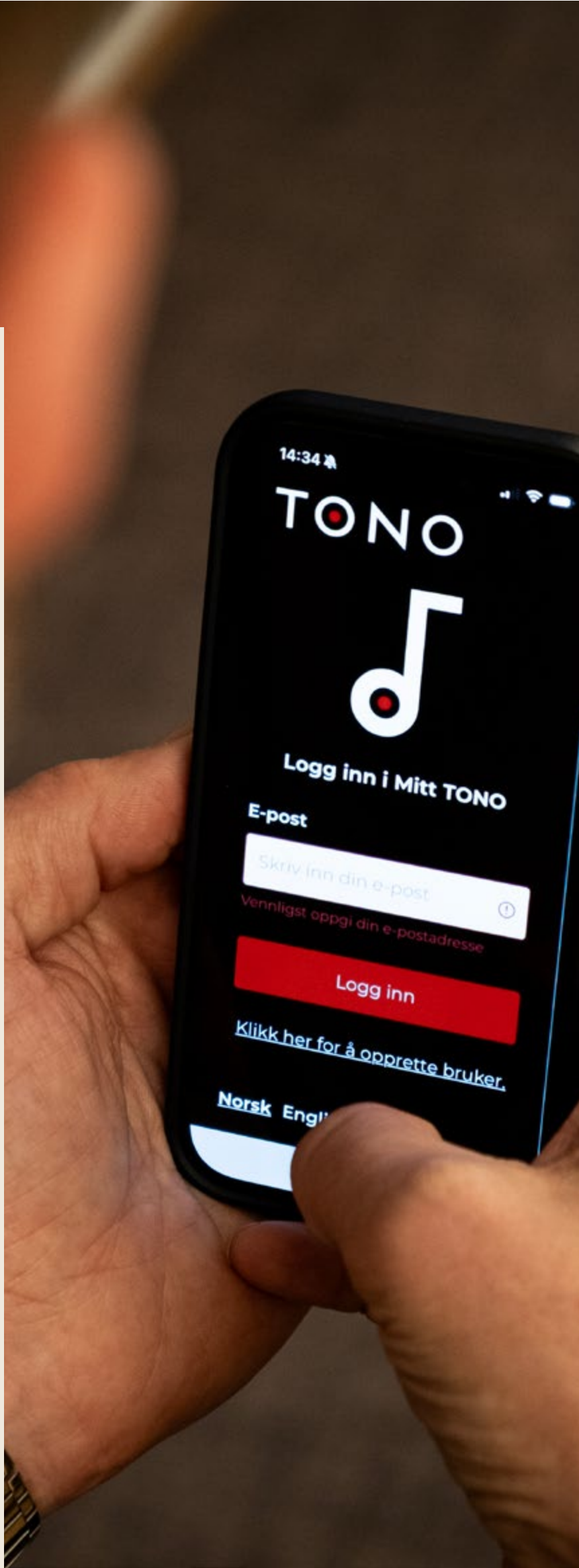
UTVIKLINGSAVDELINGEN

TONO skal være et ledende internasjonalt forvaltningsselskap. For å nå dit, må vi tilby tjenester i verdensklasse og skape verdi for både medlemmer og musikkbrukere. Utviklingsavdelingen, etablert i 2023, er en viktig drivkraft i dette arbeidet. Det har vært viktig å skape et godt fagmiljø som kan styre den omfattende investeringen i utvikling og teknologi, og sørge for at kompetansen i hele TONO utnyttes effektivt. I 2024 har vi tatt store skritt i denne retningen. Viktige prosjekter er gjennomført og avsluttet. Nye er påbegynt. Både medlemmer og kunder vil merke resultater av dette i 2025 og 2026.

I året som har gått har vi oppdatert rammeverket rundt TONOs kjernevirksomhet. Vi har utviklet, vedtatt og lansert en ny modell for fordeling av penger til rettighetshavere. Vi har også modernisert prismodellen for konsertarrangører. Vi har inngått et strategisk samarbeid med teknologiselskapet Knowit om å utvikle en ny digital plattform for våre tjenester. Utviklingsavdelingens forarbeid i 2024 har kartlagt behovene for en fremtidig løsning som vil gi bedre datakvalitet, økt transparens, mer presise utbetalinger og nye og forbedrede digitale tjenester for medlemmer og kunder. Utviklingen starter for fullt våren 2025.

Avdelingen har bidratt i flere større prosjekter, som overgangen til en ny, skybasert plattform for avregningssystemene og flytting av verkdatabase til skyen. Dette gir bedre arbeidsflyt, færre manuelle oppgaver, mer effektive prosesser og på sikt raskere utbetalinger.

Med disse investeringene legger vi grunnlaget for et mer moderne og effektivt TONO.

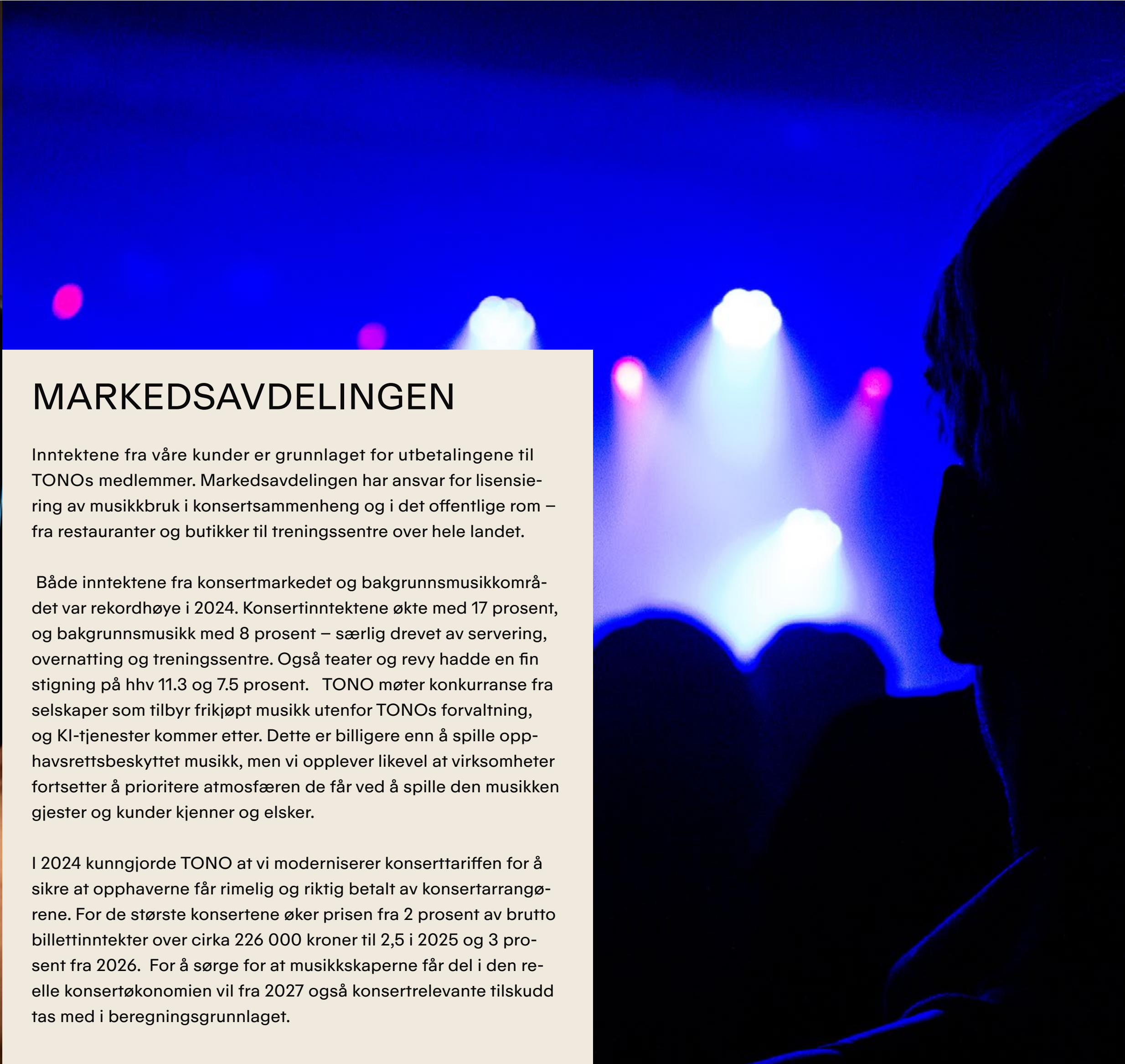


MARKEDSAVDELINGEN

Inntektene fra våre kunder er grunnlaget for utbetalingene til TONOs medlemmer. Markedsavdelingen har ansvar for lisensiering av musikkbruk i konsertsammenheng og i det offentlige rom – fra restauranter og butikker til treningssentre over hele landet.

Både inntektene fra konsertmarkedet og bakgrunnsmusikkområdet var rekordhøye i 2024. Konsertinntektene økte med 17 prosent, og bakgrunnsmusikk med 8 prosent – særlig drevet av servering, overnatting og treningssentre. Også teater og revy hadde en fin stigning på hhv 11.3 og 7.5 prosent. TONO møter konkurranse fra selskaper som tilbyr frikjøpt musikk utenfor TONOs forvaltning, og KI-tjenester kommer etter. Dette er billigere enn å spille opphavsrettsbeskyttet musikk, men vi opplever likevel at virksomheter fortsetter å prioritere atmosfæren de får ved å spille den musikken gjester og kunder kjenner og elsker.

I 2024 kunngjorde TONO at vi moderniserer konserttariffen for å sikre at opphaverne får rimelig og riktig betalt av konsertarrangørene. For de største konsertene øker prisen fra 2 prosent av brutto billettinntekter over cirka 226 000 kroner til 2,5 i 2025 og 3 prosent fra 2026. For å sørge for at musikkskaperne får del i den reelle konsertøkonomien vil fra 2027 også konsertrelevante tilskudd tas med i beregningsgrunnlaget.





AVREGNINGS-AVDELINGEN

TONO har over 43 000 medlemmer, og forvalter rettighetene til millioner av musikkskapere globalt. Avregningsavdelingen identifiserer hver enkelt bruk av musikk, kobler den til riktige rettighetshavere og beregner utbetalingene til rettighetshaverne. Arbeidet følger komplekse regler, og i nærmere ti år har TONO jobbet med å utvikle en ny avregningsmodell som skal være mer rettferdig og enklere å forstå. Avregningsavdelingen har gjennom 2024 drevet prosessen fremover. Nye generelle prinsipper for avregning ble vedtatt av TONOs ekstraordinære årsmøte i august 2024, og TONOs styre vedtok ny avregningsmodell. Prosessen med å innføre modellen starter i 2025.

Samlet sett var fjoråret preget av rekordhøye utbetalinger, med 374 790 168 kroner til medlemmene og 366 856 579 kroner som ble sendt til søsterselskap verden over for bruk av deres medlemmers musikk i Norge. Opphavsrettsinntektene fortsetter å vokse. Det er bra, men vi vet samtidig at TONOs samlede inntekter ikke nødvendigvis gjenspeiler situasjonen for hvert enkelt medlem. Det gjør investeringene i teknologi og utvikling desto viktigere, for å sikre raskere, mer effektiv og presis fordeling av vederlagene. Et sentralt tiltak i 2024 har vært samarbeidet med det irske teknologiselskapet Spanish Point, som leverer TONOs nye skybaserte plattform. Denne skal koble rapportert musikkbruk med riktige rettighetshavere og beregne utbetalingen til disse. Gjennom året har avregningsavdelingen, utviklere og Spanish Point arbeidet med å tilpasse systemene – et arbeid som vil gi betydelige effektiviseringsgevinster fremover.



MEDIEAVDELINGEN

Medieavdelingen lisensierer musikkbruk i strømmetjenester for musikk og video, TV- og radiokanaler, sosiale medier, kino og andre digitale plattformer.

Inntektene fra medieområdet gikk ned med 1,86 prosent sammenlignet med 2023. Årsaken til nedgangen er i stor grad at 2023 var preget av store historiske oppgjør, som samlet utgjorde 57,6 millioner kroner. Til sammenligning var tilsvarende oppgjør i 2024 på 14,3 millioner kroner.

Inntektene fra kino falt med 22,1 prosent. En forklaring kan være at internasjonale filmer i økende grad har kort kinoperiode før de lanseres på strømmetjenester, noe som påvirker kinobesøket negativt. Samtidig opprettholder norske produksjoner og barnefilmer et stabilt publikum.

Størst prosentvis vekst i 2024 kom innen området online, som blant annet omfatter lisensiering av *video on demand*, *podcast*, *B2C* og *andre digitale lisenser*. Også direktelisensieringen av musikkstrømmetjenester via Polaris Hub utviklet seg positivt, med en økning på 42 prosent internasjonalt og 12 prosent i det norske markedet.

Mediemarkedet er i kontinuerlig endring, og nye tjenester og bruksmønstre stiller krav til fleksible og fremtidsrettede prismodeller. Medieavdelingen arbeider derfor løpende med å utvikle løsninger som både speiler markedet og sikrer rettferdig vederlag til TONOs medlemmer.

MEDLEMSAVDELINGEN

TONO er medlemmene. De skaper musikken, inntektene og eier selskapet. Medlemsavdelingen skal være en støtte som forenkler hverdagen for alle TONOs medlemmer. TONO fikk 2041 flere medlemmer i fjor, og ved utgangen av året bestod medlemsmassen av totalt 43 272 rettighetshavere. Dette er den nest største veksten i TONOs historie, kun overgått av 2023, som var preget av et ekstraordinært oppryddingsarbeid i eldre og ufullstendige søknader. Veksten skyldes blant annet økt synlighet, tilgjengelighet og målrettet relasjonsarbeid. Avdelingen var til stede på en rekke konferanser, seminarer og møteplasser i musikkbransjen, og arrangerte medlemsfora mot spesifikke målgrupper.

Avdelingen styrket i 2024 oppfølgingen av søsterselskaper i forbindelse med bruk av medlemmers musikk i utlandet. Dette gjør at stadig flere får riktige utbetalinger for sin aktivitet internasjonalt. Vi gjennomførte et prøveprosjekt med fysisk tilstedeværelse i USA, et viktig marked for mange norske låtskrivere og komponister. Erfaringene har gitt økt innsikt i hvordan vi kan støtte medlemmer og styrke deres inntektsstrømmer i utlandet, og vil legge et grunnlag for videre innsats fremover.

Medlemmene registrerte rekordmange nyregistrerte verk i 2024, et gledelig tegn på høy skapervirksomhet blant medlemmene. Dette stiller krav til våre systemer. Implementeringen av det nye skybaserte verkssystemet ICE CUBE har pågått over tid, og skjøt fart i 2024. Arbeidet ble fullført like etter årsskiftet, og vil på sikt legge til rette for effektive og presise utbetalinger. Vi var, sammen med nordiske søsterselskaper, tidlig ute med å etablere retningslinjer for registrering av delvis KI-genererte verk. Det gir medlemmene økt forutsigbarhet i møte med ny teknologi. Avdelingen har også gjennom 2024 arbeidet med å planlegge fasiliteter i Kongens gate 12, som skrivestuer, musikkstudio, eventlokaler og møteplasser, og ambisjonen er å skape et levende hus for samarbeid, fellesskap og støtte til musikkskapere.



INTERNASJONAL AVDELING

TONO opererer i en global musikkbransje. Beslutninger i Brussel, Washington og Beijing påvirker norske musikkskapere. Norske opphaveres interesser må bli hørt i politiske prosesser som former bransjens rammevilkår. I 2024 har TONO derfor tatt en aktiv rolle i politisk påvirkningsarbeid nasjonalt og internasjonalt. Målet er å sikre rettferdige og bærekraftige vilkår for norske musikkskapere og rettighetshavere.

Et viktig område har vært implementeringen av EUs DSM-direktiv i Norge. TONO har levert høringssvar og hatt dialog med myndighetene for å sikre at rettighetshavere får rimelig vederlag fra globale strømmeplattformer for brukergenerert innhold. Sentral er særlig artikkel 17, som pålegger brukergenererte plattformer et større ansvar for å lisensiere musikkinnhold. Arbeidet har vært viktig for å sikre bedre beskyttelse, mer rettferdig betaling og økte inntektsmuligheter for norske rettighetshavere. Tilsvarende har TONO vært opptatte av EUs Nett- og videresendingsdirektiv, der definisjonen av begrepet «direct injection» er en viktig brikke. Dette er særlig relevant i lys av Høyesteretts dom i RiksTV-saken i 2018, som slo fast at «direct injection» innebærer et ansvar for lisensiering. Hvordan direktivet implementeres vil få betydning for fremtidig rettighetsforvaltning og vederlagsstrømmer.

TONO har deltatt i internasjonale arbeidsgrupper i GESAC og CISAC for å påvirke utviklingen av globale retningslinjer for rettighetsforvaltning innenfor kunstig intelligens. Vi har engasjert oss i EUs politiske prosesser om regulering av KI, med fokus på verksregistrering og fremtidige vederlagsmodeller. Målet er å sikre en utvikling som ivaretar norske, menneskelige skapere. Strømmeøkonomien har også stått høyt på agendaen. TONO har deltatt i arbeidsgrupper og initiativer i regi av EU, GESAC og CISAC, med mål om å forbedre forretningsmodellene og sikre en mer rettferdig fordeling av inntektene fra globale musikkplattformer.

HR-AVDELINGEN

TONOs medarbeidere er vår viktigste ressurs. HR-avdelingen har som oppgave å videreutvikle organisasjonen, og å sikre et fundament for trivsel, utvikling og kompetanse, slik at TONO kan skape verdi for medlemmer og kunder. TONO ble i 2024, for andre år på rad, sertifisert som et «Great Place to Work». Medarbeiderundersøkelsen viste økt tilfredshet fra året før, og bekreftet at arbeidsmiljøet er godt og robust. I en tid hvor mange virksomheter opplever sviktende medarbeidertilfredshet, er dette ekstra gledelig.

Trainee-programmet ble videreført for tredje år på rad. Dette har befestet seg som en viktig satsing for å tiltrekke ny og spesialisert kompetanse. Alle trainees har masterbakgrunn, innen områder som innovasjon, entreprenørskap, økonomi, risk analyse, digitalisering, administrasjon og musikkbransje. Programmet har styrket TONO som kunnskapsorganisasjon.

En viktig prioritering for HR-avdelingen i 2024 har vært forberedelsene til flyttingen til Kongens gate 12. Prosessen har involvert hele organisasjonen og vært preget av bred medvirkning. Flyttingen er en mulighet til å bygge videre på en sterk kultur, styrke fellesskapet og legge til rette for økt samhandling. At flere organisasjoner i musikkfeltet samlokaliseres, bidrar til å løfte TONO og bransjen.

Gjennom arbeidet med rekruttering, utvikling og kulturbygging har TONO i 2024 bidratt til å gjøre virksomheten enda bedre rustet til å oppfylle vårt samfunnsoppdrag – til beste for ansatte, medlemmer og kunder.

KOMMUNIKASJONS-AVDELINGEN

Avdelingen har ansvar for TONOs kommunikasjon og markedsføring, inkludert mediehåndtering, nettsider, sosiale medier, podkast, nyhetsbrev, markedsføring og års- og åpenhetsrapporten. TONO ble omtalt rundt 750 ganger i media i 2024, saker både initiert av oss selv og saker der vi besvarte mediehenvendelser. Vi har lyttet og forklart, delt kunnskap og bidratt til fokus på musikkrettigheter og våre medlemmers rett til rimelig betaling. Vi publiserte nærmere 130 nyhetssaker på tono.no, gjorde rundt 20 presseutspill, skrev leserinnlegg og produserte podkasten *Musikkskaperne*. Vi delte flere videoer ukentlig på TikTok og andre sosiale medier, og bidro med seminarer, paneler og showcaser.

Vi gjennomførte “Polaris Digital Music Survey” sammen med Koda og Teosto for syvende gang, og en undersøkelse om TONO-medlemmenes konsertinntekter i samarbeid med Oslo Economics. Markedsføringen omfattet rundt 15 sponsorater på konferanser mot både musikkskapere og musikkbrukere, skrivecamper, og TV-programmer mot opinionen. Vi hadde Google-annonser løpende gjennom året, og videreførte kampanjen “Musikken som forsterker” for tredje år på rad. Gjennom redaksjonelt innhold, reklamefilmer og målrettet annonsering markedsførte vi TONOs repertoar mot beslutningstakere i næringslivet - og mot unge målgrupper. Det bidrar til økt kjennskap, kunnskap og forståelse for TONO, og viser virksomheter verdien av å bruke TONOs repertoar.



MEST SPILTE VERK PÅ NORSK RADIO

NØKKELTALL FOR DE 30 MEST SPILTE
VERKENE PÅ NORSK RADIO I 2024.

14

Listen er basert på musikkrapporter TONO har mottatt fra NRK, P4, Bauer Media og lokalradioer for 2024. Listen omfatter 2024-rapporter mottatt i løpet av 2024 til og med april 2025. Rapporter mottatt fra lokalradioer etter dette tidspunktet er ikke tatt med i grunnlaget.

TONO-TILKNYTNING

Verk med TONO-tilknytning (opphaver eller forlag):	16
Verk uten TONO-tilknytning (opphaver eller forlag)	14

OM OPPHAVERNE

Gjennomsnittlig antall opphavere per verk:	3,9
Antall i verket med flest opphavere	10
Antall verk med bare én opphaver	2
Antall verk med 2 opphavere:	6
Antall verk med 3 eller flere opphavere:	22
Antall opphavere som har vært med på mer enn ett verk:	5
Cirka 25 prosent kvinner blant opphaverne	



FOTO SONY MUSIC ENTERTAINMENT NORWAY

MEST SPILTE VERK PÅ NORSK RADIO I 2024

Verk med markering i sort til venstre i oversikten inneholder en eller flere opphavere eller musikkforlag som er medlem av TONO

Nr	tittel	artist	Opphavere	Forlag
1	Whatever	Kygo & Ava Max	Shakira Isabel Mebarak Ripoll, Jonah Shy, Cleo Jade Tighe, Roland Max Spreckley, Patrick Joseph I Martin, Kyrre Gørvell-Dahll, Gloria M Estefan, Amanda Koci, Timothy C Mitchell	Sony/ATV Music Publishing Scandinavia KB, Concord Music Scandinavia, Warner Chappell Music Scandinavia AB, Kobalt Music Publishing Ltd, Universal Music Publiishing AB
2	Greedy	Tate McRae	Ryan B Tedder, Tate McRae, Amy Rose Allen, Jasper Lee Harris	Sony/ATV Music Publishing Scandinavia KB, Warner Chappell Music Scandinavia AB, Concord Music Scandinavia
3	Josefin	Delara	Peter Sven Kvint, Albin Richard Meldau (norsk oversettelse: Amanda Delara Nikman)	Sony/ATV Music Publishing, Universal Music Publishing AB
4	A Bar Song (Topsy)	Shaboozey	Joe Anthony Kent, Collins Obinna Chibueze, Jerrell C Jones, Mark Allen Williams	Kobalt Music Publishing Ltd, Universal/MCA Music Scandinavia AB, Warner Chappell Music Scandinavia AB, EMI Music Publishing Scandinavia AB
5	Beautiful Things	Benson Boone	Evan Robert Eliot Blair, Jackson Lafrantz Larsen, Benson James Boone	Sony/ATV Music Publishing Scandinavia AB, Kobalt Music Publishing Ltd, Warner Chappell Music Scandinavia AB
6	Espresso	Sabrina Carpenter	Sabrina Annlyn Carpenter, Stephenie Nicole Jones, Julian C Bunetta, Amy Rose Allen	Universal/MCA Music Scandinavia AB, Stereoscope Music Scandinavia, Arctic Rights Management AS, Warner Chappell Music Scandinavia AB
7	Lose Control	Teddy Swims	Mikky Ekko, Marco Antonia Jr Rodriguez Diaz, Julian C Bunetta, Joshua Emanuel Coleman, Jaten Collin Dimsdale	Sony/ATV Music Publishing Scandinavia KB, Universal/MCA Music Scandinavia AB, Arctic R ights Management AS, Kobalt Music Publishing Ltd, Warner Chappell Music Scandinavia AB
8	Too Sweet	Hozier	Tyler Reese Mehlenbacher, Stuart Daniel Johnson, Sergiu Adrian Gherman, Daniel Tannenbaum, Andrew John Hozier Byrne, Peter Gonzales, Daniel Nathan Krieger	Universal/MCA Music Scandinavia AB, Kobalt Music Publishing Ltd, Sony/ATV Music Publishing Scand inavia KB, Warner Chappell Music Scandinavia AB
9	Barn som deg	Matoma & Gabrielle	Andreas Bache-Wiig, Ramón Andresen	-
10	Strangers	Kenya Grace	Kenya Grace Johnson	Warner Chappell Music Scandinavia AB
11	I Don't Wanna Wait	David Guetta & One Republic	Ryan B Tedder, Michael Ross Pollack, Dan Mihai Balan, Gregory Aldae Hein, David Guetta, Jakke Erixson, Joshua Robert Varnadore, Brent Michael Kutzle, Tyler Thomas Spry, Timofey Reznikov	Sony/ATV Music Publishing Scandinavia KB, Warner Chappell Music Scandinavia AB, EMI Music Publishing Scandinavia AB, Concord Music Scandinavia, Arctic Rights Management AS, Kobalt Music Publishing Ltd
12	Daylight	David Kushner	Hayden Robert Hubers, Edison Boon Eason, David Alan Kushner II, Jeremy Fedryk, Joshua Bruce Williams, Drake Jon Livingston Jr	Sentric Music Limited, Arctic Rights Management AS, Universal/MCA Music Scandinavia AB, Sony/ATV Music Publishing Scandinavia KB, Bluewater Music Norway, BMG Rights Management (Scandinavia) AB
13	Same Again (For Love)	Dagny	Edvard Førre Erfjord, Dagny Norvoll Sandvik, Lise Reppe	Kobalt Music Publishing Ltd, Sony Music Publishing Scandinavia
14	Stargazing	Myles Smith	Peter Joseph Fenn, Myles Michael Smith-Thompson, Jesse Finkelstein	Kobalt Music Publishing Ltd, Sony/ATV Music Publishing Scandinavia KB
15	The Ballet Girl	Aden Foyer	Pål Sundsbø, Jonas Engelschiøn	-

Nr	tittel	artist	Opphavere	Forlag
16	Prada	Cassö x Raye x D-Block Europe	Adam Nathaniel Laurence Williams, Jahmori Dejon Simmons, Ricky Earl Banton, Rachel Agatha Keen, Uche Ben Ebele, Obi Fred Ebele	Sony/ATV Music Publishing Scandinavia KB, Kobalt Music Publishing Ltd, Warner Chappell Music Scandinavia AB, Cloud 9 Music Nordic
17	Austin	Dasha	Cheyenne Rose Arnspiger, Kenneth Travis HeideIman, Adam Wendler, Anna Dasha Novotny	Sony/ATV Music Publishing Scandinavia KB, Stereoscope Music Scandinavia
18	I Had Some Help	Post Malone & Morgan Wallen	Chandler Paul Walters, Ernest Keith Smith, Morgan Cole Wallen, Austin Richard Post, Louis Russell Bell, Jonathan Joseph Hoskins, Ashley Glenn Gorley, Ryan Vojtesak	Warner Chappell Music Scandinavia AB, Universal/MCA Music Scandinavia AB, Sony/ATV Music Publishing Scandinavia KB
19	Wow	Ramón	Tom Stræte Lagergren, Louise Margareta Lindberg, Aron Hans Bergerwall	Concord Music Scandinavia, Kobalt Music Publis- hing Ltd
20	Belong Together	Mark Ambor	Mark Gregory Damboragian	Universal/MCA Music Scandinavia AB
21	Can't Tame Her	Zara Larsson	Kian Sang, Zara Maria Larsson, Karl Folke Ingemar Ivert, Uzoechi Osisioma Emenike	Sony/ATV Music Publishing Scandinavia KB, Sony Music Publishing Scandinavia, Warner Chappell Music Scandinavia AB
22	Tattoo	Loreen	Cazzi Opeia, Thomas G-son, Lorine Zineb Noka Talhaoui, Peter Lars Boström, Jimmy Erik Robert Jansson, Jimmy Paul Thörnfeldt	CTGA Music Europe AB, Warner Chappell Music Scandinavia AB, Sentric Music Limited, Arctic Rights Management AS
23	Floden	Emma Steinbakken	Bjørn Eidsvåg	-
24	Danser videre i livet	Hkeem feat Makosir	Synne Vorkinn, Abdulhakim Hassane, Kristian Moen Vik, Patrick Makosir	Arctic Rights Management AS, Nordic Music Partners Oslo AS
25	Kristoffer Robin	Cezinando	Kristoffer Cezinando Karlsen, Aksel Carlson, Eivind Helgerød, Ole Torjus Hofvind	-
26	For Life	Kygo feat Zak Abel & Nile Rodgers	Yann Destagnol, Kyrre Gørvell-Dahll, Nile Rodgers, Ben Frank Duncombe, Oliver Geoffrey Lindop Gre- en, Romain Tranchart, Zak David Zilesnick, Bernard Edwards	Universal Music Publishing AB, Warner Chappell Music Scandinavia AB, Sony/ATV Music Publishing Scandinavia KB, Kobalt Music Publishing Ltd
27	Better Off (Alone, Pt III)	Alan Walker, Dash Berlin & Vikkstar	Alan Olav Walker, Eelke A Kalberg, Ida Martinsen Botten, Gunnar Greve, Marcus Arnbekk, Fredrik Borch Olsen, Vikram Singh Barn, Mats Lie Skåre, Sebastiaan Molijn	Sony Music Publishing Scandinavia AB, BMG Rights Management (Scandinavia) AB, Sony/ATV Music Publishing Scandinavia KB
28	The Sound of Silence (Cy- ril Remix)	Disturbed	Paul Simon	Edition Wilhelm Hansen, Sony/ATV Music Publishing Scandinavia KB
29	Houdini	Eminem	Marshall B Mathers III, Jeffrey Irwin Bass, Malcolm Robert Andrew McLaren, Steven Haworth Miller, Kevin D Bell, Trevor Charles Horn, Anne Jennifer Dudley	Kobalt Music Publishing Ltd, Universal/MCA Music Scandinavia AB, Arctic Rights Management AS, BMG Rights Management (Scandinavia) AB, Reach Global Scandinavia
30	Forget Me	Lewis Capaldi	Benjamin Alexander Kohn, Philip John Plested, Michael Ross Pollack, Peter Norman Cullen Kelleher, Lewis Marc Capaldi, Thomas Andrew Searle Barnes	Sony/ATV Music Publishing Scandinavia KB, Warner Chappell Music Scandinavia AB, BMG Rights Management (Scandinavia) AB

Listen er basert på musikkrapporter TONO har mottatt fra NRK, P4, Bauer Media og lokalradioer for 2024. Listen omfatter 2024-rapporter mottatt i løpet av 2024 til og med april 2025. Rapporter mottatt fra lokalradioer etter dette tidspunktet er ikke tatt med i grunnlaget.



FOTO MARTIN BREMNES

MØT ET MEDLEM

SELVSIKRE, SÅRBARE SKAAR

Musikken betydde alt for Hilde Skaar i en mørk ungdomstid. Men så snudde det og 26 år gammel kan hun allerede se tilbake på en imponerende karriere.

Artisten og låtskriveren er bedre kjent som SKAAR, og er blitt et kjent navn for de fleste som følger norsk musikk. Hennes største hit, «Higher Ground», har over 15 millioner strømminger. I 2023 ble hun kåret til «Årets låtskriver» under Spellemannprisen for plata si, «Mad Woman».

Karrieren startet brått for Hilde da hun, som 16-åring, ble plukket opp av Warner etter å ha lagt ut videoer på YouTube. TRXD-singelen «Wherever You Go» fra 2016 var låta der mange fikk sitt første møte med Hilde fra Stord.

– Jeg var ung og sulten på å lage musikk. Det var riktig for Hilde (17), men jeg har vokst både som artist og forhåpentligvis som menneske siden den gang. Nå vil jeg helst være med å bestemme hvordan låta blir til slutt, sier Hilde.

Selv om hun hele tiden har skrevet egne låter, føltes det tryggere å låne bort stemmen sin den gangen, mens hun fullførte videregående.

MUSIKK BLE VEIEN VIDERE

Da Hilde gikk i syvende klasse, fikk hun diagnostisert ME og måtte være mye hjemme. Musikken ble viktig for henne i denne perioden.

– Jeg fikk mye trøst i at jeg fortsatt kunne spille gitar og synge, og føle at jeg gjorde noe jeg mestret, forteller hun.

Hilde ble gradvis bedre, og sykdommen ga seg da hun var i gang med videregående. Artistspiren begynte å blomstre. Først på UKM med et alternativt poprockband, der de spilte låta «The Room», som handlet om sykdomsårene hennes.

– På en måte er det litt flaut, som om noen skulle sett i dagbøkene mine. Men jeg er veldig stolt over at jeg sto på en scene og formidlet det som var veldig tungt, mimrer Hilde.

SER PÅ TONO SOM EN TRYGG HAVN

Siden starten som låtskriver har TONO vært der for Hilde. Hun opplever bransjen som «Texas» til tider, og mener TONO er som en trygg havn.

– Som låtskriver er du sårbar og alene og får lite betalt. Da er det godt at TONO vet, sier hun.

– Noen har inntrykk av at alle artister bor i mansions. Slik er det ikke. De fleste legger ned utrolig mye arbeid uten å tjene særlig mye. Da er det viktig at virksomheter betaler for musikk laget av ekte mennesker, oppfordrer hun.

Artikkelen er en forkortet versjon av en artikkel publisert på TONOs kampanjeside [musikken-forsterker.no](#). TONO har kjørt denne kampanjen siden 2023 med mål om å øke kunnskapen om TONO og den verdien TONO-lisensen tilfører virksomheter som bruker musikk vi forvalter.

THE WOODS PUBLISHING

17

Det hogges nok tømmer i Åmot til å bygge 2700 eneboliger i året. Men på Rena skaper skogen mer enn bare trær. Fra et studiokompleks blant 60 millionene stammer eksporterer The Woods popmusikk til hele verden.

På vestbredden av Glomma i Åmot ligger bygda Rena. Her er det drøyt 2000 innbyggere, og mange trær. Faktisk er tre fjerdedeler av kommunens areal dekket av skog.

Ikke annet enn på sin plass at Jonas Holteberg Jensen og Carl-Henrik Wahl valgte å kalle studiokomplekset, låtskriverbedriften og musikkforlaget sitt The Woods.

– Vi ville skape et kreativt fellesskap – et sted der folk kunne komme for å jobbe med musikk i roligere omgivelser, med fokus på nettverking og låtskrivercamper. Vi ønsket å bruke litt av ryktet til Music Business-studiene på Rena for å lage et tilstøtende samlingspunkt for låtskriving og musikkproduksjon, forteller Carl-Henrik, som er daglig leder i The Woods Publishing.

GLOBAL SUKSESS FRA BYGDA

– Det har vært krevende å bygge opp infrastruktur og få tillit i bransjen, spesielt når forlaget ligger utenfor storbyene. Samtidig har det vært utrolig givende, sier Wahl, som selv har bakgrunn som låtskriver, produsent, DJ og underviser.

Siden oppstarten har The Woods arrangert over 150 låtskrivercamper, inkludert det som er omtalt som verdens største camp, Rena Song Camp. The Woods har flere hundre utgivelser internasjonalt, og plasseringer i både filmer og TV-serier.

The Woods’ har dessuten satset stort på MGP og Eurovision-universet. Totalt har 33 låter skrevet på Rena deltatt i åtte ulike nasjonale finaler. Dette inkludert Norges bidrag Give That Wolf A Banana i Eurovison i 2022 og Laika Party for Irland i mai 2025.

– Det er utrolig spennende å få være så tett på låtskrivere og produsenter, hjelpe dem med å nå ut med musikken sin og finne riktige koblinger, både kommersielt og kunstnerisk, sier Carl Henrik Wahl,

TONO SIKRER SOLIDARITET

Han fremhever at TONO har vært en viktig samarbeidspartner helt fra starten, både for ham personlig og for forlaget.

– Gjennom vårt virke ved The Woods og Universitetet i Innlandet har vi introdusert hundrevis av nye opphavere for TONO. Vi setter pris på jobben TONO gjør med å forvalte rettigheter både nasjonalt og internasjonalt.

Carl Henrik mener kollektiv forvaltning av rettigheter gir nødvendig stabilitet i en komplisert bransje:

– Når rettigheter forvaltes effektivt på vegne av mange, sikrer det også solidaritet i bransjen. De som lykkes godt, støtter indirekte systemet som ivaretar mindre aktører, avslutter Wahl.



Fra Venstre: Stolte Tono-medlemmer: Ola Frøyen, Elsbeth «EHLE» Rehder, Carl-Henrik Wahl, EMMY Kristine Guttulsrud Kristiansen (Som representerer Irland i Eurovision i år) Jonas Holteberg Jensen. Foran Amy Gordon, Leeni Raukola

FOTO THE WOODS PUBLISHING

FØRDE KLATRESENTER

Kundene kommer bort og skryter når musikken de elsker blir spilt. Nå vurderer Førde klatresenter å videreutvikle musikksatsingen sin.

– Vi ser veldig tydelig at musikken påvirker humøret til kundene våre, sier Torbjørn Wiken, daglig leder på Førde Klatresenter. Siden åpningen i 2020 har de hatt mellom 20 000 og 30 000 besøk i året, med folk som klatrer, buldrer og besøker kafeen. Felles for alle fasilitetene er at de bestandig spiller bakgrunnsmusikk som skal forsterke opplevelsen av senteret.

Når senteret er åpent, ruller de ansatte på å styre musikken. Ut av høyttalerne triller det toner fra klassiske rockeband, popstjerner, indie-artister og EDM-Djer.

– Publikumet vårt er veldig bredt, så det blir til at vi spiller mye forskjellig. Det avhenger også litt av tid på døgnet og hva som er hovedaktiviteten på senteret akkurat da, forteller Torbjørn.

SPILLER MUSIKK SOM PASSER KUNDENE

Klatresenteret har forskjellige tilbud, tilpasset ulike behov. Her er det både yoga, barselbuldring og ulike kurs for barn. Både musikken og lydnivået justeres etter kundene.

– Når vi har mange barn og barnefamilier innom, spiller vi ofte rolig «kafébakgrunnsmusikk». Da er det så mye støy i lokalet at du ikke hører teksten uansett. Det hadde blitt en lydgrøt hvis vi hadde spilt musikk som krever å være i fokus, sier Torbjørn.

Når klientellet er mer voksent og stemningen er en annen kan tempoet og volumet i musikken skrus opp. Da gjelder det å treffe bredden i kundemassen, så de fleste hører låter de liker.

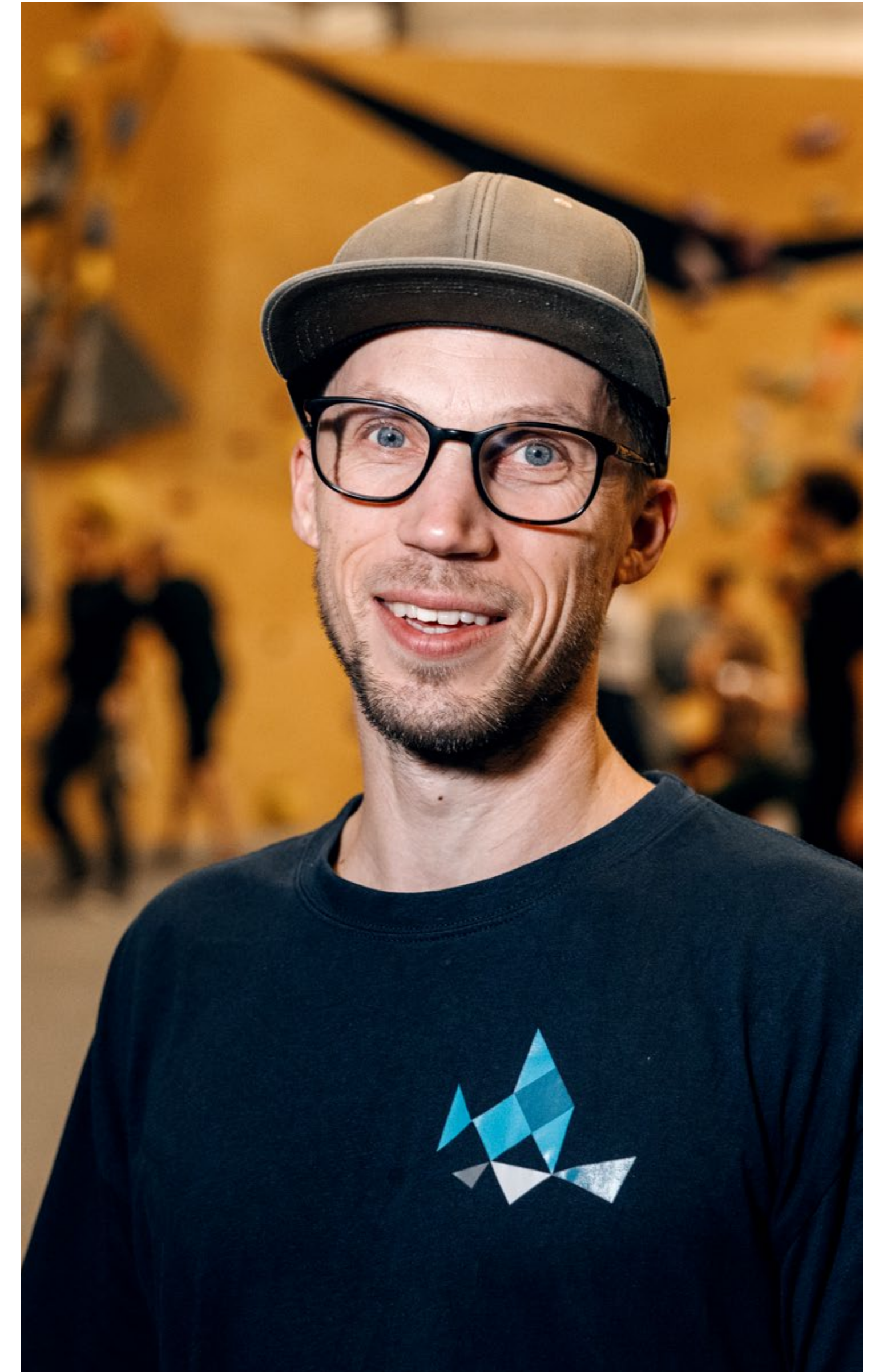
DERFOR VALGTE DE TONO

Da Førde Klatresenter bestemte seg for å spille musikk var TONO det eneste alternativet. Med TONO-lisens får senteret tilgang til all den kjente musikken fra Norge og resten av verden.

– Musikken er rett og slett en viktig del av tilbudet vårt, og det er på sin plass at vi betaler for den, slår Torbjørn fast.

Han mener at musikken de kan spille med TONO-lisens virker positivt på folks trivsel både når de klatrer, og når de spiser i senterets kafé eller oppholder seg i butikken.

Artikkelen er en forkortet versjon av en artikkel publisert på TONOs kampanjeside musikken-forsterker.no. TONO har kjørt denne kampanjen siden 2023 med mål om å øke kunnskapen om TONO og den verdien TONO-lisensen tilfører virksomheter som bruker musikk vi forvalter.



AVBILDET TORBJØRN WIKEN FOTO JOSTEIN VEDVIK

POLARIS HUB

Polaris Hub ble opprettet i 2018 av de tre kollektive forvaltningsorganisasjonene Koda (DK), Teosto (Fi) og TONO (NO), og forhandler og inngår multi-territorielle avtaler med internasjonale digitale musikkjenes-ter på vegne av de tre eierselskapene og Stef (Island).

Gjennom Polaris Hub får digitale musikkjenes-ter tillatelse til å tilgjengeliggjøre de fire selskapenes repertoarer mot betaling og krav om rapportering av musikken som brukes.

Gjennom å samle forhandlingene med digitale musikkjenes-ter i ett selskap får selskapene som Polaris Hub representerer større forhandlingskraft, for på den måten å sikre best mulig betaling til rettighetshaverne for bruk av musikk i digitale musikkjenes-ter. Samtidig får de kollektive for- valtningsselskapene representert av Polaris Hub større kontroll med bruken av musikkverkene de

forvalter og kan raskere avregne vederlag til rettighetshaverne.

Siden etableringen i 2018 har Polaris Hub, gjennom sitt gitte mandat fra TONO og de andre eierne, forhandlet frem avtaler med blant annet Meta (Facebook & Instagram), Spotify, Tiktok og YouTube.

Polaris Hub har fire ansatte, og ledes av adm. direktør Erik Brataas. For mer informasjon om Polaris Hub, besøk polarismusichub.com.

Under kan du se hva TONO har fakturert musikkstrømmetjenester for via Polaris Hub de siste tre årene fra henholdsvis det norske markedet – og fra utlandet.

Beløpene inkluderer også klumpsumbetalinger som kan gjelde flere år, både fra Norge og utlandet.

Område	2024	2023	2022
Bruk av TONOs musikk i Norge	116 852 022	104 798 154*	87 970 650
Bruk av TONOs musikk i utlandet	44 165 502	31 018 780	28 040 429

*Det har vært foretatt en korreksjon som medfører at beløpet som ble oppgitt i åpenhetsrapporten for 2023, kr 106 012 836, er endret.



FOTO KRISTIAN DUGSTAD / TONO

NCB 2024

NCB (Nordic Copyright Bureau) administrerer innspillingsrettigheter i musikk på CD, DVD, vinyl, kassett, film, video etc. på vegne av TONO. TONO-medlemmer blir medlem av NCB ved inngåelse av forvaltningskontrakten.

NCB ble etablert i 1915, og er eid av de nordiske forvaltningsorganisasjonene Koda, STEF, STIM, Teosto og TONO. Selskapet har sitt hovedkontor i København, og er i dag en selvstendig juridisk enhet uten egne ansatte. Selskapets tjenester har på vegne av eierselskapene blitt levert av KODA siden 1. april 2017.

NCBs styre består av fem medlemmer, med ett medlem fra hvert av eier- selskapene KODA, STIM, TEOSTO, TONO og STEF. NCB eier 50 prosent av aksjene i Network of Music Partners (NMP), en joint venture eid av NCB og britiske PRS for Music som leverer back office-tjenester til organisasjoner som forvalter opphavsrettigheter innen musikkområdet.

INNTEKTER OG AVREGNINGER

Tallene er omregnet til norske kroner med Norges Banks gjennomsnittskurs for 2024 på 1 DKK = 1,5589 NOK.

NCBs totale innsamlede vederlag var i 2024 på DKK 94 millioner (NOK 146,5 millioner) mot DKK 91,2 millioner (NOK 137,5 millioner) i 2023. Fra det norske markedet utgjorde innsamlet vederlag DKK 10,6 millioner (NOK 16,5 millioner).

NCBs hadde i 2024 et overskudd på DKK 112 000 (NOK 175 000), mot DKK 5,01 millioner (NOK 7,7 millioner) i 2023. Dette er overført til egenkapital som pr. 31.12.2024 utgjør DKK 75,47 millioner (NOK 117,7 millioner).

NCBS INNTEKTER FRA DET NORSKE MARKEDET SISTE TRE ÅR (I DKK)

2024	10 570 485 (NOK 16,5 millioner)
2023	12 571 497 (NOK 18,9 millioner)
2022	14 250 941 (NOK 20,1 millioner)

AVREGNINGER

NCB avregnet i 2024 totalt DKK 72 144 091 (NOK 112,5 millioner), hvorav DKK 14 630 324 (NOK 22,8 millioner) til TONOs medlemmer.

NCBS AVREGNINGER (FOR ALLE OMRÅDER) SISTE TRE ÅR TIL TONOS MEDLEMMER (I DKK)

2024	14 630 324 (NOK 22,8 millioner)
2023	13 810 181 (NOK 20,8 millioner)
2022	15 562 704 (NOK 22 millioner)

For ytterligere detaljer, se
NCBs åbenhetsrapport på ncb.dk

FOTO KRISTIAN DUGSTAD / TONO

NORCODE

NORCODE er TONOs bistandsorganisasjon, og arbeider for å bedre forholdene for komponister, sangtekstforfattere, låtskrivere og musikkforlag i utviklingsland.

Organisasjonen ble etablert i 2007, og har siden bidratt til etableringen av rundt 20 kollektive forvaltningsorganisasjoner i utviklingsland. NORCODE har også gjennomført storstilte opplæringsprogrammer for medlemmer og ansatte innen kollektiv forvaltning, med hovedvekt på Sør-Øst-Asia, Karibia og Afrika. I tillegg har NORCODE utviklet enkel programvare som hjelper de nye organisasjonene i gang gjennom å tilrettelegge for registrering av medlemmer og verk, samt lisensiering. Dette fører til at selskapene kommer raskere til inntekter og dermed selvberging.

Det har hele veien vært et godt og stabilt samarbeid mellom NORAD, Utenriksdepartementet og NORCODE. Høsten 2023 ble det imidlertid gjort en politisk beslutning om å flytte menneskerettighetsavdelingen i Utenriksdepartementet over til NORAD. Grunnet denne omorganiseringen ble det en midlertidig stopp på utlysning av nye programmer, og NORCODE har derfor stått uten ekstern finansiering i 2024. I tillegg gikk i dette året direktør Inger Dirdal av.

NORCODE har i 2024 arbeidet med strategiprosesser og oppfølging av arbeid fra tidligere år. Det har vært knyttet flere nye selskaper i Afrika til programvaren og det har foregått trening og opplæring rundt dette i Ghana, Nigeria, Kenya, Tanzania og Botswana. I tillegg har NORCODE fortsatt sitt arbeid med å assistere et nytt multi-sektor-selskap i Tanzania i oppstarten, TAMRISO.

De kollektive forvaltningsselskapene NORCODE bidrar til å etablere, inngår gjensidighetsavtaler med TONO og andre forvaltningsselskaper. Det bidrar til utbredelsen av opphavsrettsforvaltning og at TONO også er representert i disse landene med en søsterorganisasjon, samtidig som opphavere og musikkforlag i disse landene også, gjennom sine gjensidighetsavtaler med TONO kan motta vederlag når musikken spilles i Norge. TONOs tilskudd til Norcode i 2024 beløp seg til 1 950 000 kroner.

FOTO KRISTIAN DUGSTAD / TONO



NORWACO I 2024

Norwaco er en paraplyorganisasjon som forvalter rettigheter til opphavere, utøvende kunstnere og produsenter i audiovisuelle produksjoner. Hovedvirksomheten er tredjepartsdistribusjon av TV-kanaler og tilhørende arkivtjenester. Norwaco inngår avtaler og krever inn vederlag som fordeles til norske og utenlandske rettighetshavere.

Norwaco eies av 37 medlemsorganisasjoner, deriblant TONO, og innkrever på TONOs vegne de inntekter som omtales som «3. parts TV-distribusjon» i TONOs års- og åpenhetsrapport. Pengene til kompensasjon for privatkopiering via TONO kommer også fra Norwaco.

NØKKELTALL FOR 2024

Inntektsført vederlag er 428 millioner kroner. Netto finansinntekter er på 18,4 millioner kroner. Netto driftskostnader er 23,1 millioner kroner, cirka 5,4 % av inntektsført vederlag.

TREDJEPARTS TV- OG RADIODISTRIBUSJON

Målt i gjennomsnittlig TV-tid, er det fortsatt nedgang i TV-seingen i befolkningen. Ikke uventet er det de eldste aldersgruppene som ser mest TV, mens yngre bruker mer tid på sosiale medier, YouTube etc.

TV-distributørene tilbyr fortsatt bredbånd og strømmetjenester som en viktig del av kundetilbudet. Valg av strømmetjenester i innholdspakken, går på bekostning av antall lineære kanaler kundene får tilgang på, og om lag halvparten av kundene har minst én strømmetjeneste som en del av TV-abonnementet.

Veksten i strømmetjenester ser imidlertid ut til å avta, og gjennomsnittlig antall strømmetjenester i hver husstand ligger nå på 3,5.

UNDERVISNINGSBRUK

Sammen med NRK og flere utenlandske kringkastere, tilbyr Norwaco en avtale som gir mulighet til å bruke TV- og radioinnhold samt de fleste norske spillefilmer i undervisning. For offentlige barnehager, grunn- og videregående skoler, tilbys en tilleggsavtale for bruk av musikk.

BRUK I BIBLIOTEK OG MUSEER

Norwaco tilbyr avtaler som blant annet omfatter bruk av norskproduserte TV- og radioprogram i museenes utstilling. Mot slutten av året ble det klart at Popsenteret i Oslo var tatt ut av kommunens budsjettforslag, og at driften ikke kunne fortsette. Popsenteret ble nedlagt ved nyttår 2025. Dermed gjenstår Norwacos avtale med Rockheim som den eneste på området.

BRUK AV TV-SELSKAPS ARKIVMATERIALE (NRK-ARKIV)

NRKs arkiv av eldre produksjoner er en stor og viktig del av norsk kulturarv, og siden 2013 har Norwaco hatt avtale med NRK om tilgjengeliggjøring av arkivproduksjoner. Nåværende avtale ble inngått i 2022 og inkluderer alle NRKs egenproduserte TV- og radioprogram sendt første gang før 2015. Avtalen løper til 1. september 2027.

TV PÅ OFFENTLIG STED

Norwaco tilbyr heldekkende avtale for virksomheter som overfører TV-innhold til publikum på

offentlige steder. Lisensieringen startet i 2022. De første årene har Norwaco inngått avtaler med hoteller og andre overnattingssteder, butikker og aktører i treningsmarkedet.

PRIVATKOPIERING

Som privatperson har du lov til å kopiere åndsverk og annet opphavsrettslig beskyttet materiale gratis og dele med nære venner og familie. For dette kompenseres rettighetshaverne gjennom årlige bevilgninger over statsbudsjettet. I 2024 ble det bevilget 58,1 millioner kroner til individuell kompensasjon og fordeling gjennom Norwaco.

VOLDGIFT FOR TV-DISTRIBUSJON

I januar 2023 ble det reist krav om voldgiftsbehandling av fordeling av vederlag for Fellesavtalen 2020 mellom musikkutøvere og musikkprodusenter. Voldgiftsnemndas avgjørelse forelå i februar 2024.

ÅRSMØTET

Norwaco avholdt ordinært årsmøte i mai. Årsmøtet godkjente styrets beretning og regnskap for 2023, og det ble valgt nye styremedlemmer, valgkomite og voldgiftsrett. Det ble vedtatt en rekke vedtektsendringer, som for det meste representerte tydeliggjøring av gjeldende vedtekter. Det ble også vedtatt nye saksbehandlingsregler for mekling, fordelingsnemnd og voldgift.

KI-SEMINAR

Norwaco arrangerte et halvdags KI-seminar på Litteraturhuset i november med etterfølgende sosial sammenkomst. Programmet tok opp ulike temaer i skjæringspunktet mellom KI og opphavsrett, som behovet for en norsk språkmodell, rettslige utgangspunkter for lisensiering av KI, hvordan KI påvirker den kreative prosessen og retten til egen stemme og fremtoning.

EKSPERTGRUPPE

På sektormøtet for TV-distribusjon i mars ble det vedtatt å nedsette en ekspertgruppe som skal avgjøre fordelingsrelaterte prinsippsspørsmål i Fellesavtalen og fordelingen av vederlag for 2024 til og med 2026. Gruppen har frist til 1. mai 2025 for å komme med rapport for sitt arbeid. Ekspertgruppen hadde sitt oppstartmøte i juni og har hatt til sammen ti møter i 2024.

ADMINISTRASJON

Norwacos administrasjon hadde ved utgangen av 2024, tolv fast ansatte, hvorav én i deltidsstilling.

Økonomi- og administrasjonsansvarlig Sigrd Rauboti gikk ut i svangerskapspermisjon i oktober, og Leon Yildirim ble engasjert som vikar i ett år fra september. En medarbeider har vært langtidssykemeldt deler av året.

FOTO KRISTIAN DUGSTAD / TONO



STIPENDER

23

TONOs stipender skal stimulere til skaping av nye musikkverk og ny musikklyrikk. Et viktig verktøy for å støtte opp om denne vedtektsfestede oppgaven er de to stipendordningene TONO-stipendet og Unge Talenter.

TONO delte i 2024 ut totalt 15 502 000 kroner i stipender. De siste ti år, fra 2015 til 2024, har TONO totalt delt ut totalt cirka 135 000 000 kroner i stipender.

ALFRED VESTVIK THIEME

ET PUSTEROM OG EN PÅMINNELSE

24



FOTO OLE-MARTIN SANDNESS

Unge talenter-stipendet ga Alfred Vestvik Thieme muligheten til å vende tilbake til sitt eget musikalske uttrykk – og til å kjenne på gleden ved å skape uten press.

VI flere år har Alfred Vestvik Thieme arbeidet med musikk for andre – som produsent og samarbeidspartner. Med Unge Talenter-stipendet fra TONO fikk han for første gang på lenge muligheten til å fokusere fullt og helt på egne idéer.

– Etter å ha laget musikk for andre over lang tid, kjente jeg at jeg trengte å finne tilbake til hva jeg selv liker å lage. Stipendet gjorde det mulig å bruke tid i studio med mine egne prosjekter, og ga meg det lille dyttet jeg trengte for å komme i gang med noe jeg har tenkt på lenge.

MUSIKKEN SOM UTTRYKK

Alfreds reise inn i musikken startet med en fascinasjon for det å skape noe eget.

– Jeg likte følelsen av å spille inn idéer og høre at noe kunne vokse fram fra ingenting. Etter hvert ble musikken en måte å uttrykke meg på, og det har vokst fram et sterkt ønske om å lage musikk som også betyr noe for andre, sier han.

Stipendet har vært med på å styrke troen på at egne prosjekter er verdt å satse på – og at det å skape fra hjertet kan være en bærekraftig vei.

– I en travel hverdag er det ikke alltid lett å prioritere egne drømmer. Men dette stipendet ble en påminnelse om at det er lov – og viktig.

EN NY MUSIKALSK RETNING

For Alfred har økonomisk trygghet ikke bare handlet om penger, men om frihet.

– En av de største utfordringene har vært å kjenne på presset om at musikken må være lønnsom. Når økonomi styrer alt, forsvinner mye av friheten. Stipendet ga meg rom til å lage musikk uten å tenke på om det selger, sier han. Resultatet har blitt en ny musikalsk retning – og en ny trygghet:

– Jeg har fått jobbe mer målrettet og kjent på gleden ved å utforske nye uttrykk. Det har vært utrolig verdifullt.

EN NY TRO PÅ VEIEN VIDERE

Anerkjennelsen som ligger i å få stipendet, har også hatt stor betydning. – Som musiker jobber man mye alene, og det er lett å begynne å tvile. Det å få en så tydelig bekreftelse på at noen har tro på det jeg gjør, har betydd mer enn jeg trodde.

Stipendet har også styrket troen på at det faktisk er mulig å bygge en karriere som artist – over tid.

– Jeg vet at veien er lang, men jeg har blitt tryggere på at jeg har noe å komme med, sier han. Nå tenker han å starte et artistprosjekt med en god venn – et prosjekt som skal resultere i et album som varer:

– Ikke bare hits for øyeblikket, men musikk som folk kan kjenne seg igjen i, og som kan bety noe, sier han. Og til de som støtter slike initiativer med stipendordninger, har han en varm takk:

– Det gjør en stor forskjell. Ikke bare økonomisk, men som motivasjon og bekreftelse. Det betyr mye mer enn man kanskje tror.

GISLE KVERNDOKK

FRIHET TIL EGNE IDÉER

25



FOTO DAVID DAWSON

TONO-stipendet har gitt komponist Gisle Kverndokk mulighet til å fordype seg i et personlig drømmeprojekt: å skrive symfonier.

Gisle Kverndokk har i en årrekke vært en av Norges mest markante komponister, med store verk for orkester, scene og kirkerom, og med et langt internasjonalt virke. Han har skrevet musikk for alt fra barneoperaer og musikaler til prisvinnende orkesterverk, og har samarbeidet med institusjoner som Den Norske Opera, Oslo-Filharmonien og en rekke utenlandske scener.

Men selv for en etablert komponist er det ikke alltid lett å realisere egne idéer.

– Jeg søkte TONO-stipendet for å realisere en drøm jeg har hatt lenge – å skrive symfonier. Den første er snart ferdig, og jeg jobber nå med å få den plassert hos norske orkestre. Det er en omfattende prosess, og stipendet har gitt meg den friheten jeg trengte for å vie tid til dette prosjektet, forteller han.

MER ENN BESTILLINGSVERK

Et stipend handler ikke bare om økonomi – det handler også om anerkjennelse, og om å kunne prioritere egne idéer i en ellers travel komponisthverdag.

– Jeg blir alltid overrasket, ydmyk og takknemlig når en jury velger mitt prosjekt. Det betyr at jeg kan jobbe med musikk som ikke er bestillingsverk fra andre, men som springer ut av egne idéer og

behov. Etter mange år i bransjen har jeg et sterkt ønske om å skape musikk som er helt og holdent min egen.

MUSIKK SOM BEVEGER

Kverndokk vokste opp i en musikalsk familie og har i dag en omfattende karriere som komponist, med utdanning fra Norges musikkhøgskole og The Juilliard School. Albumene A Desperate Light og Symphonic Dances har fått stor respons, og har styrket troen på at orkestermusikken hans har et liv.

– Jeg vil fortsette å skrive symfonier og jobbe videre med orkesterformatet de neste årene, sier Kverndokk. – Jeg håper musikken min gir publikum en dyp kunstopplevelse. At den er vakker og emosjonell, men også ny og utfordrende. Jeg ønsker å kommunisere med publikum. Utfordre – men ikke støte dem bort.

ET RÅD TIL SØKERE

Til andre som vurderer å søke TONO-stipend, er han tydelig:

– Hvis man ikke søker, får man ingenting. Søk! Tro på prosjektet ditt, vær ærlig og konkret. Og til dem som støtter slike initiativer: Ta mangfoldet på alvor – både stilistisk og uttrykksmessig. Det er slik vi får et rikt musikkliv.

PRISER

26

TONO delte i 2024 ut EDVARD-prisen, TONOs formidlerpris og Anne Grete Preus-prisen. Gjennom Spellemannprisen var TONO dessuten avsender av kategoriene TONOs komponistpris og TONOs tekstforfatterpris.

EDVARD-PRISEN

EDVARD-prisen ble etablert i 1998 og deles ut i fem kategorier årlig. Prisen tildeles komponister, låtskrivere og sangtekstforfattere som er medlem i TONO, og som har utmerket seg med å skape fremragende musikk og/eller sangtekster som ble urfremført i det foregående år. Vinnerne mottar et trofe utformet av Magne Furuholmen (Edvard Grieg i profil), et diplom samt et stipend på kr 70 000.

27



EDVARD-PRISEN POPULÆR

UNDERGRUNN EGOLAND

Juryens begrunnelse:

På omtrent ett år gikk Undergrunn fra å være et Oslo-fenomen, til å bli en av Norges mest populære grupper. Marstein, Fretex, Plaza, Loverboy, Rikpappa og Pus leverte i 2023 albumet EgoLand med rå energi og klubbvennlige hooks. EgoLand viser en gruppe i konstant utvikling med kompositorisk dybde og tankevekkende låter som gir innsikt i refleksjoner over suksess og identitet. Albumet har satt en ny standard for norsk popmusikk og vil stå som et viktig kapittel i gruppens musikalske reise



EDVARD-PRISEN SAMTID

KRISTINE TJØGERSEN

PELAGIC DREAMSCAPE

Juryens begrunnelse:

Kristine Tjøgersen har en fantastisk evne til å utnytte orkesterapparatet til å skape nye lyder og spennende uttrykk. Med sitt mestrlige grep om orkestrering og sin forståelse for de ulike instrumentenes egenart, skaper hun et nytt og oppslukende lydbilde som virkelig tar oss med ut på det åpne hav. Verket har en utstrakt og gjennomarbeidet form. Fantastiske kaskader som forplanter seg gjennom orkesteret bidrar til at publikum blir med på reisen gjennom det bølgende og brusende havet. Det er nyskapende og originalt, og viser at det stadig finnes utforskede måter å bruke orkesteret på.

EDVARD-PRISEN ÅPEN KLASSE

ANNE HYTTA

BRIGDE

Juryens begrunnelse:

I Brigde samler hardingfelespiller og komponist Anne Hytta tråder fra sin musikalske samtid og vever dem sammen til betagende klangbilder. Strykerne i Telemark Kammerorkester, for anledningen utvidet med Amund Sjølie Sveens vare vibrafon- og glasstoner, utgjør en perfekt samspillpartner for Anne Hyttas hardingfele. Det halvtimelange verket fremstår gjennomkomponert og helhetlig, og selv om det utvilsomt har sine røtter i folkemusikken, er Brigde først og fremst en uovertruffent vakker og dypt personlig reise gjennom et mangfoldig lydlandskap. Denne musikken lar seg ikke fange i en bestemt bås og er derfor en naturlig vinner av EDVARD-prisen 2024 i kategorien Åpen klasse.



EDVARD-PRISEN TEKST

FRIDA ÅNNEVIK

DANSE OG GRINE

Juryens begrunnelse:

Frida Ånnevik har gjennom mange år markert seg med en sterk penn og god teft for å skrive om stort og smått på en jordnær måte. Med «Danse og grine» skildrar hun kontrastene som river i oss mennesker på en underfundig måte. «Jeg er det jeg drømte om, og det som ikke blir noe av. Jeg er dansegølv og skyttergrav» er et eksempel på hvordan hun leker seg med uttrykk man sjelden hører i samme setning. Men med Ånneviks måte å sette sammen disse på, faller det seg både naturlig og ikke minst smakfullt. Teksten lar lytteren forstå at ting ikke trenger være enten eller. Man kan ville både danse og grine, og man kan være både redd og lett. Det i seg selv er kanskje en påminning vi alle trenger innimellom.

EDVARD-PRISEN UTFORDRER

HANS HULBÆKMO

TILFELDIG NÆPE

Juryens begrunnelse:

Hans Hulbækmo er kanskje først og fremst (aner)kjent som trommeslager og perkusjonist, men på «Tilfeldig Næpe» har vi blitt invitert inn i han utvidede kompositoriske univers. På albumet opplever vi en lekenhet som vanskelig kan sammenlignes med noe annet. Det ulmer og knatrer, fifler og fofler. Og i mangel av nyskapende ferskvarebegreper: plinger og plonger. Om det først og fremst utfordrer, eller rett og slett fascinerer er vi usikre på, men Hans Hulbækmo har klart mesterstykket å lede oss inn i fristelse. Med en gang man trykker på play-knappen føles det som om man transporteres og plutselig sitter hjemme på fjellhytta til Hans Hulbækmo. Med kaffe, kringle, ullsokker og peiskos. Tilfeldig? Næpe.



ALLE FOTO KRISTIAN DUGSTAD / TONO

ANNE GRETE PREUS-PRISEN

Anne Grete Preus-prisen er etablert av Anne Grete Preus sin tidligere manager Rune Lem og hennes bror Hans Ragnar Preus. TONO har fått gleden av å forvalte prisen og dele den ut en gang i året. Mottakeren skal etter Anne Grete Preus sitt ønske være etablert og ha noen utgivelser bak seg, men fortsatt være opptatt av å videreutvikle seg og ha tydelige kunstneriske ambisjoner om å trekke populærmusikken bort fra det rent kommersielle, og styrke den personlige, kunstneriske populærmusikken. Stipendiet har som mål å inspirere musikkunstnere til kontinuerlig arbeid med å utvikle seg videre. Prisen består av et trofé utformet av TONO og grafisk designer Anette Lund, samt 100 000 kroner som kommer fra et fond basert på Anne Grete Preus sine vederlagsinntekter.



ANNE GRETE PREUS-PRISEN 2024

FAY WILDHAGEN

Juryens begrunnelse:

Den første mottakeren av prisen, Fay Wildhagen, ble tildelt prisen etter ønske av Anne Grete Preus. Det er derfor ikke skrevet noen begrunnelse. Vinneren i 2025 og årene fremover vil bli kåret av EDVARD-juryen.

TONOS FORMIDLERPRIS

TONOs formidlerpris ble etablert i 2011 og deles ut årlig til en eksepsjonell formidler av musikk. Prisen består av et diplom utformet av Magne Furuholmen.

TONOS FORMIDLERPRIS 2024

RIDDU RIÐÐU

Juryens begrunnelse:

Det er på tide å slå et slag for det som skjer i Gáivuotna, eller Kåfjord kommune i Nord-Troms. I oppstartsåret 1991 hadde nok få trodd at dette stedet skulle bli et kraftsentrum for fremming og formidling av urfolks musikktradisjoner generelt og samisk musikk spesielt. Det har det blitt, takket være den nå 33 år gamle Riddu Riððu-festivalen.

Riddu Riððu begynte som en fest, synliggjøring, frigjøring og feiring av sjøsamisk kultur på begynnelsen av 90-tallet. Med stoisk og hardtarbeidende ro har festivalen bygget seg opp, og i dag tiltrekker den seg årlig omtrent 7000 gjester fra nær og fjern. Riddu Riððu har markert seg som en internasjonal spydspiss innenfor sitt segment og det er derfor juryen med glede og stolthet utpeker festivalen til mottaker av TONOs Formidlerpris 2024.

FOTO ØRJAN MARAKATT BERTELSEN



SPELLEMANNPRISEN

Spellemannprisen ble delt ut første gang i 1973, og deles ut årlig til artister og opphavere som har utmerket seg og bidratt stort på musikkfronten i løpet av det foregående år.

Prisens mål er å hedre, inspirere og motivere alle musikere og styrke samholdet i musikkmiljøet, på tvers av sjangre. Gjennom showet og formidlingen av det presenteres det store mangfoldet som finnes innen norsk musikk. Spellemann AS eies og driftes av IFPI Norge og Fono.

Da TONO begynte sitt samarbeid med Spellemann i 2008, ble det opprettet komponist- og tekstforfatterpriser. Vi har med vårt partnerskap med Spellemann vært en garantist for at det deles ut dedikerte priser til skapere av musikk og sangtekster. Vi har i en årrekke utnevnt juryene i Komponist- og tekstforfatterkategoriene. Siden 2018 har komponistprisen båret navnet TONOs komponistpris, mens Tekstforfatterprisen endret navn til TONOs tekstforfatterpris i 2024.

TONOS KOMPONISTPRIS

ANNE HYTTA

«BRIGDE»



ALLE FOTO JONATHAN VIVAAS KISE



TONOS TEKSTFORFATTERPRIS

KRISTOFFER CEZINANDO

KARLSEN

«SPRENGKULDE»

EN MER BÆREKRAFTIG
MUSIKKBRANSJE:

TONOS VEI VIDERE

I 2024 har vi tatt nye og viktige skritt for å forankre bærekraft i hele vår virksomhet. Vi har styrket vårt strategiske arbeid med bærekraft, videreutviklet interne systemer og gjennomført konkrete tiltak med mål om å bidra til en mer ansvarlig og inkluderende musikkbransje.

Vårt arbeid springer ut fra TONOs samfunnsrolle: Vi skal sikre at musikkskapere får rettferdig betaling for sitt arbeid og for bruken av deres musikk, og samtidig gjøre det enkelt for brukere å bruke beskyttet musikk. Dette er kjernen i vår virksomhet. Det er også en modell for kulturell bærekraft. I 2024 har vi utvidet perspektivet. Vi ser i større grad sammenhengen mellom vårt samfunnsoppdrag og de sosiale, miljømessige og etiske utfordringene både vi og våre omgivelser står overfor.

STRATEGISK FORANKRING OG ORGANISASJONSUTVIKLING

Bærekraft er nå etablert som ett av TONOs strategiske hovedområder. Vi har gjennomført en fornklet modenhetsanalyse med bistand av Sopra Steria og en dobbel vesentlighetsanalyse i et nordisk samarbeid med andre kollektive forvaltningsselskaper. Denne legger grunnlaget for det videre arbeidet. Det er et mål for oss å gå fra enkeltstående tiltak til en helhetlig tilnærming – der bærekraft preger styring, prioriteringer og samarbeid.

I løpet av året har vi videreutviklet våre forretningsetiske retningslinjer, publisert ny innkjøpsstrategi og etablert en mer strukturert praksis for aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven. Vi har også forbedret våre interne rutiner, blant annet gjennom digitale løsninger for risikovurdering og oppfølging av leverandører.

SOSIAL BÆREKRAFT

Mangfold, likestilling og mental helse er blant de områdene våre medlemmer og interessenter mener vi bør ta en tydelig rolle i. Det har vi lyttet til.

I 2024 har vi blant annet videreført vårt flerårige samarbeid med låtskrivercampen LOUD, som gir jenter og ikke-binære ungdom mulighet til å utforske og utvikle seg som musikkskapere. Vi har hatt dialogmøter med blant andre Øyafestivalen, Norske Kulturarrangører, og enkeltkunstnere, vi har møtt Oslo Pride og vi har deltatt i en mangfolds-workshop i regi av Universitetet i Oslo. Vi har deltatt på seminaret Værekraft, som satte søkelys på mental helse som en nøkkel til et mer bærekraftig arbeidsliv. Bærekraft handler ikke bare om ytre strukturer, men også om indre bæreevne.

Internt er vi opptatte av mangfold i ansettelsesprosesser, og vi følger utviklingen i medlemsmassen nøye. At kun to av ti TONO-medlemmer er kvinner, er en tydelig utfordring. Vi ønsker å bidra til endring, blant annet gjennom synliggjøring av statistikk og samarbeid med nettverket Balansekunst, der vi er medlem.

ET ANSVARLIG TONO I EN GLOBAL KONTEKST

TONO er en del av et omfattende internasjonalt samarbeid gjennom gjensidighetsavtaler med 82 søsterselskaper verden over. Dette samarbeidet gir oss både muligheter og ansvar. I enkelte land er forvaltningspraksis preget av svake rettigheter og reguleringer. Vi ønsker å være en pådriver for bedre standarder og høyere etisk bevissthet i bransjen – ikke bare i Norge, men også internasjonalt.

I vårt arbeid med åpenhetsloven har vi derfor lagt vekt på å utvikle verktøy og strukturer som gir innsikt, forutsigbarhet og etterprøvbarehet. Vi har blant annet:

- Gjennomført risikokartlegginger blant leverandører
- Revidert og publisert våre forretningsetiske retningslinjer
- Etablert en ny, anonym varslingskanal

Dette ser vi på som en naturlig del av vårt samfunnsansvar.

MILJØHENSYN

Miljømessig bærekraft er et område der vi lenge har jobbet med kontinuerlig forbedring. Vi digitaliserte både medlemsmagasinet i 2014, og har gjort det samme med våre årsrapporter. Vi har redusert vår bruk av brevpost og unødvendige reiser. I arbeidet med TONOs nye hovedkontor i Kongens gate 12 legges det vekt på løsninger som tilfredsstillende BREEAM-standarder for miljøsertifisering.

EN PÅDRIVER FOR ENDRING

Bærekraft handler om helhet. Det handler om å bygge strukturer som varer – for kunstnere, publikum, samarbeidspartnere og samfunn. I 2024 har vi begynt på et arbeid som skal videreføres og forsterkes i årene som kommer. Vi skal bli tydeligere, modigere og mer konkrete – i hvordan vi etterlever egne ambisjoner og i hvordan vi samarbeider med andre. Våre medlemmer ønsker at vi skal ta et større ansvar. Det tar vi på alvor. Vårt mål er å være en pådriver for endring.

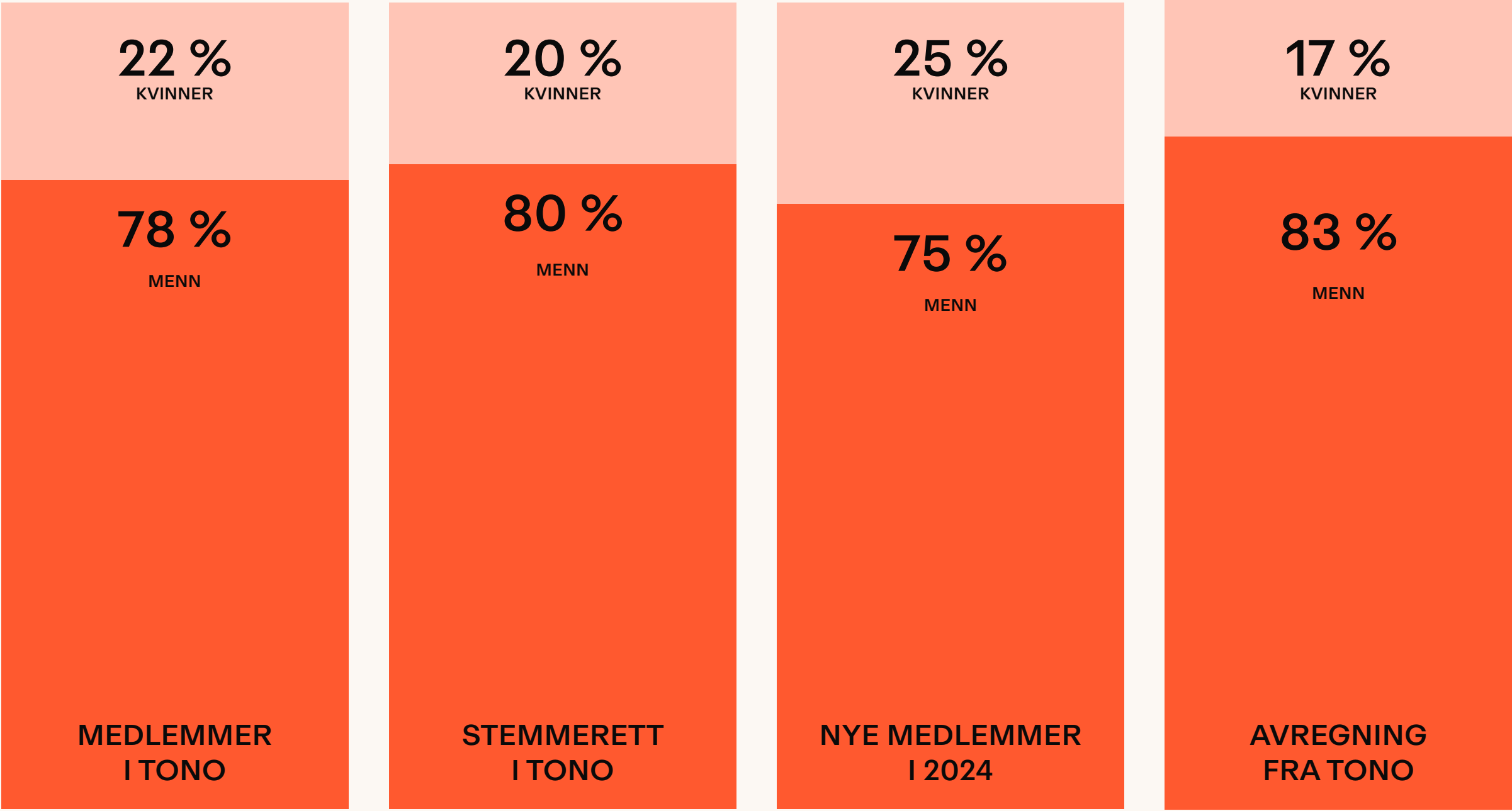
KJØNNSBALANSE

I TONOS MEDLEMSMASSE

Her er noen nøkkeltall om kjønnsbalansen i TONOs medlemsmasse og avregninger fordelt på kjønn per 31. desember 2024. TONO ber ikke medlemmer oppgi kjønn i våre medlemssystemer. Oversikten er basert på norske personnummer der det tredje individtallet angir ett av to kjønn.

Musikkforlag, medlemmer som er registrert som selskap, medlemmer som ikke er registrert med norsk personnummer og døde medlemmer er utelatt fra oversikten.

33



TOPP 100



Kjønnsfordelingen mellom de 100 TONO-medlemmene som fikk mest i avregning i 2024.

MEDLEMMER MED AVREGNING FORDELT PÅ ALDER OG KJØNN

Alder	Kvinner	Menn	Andre*	Totalt	Kvinneandel medlemmer %	Kvinneandel avregning %
0-9	7	1		8	87,5	99,8
10-19	141	245		386	36,53	29,2
20-29	1405	3809	3	5217	26,93	28,68
30-39	1470	5276	4	6750	21,78	18,62
40-49	1322	5650	15	6987	18,92	13,82
50-59	927	4006	16	4949	18,73	8,56
60-69	609	2238	21	2868	21,23	11,47
70-79	363	1208	11	1582	22,95	11,67
80-89	143	270	6	419	34,13	36,55
90-99	33	52	4	89	37,08	50,56
>100	11	17	6	34	32,35	88,55
Totalsum	6431	22772	86	29289	21,96	17,26

* Andre betegner musikkforlag, medlemmer som er registrert som selskap, medlemmer som ikke er registrert med norsk personnummer samt døde medlemmer.



ÅPENHETSRAPPORT 2024

VERDI FOR ALLE SOM SKAPER OG BRUKER MUSIKK

35



EIERSKAP OG MEDLEMSKAP

TONO ble etablert i 1928 og er et samvirke eid og styrt av låtskrivere, komponister, tekstforfattere og musikkforlag. Per 31. desember 2024 hadde TONO 43 281 medlemmer. I tillegg representerer vi millioner av opphavere og musikkforlag fra hele verden gjennom gjensidighetsavtaler med 82 søsterselskaper i andre land.

FORVALTNING OG LISENSIERING

TONO forvalter de økonomiske opphavsrettighetene til musikk på vegne av sine medlemmer og gir lisens for offentlig bruk av beskyttet musikk, for eksempel på radio og TV, konserter, kino, internett, cafeer, treningssentre og så videre. Det økonomiske resultatet fra lisensieringen overføres årlig til rettighetshaverne i musikken som har blitt spilt offentlig.

VISJON OG SAMFUNNSROLLE

TONO er Norges største forvalter av musikkrettigheter og har som visjon å gi verdi til alle som skaper og bruker musikk. Vår samfunnsrolle er todelt ved at vi på den ene siden samler og forenkler lisensiering av beskyttet musikk for virksomheter som ønsker å bruke musikk, og på den andre sikrer at musikkskaperne får et økonomisk grunnlag for å kunne lage ny musikk. Åpenhetsrapport EU-direktivet om kollektiv rettighetsforvaltning (2014/26/EU) ble vedtatt i 2014, og implementert i norsk rett ved lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett mv. av 28. mai 2021 nr. 49. Etter loven skal kollektive forvaltningsorganisasjoner lage en årlig åpenhetsrapport. Informasjonen som er inkludert i denne rapporten er etter TONOs forståelse i henhold til kravene i Forskrift til lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett og Lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett.

Det er vårt mål og ønske at åpenhetsrapporten skal gi dypere innsikt i, og forståelse for, TONOs virksomhet, egenart, økonomi og styring.

ÅRSBERETNING FOR 2024

36

INNHold



VIRKSOMHETENS STATUS OG FREMTIDIGE UTVIKLING

TONO SA er et samvirkeforetak som forvalter fremførings- og lydfestingsrettigheter til musikk. I tillegg til individuelle forvaltningskontrakter med 43 272 rettighetshavere, har TONO gjensidige representasjonsavtaler med 82 utenlandske søsterselskaper, og forvalter dermed også deres rettigheter i det norske territoriet. TONO har overdratt forvaltningen av sine rettighetshaveres lydfestingsrettigheter til NCB (Nordisk Copyright Bureau) i København, som eies av de nordiske forvaltningsselskapene Koda (Danmark), Stim (Sverige), STEF (Island), Teosto (Finland) og TONO.

TONO drives fra Oslo med besøksadressen Møllergata 4, 0179 Oslo.

I 2024 er det avholdt elleve styremøter og tre styreutvalgsmøter.

TONO har tegnet styreforsikring og forsikring for daglig leder i samsvar med RL §3-3a. Dekningen er på kr 5 000 000.

FORVALTNINGSKONTRAKTER

Pr. 31.12.24 hadde TONO forvaltningskontrakter med 43 272 rettighetshavere. Til sammenlikning var antallet pr. 31.12.23 41 289 rettighetshavere. I 2024 tilkom det 2041 nye rettighetshavere, hvorav 16 var musikkforlag.

Blant opphaverne er det 21,7% kvinnelige medlemmer og 78,3 % mannlige medlemmer. Musikkforlagsmedlemmer utgjør 0,6% av medlemsmassen.

STEMMEBERETTIGEDE MEDLEMMER

Pr. 31.12.2024 var det registrert 5 233 stemmeberettigede medlemmer i TONO. Pr. 31.12.2023 var det registrert 4 710 stemmeberettigede medlemmer i TONO.

Av de stemmeberettigede medlemmene som er opphavere, er 20 % kvinner og 80 % menn. 1 % av de stemmeberettigede medlemmene er musikkforlag.

ØKONOMISKE FORHOLD

TONO hadde i 2024 en brutto omsetning på kr 1 017 197 210. Dette er en økning på 2 % sammenliknet med 2023. Resultat til fordeling etter fradrag på 2 % til Det norske komponistfond, tap og adm. kostnader var kr 848 797 071. Kostnadsprosenten for hele virksomheten var i 2024 på 14,49 %. Året før var tilsvarende prosent på 12,89 %.

TONOs resultat til fordeling utgjør vanligvis mellom 85 og 90 prosent av omsetningen. Fordelingen av resultatet er det som til enhver tid er igjen etter at alle kostnader er trukket, og det er styrets oppfatning at TONOs økonomiske resultat for 2024 er godt. TONO har til enhver tid en stor og likvid forvalt-

ningsportefølje. Forvaltningen skjer i henhold til TONOs investeringsstrategi, som vedtas av TONOs årsmøte, og sist ble endret 6. juni 2023. Målsettingen er å oppnå høyest mulig avkastning med lavest mulig risiko. TONOs konservative plasseringsstrategi sikrer stabil avkastning. Den enkelte plassering skal være blant de med lavest risiko innenfor sine aktivaklasser. Risiko reduseres ytterligere gjennom en bredt sammensatt portefølje, der også fast eiendom inngår. TONO bruker flere finansielle aktører for å redusere forvaltningsrisiko.

MARKEDETS UTVIKLING

I 2024 økte både inntekter og kostnader i TONO. Inntektsøkningen kommer som følge av et stadig mer populært repertoar, godt og grundig lisensieringsarbeid, samt bedre og flere avtaler. Kostnadsøkningen kommer som følge av investeringene i ny teknologi på tvers av hele virksomheten. Det er et TONO som gjør seg klar for et fremtidig marked som blir mer krevende.

Lisensinntektene er utfordret av nasjonal dyrtid, et krevende produksjonsmarked for både TV og radio, flatere abonnementsutvikling for strømmetjenestene, samt strukturelle endringer som f.eks. frikjøp og konsolidering av rettigheter. TONOs visjon; Verdi for alle som skaper og bruker musikk, peker retning for at vi må være relevante og sørge for verdiskapning for begge parter i vårt økosystem. Dette krever en organisasjon

som utvikler seg, og som evner å tilpasse seg endringer og møte økte forventninger fra markedet.

Det er derfor avgjørende at vi lykkes med endringsprogrammet «Mjøltnir», som i tillegg til å levere nye tekniske løsninger for både medlemmer, kunder og ansatte, skal gjøre organisasjonen mer kompetent, robust og effektiv.

Ved utgangen av 2024 er vi fortsatt i rute med programmet. Enkelte prosjekter har vist seg mer krevende enn ventet, men de organisatoriske resultatene er allerede merkbare. TONO ble også i 2024 sertifisert som Great Place to Work. I løpet av 2025 vil en rekke nye løsninger lanseres og utvikles. Investeringene vil derfor fortsette i minst samme takt som tidligere.

Kunstig intelligens preger alle samtaler om teknologiutvikling. I vår bransje er det både utfordringene med lisensiering, og manglende lisensiering, av treningsdata som har fått mest oppmerksomhet. Vi arbeider også med å posisjonere TONO for bruk av KI. Sammen med våre nordiske søsterselskaper introduserte vi nye regler for registrering av verk som er delvis skrevet med hjelp av generativ AI. Vi mener det også vil kunne finnes lisensieringsmuligheter innenfor feltet kunstig intelligens, og dette er noe vi vil aktivt jobbe med fremover.

Gjennom to årsmøter i 2024 ble nye prinsipper

for avregning vedtatt. Dette var et svært viktig steg for både å ha regler som er i henhold til lovverket, men også for å kunne modernisere og effektivisere TONO. Dette endringsarbeidet treffer mange av våre medlemmer, og som all endring er dette krevende prosesser for medlemmer, styret og administrasjon.

I 2025 flytter TONO inn i lokalene i Kongens gate 12. Det blir en stor milepæl å flytte inn i medlemmenes eget hus. Det er gjort store investeringer i bygget i 2024, og det skal investeres ytterligere i medlems- og fellesareal i 2025. Dette er en investering som vil være til glede og verdi for både dagens og fremtidige generasjoner TONO-medlemmer. Det markerer en ny tidsalder for TONO.

NCB

NCB er en selvstendig juridisk enhet, og ledes av et styre valgt av Koda, Teosto, Stim, STEF og TONO. NCBs operasjonelle drift utføres av Koda.

NCBs totale innsamlede vederlag var i 2024 på DKK 94 millioner mot DKK 91,2 millioner i 2023. Salget av fonogrammer (innspilt musikk) var i 2024 på DKK 23 millioner mot DKK 27 millioner i 2023. Nedgangen skyldes primært nedgang i salget av fonogrammer samt manglende CLA-betalinger fra Tyskland. CLA (Central European Licensing Agreements) er inntekter fra

BMG, Sony, Warner og Universal, som har sentralisert sin rapportering av salg i Europa til GEMA og SACEM. NCB mottar halvårlige rapporter og fakturerer deretter beløpene via disse selskapene. NCB hadde i 2024 et overskudd på DKK 112 000, mot DKK 5,1 millioner i 2023. Dette er overført til egenkapital, som pr. 31.12.2024 utgjør DKK 75,47 millioner.

TONOS PERSONALE

Ved inngangen til året 2024 hadde TONO 67 ansatte, hvorav 3 medarbeidere arbeidet frivillig deltid. Ved utgangen av 2024 hadde TONO 75 ansatte medarbeidere, hvorav tre fortsatt jobber frivillig deltid. Av 75 ansatte, jobber 8 ansatte i midlertidige stillinger. I tillegg har TONO et trainee program med 2 trainees på 1 års kontrakt.

TONO har en målsetting om at det skal råde full likestilling mellom kvinner og menn. Det innebærer at det ikke skal forekomme forskjellsbehandling grunnet kjønn i saker som for eksempel lønn, avansement og rekruttering.

Det er 46 kvinner og 29 menn i TONOs arbeidsstokk. To menn og én kvinne er ansatt frivillig i deltidsstilling. Gjennomsnittsalderen for alle ansatte i TONO er 46,5 år. Gjennomsnittlig brutto månedslønn for samtlige kvinnelige ansatte ved utgangen av 2024, ledere inkludert, er kr 63 500.

Gjennomsnittlig brutto månedslønn for mannlig ansatte, ledere inkludert, er kr 75 565. Den høyere gjennomsnittslønnen for menn skyldes at andelen menn i ledende stillinger er høyere enn for kvinner i TONO.

INTERNKONTROLL, HMS (HELSE, MILJØ OG SIKKERHET)

Gjennom arbeidsmiljøutvalget (AMU) for personalets tillitsvalgte og ledelsen er HMS-arbeidet satt i system. Det holdes regelmessige møter i AMU. Sykefraværsarbeid skal behandles i minst to møter årlig.

I 2024 var sykefraværet 5,07% mot 5,43 % året før. Sykefraværet følges opp i henhold til arbeidsmiljølovens bestemmelser. TONO driver ikke virksomhet som kan forurense det ytre miljø.

ARBEIDSGIVERS PLIKT TIL Å FREMME LIKESTILLING OG HINDRE DISKRIMINERING

TONOs forretningsetiske retningslinjer, som alle TONOs ansatte har signert, inneholder blant annet følgende:

«TONO skal være en arbeidsplass med et inkluderende arbeidsmiljø. Ansatte skal behandle hverandre og de som de kommer i kontakt med gjennom arbeidet, med respekt og integritet.

TONO skal legge til rette for et arbeidsfellesskap fritt for diskriminering, det være seg på grunn av forhold som religion, hudfarge, kjønn, seksuell legning, alder, nasjonal eller etnisk opprinnelse eller funksjonshemming. TONOs ansatte skal også medvirke til et arbeidsfellesskap fritt for mobbing, sjikane, trakassering og liknende. TONO tolererer ikke at noen utviser adferd som kan oppfattes som nedverdiggende eller truende.»

TONO følger samvirkelovens bestemmelser om kjønnsrepresentasjon, som innebærer at begge kjønn skal være representert med minst 40 % i TONOs styre. TONO har ansatte med bakgrunn fra alle skandinaviske land, Europa for øvrig, Asia, Afrika og USA.

Vi mener således at TONO fremmer likestilling i henhold til lovens formål.

GRUNNLEGGENDE MENNESKERETTIGHETER OG ANSTENDIGE ARBEIDSFORHOLD

Årets redegjørelse for TONOs aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven blir tilgjengelig på TONOs nettsted i juni d.å.

Oslo, 10. mars 2025


Ole Henrik Antonsen
Styreleder


Mia Hallesby
Nestleder


Halvard Rundberg


Kristin Bolstad

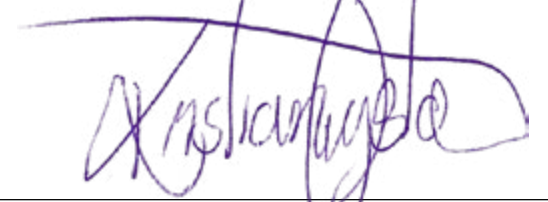

Camilla Granlien


Frithjof Hungnes

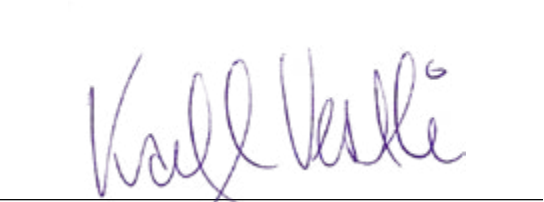

Knut Olaf Sunden


Tove Bøygard


Lise Fjelde Reiersen


Kristian Dugstad


Glenn Nilsen


Karl Vestli
Adm.dir

TONOS STYRE

2024–2025

Styrets representanter velges av TONOs årsmøte for to år, med overlappende valgperioder, jf. TONOs vedtekter § 31 (1). Ansattrepresentantene velges av de ansatte i TONOs administrasjon.

	REPRESENTANT	VARAREPRESENTANT
NOPA	Ole Henrik Antonsen (styreleder)	Jon-Willy Rydningen
	Tove Bøygard	Samsaya Sharma
NKF	Knut Olaf Sunde	Martin A. Hirsti-Kvam
	Kristin Bolstad	Mathilde Groos Viddal
MUSIKKFORLEGGERNE	Mia Hallesby (nestleder)	Tonje Hovde
	Frithjof Hungnes	Ketil Sveen
UAVHENGIGE	Halvard Rundberg	Kjetil Grutle
	Camilla Granlien	Elisabeth Nesset
ANSATTVALGTE	Lise Fjelde Reiersen	Lina Marie Langøien
	Kristian Dugstad	Ida Otterstad
	Glenn Nilsen	Ingrid Elise Østgård
		Bjørn Gabrielsen
		Hege Teig Veiglum

RETTIGHETSVEDERLAG TIL TONOS STYREMEDLEMMER

Det samlede rettighetsvederlaget utbetalt til individuelle TONO-medlemmer i TONOs styre for bruk av verk de har rettigheter til i 2024 var på kr 359 140,41. Tallet omfatter totalt 13 styremedlemmer og varaer som deltok på ett eller flere styremøter i 2024, fra styreperiodene 2023-2024 og 2024-2025.

Til musikkforlag som Musikkforleggenes styrerepresentanter har interesser i ble det i 2024 utbetalt kr. 6 386 410,02. Tallet omfatter totalt fire forlagsrepresentanter og varaer som deltok på ett eller flere styremøter i 2024, fra styreperiodene 2023-2024 og 2024-2025.

Se TONOs regnskap for informasjon om ytelser til ledende personer.



Ole Henrik Antonsen
styreleder



Mia Hallesby
nestleder



Tove Bøygard



Knut Olaf Sunde



Kristin Bolstad



Frithjof Hungnes



Halvard Rundberg



Camilla Granlien



Lise Fjelde Reiersen



Kristian Dugstad



Glenn Nilsen

VIRKSOMHET OG ORGANISASJON

KOMITEER OG

UTVALG

39

KONTROLLKOMITE 2023 - 2025

Innstilles av valgkomiteen og vedtas av årsmøtet, jmf. § 16 (2) b i TONOs vedtekter.

	REPRESENTANT	VARAREPRESENTANT
NOPA	Ragnar Bjerkreim	Anniken Paulsen
NKF	Bjørn Bolstad Skjelbred	Christian Blom
MF	Johan Husvik-Olaussen	Celine Høie
Uavhengig	Andreas Stensland Løwe	Marie Amdam
Arving	Ane Lillian Tveit	Britt Irene Børresen

VALGKOMITÉ 2023-25

Valgkomiteen innstilles av styret, jmf. § 24 (1). Valgkomiteen vedtas av årsmøtet, jmf. § 16 (2) b i TONOs vedtekter

	REPRESENTANT	VARAREPRESENTANT
NOPA	Arvid Wam Solvang	Kate Havnevik
NKF	Asbjørn Myrvold	Kristin Andersen
MF	Anna Aardalen	Yngve Slettholm
Uavhengige	Alexander Rishaug	Nora Konstanse

FORDELINGSUTVALG 2024-25

Oppnevnes av styret for styreperioden, jmf. § 54 (1) i TONOs vedtekter.

	REPRESENTANT	VARAREPRESENTANT
NOPA	Gaute Storaas (leder)	Tove Bøygard
	Samsaya Sharma	Ole Henrik Antonsen
NKF	Martin A Hirsti-Kvam (nestleder)	Kristin Bolstad
	Rune Rebne	Gyrid Nordal Kaldestad
MF	Frithjof Hungnes	Mia Hallesby
Uavhengige	Halvard Rundberg	Camilla Granlien

MUSIKK- OG TEKSTFAGLIG UTVALG 2024-25

Oppnevnes av styret for styreperioden, jmf. § 55 (1) i TONOs vedtekter.

	REPRESENTANT	VARAREPRESENTANT
NOPA	Eirik Myhr	Benedicte Torget
NKF	Ragnhild Berstad	Natasha Barrett
	Ulf Holbrook	Kjell Samkopf
MF	Andrew Smith	Cecilie Iversen
Uavhengige	Kari Jahnsen	Sten Ove Toft

STIPENDKOMITÉ 2024-25

Stipendkomiteen innstilles av valgkomiteen og vedtas av årsmøtet, jmf § 58 (2) b i TONOs vedtekter.

	REPRESENTANT	VARAREPRESENTANT
NOPA	Tore Thomassen	Philip Emilio Larrain
	Tatiana Pereira	Sarah-Jane Summers
NKF	Julian Skar	Jonas Skaarud
	Hilde Marie Holsen	Agnes Ida Pettersen
MF	Anthony Smith	Marion Skogseth Bjørvik
Uavhengige	Edvard Valberg	Jennifer Torrence
	Helga Myhr	Ella Marie Hætta Isaksen

TONOS MEDLEMSMASSE

40



TONOS MEDLEMSMASSE	
pr 31.12.2024	
1. Enkeltmedlemmer	
Komponister, tekstforfattere og låtskrivere med stemmerett	4996
Komponister, tekstforfattere og låtskrivere uten stemmerett	37695
TOTALT ANTALL KOMPONISTER, TEKSTFORFATTERE OG LÅTSKRIVERE	42961
2. Musikkforlag	
Musikkforlag med stemmerett	49
Musikkforlag uten stemmerett	262
TOTALT ANTALL MUSIKKFORLAG	311
TOTALT ANTALL MEDLEMMER enkeltmedlemmer + forlag:	43272
3. Arvinger	
Arvinger* med stemmerett	188
Arvinger* uten stemmerett	1940
TOTALT ANTALL ARVINGER	2128
Alle	
Totalt antall (opphavere, forlag og arvinger) med stemmerett	5233
Totalt antall (opphavere, forlag og arvinger) uten stemmerett	39979
TOTALT ANTALL OPPHAVERE, FORLAG OG ARVINGER	45212
Nye medlemmer i TONO i 2024	
Komponister og tekstforfattere	2025
Musikkforlag	16
TOTALT	2041

SLIK STYRES TONO

SELSKAPER SOM ER DIREKTE ELLER INDIREKTE EID
ELLER KONTROLLERT, DELVIS ELLER FULLSTENDIG,
AV TONO I 2024:

- NCB
- Norcode
- Norwaco
- Polaris Nordic AS
- Polaris Hub AB
- Polaris Hub Norway AS
- Kongens gate 12

TONO VAR I 2024 REPRESENTERT I
STYRENE I FØLGENDE ORGANISASJONER:

- NCB
- Norcode
- Norwaco
- Polaris Nordic AS
- Polaris Hub AB
- Polaris Hub Norway AS
- Kongens gate 12

TONOS JURIDISKE OG ADMINISTRATIVE STRUKTUR

TONO SA er en kollektiv forvaltningsorganisasjon og et non-profit samvirkeforetak som forvalter og beskytter rettigheter i musikkverk på vegne av låtskrivere, komponister, sangtekstforfattere og musikkforlag.

TONOs øverste organ er årsmøtet, der medlemmene i samvirket TONO SA velger inn sine representanter i TONOs styre og øvrige organer. Årsmøtet gir medlemmene innflytelse over selskapets virksomhet, blant annet gjennom valg av styremedlemmer og fastsettelse av TONOs overordnede prinsipper. Medlemmer som oppfyller visse kriterier, har stemmerett ved årsmøtet (se nedenfor).

TONOs styre består etter vedtektenes §28 av inntil 11 medlemmer, med to medlemmer fra hver av foreningene NOPA, Norsk komponistforening og Musikkforleggerne (hvorav et skal representere et seriøst musikkforlag og den andre et populærmusikkforlag), to stemmeberettigede medlemmer som ikke er medlemmer av noen av foreningene ovenfor, samt inntil tre representanter for TONOs ansatte.

Styret har det overordnede tilsynet med TONOs adminlustrasjon og ansetter administrerende direktør, som står for den daglige

ledelse av TONOs virksomhet og skal følge de retningslinjer og instruksjoner styret har gitt.

TONO driver sin virksomhet med konsesjon fra Kulturdepartementet, jf. lov om avgift til Det norske komponistfond av 1965. Loven fastslår at selskaper som driver « ...virksomhet i Norge som mellommann for opphavere ved oppkreving av vederlag til opphavere for lydfesting, offentlig fremføring eller overføring til allmennheten av musikkverk» skal betale en avgift til Det norske komponistfond. Avgiften utgjør 2 prosent av TONOs bruttoinntekt årlig.

TONO er registrert som kollektiv forvaltningsorganisasjon hos Patentstyret, i tråd med lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett mv. av 2021. Patentstyret fører tilsyn med organisasjoner som kollektivt forvalter opphavsrett.

MEDLEMSKAP OG STEMMERETT

Rettighetshavere som inngår forvaltningskontrakt med TONO, blir medlemmer av TONO. Medlemskap gir mulighet for medbestemmelse, og medlemmer som har vært tilknyttet TONO i minst to år, blir automatisk stemmeberettiget dersom deres gjennomsnittlige avregning for fremføring, overføring og lydfesting de siste tre avregningsårene utgjør minst:

- For opphavere og arvinger etter opphavere: 0,05 G, eller 0,3 G det siste året.
- For musikkforlag: 0,3 G, eller 1,8 G det siste året. (G = folketrygdens grunnbeløp).

GRUPPEFORENINGENES ROLLE

Tre foreninger er representert i TONOs styre og øvrige styrende organer.

- NOPA (Norsk forening for komponister og tekstforfattere) – representerer låtskrivere og tekstforfattere innen populærmusikk.
- Norsk Komponistforening (NKF) – representerer komponister innen kunstmusikk og samtidsmusikk.
- Musikkforleggerne – representerer musikkforlag.

Foreningene har en sentral rolle i TONOs virksomhet, blant annet ved å være forvaltere av TONOs kulturelle midler. Av TONOs kulturelle midler går 1/3 til stipender (herunder TONO-stipendet), mens 2/3 skal forvaltes av foreningene til det beste for alle TONOs medlemmer. Organisasjonene har også posisjoner i TONOs styre og øvrige styrende utvalg.

TONOS LEDER-GRUPPE

MED ORGANISASJONSKART

42

ADMINISTRERENDE DIREKTØR KARL VESTLI

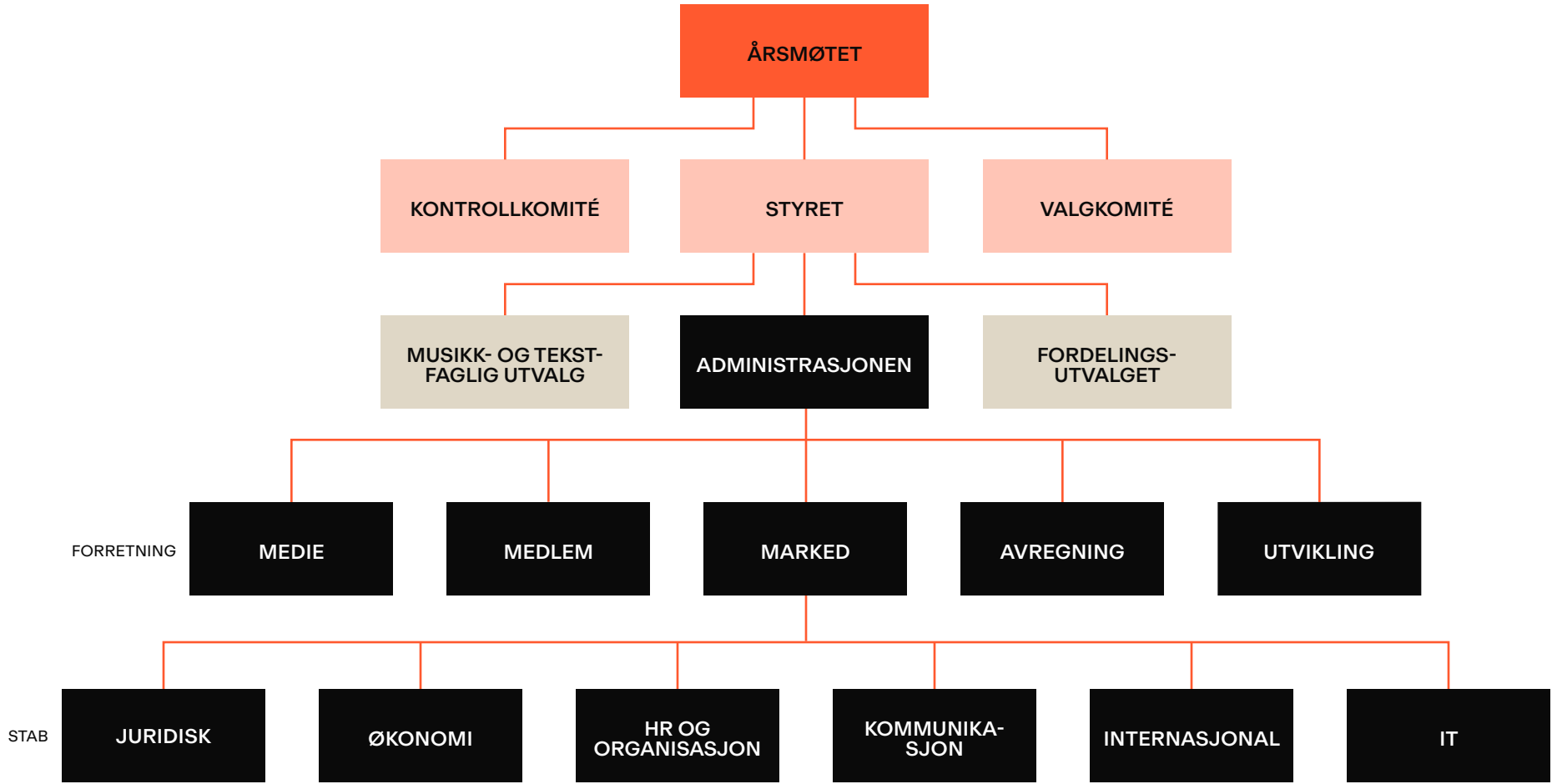
Ledere for avdelinger og områder:

FORRETNING

Avregning	Elin Heer
Marked	Tommy Tangløyken
Medie	Kristin Haugan
Medlem	Jan Espen Storo
Utvikling	Christian Onshus

STAB

HR- og organisasjon	Janne Sievers
Juridisk	Svein Korshamn
Internasjonal	Inger Elise Mey
IT	Jonas Lantto
Kommunikasjon	Willy Martinsen
Økonomi	Charlotte Risberg



Karl Vestli
Administrerende direktør

FOTO STIG JARNES/SAY CHEEZE



Elin Heer
Avregning

FOTO STIG JARNES/SAY CHEEZE



Tommy Tangløyken
Marked

FOTO STIG JARNES/SAY CHEEZE



Kristin Haugan
Medieavdelingen

FOTO STIG JARNES/SAY CHEEZE



Jan Espen Storo
Medlem

FOTO STIG JARNES/SAY CHEEZE



Christian Onshus
Utvikling

FOTO CAROLINE ROKA



Janne Sievers
HR- og organisasjon

FOTO STIG JARNES/SAY CHEEZE



Svein Korshamn
Juridisk

FOTO CAROLINE ROKA



Inger Elise Mey
Internasjonal

FOTO CAROLINE ROKA



Jonas Lantto
IT

FOTO KRISTIAN DUGSTAD



Willy Martinsen
Kommunikasjon

FOTO STIG JARNES/SAY CHEEZE



Charlotte Risberg
Økonomi

FOTO KRISTIAN DUGSTAD

TILFELLER DER TONO IKKE HAR GITT LISENS

DET GIS IKKE LISENS («TONO-TILLATELSE») I DE FØLGENDE SITUASJONER:

Tilfeller der det ikke er grunnlag for lisensiering, f.eks. fordi det etter TONOs oppfatning ikke dreier seg om offentlig fremføring av musikk, for eksempel fremføringer innen den private sfære.

- Tilfeller der den offentlig fremførte musikken ikke er opphavsrettslig beskyttet, for eksempel fordi vernetiden er utløpt.
- Tilfeller der søknad om lisens omfatter rettigheter TONO ikke forvalter, eksempelvis utøvende musikeres rettigheter, grafiske rettigheter (noter, trykte sangtekster) m.m.

TONO kan dessuten nekte å utstede lisens dersom en musikkbruker gjentatte ganger ikke overholder avtalevilkår, eksempelvis ved manglende betaling av TONO-faktura. TONO har i 2024 ikke avvist lisensiering i andre tilfeller enn de nevnte.

TONOS RETTIGHETS-KATEGORIER

TONO forvalter opphavsrettigheter på vegne av rettighetshaverne innen ulike rettighetskategorier og bruksområder. Rettighetskategoriene danner grunnlaget for hvordan vi rapporterer om inntekter, fradrag og utbetalinger i vår åpenhetsrapport. Nedenfor følger en oversikt over de ulike rettighetskategoriene og hva de omfatter.

Rettighetskategorier	Bruksområder
Opptak på lydmedier	LP, MC, CD m.m.
Opptak på audiovisuelle medier	DVD, Bluray m.m.
Synkronisering	Musikk til levende bilde
Alminnelig offentlig fremføring	Konserter Bakgrunnsmusikk Kino
Sending på radio og fjernsyn	Radio Fjernsyn 3. parts videresending
Internett	Bruk av musikk på internett, Audio og AV
Områder som ikke er dekket av rettighetskategoriene	Privatkopieringsvederlag Kompensasjon fra Kulturdepartementet for bruk av musikk i gudstjenester og andre livssynssammenhenger Urfremføring

INVESTERING AV VEDERLAGSMIDLER

TONOs investeringsstrategi fastsettes av årsmøtet og sikrer en ansvarlig forvaltning av innkrevde rettighetsvederlag i perioden før de avregnes og utbetales til rettighetshaverne. Investeringene skal være preget av lav risiko, høy likviditet og en trygg kapitalforvaltning. TONOs fullstendige investeringsstrategi, vedtatt av årsmøtet, er gjengitt nedenfor:

INVESTERINGSSTRATEGI FOR TONOS FORVALTNINGSKAPITAL

Vedtatt av TONOs årsmøte 8. juni 2022 (opprinnelig vedtatt av TONOs styre 6. februar 2019). Sist oppdatert på TONOs årsmøte 6. juni 2023.

Kapitalforvaltningen i TONO skal utføres på en trygg måte. Bankinnskudd og fondsportefølje skal settes ut fra hensyn til sikkerhet, avkastning og likviditet. Det mest tungtveiende forvaltningskriteriet til TONO er lav risiko, men gitt denne forutsetningen skal en søke å oppnå best mulig avkastning på midlene. Strategien for kapitalforvaltning, slik den fremkommer av dette dokumentet, skal gjelde inntil årsmøtet har vedtatt en ny og endret strategi. Investeringsstrategien skal behandles av TONOs årsmøte hvert år.

GRUNNLEGGENDE FORUTSETNING

Hovedmålet med TONOs investeringsstrategi er å forvalte midlene på best mulig måte i påvente av at de blir avregnet og utbetalt til rettighetshaverne. Til tross for hyppige avregninger og stadig flere à konto-utbetalinger, har TONO en stor og langsiktig kapitalbase. Avkastningen på denne kapitalen må komme gjennom investeringer med lav risiko og volatilitet.

Å velge en langsiktig investeringsstrategi ville ha medført større verdisvingninger, med det resultat at finansmarkedet ville blitt en for vesentlig faktor for størrelsen på avregningsbeløpet hvert enkelt fremføringsår. TONO har derfor valgt en kortsiktig investeringsstrategi med lav risiko, til tross for at forventet avkastning vil

være lavere enn ved langsiktige investeringer og ved å ta økt risiko.

De grunnleggende forutsetningene om langsiktige investeringer utelukker ikke at TONO kan plassere deler av kapitalbasen ved å kjøpe fast eiendom som samtidig skal dekke behovet for de næringslokalene som virksomheten trenger.

TONO bruker ikke aktive forvaltere. Dette skyldes at TONO for en stor del plasserer kapitalen i indeksfond som har lave forvaltningskostnader og liten risiko. Med en slik portefølje, vil forventningen til meravkastning ved bruk av aktiv forvaltning ikke overstige den ekstra kostnaden aktiv forvaltning innebærer.

STYRINGSPARAMETERE OG MÅLSETNINGER

Følgende skal være førende for utøvelsen av kapitalforvaltningen i TONO:

- Mål for risikoprofilen skal være svært lavt.
- Mål for forventet avkastning er å beholde den inflasjonsjusterte verdien av kapitalmidlene, og å oppnå en høyest mulig avkastning gitt en lav risiko.
- TONO har en kortsiktig plasseringsstrategi for å sikre en god og rettferdig fordeling av resultatet hvert år.
- Ved valg av plasseringer skal tilnærmingen være basert på en konservativ grunnholdning.
- I plasseringsporteføljen skal det kun være tradisjonelle aktivaklasser, som aksjer, obligasjoner, pengemarkedet, eien-

- dom, samt termininnskudd eller ordinære bankinnskudd.
- Aksjer skal kun benyttes i perioder med ekstra lave historiske verdier, og skal fremlegges for TONOs styre før det gjøres investeringer.
- Ved investering i næringsbygg må hensikten være at deler av eiendommen skal benyttes av egen virksomhet.
- Krav til lav risiko skal telle mer en kravet til avkastning.
- Den del av porteføljen som utgjør rentepapirer skal fordeles på minst to forvaltere, for å redusere forvaltningsrisiko
- Den del av porteføljen som er nevnt ovenfor skal fordeles på minst fem produkter, med vekt på de fond som har lavest risiko innenfor hver klasse
- Inntil 25 prosent av porteføljen kan plasseres i fond med litt høyere risiko for å øke avkastning, men aldri i fond som har mer en middels risiko innenfor sin klasse.
- Inntil 25 prosent av porteføljen kan investeres i rentepapirer med lengre løpetid enn seks måneder (durasjon).
- Gjennomsnittlig løpetid for hele porteføljen skal ikke overstige seks måneder.
- Alle aspekter med risiko skal vurderes. Dette gjelder kreditt-, rente-, forvaltning-, likviditet- og valutarisiko.
- Det skal ikke investeres i enkeltaksjer.
- Dersom fond har utenlandske papirer i porteføljen, skal de alltid være valutasikret.
- Innenfor hver aktivaklasse skal andelen av utenlandske papirer aldri overstige 25%. Utenlandske fond skal samlet ikke utgjøre mer enn 25% av porteføljen.

FORVALTNINGS- OG RENTERISIKO

Basert på den porteføljen som TONO setter sammen vil de to fremste risikofaktorene være forvaltnings- og renterisiko. Vi tar derfor for oss de viktigste kriteriene knyttet til denne risikovurderingen.

VALG AV FORVALTERE

Kapitalforvalterne skal kunne dokumentere at avkastning i fondene de forvalter har gitt gode resultater over tid. Forvalterne skal være konkurransedyktige, og skal velges på bakgrunn av kvalitative og kvantitative kriterier. Herunder skal også etikk og bærekraftig utvikling legges til grunn ved vurdering av forvaltning og valg av produkt. Utover dette skal transaksjons- og forvaltningshonorar vektlegges i vurderingen.

RENTERISIKO

Både pengemarkeds- og obligasjonsporteføljene er utsatt for renterisiko. Svingninger i renten medfører at kursene på rentepapirer stiger eller synker. Jo lengre løpetid i de underliggende papirene, jo større verdiendringer. For å begrense denne risikoen, vil en øverste grense for gjennomsnittlig durasjon medføre en begrensende effekt av renteendringer.

ETISKE RETNINGSLINJER OG BÆREKRAFTIG UTVIKLING

TONO skal etterstrebe å følge strenge etiske retningslinjer der vi har mulighet til det. Det betyr at vi kun velger plasseringer som er transparente, slik at vi til en viss grad har mulighet til å etterprøve våre krav.

I samfunnet legges det stor vekt på at all virksomhet skal være bærekraftig. Feltet bærekraftig forvaltning er også under stadig utvikling. TONO vil vektlegge dette i valg av investeringsobjekter, og vi vil også be om kvalitetssikrede data relatert til bærekrafthensyn.

FORVALTNING, OVERVÅKNING OG KONTROLL

Økonomidirektør skal alltid fremlegge forslag om å endre porteføljesammensetning for adm. direktør dersom:

- en velger å bruke forvaltere som en tidligere ikke har benyttet.
- en velger å investere i produkter som en ikke tidligere ikke har plassert midler i.

Ved fremleggelse av de kvartalsrapporter som omfatter kommentarer, skal det fremkomme en enkel fremstilling av status for plasseringene og en bekreftelse på at gjeldende rammebetingelser og retningslinjer er fulgt.

TONOs styre skal hvert år vurdere forvaltningen opp mot strategien.

Porteføljen kan settes sammen med de ytre begrensningene som er beskrevet i tabellen nedenfor:

Aktivaklasse	RAMME (angitt i % av hele porteføljen)
Bankinnskudd	20-70 %
Pengemarkedsfond	0-60 %
Obligasjonsfond	0-30 %
Aksjefond (kun ved historisk lave priser)	0-10 %

TONO trekker fradrag fra innkrevde rettighetsinntekter for å dekke administrasjonskostnader og for å bidra til kulturelle formål. Administrasjonskostnadene skal ikke overstige de begrunnede og dokumenterte kostnadene ved rettighetsforvaltningen, mens fradrag til kulturelle midler fordeles i tråd med TONOs vedtekter. Nedenfor gjengis TONOs vedtatte fradragsprinsipper, slik de er fastsatt av årsmøtet:

GENERELLE PRINSIPPER FOR TONOS FRADRAG
FRA RETTIGHETSINNTEKTER (INKLUDERT
«KULTURELLE MIDLER») OG EVENTUELLE INNTEKTER
FRA INVESTERING AV RETTIGHETSINNTEKTER

Vedtatt av TONOs årsmøte 8. juni 2022.

1. GENERELLE PRINSIPPER FOR
FRADRAG FOR ADMINISTRASJONS-
KOSTNADER

TONO trekker et beløp fra det innkrevde vederlaget for å dekke sine administrasjonskostnader. Det følger av lov om kollektiv forvaltning at fradraget ikke kan overstige TONOs begrunnede og dokumenterte kostnader i forbindelse med rettighetsforvaltningen.

Disse kostnadene inkluderer TONOs overordnede rettighetsforvaltningsaktiviteter, inkludert lisensiering, avregning, verkdokumentasjon, stabsfunksjoner og daglig drift.

Ressursbruken for det enkelte område og den tilhørende behandling skal stå i et rimelig forhold til inntekten på enkelte område eller de konkrete fremføringene. Administrasjonskostnadene er forskjellige for de ulike inntektsområdene. For å reflektere dette kan TONO

differensiere fradraget av administrative kostnader for ulike typer bruk og avregningsområder, i henhold til kostnadsnivået for de enkelte områdene. Dette fremgår av den årlige åpenhetsrapporten.

2. GENERELLE PRINSIPPER FOR
FRADRAG FOR KULTURELLE MIDLER

a. Fradrag for kulturelle midler
TONO trekker et beløp fra det innkrevde vederlaget til kulturelle midler.

TONOs vedtekter § 58 (1) sier at de kulturelle midler fremkommer som følger:

«a) For hver rettighetshaver som har forvaltningskontrakt med TONO, gjøres inntil 1/10 fradrag i avregningene før fordelingen av det totale nettobeløp.
b) I tråd med gjensidighetsavtaler med andre selskaper holder TONO tilbake inntil 1/10 av avregningene til disse selskaperes rettighetshavere.»

Fradrag for kulturelle midler trekkes ikke i inntekt fra utlandet, mekaniske rettigheter eller privatkopieringsvederlag.

b. Fordelingen av midlene
TONOs vedtekter § 58 (1) sier at de kulturelle midler skal anvendes som følger:

«a) 2/3 går til fremme av nasjonale musikkulturelle formål gjennom gruppeforeningene. For å gjennomføre oppgaver til fremme av norsk skapende tonekunst og norske musikkverk, samt til andre særlige formål, fordeles midlene etter følgende nøkkel: NOPA 45 % – Norsk Komponistforening 35 % – Norsk Musikkforleggerforening 20 %. Foreningene skal innen utbetaling av beløpet skriftlig gjøre rede for hovedtrekkene i hva midlene skal brukes til, og vedlegge regnskap og årsberetning for siste år. Styret kan be om tilleggsopplysninger før utbetaling skjer.

Kontroll av bruken av midlene hører inn under kontrollkomiteen, jf. § 53 (5) c.

b) 1/3 går til stipendmidler, hvorav 1/8 fordeles gjennom Norsk Musikkforleggerforenings stipendordning og de resterende 7/8 gjennom TONO.

TONOs avregningsprinsipper er vedtatt av årsmøtet og regulerer fordelingen av innkrevde rettighetsvederlag til rettighetshavere. Prinsippene sikrer en strukturert, transparent og rettferdig fordeling i tråd med gjeldende vedtekter og lovkrav. Nedenfor gjengis TONOs vedtatte avregningsprinsipper i sin helhet:

GENERELLE PRINSIPPER FOR AVREGNING I TONO

Vedtatt av TONOs årsmøte 28. august 2024.

FORDELING AV VEDERLAG

TONO skal fordele og avregne innbetalte vederlag for bruk av verk som TONO representerer.

Vederlag for fremføring, overføring (tilgjengeliggjøring) og lydfesting (eksemplarfremstilling) som TONO i tråd med sine vedtekter og forvaltningskontrakt skal betale til rettighetshaverne skal fordeles på en betryggende og nøyaktig måte i tråd med vedtatte fordelingsregler, og uten usaklig forsinkelse. Vederlag skal i størst mulig grad fordeles individuelt. Registrerte verksandeler legges til grunn for avregning.

Fordeling skal skje innenfor avgrensede avregningsområder som i størst mulig grad:

- Legger til rette for fordeling som står i relasjon til bruken av de rettigheter TONO representerer,
- Legger til rette for transparente fordelingsprinsipper og skaper tydelighet,
- Forenkler administrasjon av avregning og fordeling av rettighetsinntekter.

Nettobeløpet som skal fordeles innenfor hvert avregningsområde fastsettes etter at administrative kostnader og kulturelle midler er trukket fra.

LIKEBEHANDLING

Lik bruk og like saker skal behandles likt, uavhengig av selskapstilhørighet, stemmerett, foreningstilhørighet eller nasjonalitet.

AVREGNING BASERT PÅ FAKTISK BRUK

Vederlag skal i størst mulig grad fordeles til rettighetshavere på grunnlag av den faktiske arten og omfanget av bruken av verket basert på fullstendig rapportgrunnlag. Der brukens tidslengde er kjent, legges den til grunn. Der den ikke er kjent, legges verkets spilletid til grunn. Dersom heller ikke den er kjent, legges en standardtid til grunn.

REPRESENTATIVITET

Vederlag som er inntjent på ett område skal fordeles innenfor samme område. Avregningsgrunnlaget skal som utgangspunkt være basert på fullstendig rapportering av den fremførte musikken. I tilfeller der det ikke er prak-

tisk mulig eller er uforholdsmessig kostnadskrevende å fremskaffe fullstendig rapportunderlag, brukes en av to metoder for fordeling og avregning:

- Et statistisk utvalg kan unntaksvis brukes hvis et utvalg av repertoaret vurderes å vise den totale repertoarmengden på en representativ måte
- Der fordelingsunderlag mangler, brukes analogier basert på fordelingsunderlag fra nærliggende musikkbruk

Hvilket rapportgrunnlag som er representativt, samt endringer og tilpasninger i fordelingen av slike vederlag, besluttet av styret, hensyntatt korrekthet, kostnads-effektivitet og transparens. Representative faktorer kan i denne sammenheng være musikkbrukens art og omfang, eller andre parametere som har vært grunnlag for lisensieringen.

UFORDELBARE MIDLER

I tilfeller hvor TONO mangler fullstendig informasjon om rettighetshavere i et verk eller mangler dokumentasjon av verket, plikter TONO å gjøre alt som er praktisk mulig, og ikke uforholdsmessig kostnadskrevende, for å finne de rette mottakerne. Beløp som ikke kan fordeles individuelt innen tre år etter utløpet av det regnskapsåret inntektene ble krevd inn, klassifiseres som ufordelbare. Ufordelbare midler kan brukes til kulturpolitiske formål.

AVREGNING TIL MEDLEMMER PÅ FREMFØRINGSOMRÅDER

48

RETTIGHETSKATEGORIER	BRUKSOMRÅDE	MEDLEMMER
Alminnelig offentlig fremføring	Konserter	93 105 634
	Bakgrunnsmusikk	653 791
	Kino	1 821 621
Sending på Radio og fjernsyn	TV	13 273 896
	3. parts TV-distribusjon	1 898 722
	Radio	37 436 514
Internett	Online*	108 363 699
	Video on demand	14 529 549
Områder som ikke er omfattet	Utland	89 204 147
av rettighetskategoriene	Annet**	14 502 595
Alle områder totalt		374 790 168

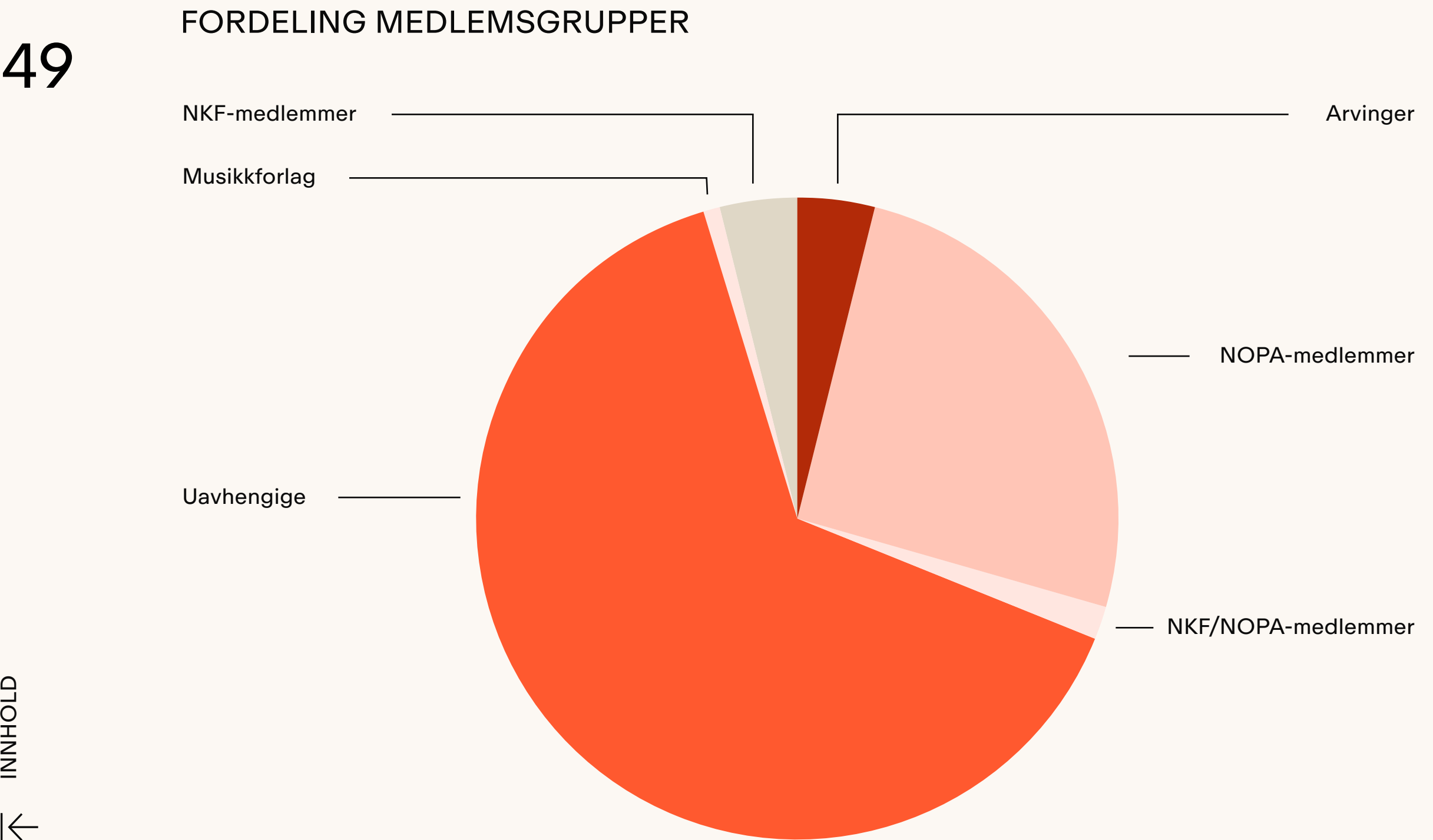
Forvaltningen av de mekaniske rettighetene i verk TONO forvalter er overdratt til NCB, og administreres, inntektsføres og avregnes av NCB. Disse områdene er derfor ikke del av denne rapporten. Kategorien synkronisering omfatter primært også de rettigheter som forvaltes av NCB, men TONO har selv igangsatt synkronisering av enkelte mindre områder der vederlagene er små. TONO vil avregne dette området så raskt som mulig.

* Avregning av musikkstrømmetjenester via Network of Music Partners er inkludert i bruksområdet Online

** Annet omfatter urfremføring, privatkopiering, gudstjenester mm

AVREGNINGER TIL TONOS MEDLEMMER FORDELT PÅ MEDLEMSGRUPPERINGER

TONO avregnet i 2024 totalt kroner 374 790 167,77 kroner til medlemmene, opp fra 323 540 997 i 2023. Denne oversikten viser hvordan avregningene fordelte seg på ulike grupper. Begrepene «stemmeberettigede medlemmer» og «medlemmer uten stemmerett» har sin opprinnelse i TONOs vedtekter §4. Denne bestemmelsen fastslår at medlemmer av TONO kan oppnå status som stemmeberettigede medlemmer i samvirket TONO SA dersom de oppfyller visse inntektskriterier.



AVREGNINGER TIL MEDLEMMER MED OG UTEN STEMMERETT

Tabellen viser det totale avregningsbeløpet fordelt på medlemmer som har stemmerett i samvirket TONO SA og medlemmer som ikke har stemmerett, med totalsum for kategoriene.

	BELØP	ANTALL	GJENNOMSNIITT
Stemmeberettigede	282 085 462,42	5199	54 257,64
Medlemmer	92 704 705,35	26978	3 436,31
TOTAL	374 790 167,77	32177	11 647,77

AVREGNINGER TIL MEDLEMMER MED STEMMERETT

Tabellen viser avregningsbeløpet som gikk til stemmeberettigede medlemmer brutt ned på enkelte medlemsgrupperinger.

Stemmeberettigede NKF	7 920 719,35	210	37 717,71
Stemmeberettigede NOPA	116 905 939,94	1321	88 498,06
Stemmeberettigede NKF/NOPA	8 246 543,23	93	88 672,51
Uavhengige stemmeberettigede	122 231 532,58	3334	36 662,13
Forlag stemmeberettigede	20 924 770,36	51	410 289,61
Arvinger stemmeberettigede	5 855 956,96	190	30 820,83
TOTAL	282 085 462,42	5199	54 257,64

AVREGNINGER TIL MEDLEMMER UTEN STEMMERETT

Tabellen viser avregningsbeløpet som gikk til medlemmer uten stemmerett brutt ned på enkelte medlemsgrupperinger

Organiserte medlemmer NKF	326 547,09	104	3 139,88
Organiserte medlemmer NOPA	1 404 743,59	326	4 309,03
Organiserte medlemmer NKF/NOPA	54 494,15	12	4 541,18
Uavhengige medlemmer	65 591 611,98	24638	2 662,21
Forlag medlemmer	19 214 601,73	213	90 209,40
Arvinger medlemmer	6 112 706,81	1685	3 627,72
TOTAL	92 704 705,35	26978	3 436,31

AVREGNINGER TIL MEDLEMSGRUPPERINGER

Tabellen viser det totale avregningsbeløpet brutt ned på ulike grupper av medlemmer i TONOs medlemsmasse

Organiserte NKF	8 247 266,44	314	26 265,18
Organiserte NOPA	118 310 683,53	1647	71 834,05
Organiserte NKF/NOPA	8 301 037,38	105	79 057,50
Uavhengige	187 823 144,56	27972	6 714,68
Forlag	40 139 372,09	264	152 043,08
Arvinger	11 968 663,77	1875	6 383,29
TOTAL	374 790 167,77	32177	11 647,77

FORELØPIG UFORDELTE MIDLER

FORELØPIG UFORDELTE MIDLER

TONO etterstreber å avregne mest mulig av inntektene på grunnlag av faktiske fremføringer av musikk. Dette betyr at TONO er avhengige av musikkrapporter der det fremgår hvilket repertoar som er brukt.

Fordi vi må ha musikkrapporter kan det føre til at det kan ta noe tid fra innkreving av vederlag til utbetalingen av dem. TONO skal først motta musikkrapporter fra ulike musikkbrukere, behandle og kvalitetssikre rapporter, og deretter avregne på dette grunnlaget.

Tiden mellom fremføring og utbetaling kan variere fra område til område, men er normalt på mellom 3 – 12 måneder. På noen områder kan det ta noe lenger tid å avregne inntekter. TONO plikter i henhold til loven om kollektiv forvaltning å avregne inntekter innen ni måneder etter utløpt kalenderår. I all hovedsak innfris dette kravet, men i enkelte tilfeller kan manglende rapportering, for dårlig eller manglende informasjon om rettighetshavere og repertoar eller manglende betalingsinformasjon til rettighetshavere føre til en forsinkelse i utbetalingen.

TONO har til enhver tid midler som foreløpig ikke kan avregnes. Disse kan deles i tre kategorier. Beløp i tabellen til høyre dekker blant annet områder der TONO mangler rapportering for den aktuelle perioden det er innkrevd penger for. TONO arbeider kontinuerlig med å forbedre rapporteringsgrunnlaget, og forsøker å innkreve rapporter tilbake i tid på de områdene vi mangler bruksrapporter på.

Hvis det ikke er mulig å innhente slike rapporter, slik at det ikke foreligger et grunnlag å avregne midlene på, vil det normalt avgjøres av TONOs styre etter innstilling fra TONOs Fordelingsutvalg hvordan de ufordelte midlene skal disponeres. Ved beslutning av eventuelle nye prinsipper for disponering av midler i TONO vil slike saker løftes til TONOs årsmøte.

BELØP SOM ER KREVD INN, MEN IKKE AVREGNET/ TILORDNET RETTIGHETSHAVERE. FORSINKET TIL AVREGNING I 2024

(9 måneder etter kalenderår)

RETTIGHETSKATEGORIER	BRUKSOMRÅDE	BELØP TIL AVREGNING
Alminnelig offentlig fremføring	Konserter	-
	Bakgrunnsmusikk	-
	Kino	-
Sending på Radio og fjernsyn	TV Radio	44 433 769 4 936 054
Internett	Online Video on demand*	12 134 372 55 872 686
Områder som ikke er omfattet av rettighetskategoriene	Utland**	35 561 400
	Annet	-
TOTALT		152 938 281

* Det høye beløpet skyldes blant annet et oppgjør for tidligere perioder fra to tjenester. Disse midlene vil avregnes på et representativt rapportgrunnlag i løpet av 2025.

**Dette beløpet er inkludert i denne tabellen som følge av endret rapporteringsmetode.

BELØP SOM ER TILORDNET/AVREGNET, MEN IKKE FORDELT RETTIGHETSHAVERE

I beløpet i tabellen under inngår avregnede midler som det ikke har vært mulig å fordele til riktige rettighetshavere. Dette kan skyldes ufullstendig informasjon om rettighetshavere i et verk eller manglende dokumentasjon av hele verket. Her jobber TONO for å innhente riktig dokumentasjon, enten fra våre medlemmer eller fra søsterselskap slik at vi kan fordele disse midlene til riktige rettighetshavere. TONO holder av slike midler i inntil tre år etter avregningsdato. Dersom det ikke er funnet eller mottatt dokumentasjon på slike verk innen tre år, overføres disse pengene til konsertområdet eller andre områder besluttet av TONOs styre.

RETTIGHETSKATEGORIER	BRUKSOMRÅDE	SALDO 31.12.23	SALDO 31.12.24
Alminnelig offentlig fremføring	Konserter	2 087 901	1 965 572
	Bakgrunnsmusikk	88 494	74 208
	Kino	387 128	377 070
Sending på Radio og fjernsyn	TV Radio	1 791 912 1 877 411	1 679 524 1 767 198
Internett	Online Video on demand	108 566 1 626 408	92 729 1 555 079
Områder som ikke er omfattet av rettighetskategoriene	Utland	102 791	102 791
	Annet	45 738	45 752
TOTALT		8 116 349	7 659 923

BELØP SOM ER FORDELT, MEN SOM IKKE KAN UTBETALES

Her inngår beløp som er avregnet til personer som ikke er medlem av en rettighetsorganisasjon eller hvor det er uklarhet om rettighetene i et verk. Midler fra ikke-medlemmer behandles likt som beskrevet under tabellen til venstre. Midler fra verk hvor det er uklarhet om hvordan vederlaget skal fordeles mellom rettighetshaverne, holdes av til uklarheten rundt rettighetene i verket er løst

RETTIGHETSKATEGORIER	BRUKSOMRÅDE	SALDO 31.12.23	SALDO 31.12.24
Alminnelig offentlig fremføring	Konserter	7 072 282	7 279 450
	Bakgrunnsmusikk	170 310	191 031
	Kino	387 042	417 680
Sending på Radio og fjernsyn	TV Radio	4 396 533 8 276 369	4 515 440 8 416 939
Internett	Online Video on demand	160 641 5 138 054	166 556 5 635 979
Områder som ikke er omfattet av rettighetskategoriene	Utland	358 760	382 458
	Annet	827 767	838 735
TOTALT		26 787 758	27 844 269

AVREGNING FRA SØSTER-SELSKAPER I UTLANDET

2024

TONO har gjensidighetsavtaler med 82 søsterselskaper i andre land i alle verdensdeler. Gjensidighetsavtalene innebærer at de kollektive forvaltningsselskapene forvalter hverandres repertoarer i sine territorier. Innkrevde vederlag for bruken av TONOs repertoar i de ulike land og territorier avregnes til TONO for videre avregning til medlemmene. Enkelte søsterselskaper administrerer en rekke territorier.

51

Se oversikt over TONOs gjensidighetsavtaler på tono.no/om-tono/gjensidighetsavtaler

Avregningene til TONOs medlemmer fra TONOs søsterselskaper fordeler seg på radio og TV, konserter, kino, 3. parts distribusjon av kringkasting, online og annet. Online omfatter kun de onlineinntekter TONO har mottatt fra søsterselskaper i andre land.

En stadig økende andel av TONOs inntekter fra musikkstrømmetjenester kommer fra direktelicensiering av disse tjenestene via Polaris Hub, som eies av TONO, Koda (Dk) og Teosto (Fi). Disse inntektene er ikke inkludert i oversikten på de følgende sidene. For mer informasjon om Polaris Hub, se side 19.

AVREGNINGER FRA SØSTERSELSKAPER I UTLANDET *

kr 98 068 822

(mot 85 457 043 kroner i 2023)

* Inntekter fra søsterselskaper av TONO verden over for bruk av vårt repertoar på radio, TV, konserter, kino, musikkstrømming m.m. Oversikten på de påfølgende sidene viser disse inntektene brutt ned på søsterselskaper og områder.

AVREGNINGER FRA POLARIS HUB**

kr 33 161 343

**Avregninger mottatt via Polaris Hub for lisensiering av TONOs repertoar til digitale tjenester som Spotify, Apple Music, Deezer, Tidal, Meta, YouTube, Soundcloud m.m. Kan også inneholde mindre beløp fra søsterselskaper lisensiert av Polaris Hub. Beløpene inneholder inntekter for flere år. Tallene omfatter beløp TONO mottok i løpet av 2024. Polaris Hub-inntektene kommer i all hovedsak ikke fra søsterselskaper, og er derfor ikke inkludert i oversikten på de påfølgende sider.

AVREGNING FRA SØSTERSELSKAPER I UTLANDET

2024 DETALJERT

52

		ALMINNELIG OFFENTLIG FREMFØRING		FREMFØRING PÅ RADIO OG TV			INTERNETT			
Land	Navn	Konsert/live event	Kino	TV	Radio	3. parts TV-distribusjon	Online*	Annet**	2024	2023
ARGENTINA	SADAIC	84	-	6 917	827		116 054	19 299	143 182	158 526
AUSTRALIA	APRA	148 098	4 932	114 556	72 543		843 108	676 045	1 859 282	1 660 972
BARBADOS	COSCAP	-	-	-	-		-	3 159	3 159	-
BELGIA	SABAM	640 525	22 186	504 114	355 855		75 303	534 327	2 132 310	864 736
BOSNIA- HERCEGOVINA	AMUS	-	-	-	-		-	-	-	11 325
BRASIL	UBC	21 264	6 194	53 739	60 790		409 672	349 958	901 617	1 330 190
BULGARIA	MUSICAUTOR	-	-	-	-		-	293 904	293 904	-
CANADA	SOCAN	28 243	2 284	175 999	131 844		1 519 405	369 967	2 227 742	2 145 711
CHILE	SCD	-	1 338	42 968	24 731		49 375	58 687	177 100	269 693
COLOMBIA	SAYCO	-	-	-	-		-	178 738	178 738	-
DANMARK	KODA	1 210 326	450 560	2 338 129	802 826	3 014 095	3 586 483	1 367 071	12 769 490	10 701 217
ESTLAND	EAU	22 349	5 227	83 612	17 727		7 306	28 883	165 103	274 154
FILIPPINENE	FILSCAP	90	-	-	4 562		11 108	287 791	303 551	113 140
FINLAND	TEOSTO	272 545	36 749	2 682 668	767 904	54 078	235 038	821 375	4 870 356	4 556 444
FRANKRIKE	SACEM	945 709	62 528	617 568	404 390		723 516	1 402 440	4 156 151	4 210 330
HELLAS	AUTODIA	166 093	4 475	34 511	2 841		12 189	136 309	356 419	705 136
HONG KONG	CASH	94 210	-	9 043	3 818		102 619	31 875	241 564	93 757
INDIA	IPRS	9 096	-	11 886	21 813		34 021	11 248	88 064	-
INDONESIA	WAMI	-	-	-	-		-	78 425	78 425	186 230
IRLAND	IMRO	33 881	4 697	31 200	70 539		49 976	29 762	220 056	304 557
ISRAEL	ACUM	3 117	10 675	135 079	10 807		137 852	87 167	384 696	381 736
ITALIA	SIAE	450 460	33 840	307 500	132 679		309 588	172 341	1 406 407	1 779 889
JAMAICA	JACAP	-	-	-	-		-	2 888	2 888	-
JAPAN	JASRAC	477 635	31 587	374 269	104 027		2 303 762	99 452	3 390 732	3 442 137
KINA	MCSC	36 306	-	2 931	7 988		-	195 976	243 201	225 326
KROATIA	HDS-ZAMP	-	-	13 786	10 869		-	105 021	129 676	-
LATVIA	AKKA/LAA	19 808	-	24 601	11 130		3 624	49 034	108 198	79 576
LITAUEN	LATGA-A	47 837	7 431	73 600	71 693		5	5	200 571	213 337
MALAYSIA	MACP	18 589	-	11 070	2 342		1 324	68 958	102 283	173 176
MEXICO	SACM	60 251	13 397	61 978	9 835		625 048	13 918	784 428	581 939
NAMIBIA	NASCAM	-	-	-	-		-	854	854	-

		ALMINNELIG OFFENTLIG FREMFØRING		FREMFØRING PÅ RADIO OG TV			INTERNETT			
Land	Navn	Konsert/live event	Kino	TV	Radio	3. parts TV-distribusjon	Online*	Annet**	2024	2023
NEDERLAND	BUMA	633 798	19 526	1 144 797	327 975		540 771	1 110 004	3 776 870	2 903 384
NEDERLAND	STEMRA	-	-	-	-		-	96	96	5
PERU	APDAYC	951	-	278	958		59 821	5 176	67 184	76 739
POLEN	ZAIS	198 683	24 071	196 149	263 508		113 309	138 252	933 972	750 393
PORTUGAL	SPA	31 455	166	28 565	11 614		4 710	54 721	131 229	137 329
ROMANIA	UCMR-ADA	115 067	25 610	191 442	67 640		72 151	277 648	749 558	589 594
SERBIA	SOKOJ	-	-	-	-		-	32 407	32 407	62 823
SLOVAKIA	SOZA	7 862	17 284	19 525	47 099		328	4 832	96 929	102 335
SLOVENIA	SAZAS	44 523	-	18 856	18 906		94	15 477	97 856	13 587
SPANIA	SGAE	144 766	4 804	260 034	97 999		126 611	379 835	1 014 050	1 037 046
STORBRIANNIA	PRS FOR MUSIC	1 088 172	31 895	2 976 022	556 872		1 797 677	2 405 763	8 856 401	5 322 468
SVEITS	SUISA	668 518	37 029	234 862	943 009	1 662	92 236	209 679	2 186 995	1 856 463
SVERIGE	STIM	1 253 598	219 883	1 896 564	1 087 738	440 925	4 253 598	3 404 639	12 556 946	10 805 692
SØR-AFRIKA	SAMRO	3 811	1 764	19 452	174 308		23 055	- 63	222 327	146 592
SØR-KOREA	KOMCA	120 699	281	350 837	1 593		3 993 404	187 567	4 654 381	2 617 950
THAILAND	MCT	24 321	-	2 307	314		95 225	48 082	170 249	119 609
TJEKKIA	OSA	46 830	20 313	166 736	69 418		46 424	118 875	468 597	366 945
TYRKIA	MESAM	2 277	-	11 775	2 593		100 059	19 144	135 848	128 507
TYSKLAND	GEMA	-	-	-	-		1 520 456	10 403 065	11 923 521	12 307 301
UNGARN	ARTISJUS	107 867	31 302	27 058	14 800		6 764	68 926	256 717	175 309
USA	ASCAP	844 299	-	454 399	110 349		4 645 296	982 273	7 036 616	8 264 996
USA	AMRA	-	-	-	-		-	-	-	9 709
USA	BMI	53 895	-	134 263	68 787		2 490 661	291 204	3 038 811	2 100 655
USA	SESAC	-	-	24 981	74		8 760	-	33 814	48 240
VIETNAM	VCPMC	35 219	101	999	273		858	201 371	238 822	-
ØSTERRIKE	AKM	238 963	20 322	198 441	664 583		246 009	84 598	1 452 916	1 014 500
	Latinautor***	-	-	-	-		-	14 409	14 409	35 640
SUM		10 372 091	1 152 451	16 070 068	7 634 788	3 510 761	31 394 653	27 932 855	98 067 667	85 457 043

* Under Online oppgis samlet sum for musikk- og filmstrømming fordi det i mange tilfeller ikke er spesifisert på område i rapportene fra søsterselskaper til TONO.

** Annet omfatter både avregninger på andre områder og avregninger som ikke er spesifisert på område.

*** Latinautor representerer selskaper i en rekke territorier i mellom- og sør-Amerika.

Administrasjonen og forvaltningen av TONOs rettighetskategorier 1,2 og 3 utføres av NCB på vegne av TONO, og er derfor ikke inkludert i avregningene som foretas av TONO.

AVREGNINGER TIL SØSTER-SELSKAPER I UTLANDET

2024

54

TONO har gjensidighetsavtaler med 82 søsterselskaper i andre land i alle verdensdeler. Gjensidighetsavtalene innebærer at de kollektive forvaltningsselskapene forvalter hverandres repertoarer i sine territorier. TONO avregner vederlag til opphavere og musikkforlag i andre land for bruken av deres musikk i TONOs område. Vederlagene utbetales til søsterselskaper for videre avregning til deres respektive medlemmer. Enkelte søsterselskaper administrerer en rekke territorier.

Se oversikt over TONOs gjensidighetsavtaler på tono.no/om-tono/gjensidighetsavtaler

Tallene i oversikten på de påfølgende sidene gjenspeiler ikke nødvendigvis eksakt hvor mye av det enkelte lands repertoar som fremføres i Norge. Eksempelvis inneholder avregningen til STIM i vesentlig grad angloamerikansk repertoar. Dette skyldes at mye av dette repertoaret er subforlagt i Sverige. Tabellen inkluderer også vederlag som innkreves gjennom Norwaco, og blant annet sendes til STIM og PRS for avregning.

Avregningsbeløpene under «Online» inkluderer også utbetalinger for TONOs direktelicensiering av musikkstrømmetjenester gjennom Polaris Hub. Disse tallene ble inkludert i oversikten over utbetalinger til andre land fra og med åpenhetsrapporten for 2023.

UTBETALINGENE TIL UTLANDET I 2024 UTGJORDE:

kr 366 856 579

AVREGNING TIL UTLANDET

2024 DETALJERT

55

INN
HOLD



		ALMINNELIG OFFENTLIG FREMFØRING		FREMFØRING PÅ RADIO OG TV				INTERNETT				
Land	Selskap	Konsert/events	Kino	Bakgrunn	TV	Radio	3. parts TV-distribusjon	Online*	Video on demand	Annet**	2024 Totalt	2023 Totalt
ALBANIA	ALBAUTOR	-	-	-	1 463	1	-	3 743	1 307	-	6 514	8 946
ARGENTINA	SADAIC	40 207	1 433	417	23 476	10 390	1 168	114 295	52 955	11 156	255 497	245 840
ARMENIA	ARMAUTHOR	-	-	4	1 664	8	-	1 122	1 330	-	4 128	4 457
AUSTRALIA	APRA	457 898	32 797	106 651	737 668	555 306	462 433	575 660	1 404 871	91 396	4 424 680	4 332 875
AUSTRALIA	AMCOS	-	-	-	-	-	-	162 294	91 197	-	253 491	236 657
BELARUS	NCIP	-	-	-	-	-	-	-	52	3 025	3 078	87
BELGIA	SABAM	149 356	2 304	15 107	115 929	88 119	11 345	282 352	147 751	9 480	821 744	807 288
BRASIL	AMAR	3 415	-	28	261	873	-	16	127	95	4 814	1 547
BRASIL	SBACEM	1 089	4	101	554	1 321	15	13	601	7	3 704	6 807
BRASIL	UBC	21 330	179	1 454	21 094	10 640	5 782	86 815	11 935	34 608	193 837	137 733
BRASIL	SOCINPRO	3 553	1	96	1 405	1 282	101	462	313	-	7 214	3 522
BRASIL	ABRAMUS	3 224	1	1 545	306	5 613	254	85 408	5 398	-	101 748	90 616
BRASIL	ASSIM	6	1	23	-	227	5	4 564	592	-	5 417	3 824
BULGARIA	MUSICAUTOR	1 600	819	9	30	340	3	9 972	255	13	13 041	3 933
CANADA	SODRAC	-	-	-	-	-	-	31 468	48 047	-	79 514	111 786
CANADA	SOCAN	540 243	72 158	86 169	2 110 900	761 257	679 230	44 050	2 366 475	83 309	6 743 791	6 496 290
CHILE	SCD	3 803	92	62	310	4 476	10	34 758	2 088	24 915	70 513	56 373
COLOMBIA	SAYCO	3 510	383	107	700	1 303	161	447	8 684	9	15 304	16 075
CUBA	ACDAM	354	-	24	170	2 479	-	154	1 114	-	4 295	3 953
DANMARK	KODA	1 763 798	177 365	96 784	3 785 285	998 445	2 609 105	3 253 652	3 354 582	184 823	16 223 837	15 142 344
ECUADOR	SAYCE	1 541	-	-	-	287	-	1	7	-	1 835	278
ESTLAND	EAU	36 202	398	821	4 858	3 341	1 071	82	3 137	2 160	52 069	34 988
FILIPPINENE	FILSCAP	-	55	3	141	225	24	9 522	238	2 827	13 035	3 754
FINLAND	TEOSTO	672 043	62 825	19 011	247 894	356 988	19 318	767 923	279 514	14 453	2 439 971	1 593 233
FRANKRIKE	SACEM	897 544	154 292	67 373	3 043 592	624 603	3 031 502	1 163 901	2 710 998	173 795	11 867 600	12 579 995
GEORGIA	GCA	2 774	1	-	5	31	-	-	70	-	2 881	357
HELLAS	AUTODIA	411	-	70	497	2 956	21	1	2 593	3 044	9 591	52 141
HONG KONG	CASH	-	14	-	2 064	141	248	98 176	5 854	416	106 913	47 232

		ALMINNELIG OFFENTLIG FREMFØRING		FREMFØRING PÅ RADIO OG TV				INTERNETT				
Land	Selskap	Konsert/events	Kino	Bakgrunn	TV	Radio	3. parts TV-distribusjon	Online*	Video on demand	Annet**	2024 Totalt	2023 Totalt
INDIA	IPRS	936	2 696	266	185	786	249	117 823	3 898	-	126 839	65 623
INDONESIA	WAMI	-	883	31	15	91	-	16	1 177	3 785	5 998	9 386
IRLAND	IMRO	239 819	33 391	28 438	250 208	236 775	16 144	28 661	214 409	12 620	1 060 466	848 783
ISLAND	STEF	33 767	2 995	3 728	74 363	34 209	341	85 142	70 009	1 671	306 225	327 902
ISRAEL	ACUM	1 832	125	1 883	106 656	3 846	21 592	42 589	34 502	16 811	229 836	199 912
ITALIA	SIAE	152 855	39 124	32 948	177 959	257 629	46 375	388 229	322 582	118 822	1 536 524	1 712 261
JAMAICA	JACAP	118	-	94	595	324	22	10 910	377	-	12 440	3 552
JAPAN	JASRAC	34 935	32 228	814	45 417	4 551	3 731	311 153	212 166	99 332	744 327	644 750
KENYA	MCSK	-	-	-	17	219	-	-	27	-	263	3 455
KINA	MCSC	129	131	-	477	58	16	2 637	1 920	26 899	32 267	15 129
KROATIA	HDS-ZAMP	-	107	88	8 499	3 517	1 212	268	2 905	4 212	20 807	21 533
LATVIA	AKKA-LAA	9 913	-	604	8 187	4 374	5	20 984	4 612	299	48 979	45 546
LITAUEN	LATGA-A	15 763	-	1	2 462	2 961	113	6 395	956	-	28 650	12 758
MACEDONIA	ZAMP	1 801	5	-	-	66	75	16	134	-	2 098	1 441
MALAYSIA	MACP	-	-	3	254	72	18	104 912	351	9 069	114 678	14 176
MALI	BUMDA	-	32	56	409	3 167	-	5	265	88	4 022	3 944
MAURITIUS	MASA	-	-	-	-	-	-	2 819	46	-	2 865	1 762
MEXICO	SACM	29 802	1 796	975	5 149	10 377	355	26 919	13 946	3 410	92 729	83 023
NEDERLAND	BUMA	249 489	5 871	78 330	366 822	303 653	48 872	523 422	145 751	23 589	1 745 799	1 619 402
NEDERLAND	STEMRA	-	-	-	-	-	-	347 539	22 251	1 765	371 555	451 787
PERU	APDAYC	1 137	-	34	205	-	-	11	2 264	2 544	6 195	26 722
POLEN	ZAIS	59 195	1 557	4 577	6 902	10 920	11 214	1 362 082	51 865	7 253	1 515 564	774 127
PORTUGAL	SPA	60 960	1 490	426	6 451	10 739	602	48 813	14 396	1 321	145 197	98 218
ROMANIA	UCMR-ADA	12 536	-	2 220	6 659	1 657	51	93 579	3 183	18 349	138 234	77 064
RUSSLAND***	RAO	48 984	14	1 082	1 552	10 014	5 309	17 850	54 248	-	139 052	121 272
SENEGAL	SODAV	13 441	2	-	112	2 744	-	-	557	192	17 050	9 643
SERBIA	SOKOJ	46	5	206	171	590	-	22 127	1 975	77	25 198	14 745
SINGAPORE	COMPASS	142	-	11	3 485	64	150	37 411	2 600	-	43 863	15 913
SLOVAKIA	SOZA	3 503	40	3	769	216	-	31 343	224	602	36 699	29 742
SLOVENIA	SAZAS	11 921	-	-	2 597	284	145	19 085	2 574	808	37 414	6 580
SPANIA	UNISON	58	315	13	-	12	-	-	1 444	-	1 842	1 320

		ALMINNELIG OFFENTLIG FREMFØRING		FREMFØRING PÅ RADIO OG TV				INTERNETT				
Land	Selskap	Konsert/events	Kino	Bakgrunn	TV	Radio	3. parts TV-distribusjon	Online*	Video on demand	Annet**	2024 Totalt	2023 Totalt
SPANIA	SGAE	115 292	21 485	5 819	204 905	56 155	57 142	342 269	418 240	44 543	1 265 851	1 710 689
STORBRITANNIA	MCPS	-	-	-	-	-	-	3 073 344	370 479	-	3 443 823	3 521 986
STORBRITANNIA	PRS	5 087 733	592 222	702 120	12 290 631	9 707 331	32 636 972	1 952 312	10 168 289	2 743 987	75 881 598	93 618 535
SVEITS	SUISA	138 311	7 812	20 572	136 743	63 998	23 561	294 110	119 911	28 239	833 257	878 381
SVERIGE	STIM	17 353 758	3 047 341	1 868 366	22 009 958	30 032 518	11 934 798	13 182 015	46 225 375	1 736 108	147 390 237	152 616 876
SØR-KOREA	KOMCA	2 456	6 287	5 789	15 205	18 438	333	72 332	108 744	164 284	393 868	347 198
SØR-AFRIKA	SAMRO	2 139	115	550	27 016	5 212	1 481	34 716	21 464	6 671	99 362	49 489
TAIWAN	MUST	282	204	-	1 188	66	33	8	1 817	-	3 598	16 390
THAILAND	MCT	-	-	285	26	24	-	1	600	4 077	5 012	3 260
TRINIDAD OG TO-BAGO	COTT	5 153	-	159	724	344	18	2 090	1 029	-	9 518	2 964
TSJEKKIA	OSA	97 822	773	14	52 407	7 469	4 100	154 811	41 613	6 952	365 961	314 409
TYRKIA	MESAM	53 365	128	1	2 629	1 280	519	29 864	2 279	1 608	91 674	25 724
TYRKIA	MSG	6 856	-	182	379	1 080	339	228 175	7 143	-	244 154	82 150
TYSKLAND	GEMA	1 267 336	98 792	125 972	1 290 489	733 682	289 378	3 470 294	1 070 548	464 957	8 811 447	8 504 673
UKRAINA	UACRR	5 625	-	16	5 219	800	-	12 078	15 607	-	39 344	32 309
UNGARN	ARTISJUS	21 026	1	670	5 705	5 454	1 169	132 277	3 080	1 969	171 352	132 668
URUGUAY	AGADU	2 175	-	-	4 683	316	121	15	2 404	72	9 785	6 096
USA	AMRA	58 779	3 667	18 302	21 288	277 579	1 811	38 520	43 468	1 441	464 855	616 948
USA	ASCAP	4 558 354	1 297 062	448 418	4 589 092	6 876 797	4 248 741	751 972	11 574 518	480 030	34 824 987	36 609 385
USA	BMI	3 445 039	1 534 976	544 494	5 543 080	7 039 605	2 887 040	389 357	13 924 619	122 358	35 430 569	36 299 777
USA	SESAC	307 877	125 314	25 094	390 565	476 213	450 022	111 440	2 184 135	14 863	4 085 522	4 818 352
VENEZUELA	SACVEN	4 789	-	9	79	116	6	1	165	-	5 166	4 035
ZIMBABWE	ZIMURA	304	-	-	-	164	-	237	15	-	720	2 554
ØSTERRIKE	AKM	231 985	5 606	7 844	64 929	39 662	51 512	50 690	85 044	68 067	605 339	418 320
ØSTERRIKE	AUME	-	-	-	-	-	-	44 195	6 221	136	50 551	48 635
DIV	DIV	676	1	66	102	1 310	18	1 883	935	306	5 298	20 585
TOTALT		38 354 115	7 369 711	4 327 435	57 833 884	59 680 181	59 567 504	34 752 595	98 087 437	6 883 718	366 856 579	389 986 792

* Online inneholder musikkstrømmetjenester og annen bruk som ikke er Video on demand. I Online ligger også avregning fra NMP direkte til søsterselskap.

** Urfremføring, Privatkopiering, Gudstjeneste, Annet

*** Midlene er ikke utbetalt i tråd med kunngjøring på TONOs nettsted 21.mars 2022

TONO stanser alle utbetalinger til Russland

*DIVERSE <1000 TOTAL I 2024	
Land	Selskap
ALGERIE	ONDA
BARBADOS	COSCAP
BENIN	BUBEDRA
BOLIVIA	SOBODAYCOM
BOSNIA-HERCEGOVINA	AMUS
BRASIL	SICAM
BURKINA FASO	BBDA
CANADA	CMRRA
COSTA RICA	ACAM
DOMINIKANSKE REPUBLIKK	SGACEDOM
EGYPT	SACERAU
ELFENBENKYSTEN	BURIDA
GUATEMALA	AEI
GUINEA	BGDA
HONDURAS	AACIMH
KAZAKSTAN	KAZAK
MADAGASKAR	OMDA
MALAWI	COSOMA
MAROKKO	BMDA
MONTENEGRO	PAM CG
NAMIBIA	NASCAM
NY-CALEDONIA	SACENC
PANAMA	SPAC
PARAGUAY	APA
SAINT LUCIA	ECCO
TANZANIA	COSOTA
UGANDA	UPRS
VIETNAM	VCPMC
ZAMBIA	ZAMCOPS

KULTURELLE MIDLER

Etter § 58 om Kulturelle midler i TONOs vedtekter trekkes det inntil 1/10 i avregningene før fordelingen av det totale nettobeløp for hver rettighetshaver som har forvaltningskontrakt med TONO, samt fra avregningene til selskaper TONO har gjensidighetsavtaler med. Midlene brukes til nasjonale musikkulturelle formål og stipendmidler.

59

STIPENDMIDLER

1/3 av de kulturelle midlene går til stipendmidler, hvorav 7/8 fordeles gjennom TONOs stipendordninger og de resterende 1/8 gjennom Musikkforleggenes stipendordning. TONOs stipendkomité består av to medlemmer med personlige varaer fra NOPA, to medlemmer med personlige varaer fra Norsk Komponistforening, ett medlem med personlig vara fra Musikkforleggerne samt to stemmeberettigede medlemmer i TONO med personlige varaer som ikke er medlemmer av noen av de tre foreningene.

Musikkforleggenes stipendstyre består av fire personer, hvor én av disse er en opphaver utnevnt av TONOs styre.

NASJONALE MUSIKKKULTURELLE FORMÅL

2/3 av de kulturelle midlene går til fremme av nasjonale musikkulturelle formål gjennom gruppeforeningene Norsk Komponistforening, NOPA og Musikkforleggerne. Midlene skal benyttes til å gjennomføre oppgaver til fremme av norsk skapende tonekunst og norske musikkverk, samt til andre særlige formål, og fordeles etter nøkkelen: NOPA 45 %, Norsk Komponistforening 35 % og Musikkforleggerne 20 %.

Foreningene skal innen utbetaling av beløpet skriftlig gjøre rede for hovedtrekkene i hva midlene skal brukes til, og vedlegge regnskap og årsberetning for siste år. Styret kan be om tilleggsopplysninger før utbetaling skjer. Kontroll av bruken av midlene hører inn under kontrollkomiteen, jf. TONOs vedtekter § 53 (5) c.

kr 54 378 536

Beløpet som ble fordelt til stipender og nasjonale musikkulturelle formål i 2024. Midlene ble avsatt over TONOs resultat for 2022.

7,7 %

Andelen av fordelingssummen for 2022 som ble satt av til stipender og nasjonale musikkulturelle formål i 2024.

6,3 %

Beløpet som i 2022 ble avsatt til fordeling til stipender og nasjonale musikkulturelle formål i 2024 tilsvarte 6,3 prosent av TONOs brutto inntekter i 2022.

TONOS STIPENDUTDELINGER 2024

I 2024 delte TONO ut totalt 15 502 000 kroner fordelt på 653 stipender. Av disse var 386 TONO-stipender og 267 Unge Talenter-stipender. Målet med ordningene er å stimulere til skapingen av nye musikkverk og støtte prosjekter som bidrar til videreutvikling av det profesjonelle virket som komponist og/eller tekstforfatter.

TONO-STIPENDET

TONO-stipendet retter seg mot medlemmer med reell yrkesmessig virksomhet innen komponering og/eller tekstskrivning. I 2024 ble det utdelt 13 740 000 kroner gjennom tre hovedsatser:

- 11 stipender på 120 000 kroner
- 43 stipender på 60 000 kroner
- 324 stipender på 30 000 kroner

Stipendbeløpene gjenspeiler både omfanget av søknadsprosjektene og søkerens yrkesaktive aktivitet. I 19 tilfeller ble stipendet tildelt flere opphavspersoner i fellesskap, som del av et kreativt samarbeid.

I tillegg valgte komiteen å tildele 8 stipender på 15 000 kroner til søkere med likeartede prosjekter som, etter en konkret vurdering, ble behandlet samlet. Dette gjaldt søknader som – uten å være sendt i fellesskap – i innhold og omfang fremsto som naturlige å se i sammenheng.

Stipendkomiteen vurderer søknadene etter kriteriene som ble kunngjort ved utlysningen. Søkerens tidligere skapende aktivitet, inntekter fra TONO og prosjektets utforming inngår i vurderingsgrunnlaget. Stipendene ble utbetalt i uke 21.

UNGE TALENTER-STIPENDET

Unge Talenter-stipendet er en egen ordning for TONO-medlemmer i alderen 17 til 23 år, og tildeles uavhengig av inntekt eller medlems-tid. I 2024 ble det delt ut 1 762 000 kroner fordelt på tre nivåer:

- 13 stipender på 10 000 kroner
- 54 stipender på 8 000 kroner
- 200 stipender på 6 000 kroner

Stipendet skal bidra til kunstnerisk og faglig utvikling tidlig i karrieren og kan benyttes til ulike musikkrelaterte formål.

STIPENDKOMITEEN

TONOs stipendkomité er felles for begge ordningene og består av representanter valgt av TONOs årsmøte. Komiteen har følgende sammensetning i 2024:

- NOPA: Tove Kragset, Tore Thomassen
- Norsk Komponistforening (NKF): Hilde Marie Holsen, Julian Skar
- Musikkforleggerne (MF): Anthony W. Smith
- Uavhengige TONO-medlemmer: Helga Myhr, Ole Børud (leder)

Vedtakene kan påklages til TONOs styre innen tre uker etter at søkeren har mottatt melding om avgjørelsen. Klageadgangen gjelder kun saksbehandlingen, ikke komiteens skjønnsmessige vurdering.

MUSIKKFORLEGGERNES STIPENDORDNING

I tillegg til TONOs egne stipender ble det i 2024 delt ut 2 036 204 kroner til 62 prosjekter fra 29 musikkforlag gjennom Musikkforleggenes stipendordning, som forvaltes på vegne av TONO. Ordningen skal bidra til å stimulere og profesjonalisere det norske musikkforlagsmiljøet.

UTDELTE STIPENDMIDLER SISTE TRE ÅR

År	Totalt utdelt	TONO-stipender	Unge Talenter-stipender
2024	15,5 mill.	386	267
2023	14,1 mill.	430	390
2022	17,1 mill.	604	351

KULTURELLE MIDLER

NASJONALE MUSIKKULTURELLE FORMÅL

De kulturelle midlene utgjør ett av de tre gruppeforeningene NOPA, Norsk Komponistforening og Musikkforleggenes finansieringskilder i tillegg til medlemskontigenter, avgifter og egenandeler ved seminarer og andre tilskuddsordninger. Under er en redegjørelse for organisasjonenes bruk av de kulturelle midlene.

MUSIKKFORLEGGERNE

Musikkforleggerne arbeider for å styrke norske musikkforlags forutsetninger for å drive en levedyktig og kreativ næring. Våre over 50 medlemsforlag skaper økonomiske og kunstneriske verdier og representerer over 4500 opphavere. Gjennom strategisk arbeid har foreningen blitt mer bærekraftig, transparent og målrettet, noe som har preget året som gikk.

Musikkforleggerne har arrangert en rekke seminarer og møteplasser for norske musikkforlag, medlemmer og musikkbransjen generelt. Året startet med NMU i Oslo, et arrangement for Nordisk Musikkforleggerunion (NMU), som fant sted på Losby Gods i Lørenskog. Her ble aktuelle temaer som KI, samarbeid på tvers av de nordiske landene og musikkforlagenes fremtid diskutert.

Foreningens største begivenhet, Musikkforleggerprisen, ble utdelt for tiende gang i februar. Prisen har befestet sin posisjon i musikkbransjen og ble utsolgt på rekordtid, noe som vitner om dens stadig økende betydning.

I løpet av 2024 har vi arrangert Musikkforleggerfrokost og webinarer med temaer knyttet til rettigheter, blant annet med fokus på “baksiden av synkavtalene”. Vi har også styrket vårt internasjonale nettverk, spesielt innenfor forlagsbransjen, gjennom deltakelse på bransjedager og seminarer i regi av ICMP og IMPF, som vi ble medlem av i år. Dette har gitt oss tettere bånd med internasjonale kollegaer og MPAs, relasjoner vi vil fortsette å utvikle i årene fremover.

Vårt mål er å skape arenaer der musikkbrukere, låtskrivere og musikkselskaper kan knytte kontakt med norske musikkforlag. Vi ser at våre arrangementer og møteplasser har blitt viktige nettverksarenaer for medlemmene og musikkbransjen som helhet.

Musikkforleggerne administrerer også tilskuddsordninger på vegne av TONO, og deler ut prosjekttilskudd og såkorntilskudd to ganger i året for å styrke norske musikkforlag.

Vi har en tett dialog med våre medlemmer og deres opphavere for å sikre at foreningens arbeid er i tråd med deres behov. Det er viktig for oss å være en aktiv pådriver for en bærekraftig musikkbransje. Vi fortsetter å jobbe politisk for norske musikkforlags rettigheter, blant annet gjennom vårt arbeid for å fjerne unntaksområdene innen moms og innføre en felles lav kultur moms. Dette er et viktig tiltak for å styrke virkemiddelapparatet og sikre at musikkrettigheter forblir i norske hender, samt at norsk repertoar bevares i TONO.

NOPA

NOPA er en interesseorganisasjon for komponister, tekstforfattere, låtskrivere og skapende musikkprodusenter innen populærmusikkfeltet. NOPA jobber politisk for opphaveres kunstneriske og økonomiske interesser, for at norsk repertoar skal bli skapt og fremført og for at verdien av musikk skal økes. I tillegg bidrar foreningen med økt kompetanse, råd og veiledning og skaper faglige møteplasser og nettverksarenaer. Ved utgangen av 2024 hadde NOPA 1634 medlemmer, samt 564 tilknyttede. Tilknyttede er musikk- og tekstskapere på vei inn i bransjen. NOPA fikk 112 nye

medlemmer i 2024, 42% av disse var kvinner. I 2024 har dette vært noen av de viktigste politiske sakene på dagsorden:

- Kunstig intelligens og opphavsrett i en ny tid
- Utarbeide alternativ kunstmelding
- Innspill til NOU om norsk musikk
- Arbeid med mangfold og likestilling i alle ledd av foreningen
- Endre åndsverkslovens fribruksbestemmelser om seremonier og undervisning
- Arbeidet for økt bruk av norsk musikk på alle språk
- Krav om 40% norsk musikk i alle NRKs radiokanaler
- Bedre representativitet i alle tilskuddsordninger
- Ny fordelingsmodell i TONO
- Kulturmoms
- Fornylse av NOPAs politiske program

Det er viktig for foreningen at kunstnerstemmen er representert i styrer, råd og utvalg. I 2024 hadde NOPA 93 representanter i 159 verv i norsk musikk, både internt i NOPA og i styrer, fond og juryer i andre deler av bransjen. Og i 2024 utviklet vi en digital håndbok for tillitsvalgte, som kan være nyttig for hele musikkbransjen.

NOPA har arrangert seminarer i samarbeid med andre musikkorganisasjoner, bidratt faglig på flere bransjefestivaler og arrangerte seminarer i egen regi. Å bidra med ny kunnskap, inspirasjon og nettverksbygging for skapere av musikk og musikkbransjen, er en viktig del av NOPAs arbeid. NOPA holdt et eget panel om DSM-direktivet og kunstig intelligens under Arendalsuka.

Foreningen er involvert i juridiske prosesser på vegne av medlemmer, i saker av prinsipiell karakter. På den måten er vi med på å skape presedens i viktige opphavsrettslige saker som hever standarden i bransjen.

NOPA bidrar med tilskudd til ulike virksomheter og samarbeid i musikklivet, som by:Larm, Ballade.no og Spellemann. NOPA har en egen søknadsordning kalt prosjekttilskudd til formidlingsprosjekter, låtskrivercamper, podkaster o.l. NOPA har i tillegg en stipendordning for unge talenter og leier ut arbeidsbolig i Berlin til TONO-medlemmer innen populærmusikkfeltet. Gjennom året har NOPA hatt et åpent tilbud til opphavere om delta på arbeidsopphold i flere Europeiske land, det meste finansiert av EØS-midler. NOPA deler ut flere priser gjennom året og har tilbud om mentorordning samt juridisk og økonomisk rådgivning.

NOPA har såkornmidler og to arbeidsboliger til egne medlemmer, dette er ikke finansiert via kulturelle midler. gjennom NOPAs EØS-prosjekter, dette har hatt ekstern finansiering.

Foreningen er sertifisert som Miljøfyrtårn, og har fokus på dette i det daglige arbeidet.

NORSK KOMPONISTFORENING

Norsk Komponistforening (NKF) er en kunstnerstyrt fag- og interesseorganisasjon for alle komponister som jobber kreativt med musikk og lyd som kunstform. NKF skal bidra til frie, unike kunstneriske uttrykk for å skape refleksjon og opplevelser i et raust, åpent og tolerant samfunn. Foreningen jobber for at det kan lages, finnes og lyttes til ny musikk – nå og i fremtiden

I 2024 kom dette blant annet til uttrykk gjennom arbeid mot bevilgende myndigheter. Til Stortinget, departementet, Musikkutvalget (NOU om helhetlig gjennomgang av musikkfeltet), Kulturdirektoratet og Norsk kulturråd ble det spilt inn forslag til tiltak for å styrke norsk musikkliv:

- En egen søkbar insentivordning for ny norsk musikk
- Et statsbudsjett med styrket kunstnerisk profil
- En forprosjektordning for ny norsk musikk
- Promotering av norsk musikk også i Norge
- Innspill for en tydelig kulturpolitikk i partiprogrammene
- Styrket kvalitativ rapportering av repertoaret i institusjonene
- Styrket mangfold, kjønnsbalanse og representativitet i institusjonenes repertoar
- Krav om 40 % norsk musikk også i NRK Klassisk og NRK Jazz
- Kunstnerstipender. Antall, varighet av, volum på og fordeling av disse
- En mulig bidragsplikt for musikkstrømmetjenestene, som for audiovisuelle tjenester.
- Regler for og lovregulering av kunstig intelligens i møte med opphaveres rettigheter
- Et samtidsmusikkens hus

Foreningens tilskuddsordninger bidrar til bruken av norsk musikk. I 2024 gav vi tilskudd innen Ekspress konsertstøtte, Støtte til innspilling, Såkornmidler, Synliggjøring, Bearbeiding av verk og Tilgjengeliggjøring av norsk repertoar. Med unntak av Ekspress konsertstøtte, som går til utøvere og formidlere av musikken, er ordningene åpne for alle komponister som jobber med lyd og musikk som kunstform.

NKF har en rekke fagtilbud som er åpne for alle interesserte. Komponistens verktøykasse gir råd og verktøy for å styrke komponistenes kunstneriske praksis og profesjonelle virksomhet. I våre komponistmøter kommer komponister til parvis dialog, for å presentere og diskutere hverandres verk. Under Ultima arrangerte vi en samtale om ulike språk vi kan bruke for å adressere økologiske kriser og hvordan disse former vår forståelse og respons; hvilke mulige roller har musikk og lyd i dette bildet?

NKF støtter ellers kunstneres kamp for kunstnerisk frihet og sørget for at forfulgte kunstnere fikk arbeidsopphold i Bibalohuset i Larvik i 2024.



KULTURELLE MIDLER

FORDELING

63

INNHold

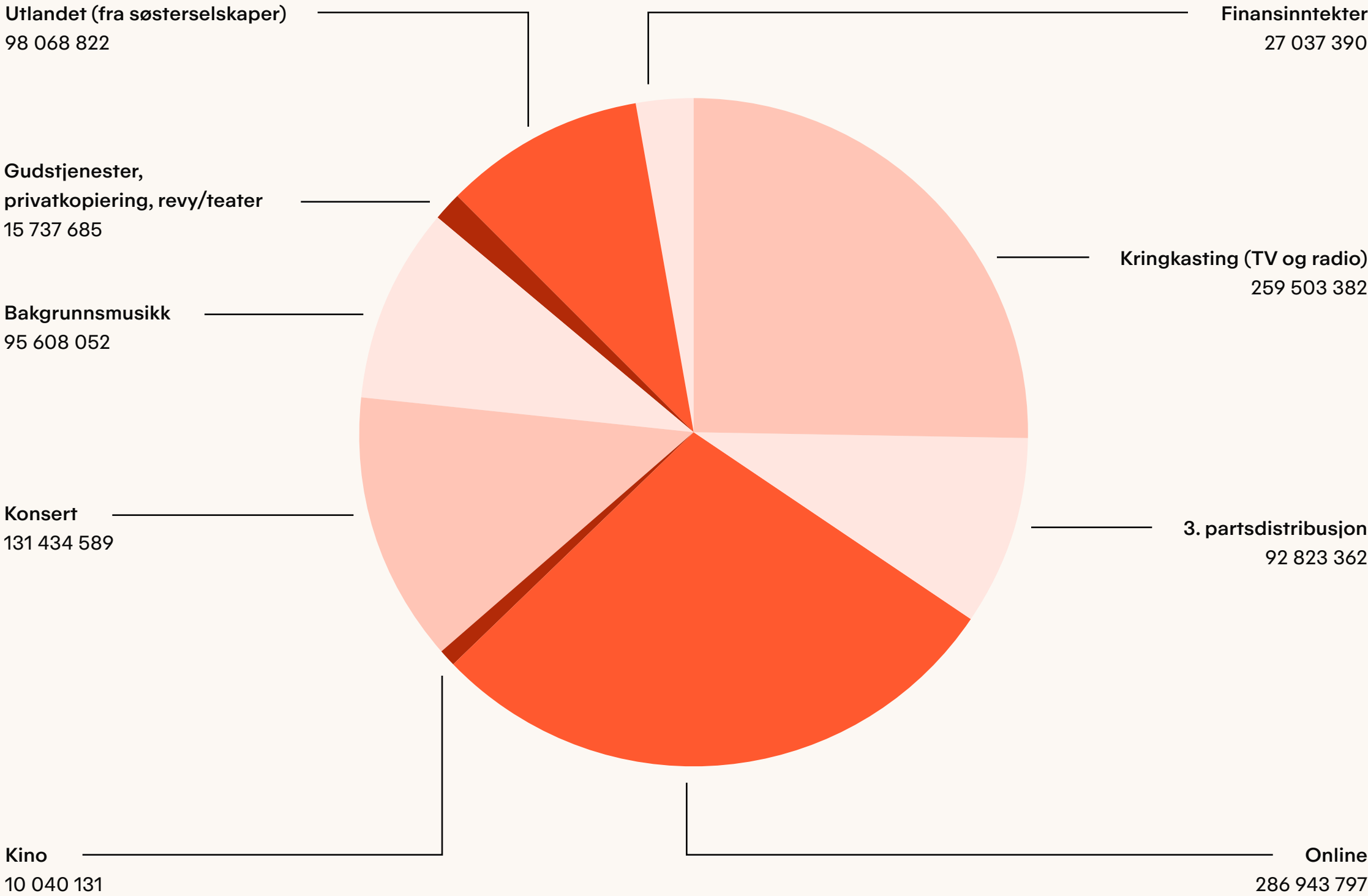


KULTURELLE MIDLER, FORDELT PÅ TONO OG GRUPPEFORENINGENE				TOTALT
NOPA				16 213 019
Norsk Komponistforening				12 610 126
Musikkforleggerne				7 205 786
Musikkforleggerne - stipendmidler				2 251 808
TONO (priser og stipender)				16 097 796
Totalt				54 378 536
MUSIKKKULTURELLE FORMÅL	BELØP NOPA	BELØP NKF	BELØP MF	TOTALT
Tilskuddsordninger og priser	2 057 897	3 338 561		5 396 458
Faglige tiltak, seminarer, arrangementer	2 677 643	1 479 382	752 346	4 909 371
Kulturpolitisk arbeid og kommunikasjonstiltak	5 007 570	3 731 692	1 572 723	10 311 985
Arbeidsbolig		151 886		151 886
Lønn, administrasjon og driftskostnader	6 469 909	2 965 727	4 685 405	14 121 041
Flyttekostnad til Kongens gate 12		120 000		120 000
Øvrig		513 765	12 919	526 684
Ikke fordelt på område			182 393	182 393
Overskudd (ikke fordelt), faglige tiltak i 2025		309 113		309 113
Totalt	16 213 019	12 610 126	7 205 786	36 028 931
STIPENDER				BELØP
Stipendmidler Musikkforleggerne				2 251 808
Stipendarbeid Musikkforleggerne				-
Stipendmidler TONO				15 502 000
Stipendarbeid TONO				245 794
EDVARD-priser				350 000
Endring i ufordelt stip. midler pr. 31.12, Musikkforleggerne				-
Endring i ufordelt stip. midler pr. 31.12, TONO				3
Totalt				18 349 605
SUM KULTURELLE MIDLER				54 378 536

OMSETNINGSFORDELING

2024

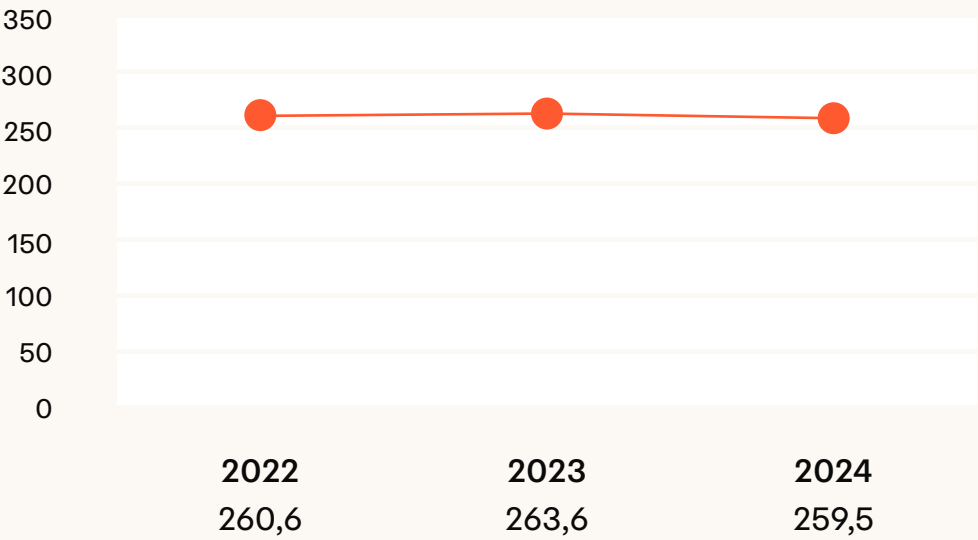
64



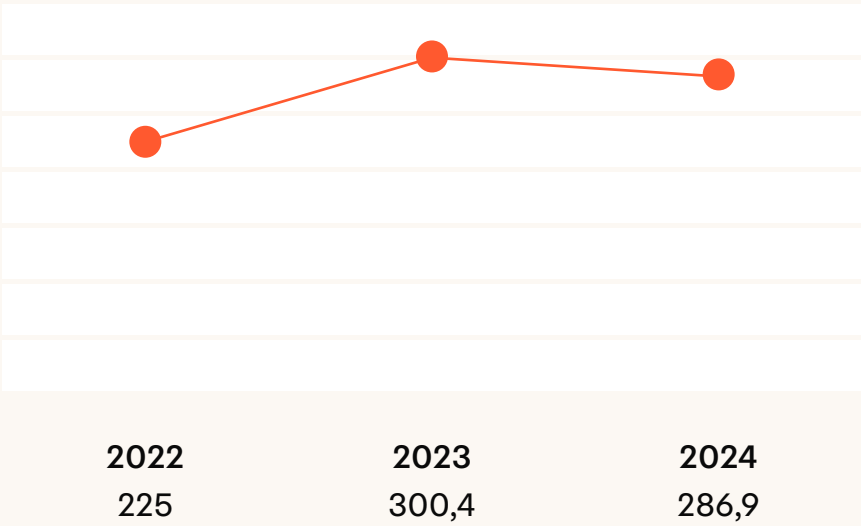
ÅRLIG UTVIKLING NOEN INNTEKTSOMRÅDER

Tall i millioner kroner

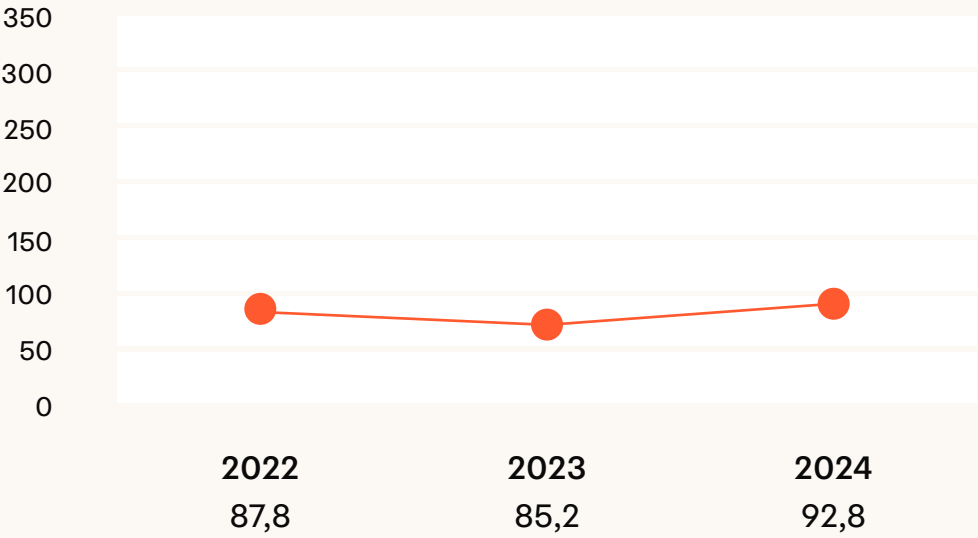
KRINGKASTING



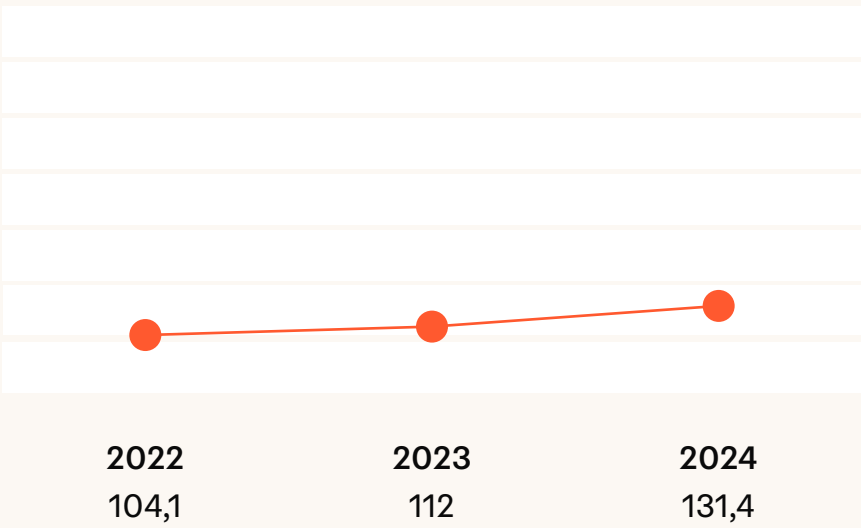
ONLINE



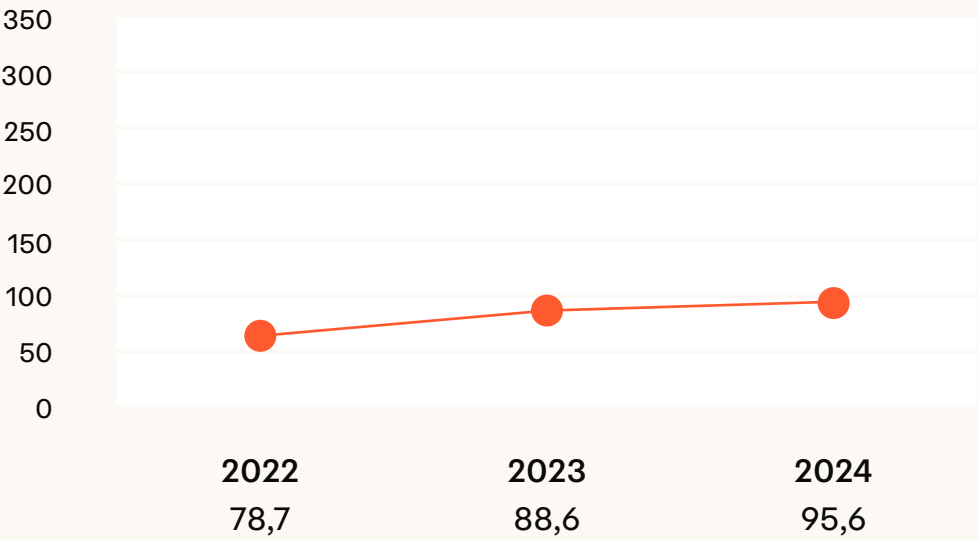
3.PARTSDISTRIBUSJON



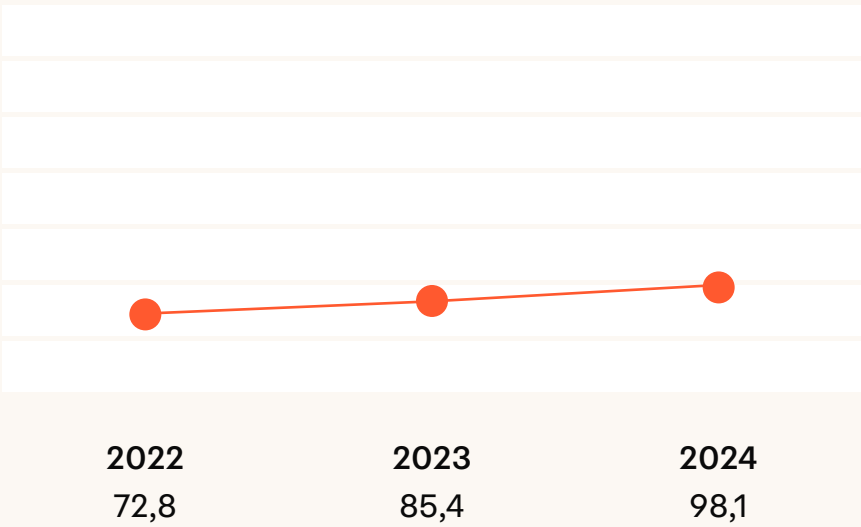
KONSERTER



BAKGRUNNSMUSIKK



UTLAND



INNTEKTER OG KOSTNADER

65

		NOTE	INNTEKTER*	2% TIL FOND**	KOSTNAD***	KOSTNADS %****	BRUTTO FORDELING	KULTURELLE MIDLER	NETTO FORDELING
Sendinger på TV og Radio	TV/Radio	1	251 387 772	5 027 755	60 231 655	24,45 %	186 128 361	18 612 836	167 515 525
	Lokal Radio/TV		8 115 610	162 312	2 074 246	26,08 %	5 879 052	587 905	5 291 147
	3. parts distribusjon		92 823 362	1 856 467	12 884 687	14,16 %	78 082 208	7 808 221	70 273 987
Internett	Online	2	286 943 797	5 738 876	8 408 573	2,99 %	272 796 348	7 105 664	265 690 684
Alminnelig offentlig fremføring	Kino		10 040 131	200 803	2 566 128	26,08 %	7 273 200	727 320	6 545 880
	Konserter		131 434 589	2 628 692	33 275 994	25,83 %	95 529 903	9 412 754	86 117 149
	Hotel/Restaurant/Butikk/Transport m.m.		96 103 209	1 922 064	24 165 749	25,66 %	70 015 396	7 001 540	63 013 856
	Tilfeldige brukere - dans, Idrett m.m.		5 069 990	101 400	1 224 863	24,65 %	3 743 728	374 373	3 369 355
	Revy		3 557 091	71 142	348 595	10,00 %	3 137 354	313 735	2 823 619
	Områder som ikke er dekket av rettighetskategoriene		3 642 092	72 842	930 872	26,08 %	2 638 378	263 838	2 374 540
	Privatkopieringsvederlag	3	2 973 355	-	-	0,00 %	2 973 355	297 336	2 676 020
	Finans		27 037 390	-	1 351 870	5,00 %	25 685 521	2 568 552	23 116 969
	Diverse reguleringer	4	-3 912 820	- 86 877	- 1 110 233	29,02 %	- 2 715 710	- 314 674	- 2 401 036
	Utland		98 068 822	-	438 845	0,45 %	97 629 977	-	97 629 977
Sum			1 013 284 390	17 695 476	146 791 843	14,74 %	848 797 071	54 759 398	794 037 673

1. Det er ikke mulig å splitte inntektene mellom TV/Radio, fordi noen avtaler har en samlet pris for begge områder. Inntektene for TV-området inkluderer TV-selskapenes netttjenester.
2. For den del av online-inntektene som innkasseres gjennom Network of Music Partners(NMP) er kostnadsfradraget tilnærmet 10%. Administrasjonsfradraget gjøres ikke på inntektstidspunktet slik som for alle andre områder, men derimot på avregningstidspunktet.
3. Økonomisk kompensasjon fra det offentlige via Norwaco som betaling for privat kopiering av åndsverk som TONO forvalter. Bevilgningen gjøres årlig over statsbudsjettet.
4. Denne posten består av tap på fordringer (-4,3MNOK) og skatt(+0,43MNOK).

- * Kolonnen "Inntekter" viser rettighetsinntekter for de ulike områder. Tallene er oppgitt før eventuelle tap på fordringer. For å fremstille dette i en tabell må alle forhold som påvirker netto fordelingsbeløp medtas.
- ** I samsvar med lov om avgift til Det Norske Komponistfond er TONO pålagt å trekke 2% av inntektene som videresendes til fondet.
- *** Alle TONOs kostnader er medtatt som fratrekk og fordelt på de ulike fremføringsområder basert på vedtatt fordelingsmodell
- **** Kostnadsprosenten for hvert enkelt område er en gjennomsnittlig kostnadsandel av inntekter etter fratrekk av den lovmessige avgiften på 2%, som nevnt under pkt (**)

RESULTAT

66

INNHold

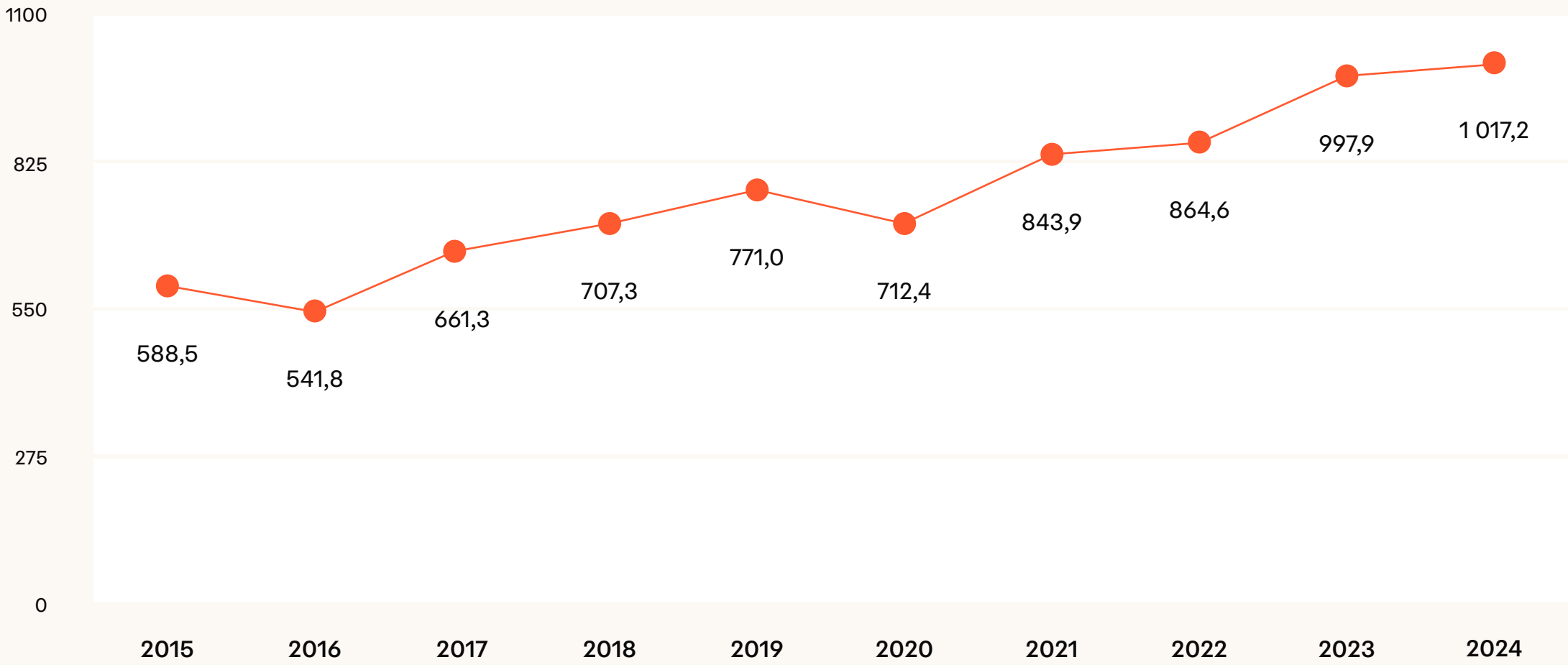


RESULTAT	TONO		Konsern		
	Noter	2024	2023	2024	2023
Brutto inntekt		1 017 197 210	997 896 781	1 021 279 039	997 908 975
TV og Radio		259 503 382	263 653 693	259 503 382	263 653 693
3. Parts distribusjon		92 823 362	85 292 178	92 823 362	85 292 178
Polaris - Online		145 333 570	121 818 547	145 333 570	121 818 547
Internett		7 114 053	6 067 931	7 114 053	6 067 931
Video on Demand		134 496 174	172 605 234	134 496 174	172 605 234
Kino		10 040 131	12 165 282	10 040 131	12 165 282
Konsert		131 434 589	112 017 636	131 434 589	112 017 636
Bakgrunnsmusikk		95 608 052	88 570 610	95 608 052	88 570 610
Gudstjenester, Privatkopiering, Revy/Teater		15 737 685	14 771 278	15 737 685	14 771 278
Brutto fremføringsvederlag		892 090 998	876 962 389	892 090 998	876 962 389
Tap		- 4 343 853	- 1 691 973	- 4 343 853	- 1 691 973
Det Norske Komponistfond		- 17 695 476	- 17 446 753	- 17 695 476	- 17 446 753
Netto fremføringsvederlag		870 051 669	857 823 662	870 051 669	857 823 662
Inntekter - Utland		98 068 822	85 457 043	98 068 822	85 457 043
Leieinntekter	1	-	-	4 816 783	659 586
Annen driftsrelatert inntekt	1	-	-	485 104	200
Finansinntekter	2	27 037 390	35 477 349	25 817 332	34 829 758
Netto inntekter		995 157 881	978 758 054	999 239 710	978 770 249
Personalkostnader	3	- 78 791 752	- 69 220 485	- 78 791 752	- 69 220 485
Driftskostnader	4	- 65 729 977	- 57 305 879	- 74 431 384	- 57 136 500
Avskrivinger	4	- 1 932 965	- 1 629 080	- 4 111 839	- 1 810 652
Finanskostnader		- 337 150	- 290 334	- 337 150	- 290 334
Kostnader		- 146 791 843	- 128 445 778	- 157 672 125	- 128 457 972
Resultat		848 366 038	850 312 276	841 567 585	850 312 277
Pensjonsforpliktelser	5	-	- 1 475 404	-	- 1 475 404
Skatt	6	431 033	- 854 477	1 926 692	- 854 477
Resultat til fordeling		848 797 071	847 982 395	843 494 277	847 982 396

INNT EKTSUTVIKLING

2015 – 2024

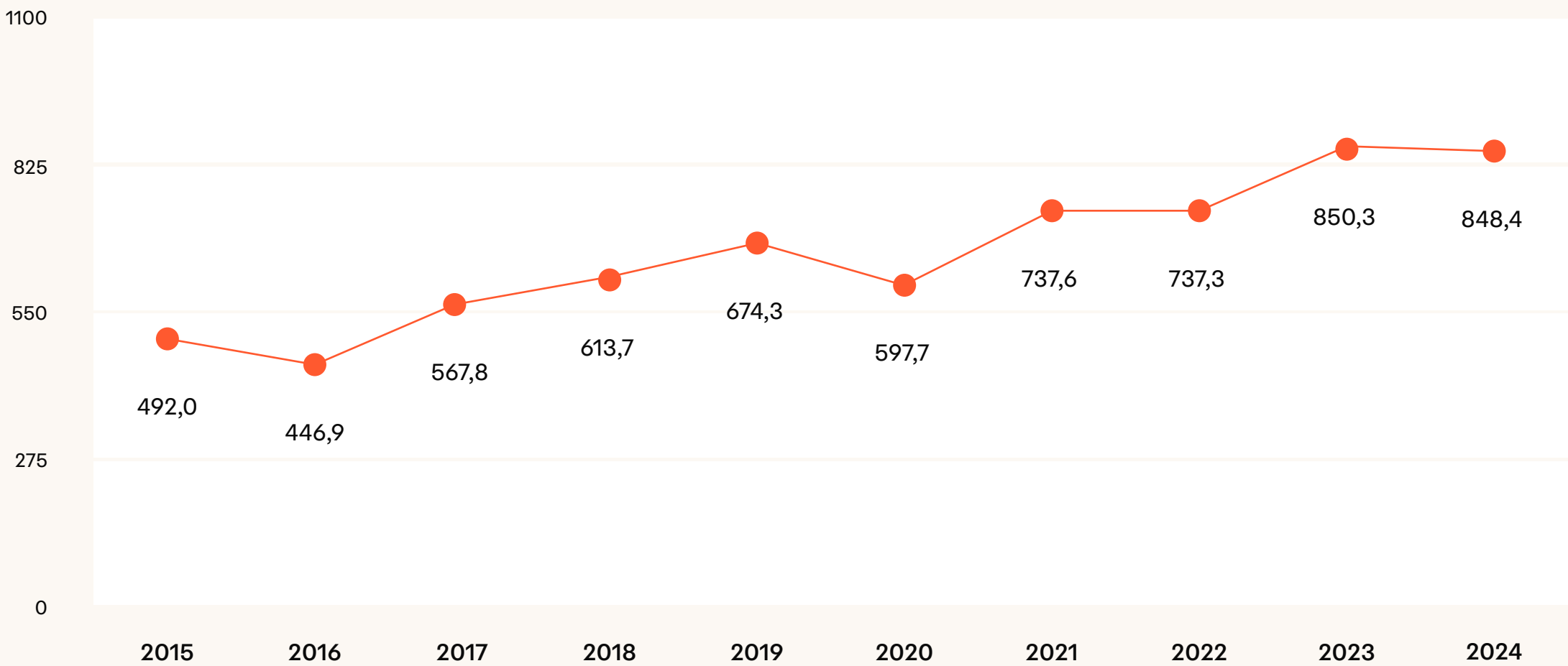
Utvikling i bruttoinntekt de siste 10 år.
Tallene er oppgitt i millioner kroner.



RESULTATUTVIKLING

2015 – 2024

Utvikling i TONOs resultat de siste 10 år.
Tallene er oppgitt i millioner kroner.



BALANSE

EIENDELER

ANLEGGSMIDLER		TONO		Konsern	
	Noter	2024	2023	2024	2023
Varige driftsmidler					
Immaterielle eiendeler	4	14 866 380	4 608 593	14 866 380	4 608 593
Anlegg, utstyr	4	3 735 795	4 874 694	3 911 305	5 141 775
Tomt, bygning	4	4 000 000	4 000 000	287 707 165	254 554 167
Sum Varige driftsmidler		22 602 174	13 483 287	306 484 850	264 304 535
Finansielle anleggsmidler					
Lån til foretak i samme konsern	7	61 337 377	17 283 199	-	-
Investeringer i datterselskap	8	227 371 395	227 371 395	-	-
Andre investeringer Polaris	8	184 533	184 533	184 533	184 533
Depositum husleie		1 870 076	1 857 184	1 870 076	1 857 184
Sum Finansielle anleggsmidler		290 763 380	246 696 311	2 054 609	2 041 717
SUM ANLEGGSMIDLER		313 365 554	260 179 598	308 539 458	266 346 253

OMLØPSMIDLER		TONO		Konsern	
	Noter	2024	2023	2024	2023
Fordringer					
Kundefordringer		40 234 996	45 731 825	40 280 966	45 731 825
Fordring konsernbidrag		-	4 322 969	-	-
Andre fordringer	9	88 871 631	78 241 463	89 068 989	78 349 179
Sum Fordringer		129 106 627	128 296 257	129 349 955	124 081 004
Fondsplasseringer	10	376 789 560	356 906 680	376 789 560	356 906 680
Bankinnskudd		208 803 030	207 160 717	217 469 713	207 723 857
SUM OMLØPSMIDLER		714 699 217	692 363 654	723 609 228	688 711 541

SUM EIENDELER		1 028 064 772	952 543 252	1 032 148 686	955 057 794
---------------	--	---------------	-------------	---------------	-------------

BALANSE

EGENKAPITAL

69

EGENKAPITAL		TONO		Konsern	
	Noter	2024	2023	2024	2023
Innskutt egenkapital					
Aksjekapital		-	-	-	-
Overkurs		-	-	-	-
Andelskapital	11	- 2 050	- 2 050	- 2 050	- 2 050
Sum EK f. impl. Pensjonforpl.		- 2 050	- 2 050	- 2 050	- 2 050
Opptjent egenkapital					
Udekket pensjonsforpl.	11	-	- 9 651 645	-	- 9 651 645
Annen egenkapital	11	-	-	5 302 795	-
Sum opptj. EK e. Pensj.forpl.		-	- 9 651 645	5 302 795	- 9 651 645
SUM EGENKAPITAL		- 2 050	- 9 653 695	5 300 745	- 9 653 695
GJELD		TONO		Konsern	
	Noter	2024	2023	2024	2023
Avsetning Forpliktelser					
Forsikret ordning	5	-	10 114 281	-	10 114 281
Pensjon over drift	5	-	- 2 534 554	-	- 2 534 554
Utsatt skatt	6	-	- 823 618	- 90 347	- 2 409 626
Sum Forpliktelser		-	6 756 109	- 90 347	5 170 101
Kortsiktig Gjeld					
Diverse kreditorer	12	- 81 492 510	- 78 123 677	- 90 278 642	- 78 365 819
Betalbar skatt	6	-	-	-	-
Skyldig skatt/arbeidsgiveravg.		- 8 261 766	- 4 622 459	- 8 376 743	- 4 654 160
Diverse avsetninger	13	- 96 033 723	- 85 965 522	- 96 428 976	- 86 620 212
Kulturelle midler	14	- 61 692 188	- 62 399 698	- 61 692 188	- 62 399 698
Fordelingssummer	15	- 780 582 535	- 718 534 311	- 780 582 535	- 718 534 312
Sum Kortsiktig Gjeld		- 1 028 062 722	- 949 645 666	- 1 037 359 084	- 950 574 200
Langsiktig Gjeld					
Gjeld til selskap i samme konsern		-	-	-	-
Sum Langsiktig Gjeld		-	-	-	-
SUM GJELD		- 1 028 062 722	- 942 889 557	- 1 037 449 431	- 945 404 099
SUM EGENKAPITAL & GJELD		1 028 064 772	952 543 252	1 032 148 686	955 057 794

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk

KONSOLIDERINGSPRINSIPPER

Konsernregnskapet omfatter TONO og datterselskapet Kongens Gate AS. Konsernregnskapet utarbeides etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Interne transaksjoner, fordringer og gjeld elimineres.

DATTERSELSKAP

Datterselskapet er vurdert etter kostmetoden i selskapsregnskapet

INNTEKTER

Vederlag inntektsføres når krav er kjent, beløpets størrelse er fastsatt og inntekten er opptjent. Som et resultat av den virksomheten TONO driver forekommer det ofte at bruken av rettighetene er startet eller fremføringen kan til og med være avsluttet før vi vet at det har vært brukt av rettigheter som vi forvalter og krever betaling for. I andre tilfeller blir det gitt tillatelser til bruk, men først lenge etter får vi rapporter fra kunden som gjør oss i stand til å vite hvor store inntektene blir. Av slike grunner kan det for deler av inntektene gå lang tid fra en fremføring har funnet sted til vederlaget for musikkbruken blir inntektsført.

Den delen av inntektene som administreres av NORWACO eller et selskap innenfor det nordis-

ke samarbeidet, føres netto etter fradrag for administrasjonskostnad. Det vil si at driftskostnader kun utgjør kostnader TONO har for å drive inn vederlag som ikke er satt ut til andre, redusert for netto inntekt fra NMP/Polaris (inntekter TONO får for å følge opp inntekter drevet inn og fulgt opp av NMP/Polaris).

KLASSIFISERING OG VURDERING AV BALANSEPOSTER

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til markedsverdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskostnad, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående.

FORDRINGER

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til forventet tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene.

KORTSIKTIGE PLASSERINGER

Kortsiktige plasseringer (aksjer og andeler vurdert som omløpsmidler) vurderes til markedsverdi på balansedagen.

KONTANTER

kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode.

Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter og bankinnskudd

VARIGE DRIFTSMIDLER

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid

IMMATRIELLE VERDIER

Utgifter knyttet til tilvirkning av nye IT-produksjonsverktøy aktiveres og avskrives når utviklingen resulterer i en immateriell eiendel.

Avskrivingsplanen vil hvert år bedømmes mot verdivurderingen av eiendelen.

PENSJONER

Pensjonsordninger finansiert via sikrede ordninger er ikke balanseført. Pensjonspremien anses i disse tilfeller som pensjonskostnad og klassifiseres sammen med lønnskostnader. Pensjonsforpliktelser finansiert over driften er ikke balanseført jfr. Note 5 - pensjoner

SKATT

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsett skatt.

NOTER

Den 1. desember 2023 overtok TONO Sa eierskapet til selskapet Kongens gate 12 AS, som eier av et kontorbygg i Oslo sentrum. Selskapets virksomhet er utleie av næringslokaler. Denne transaksjonen har medført at TONO SA nå har et 100% eid datterselskap, og det er derfor utarbeidet konsernregnskap med noter, som omfatter eierperioden fra 01.12.23.

Selskapet er regnskapsført etter oppkjøpsmetoden, samt at anskaffelseskostnaden er foretatt ved oppgjør over bank.

NOTE 1 – LEIEINNTEKT OG ANNEN DRIFTSRELATERT INNTEKT

I 2024 har Kongens gate 12 AS mottatt 4 816 783kr i leieinntekter.

485 104kr i "Annen driftsrelatert inntekt" er en engangssum for tilbakelevering ihht. avtale med leietaker i Kongens gate 12 AS. Dette er fullt og helt et oppgjør for leietakers ansvar ifm. tilbakelevering av leieobjektet.

NOTE 2 – FINANSINNTEKTER

FINANSINNTEKTER	TONO		KONSERN	
Renteinntekt på lån til Kongens Gate 12 AS	1 231 209		-	
Bankrenter	12 418 699		12 421 813	
Netto verdiendring fonds-investeringer	19 895 922		19 895 922	
Andre investeringer	-	13 042	-	5 005
Renter tilført midlene etter salg av Harmoni (2022-2024)	-	7 038 896	-	7 038 896
Renter på sen betaling av fakturaer	543 498		543 498	
Sum finansinntekter	27 037 390		25 817 332	

NOTE 3 – PERSONALKOSTNADER

	TONO		KONSERN	
	2024	2023	2024	2023
LØNN TIL ANSATTE	57 247 698	50 147 506	57 247 698	50 147 506
Honorarer	2 751 553	2 647 165	2 751 553	2 647 165
Arbeidsgiveravgift	9 657 796	8 700 947	9 657 796	8 700 947
Pensjonskostnader inkl. aga	4 540 175	4 514 353	4 540 175	4 514 353
Andre ytelser	4 594 529	3 210 514	4 594 529	3 210 514
Sum	78 791 752	69 220 485	78 791 752	69 220 485

Gjennomsnittlig antall ansatte i løpet av regnskapsåret har i TONO vært 71 med 70,62 årsverk. Det var ingen ansatte i datterselskapet.

Ytelser til ledende personer

	TONO		KONSERN	
	Daglig leder	Styret	Daglig leder	Styret
Lønn/honorar	2 296 235	2 039 227	2 296 235	2 039 227
Pensjonsutgifter	154 391	-	154 391	-
Annen godtgjørelse	22 409	-	22 409	-

Ved oppsigelse fra arbeidsgiver har daglig leder krav på månedslønn i 6 måneder. Ansatte har lån i selskapet på til- sammen kr 288 315. Disse lånene er på maksimalt kr 74 417 (3/5 G, i samsvar med tariffavtale) pr.ansatt og avdras over inntil 1 år.

Det er ikke gitt øvrige lån/sikkerhetsstillese til ansatte, daglig leder, styreformann eller andre nærstående partnere.

Revisor

Utgiftsført revisjonshonorar i 2024 utgjorde kr 450 000, mens annen bistand, rådgivning og deltakelse i møter utgjorde kr 287 500 for TONO. Beløpene er inkl. mva. Utgiftsført revisjonshonorar i 2024 utgjorde for konsernet kr 507 688, mens annen bistand, rådgivning og møtedeltakelse utgjorde kr 287 500. Beløpene er inkl. mva for TONO

NOTE 4 – DRIFTSMIDLER OG AVSKRIVINGER

TONO benytter prinsippet saldoavskriving som uttrykk for bedriftsøkonomiske avskrivinger. Unntaket kan være immate-
rielle verdier hvor en tar en konkret vurdering ved aktuelle tilfeller.

TONO	Inventar (lineær)	Inventar (saldo 20%)	Inventar (saldo 30%)	Immatr. Verdi (saldo 20%)	Bygning	Sum Tono
Anskaffelseskost 01.01.24	576 542	6 312 750	3 871 948	6 049 273	4 000 000	20 810 513
Tilgang i året	-	62 651	731 414	10 257 787	-	11 051 851
Avgang i året		-	-	-	-	-
Anskaffelseskost 31.12.24	576 542	6 375 401	4 603 362	16 307 060	4 000 000	31 862 364
Akk. Avskr 01.01.24	- 403 579	- 3 040 477	- 2 442 489	- 1 440 680	-	- 7 327 225
Ord. avskr. i året	- 172 963	- 666 985	- 1 093 017	-	-	- 1 932 965
Avg. Akk. Avskr.	-	-	-	-	-	-
Akk. Avskrivinger 31.12.24	- 576 542	- 3 707 462	- 3 535 506	- 1 440 680	-	- 9 260 190
Bokført 31.12.24	-	2 667 939	1 067 856	14 866 380	4 000 000	22 602 174

Kongensgate 12	Inventar	Bygg (lineær 50år)	Tomt (avskr. ikke)	Anlegg under utførelse (avskrives ikke)	Teknisk installasjon (lineær 15 år)	Sum K12
Anskaffelseskost 01.01.24	1 195 469	36 756 916	3 300 000	14 296	11 152 915	52 419 596
Tilgang i året	-	-	-	35 240 305	-	35 240 305
Avgang i året	-	-	-	-	-	-
Anskaffelseskost 31.12.24	1 195 469	36 756 916	3 300 000	35 254 601	11 152 915	87 659 901
Akk. Avskr 01.01.24	- 928 389	- 8 935 405			- 2 254 374	- 12 118 168
Ord. avskr. i året	- 91 570	- 1 394 650	-	-	- 692 655	- 2 178 875
Avg. Akk. Avskr.			-	-		-
Akk. Avskrivinger 31.12.24	- 1 019 959	- 10 330 055	-	-	- 2 947 029	- 14 297 043
Bokført 31.12.24	175 510	26 426 861	3 300 000	35 254 601	8 205 886	73 362 858

Konsern	Sum Tono	Sum K12	Merverdi	Totalt
Anskaffelseskost 01.01.24	20 810 513	52 419 596	210 519 820	283 749 929
Tilgang i året	11 051 851	35 240 305		46 292 156
Avgang i året	-	-		-
Anskaffelseskost 31.12.24	31 862 364	87 659 901	210 519 820	330 042 085
Akk. Avskr 01.01.24	- 7 327 225	- 12 118 168		- 19 445 393
Ord. Avskr. i året	- 1 932 965	- 2 178 875		- 4 111 840
Avg. Akk. Avskr.	-	-		-
Akk. Avskrivinger 31.12.24	- 9 260 190	- 14 297 043	-	- 23 557 233
Bokført 31.12.24	22 602 174	73 362 858	210 519 820	306 484 852

NOTE 5 – PENSJONER

Pensjoner i TONO utgjør fire ordninger: Kollektiv pensjon (alle ansatte), pensjon ledergruppe (8 personer) og pensjon
til daglig leder. Alle ordninger er fra 01.12.2024 innskuddsordninger.

Kollektiv pensjon: Gjelder alle faste- og midlertidig ansatte i TONO. 5% av lønn opp til 12G og 14% av lønn over 7,1G. Ek-
strapensjon: Kompensasjon til de 19 ansatte som kommer dårligere ut av overgangen til innskuddspensjon. 7 personer
mottok engangsinnbetaling til innskuddsordningen, mens 12 personer mottar årlige tillegg fordelt på 12 måneder.

Tilleggspensjon ledergruppering: Gjelder 8 ledere og er en innskuddspensjonsordning, der det for 2024 ble kostnads-
ført 661 869kr. Pensjoner over drift: Selskapet har pensjonsordninger som dekkes over driften for tidligere ansatte, til-
litsmenn og deres etterlatte. Ordningen omfatter 2 personer. En aktuarberegning basert på de mulige kriteriene som
foreligger ville gitt et feil bilde av forpliktelsen. Det er ikke foretatt en aktuarberegning.

NOTE 6 – SKATT

TONO benytter prinsippet saldoavskriving som uttrykk for bedriftsøkonomiske avskrivinger. Unntaket kan være immaterielle verdier hvor en tar en konkret vurdering ved aktuelle tilfeller.

	Tono		Konsern	
	2024	2023	2024	2023
Årets skattekostnad fordeler seg på:				
Betalbar skattekostnad fjorår	392 585	854 477	392 585	854 477
Betalbar skatt på årets resultat, 22%	-	392 585	-	392 585
Endring i utsatt skatt	- 823 618	663 263	- 2 319 277	683 000
Avvikende bokført skattekostnad *)		- 1 055 848	-	- 1 055 848
Årets totale skattekostnad	- 431 033	854 477	- 1 926 692	874 214

73

Beregning av årets skattegrunnlag:				
Resultat før endr.pensj.forpl. og skatter	848 366 038	850 312 276	841 567 585	854 083 317
Overført fordelingssummer	- 848 366 038	- 847 982 395	- 848 366 038	- 847 982 395
Permanente forskjeller	- 324 089	- 4 082 002	- 324 089	- 4 074 779
Endring i pensjonsforpliktelse ført direkte mot egenkapitalen	- 9 651 645	-	- 9 651 645	-
Endring midlertidige forskjeller	9 176 923	- 786 372	10 017 077	- 241 667
Mottatt konsernbidrag		4 322 969		
Grunnlag betalbar skatt	- 798 811	1 784 476	- 6 757 110	1 784 476

Forskjeller som utlignes:				
Fordringer	- 2 461 461	- 1 290 897	- 2 461 461	- 1 290 897
Driftsmidler	- 520 219	- 93 587	5 848 747	7 115 533

Pensjoner	-	7 579 727	-	7 579 727
Markedsbaserte verdipapirer	2 597 317	745 091	2 597 317	745 091
Akk. ligningsmessig underskudd			- 5 958 299	
Sum	- 384 363	6 940 334	26 304	14 149 454
Sum forskjeller som ikke inngår i beregningen av skattefordel	384 363		384 363	
Sum grunlag for beregning av utsatt skatt	-	6 940 334	410 667	14 149 454
Utsatt skatt sats 22%	-	1 526 873	90 347	3 112 880
Ikke balanseført utsatt skatt	-	- 703 255	-	- 703 255
Utsatt skatt balanseført	-	823 618	90 347	2 409 625

Utsatt skatt og betalbar skatt for 2023 ble ikke medtatt i resultatet i 2023 av hensyn til ferdigstilling av fordelingsregnskapet

NOTE 7 – LÅN TIL SELSKAP I SAMME KONSERN

TONO			
Finansielle anleggsmidler	2024	2023	Endring 2024
Lån til foretak i samme konsern	61 337 377	17 283 199	44 054 178

Kongens gate 12 AS ble kjøpt 01.12.2023 og det ble opprettet et lån på 17 283 199kr i denne forbindelse. I løpet av 2024 har TONO SA ytterligere økt belåningen til selskapet med 44 054 178kr

NOTE 8 – DATTERSELSKAP OG ANDRE AKSJER

Firma	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Aksjekapital/Bokført verdi	Eierandel	Stemme- andel
Kongens gate 12 AS	01/12/2023	Oslo	kr 900 000	100 %	100 %

Resultat før skatt var i 2024 kr -6 798 454 og egenkapitalen inkl. aksjekapital aksjekapital var pr. 31.12.24 DKK 660 940.

NOTE 9 – ANDRE FORDRINGER

	TONO		Konsern	
	2024	2023	2024	2023
Andre fordringer	88 871 631	78 241 463	89 068 989	78 349 179
Diverse debitorer	312 315	828 037	312 315	828 037
NcB/NMP/Polaris - mellomregnskap	88 508 870	77 297 959	88 508 870	77 297 959
Påløpte inntekter/forskuddsbetalt kost.	50 447	115 467	247 804	223 183

NOTE 10 – FONDSPLASSERINGER OG BUNDNE BANKPLASSERINGER

	Balanseført verdi	Markeds- verdi	Resultatført verdiendring
TONO og Konsernet	376 789 560	376 789 560	19 882 880
Fondsplasseringer	376 591 755	376 591 755	19 895 922
Aksjer i Norwegian Air Shuttle ASA	197 805	197 805	- 13 042

Balanseført verdi av plasseringer økte med kr 19 882 880, sammenlignet med 31.12.23

Aksjene i Norwegian er mottatt som oppgjør av kundefordring på selskapet i forbindlese med redningsplanen av det kriserammede flyselskapet i april 2020.

NOTE 11 – EGENKAPITAL

	TONO			Konsern		
Egenkapital	Andels-kapital	Annen Egenka- pital	Sum	Andels-kapital	Annen Egenkapital	Sum
Egenkapital pr 31.12.1998 etter tidligere lov	2 050	-	2 050	2 050	-	2 050
Balanseføring av pensjonsforpliktelse	-	9 651 645	9 651 645	-	9 651 645	9 651 645
Egenkapital pr 01.01.24	2 050	9 651 645	9 653 695	2 050	9 651 645	9 653 695
Opphørt ytelsesbasert pensjonsforpliktelse	-	- 9 651 645	- 9 651 645	-	- 9 651 645	- 9 651 645
Årets underskudd	-	-	-	-	- 5 302 795	- 5 302 795
Egenkapital pr 31.12.2024	2 050	-	2 050	2 050	- 5 302 795	- 5 300 745

Ved overgangen fra Ytelsespensjonsordning til Innskuddspensjonsordning, er ytelsespensjonsordningen bokført ut av balansen og direkte mot egenkapital

NOTE 12 – DIVERSE KREDITORER

	TONO		Konsern	
	2024	2023	2024	2023
NKF - Mellomregnskap	13 989 333	12 610 126	13 989 333	12 610 126
NOPA - Mellomregnskap	17 986 285	16 203 279	17 986 285	16 203 279
Mellomværende ansatte	510	909	510	909
Kulturelle midler	19 984 761	18 349 604	19 984 761	18 349 604
Norsk Musikkforleggerfore- ning	7 993 904	7 205 786	7 993 904	7 205 786
Norske Rettighetshavere	13 342 682	11 311 997	13 342 682	11 311 997
Utenlandske Søsterselkap	797 91 5	599 781	797 915	599 781
Leverandørgjeld	7 397 120	11 842 194	16 183 252	12 084 336
Sum	81 492 510	78 123 676	90 278 642	78 365 818

NOTE 13 – DIVERSE AVSETNINGER

TONO		Konsern	
2024	2023	2024	2023
Det norske Komponistfond	17 695 476	17 446 753	17 446 753
Midler og renter etter salg av Harmoni til kulturelle formål	64 520 105	57 481 210	57 481 210
Satelittavregning/sub-for-lag	1 743 800	4 249 449	4 249 449
Andre avsetninger	-	395 253	760 952
Påløpte feriepenger	5 447 606	5 023 927	5 023 927
Påløpte kostnader	6 626 735	1 657 922	1 657 922
Sum	96 033 723	85 965 522	86 620 212

NOTE 14 – KULTURELLE MIDLER

Saldo pr. 01.01.24	62 399 698
Tilbakeføring	- 2 445 414
Tilkommet online	6 932 789
Overførte midler til stipender, EDVARD og gruppeforeninger	- 59 954 283
Tilkommet fra inntekter i 2024	54 759 398
Saldo pr 31.12.24	61 692 188

NOTE 15 – FORDELINGSSUMMER

	01/01/2024	Bevegelse 2024	31/12/2024	Fordeling 2024	01/01/2025
NRK Område	- 77 670 621	115 907 792	38 237 171	- 104 242 010	- 66 004 839
TV2	- 26 149 648	41 323 757	15 174 110	- 37 747 957	- 22 573 847
TV Norge	- 2 227 413	3 855 711	1 628 299	- 3 814 034	- 2 185 735
P4	- 12 585 512	12 302 475	- 283 037	- 14 937 780	- 15 220 817
Radio Norge	- 5 426 694	5 368 628	- 58 066	- 6 760 498	- 6 818 564

Lokalradio	- 8 415 112	3 476 321	- 4 938 792	- 5 158 868	- 10 097 660
Konsert	- 129 689 521	122 976 962	- 6 712 559	- 136 360 324	- 143 072 883
DPD /Webcast	- 119 339 920	101 159 342	- 18 180 579	- 123 263 786	- 141 444 364
Kino	- 8 144 329	9 757 335	1 613 005	- 6 382 233	- 4 769 228
Teater	- 1 243 418	2 265 708	1 022 290	- 3 435 411	- 2 413 121
Revy	- 7 521 564	2 774 549	-4 747 015	- 3 437 687	- 8 184 703
Mega Cannes	- 2 564 496	3 357 056	792 560	- 1 955 444	- 1 162 884
Bakgrunnsmusikkpuljene	- 807 465	- 42 230	- 849 695	- 1 832 041	- 2 681 736
Butikkmusikk	- 3 032 982	2 957 743	- 75 239	- 3 187 891	- 3 263 129
Utenlandske Satelittsendinger	- 56 213 384	11 779 615	- 44 433 769	- 23 370 753	- 67 804 522
Utland (søsterselskap)	- 57 587 372	- 3 214 471	- 60 801 843	- 94 558 062	- 155 359 905
kabel fra utland	-	- 438 845	- 438 845	-	- 438 845
Norwaco (musikkavtaler)	- 40 602 348	51 174 569	10 572 221	- 51 604 583	- 41 032 362
Norwaco (norsk andel)	- 19 596 143	6 174 768	- 13 421 375	- 1 220 444	- 14 641 819
Norwaco (nordiske/ europeiske)	- 22 001 414	13 272 112	- 8 729 302	- 17 448 960	- 26 178 262
MPRT v. NcB/NMP/ Polaris	- 1 916 729	143 129 105	141 212 376	- 142 426 899	- 1 214 522
Online v. NcB	- 2 511 254	97 745	- 2 413 509	-	- 2 413 509
Online v. NMP	- 5 616 520	8 493	- 5 608 027	-	- 5 608 027
Online v. Polaris	- 70 126 869	- 11 324 601	- 81 451 470	-	- 81 451 470
Urfremføring	-	- 43 633	- 43 633	- 8 215 991	- 8 259 623
Privatkopieringsveder-lag	- 2 639 474	2 639 474	-	- 2 676 020	- 2 676 020
Til fordeling	- 683 630 204	640 695 480	- 42 934 724	- 794 037 673	- 836 972 397
Ufordelbare midler	-	- 6 174 768	- 6 174 768	-	- 6 174 768
Reserverte Andeler 9600	- 20 429 976	- 1 698 729	- 22 128 705	-	- 22 128 705
Reserverte Andeler 99	- 6 357 783	642 218	- 5 715 565	-	- 5 715 565
Uanmeldte verk	- 8 116 349	456 426	- 7 659 922	-	- 7 659 922
Fordelingssum	- 718 534 311	633 920 627	- 84 613 684	- 794 037 673	- 878 651 357
Tilført under året (søsterselskaper)	-	-	-	98 068 822	98 068 822
Til Fordeling	- 718 534 311	-	-	- 695 968 851	- 780 582 535

NITSCHKE

TONO, Norsk selskap for forvaltning av fremføringsrettigheter til musikkverk

NITSCHKE AS
Vollsveien 17B
Postboks 353, 1326 Lysaker
Telefon: +47 67 10 77 00
E-post: post@nitschke.no
Foretaksregisteret: NO 914 658 314 MVA
Medlemmer av Den norske Revisorforening
Independent member of GGI
www.nitschke.no

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for TONO som viser et resultat overført til fordelingssummene på kr 848 797 071 og for konsernregnskapet kr 843 494 277Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

NITSCHKE

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:

https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger

Lysaker, 10. mars 2025

NITSCHKE AS


Rune Bergseng
statsautorisert revisor

