



Ringvirkninger av Oslofjord Convention Center

Foto: Oslofjord Convention Center

Forord

På oppdrag for Oslofjord Convention Center (OCC) har Menon Economics utarbeidet en ringvirkningsanalyse av OCC sin aktivitet i 2025. Formålet med analysen er å vurdere de verdiskapings- og sysselsettingseffekter som understøttes av aktivitetene ved OCC i løpet av 2025, og vurdere betydningen av senteret som aktør i den norske reiselivsnæringen.

Ansvarlig partner for prosjektet har vært Erik W. Jakobsen. Prosjektet har vært ledet av Henrik Motrøen Foseid, mens Kristian Berg Nielsen har vært prosjektmedarbeider. Øyvind Vennerød har vært kvalitetssikrer.

Menon Economics er et forskningsbasert analyse- og rådgivningsselskap i skjæringspunktet mellom samfunnsøkonomi og strategi. Vi tilbyr analyse- og rådgivningstjenester til bedrifter, organisasjoner, kommuner, fylker og departementer. Vårt hovedfokus ligger på empiriske analyser av økonomisk politikk, og våre medarbeidere har økonomisk kompetanse på et høyt vitenskapelig nivå.

Vi takker OCC for et spennende oppdrag, og god dialog i datainnhentingprosessen. Forfatterne står ansvarlig for alt innhold i rapporten.

Mai 2026

Erik W. Jakobsen
Ansvarlig partner
Menon Economics

Henrik Motrøen Foseid
Prosjektleder
Menon Economics

Sammendrag

Ringvirkninger av Oslofjord Convention Center sin aktivitet

Menon Economics har på oppdrag for Oslofjord Convention Center (OCC) gjennomført en ringvirkningsanalyse av konsernets næringsaktivitet i 2025. Analysen viser hvilken økonomiske betydning aktiviteten har i Norge. Resultatene er basert på en ringvirkningsanalyse, og viser bruttoeffekter, det vil si summen av direkte aktivitet ved anlegget og indirekte virkninger gjennom verdikjeden.

- **OCC er en betydelig aktør i norsk reiselivssammenheng.** OCC understøttet om lag 490 millioner kroner i samlet verdiskaping, og rundt 650 sysselsatte i 2025.
- **Ringvirkningseffektene forbundet med aktivitetene er både lokale og nasjonale.** Om lag 330 millioner kroner i verdiskaping i Vestfold, mens 110 millioner kroner understøttes andre steder på Østlandet. Resterende 50 millioner kroner oppstår andre steder i landet.
- **OCC bidrar til norsk reiselivseksport.** Om lag halvparten av deres 110 000 besøkende i 2025 var utenlandske. Det gir grunnlag for eksportinntekter og aktivitet også utenfor selve anlegget.
- **Aktiviteten hos OCC bidrar til kompetanse og næringsutvikling.** OCC engasjerer flere hundre leverandører i Norge, og gjennomfører store, sammensatte arrangementer som gir grunnlag for kompetansebygging og aktivitet i flere bransjer.

I 2025 kjøpte OCC varer og tjenester for om lag 290 millioner kroner, fra rundt 880 norske leverandører. Innkjøpene danner grunnlaget for alle aktiviteter i 2025, understøttet om lag 225 arbeidsplasser i leverandørleddene, fordelt på sektorer som bygg og anlegg, industri, faglige tjenester, bemanning, varehandel og transport.

Virksomheten hadde i underkant av 110 000 besøkende som til sammen utgjorde 425 000 gjestedøgn i 2025, og er med dette en betydelig aktør i norsk reiselivssammenheng. Rundt halvparten av deres besøkende var utenlandske. OCC er dermed en viktig aktør i å fremme eksport av norsk reiseliv.



Aktivitetene til OCC legger årlig grunnlag for inntekter til både staten, fylkeskommunene og kommunene i Norge. Vi beregner at aktivitetene førte til om lag 120 millioner kroner i inntekter til det offentlige. Av dette tilfalt om lag 86 millioner kroner staten, mens fylkeskommunene og kommunene mottok henholdsvis 3,6 og 17 millioner kroner årlig.

Verdiskapingen per årsverk ved OCC tilsvarte om lag 1,5 millioner kroner i 2025. Dette er på linje med gjennomsnittet for norsk fastlandsøkonomi, men betydelig over gjennomsnittet i reiselivsnæringen i Norge som i 2024 lå på rundt 500 000 kroner. OCC fremstår dermed som en høyproduktiv virksomhet i norsk reiselivssammenheng.

Med stadig økende satsing på bedriftsarrangementer, kongresser, internasjonale arrangementer og større idrettsarrangementer foreligger det et potensial for vekst hos OCC i årene som kommer. Konferanse- og næringslivssegmentet kjennetegnes av høyere forbruke per deltaker, og tettere kobling til regionale leverandørnettverk. Vekst hos OCC vil også komme lokale og regionale leverandører til gode.



1

Om Oslofjord Convention Center

Introduksjon til Oslofjord Convention Center og dens betydning som møteplass for nasjonale og internasjonale gjester

2

Ringvirkningseffekter

Verdiskapings- og sysselsettingseffekter som følger av aktiviteten ved Oslofjord Convention Center

3

Metodisk tilnærming

Beskrivelse av rapportens metodiske rammeverk og datakilder.



1

Om Oslofjord Convention Center

Introduksjon til Oslofjord Convention Center og dens betydning som møteplass for nasjonale og internasjonale gjester

Om Oslofjord Convention Center

Oslofjord Convention Center er et unikt konferansesenter i norsk sammenheng

Oslofjord Convention Center (OCC) er et omfattende konferanse- og arrangementsanlegg lokalisert i Sandefjord kommune langs Vestfoldkysten. Anlegget, tegnet av arkitekt Niels Torp, er utviklet for å kunne håndtere store arrangementer hvor flere tusen deltakere kan bo, møtes og delta i aktiviteter innenfor samme område. Denne samlokaliseringen gir grunnlag for en helhetlig og effektiv gjennomføring av arrangementer i ulike størrelser. Tilsvarende konsepter er sjeldne, ikke bare i norsk sammenheng, men også i en bredere nord-europeisk og internasjonal kontekst.

I juni 2024 fikk Oslofjord Convention Center ny eier i Oslofjordstiftelsen som er en livssynsnøytal stiftelse med kommersielle ambisjoner. Eierskiftet markerer en ny fase for virksomheten, med sterkere satsing på internasjonal posisjonering og helårig kapasitetsutnyttelse. Ny administrerende direktør Camilla Hållbro, med lang erfaring fra blant annet Stockholmssmässan, tiltrådte i 2024, og den profilerte næringslivstoppen Berit Svendsen overtok som styreleder. Disse endringene understreker at OCC nå er i en re-startfase med tydelig kommersiell retning.

Utviklingen av OCC har foregått over flere tiår, og anlegget har i dag betydelig kapasitet både innen overnatting og arrangementsfasiliteter. Samlet kan anlegget huse om lag 9 000 overnattingsgjester fordelt på leiligheter og hotellrom. På arrangementsiden tilbyr Oslofjord flere store innendørsfasiliteter, med både Oslofjord Arena, Konferansesenter Syd og Konferansesenter Nord. I tillegg har anlegget omfattende utendørsfasiliteter, inkludert Festplass, gressarealer, strandsoner og større samlingsområder. Sportsfasilitetene omfatter blant annet fotballbaner, ishockeyhall og multihall, og har vært benyttet til nasjonale og internasjonale mesterskap innen flere idretter.

OCC utgjør en sentral aktør i reiselivs- og arrangementsnæringen i Vestfold, og tiltrekker seg årlig et betydelig antall besøkende fra både Norge og utlandet. Aktiviteten ved anlegget genererer etterspørsel etter varer og tjenester i tilknyttede næringer, herunder transport, vareleveranser og ulike tjenesteytende virksomheter. I tillegg kan arrangementene bidra til forlenget opphold i regionen før og etter gjennomføring. Samlet sett inngår OCC som en integrert del av den regionale reiselivsnæringen og bidrar til verdiskaping også utenfor selve anlegget.



Om Oslofjord Convention Center

Oslofjord Convention Center er en betydelig aktør i norsk reiselivssammenheng

Oslofjord Convention Center (OCC) er en betydelig aktør i norsk reiselivsnæring. I 2025 omsatte virksomheten for 593 millioner kroner, knyttet til konferanse- og arrangementsaktivitet samt tilhørende overnatting og servering.

Virksomhetens verdiskaping var om lag 296 millioner kroner i 2025. Verdiskaping er et mål på selskapets bidrag til bruttonasjonalproduktet (BNP), og beregnes som summen av lønnskostnader og driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA). Sagt på en annen måte beskriver dette verdiene som skapes i bedriften, som fordeles mellom kapital og arbeidskraft. Verdiskapingen er hva som danner grunnlag for velferd og skatt.

OCC sysselsatte i 2025 om lag 424 ansatte, i tillegg til en rekke sesongarbeidere og andre deltidsansatte. Til sammen genererte de ansatte ved OCC 198 årsverk i løpet av 2025. Verdiskaping per årsverk er et sentralt mål på arbeidskraftsproduktivitet. Verdiskapingen per årsverk utgjorde om lag 1,5 millioner kroner i 2025. Til sammenligning ligger tilsvarende nivå i reiselivsnæringen rundt 0,5 millioner kroner i 2025, mens gjennomsnittet i fastlandsøkonomien er om lag 1,5 millioner kroner. OCC fremstår dermed som en høyproduktiv virksomhet, både relativt til reiselivsnæringen og norsk næringsliv samlet.

OCC er utviklet som en integrert konferanse- og arrangementsdestinasjon, der overnatting, servering og arrangementsfasiliteter er samlokalisert. Dette skiller anlegget fra mer tradisjonelle aktører. Som et sammenligningsgrunnlag kan Nova Spektrum trekkes frem, som har betydelig kapasitet innen messe- og konferansevirksomhet, men uten et tilsvarende integrert tilbud. Med en verdiskaping per årsverk på om lag 950 000 kroner ligger Nova Spektrum vesentlig lavere enn OCC.



Om Oslofjord Convention Center

Oslofjord Convention Center er tilrettelagt for et bredt spekter av arrangementer

OCC er utviklet som en integrert konferanse- og arrangementslandsby som legger til rette for gjennomføring av et bredt spekter av arrangementer. I 2025 var aktiviteten fordelt på segmenter som idrettsarrangementer, religion og livssyn, konferanser og bedriftsarrangementer. Virksomheten arbeider aktivt med å videreutvikle sin arrangementsprofil, med økt vekt på næringslivsarrangementer, konferanser og kongresser og internasjonale møter.

Med nytt eierskap i Oslofjordstiftelsen og ny ledelse fra 2024 er OCC inne i en strategisk omstillingsfase. Virksomheten arbeider aktivt med å videreutvikle sin arrangementsprofil, med økt vekt på konferanser, næringslivsarrangementer, landsmøter og internasjonale møter. I de kommende årene forventes en gradvis forskyvning i arrangementsmiksen, og historiske mønstre vil derfor i mindre grad være representative for fremtidig aktivitet.

OCCs fysiske infrastruktur gir et godt utgangspunkt for denne omstillingen. Anleggets kombinasjon av stor arrangementskapasitet, integrert overnatting og omfattende fasiliteter gjør det egnet for krevende og sammensatte arrangementer som stiller høye krav til logistikk, sikkerhet og fleksibilitet. Dette inkluderer blant annet landsmøter, politiske samlinger og internasjonale møter hvor samlokalisering av deltakere og fasiliteter er en forutsetning for gjennomføring.

Geografisk beliggenhet er også et relevant fortrinn i denne sammenhengen. OCC ligger i Vestfold med kort avstand til både Oslo og Torp lufthavn, noe som gjør anlegget tilgjengelig for deltakere fra hele landet og fra utlandet. Kombinasjonen av tilgjengelighet, kapasitet og skjermethet skiller OCC fra de fleste både norske og utenlandske alternative arrangementssteder. Denne kombinasjonen er en av driverne til at anlegget tiltrekker seg arrangementer av både nasjonal og internasjonal karakter.

Denne utviklingen er relevant for tolkningen av analysens resultater. Konferanse- og næringslivssegmentet kjennetegnes gjerne av høyere forbruk per deltaker og tettere koblinger til regionale leverandørnettverk, noe som over tid kan forsterke de ringvirkningene som beregnes i denne rapporten.



Om Oslofjord Convention Center

Oslofjord Convention Center er en arena for en rekke ulike aktiviteter og arrangementer, og aktiviteten topper seg på sommeren

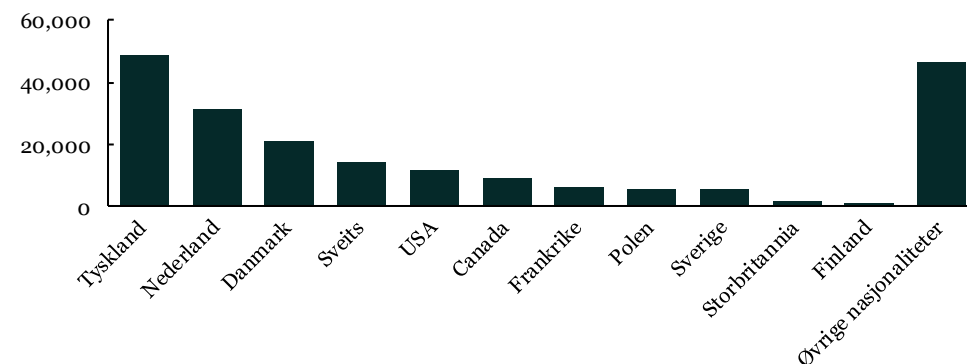
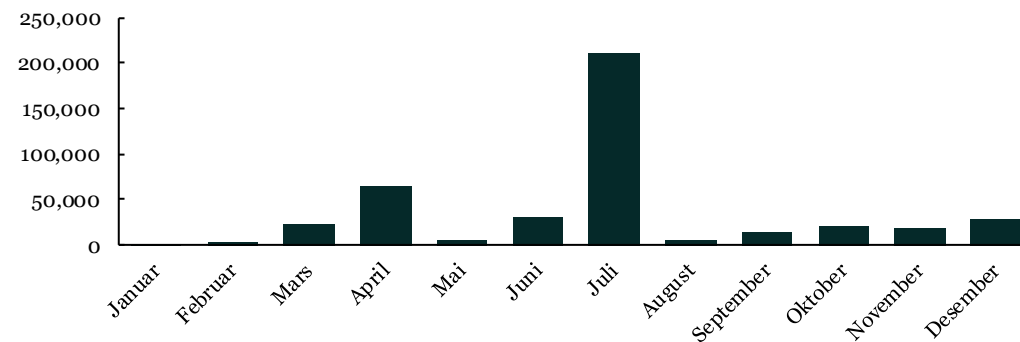
Oslofjord Convention Center tiltrekker seg årlig et betydelig antall besøkende gjennom konferanser, organisasjonssamlinger, idrettsarrangementer og andre arrangementer. I 2025 hadde anlegget om lag 110 000 besøkende, som samlet genererte rundt 425 000 gjestedøgn. Mange av arrangementene strekker seg over flere dager, og deltakerne bor i stor grad på området. Samtidig varierer størrelsen på arrangementene betydelig, fra mindre samlinger til arrangementer med flere tusen deltakere. Dette illustrerer både bredden og omfanget i aktiviteten ved anlegget.

Aktivitetsnivået varierer gjennom året. Som figuren viser, var gjestedøgnene i 2025 særlig konsentrert i juli, som følge av gjennomføring av flere større arrangementer. Dette gir en tydelig sesongprofil, hvor enkelte måneder står for en uforholdsmessig stor andel av den totale aktiviteten. Samtidig indikerer mønsteret et potensial for økt kapasitetsutnyttelse i lavsesong, noe som vil kunne styrke både lønnsomhet og ringvirkninger.

Besøksgrunnet ved OCC er sammensatt av både norske og internasjonale deltakere. Norske gjester står for om lag 52 prosent av gjestedøgnene. Særlig er det mange besøkende fra europeiske land, med Tyskland som største enkeltmarked (om lag 11 prosent), etterfulgt av blant annet Nederland, Danmark og Sveits. I tillegg tiltrekkes det gjester fra Nord-Amerika og øvrige europeiske markeder.

Den høye andelen internasjonale besøkende innebærer at oppholdet ved OCC ofte også omfatter overnattinger andre steder i Norge. Dette gir grunnlag for ytterligere forbruk utenfor anlegget, utløst av reisen til OCC. Dette omfatter eksempelvis overnatting, transport og øvrig reiselivsrelatert aktivitet før og etter arrangementene. Samlet sett bidrar dette til å forsterke de samlede økonomiske effektene av aktiviteten ved OCC.

Øverst: Sesongprofil for gjestedøgn brukt hos OCC i 2025. Nederst: Gjestedøgn fra utenlandske besøkende hos OCC i 2025 per land. Kilde: OCC¹





2

Ringvirkningseffekter

Verdiskapings- og sysselsettingseffekter som følger av aktiviteten ved Oslofjord Convention Center

Ringvirkningseffekter

Oslofjord Convention Center kjøpte varer og tjenester for om lag 290 millioner kroner i 2025

Oslofjord Convention Center (OCC) er ikke bare en destinasjon for besøkende, men også en betydelig innkjøper av varer og tjenester. I 2025 kjøpte virksomheten innsatsfaktorer for om lag 290 millioner kroner. Disse innkjøpene er avgjørende for den daglige driften og leveransen av tjenester ved anlegget, og knytter OCC til et omfattende leverandørnettverk på tvers av næringer, både nasjonalt og internasjonalt. Til sammen kjøpte OCC varer og tjenester fra om lag 880 leverandører i Norge i 2025. Innkjøpene er det som legger grunnlag for verdiskaping og sysselsetting hos deres leverandører, og i verdikjeden. Figuren til høyre viser hvordan innkjøpene fordeler seg på ulike næringsgrupper.

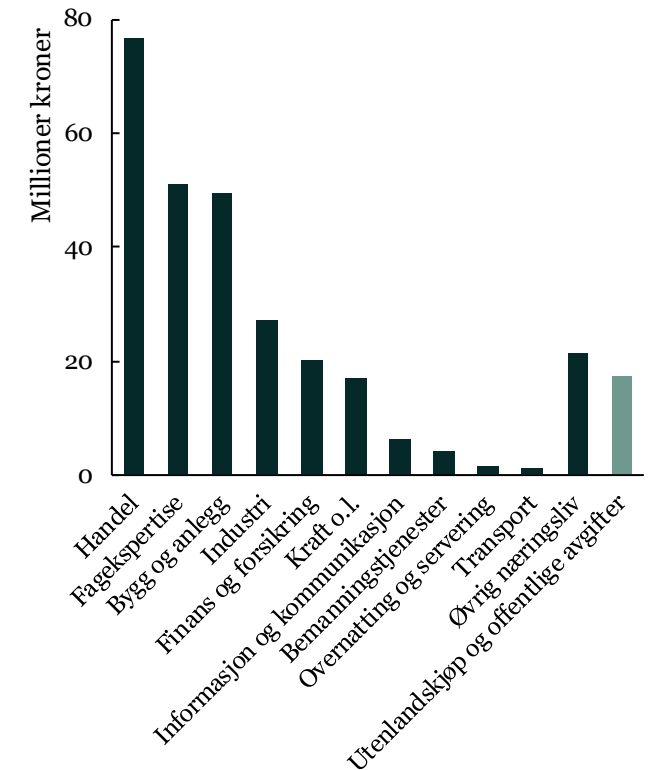
Den største andelen av innkjøpene er knyttet til handelsnæringen, hvor OCC i 2025 kjøpte varer for opp mot 80 millioner kroner. Dette inkluderer sentrale leverandører av mat og drikke, som ASKO, Bama og Nortura. I tillegg etterspør OCC i betydelig grad tjenester fra både tjenesteytende næringer og bygg- og anleggssektoren, med innkjøp på om lag 50 millioner kroner innen hver av disse kategoriene. Dette omfatter blant annet IT-tjenester, håndverkstjenester og vedlikeholdsarbeid, som er nødvendige for drift og videreutvikling av anlegget.

En mindre andel av innkjøpene er knyttet til utlandet og offentlige betalinger. Kjøp fra utenlandske leverandører utgjorde om lag 15 millioner kroner i 2025, mens rundt 5 millioner kroner var betalinger til det offentlige. Disse postene inngår i virksomhetens kostnadsgrunnlag, men gir i begrenset grad opphav til verdiskaping og sysselsetting i norsk næringsliv. De holdes derfor utenfor beregningene av ringvirkningseffekter.

Samlet sett innebærer OCCs brede innkjøpsprofil at virksomheten skaper etterspørsel i en rekke deler av norsk næringsliv. Som kunde etterspør OCC både standardiserte varer og mer spesialiserte, kompetanseintensive tjenester. Det gir grunnlag for aktivitet hos et bredt spekter av leverandører, og bidrar til å spre de økonomiske effektene av virksomheten utover selve anlegget.

For enkelte leverandører kan OCCs etterspørsel også ha mer langsiktige effekter. Et stabilt og relativt stort etterspørselsvolum kan bidra til økt forutsigbarhet, og gi insentiver til investeringer i både kapasitet og kompetanse. Slike investeringer kan igjen gi produktivitetstjenester, blant annet gjennom stordriftsfordeler og mer effektiv ressursutnyttelse. Økt kapasitetsutnyttelse ved OCC vil dermed kunne forsterke etterspørselen i leverandørleddene og bidra til ytterligere økonomiske ringvirkninger.

OCC sine vare- og tjenestekjøp fordelt på næringer. Kilde: OCC, bearbejdet av Menon Economics



Ringvirkningseffekter

Oslofjord Convention Center har leverandører i ulike deler av landet, men tyngdepunktet er på Østlandet

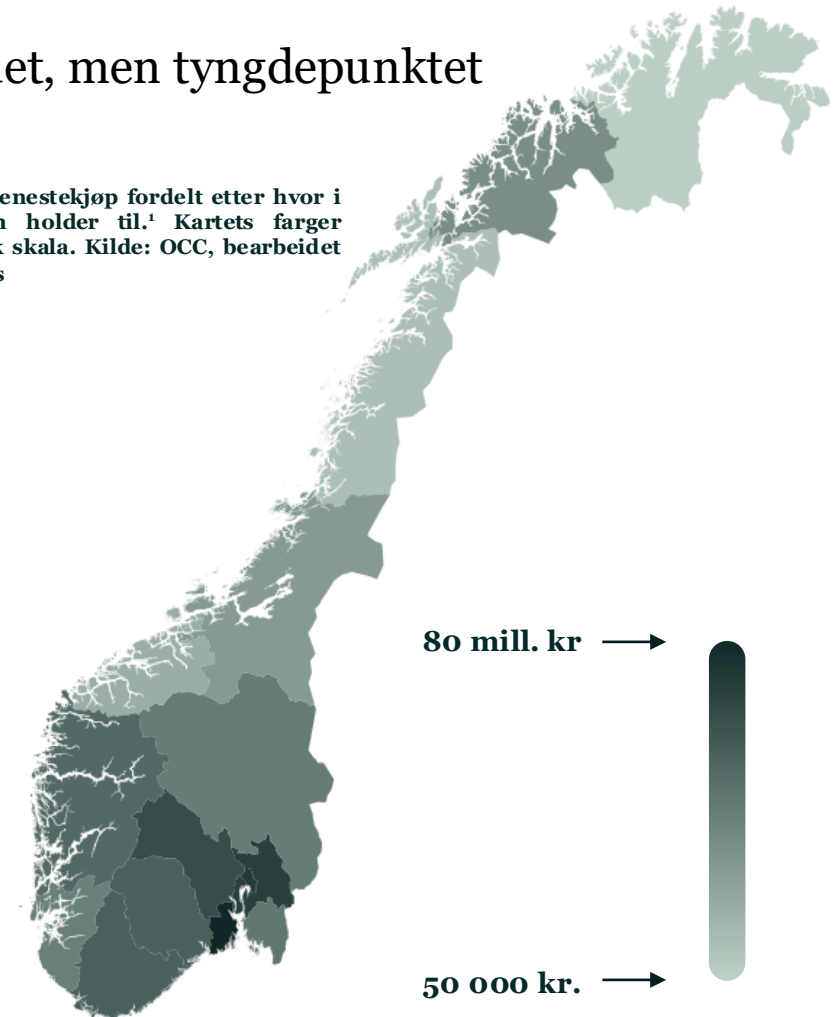
Oslofjord Convention Center (OCC) har en leverandørstruktur som er geografisk bredt forankret. Gjennomgangen av leverandørlisten viser at vare- og tjenestekjøp skjer fra aktører over store deler av landet. Dette reflekterer virksomhetens størrelse og sammensatte behov, som gjør det verken hensiktsmessig eller mulig å basere innkjøpene utelukkende på lokale leverandører.

Samtidig er leverandørstrukturen tydelig konsentrert geografisk. Tyngdepunktet ligger i det sentrale Østlandsområdet, hvor mange av de største og mest spesialiserte leverandørmiljøene er lokalisert. Dette illustrerer hvordan OCC henvender seg til et aktører med stor geografisk spredning, kombinert med regionale aktører i markeder som drar nytte av skala- og kompetansefordeler.

Kartleggingen av vare- og tjenestekjøp underbygger dette bildet. Vi finner at Vestfold er det største leverandørfylket, med innkjøp på over 80 millioner kroner, etterfulgt av Oslo (50 millioner kroner) og Akershus (45 millioner kroner). I motsatt ende finner vi Nord-Norge, hvor innkjøpene samlet utgjør under 3 millioner kroner. Fordelingen reflekterer både geografisk nærhet og tilgjengeligheten av relevante leverandørmiljøer.

Den geografiske spredningen i leverandørbasen innebærer at OCC bidrar til verdiskaping og sysselsetting i en bred nasjonal verdikjede. Samtidig er effektene asymmetrisk fordelt: For leverandører i Østlandsområdet fremstår OCC som en relativt viktig kunde, mens betydningen for aktører i mer perifere regioner er mer begrenset.

OCC sine vare- og tjenestekjøp fordelt etter hvor i landet leverandøren holder til.¹ Kartets farger følger en geometrisk skala. Kilde: OCC, bearbeidet av Menon Economics



Ringvirkningseffekter

Oslofjord Convention Center understøttet 491 millioner kroner i verdiskaping og 650 sysselsatte i 2025

Våre analyser viser at Oslofjord Convention Center (OCC) i 2025 understøttet om lag 490 millioner kroner i verdiskaping og rundt 650 sysselsatte. Effektene omfatter både direkte bidrag fra OCCs egen aktivitet og indirekte virkninger gjennom leverandørkjeden.

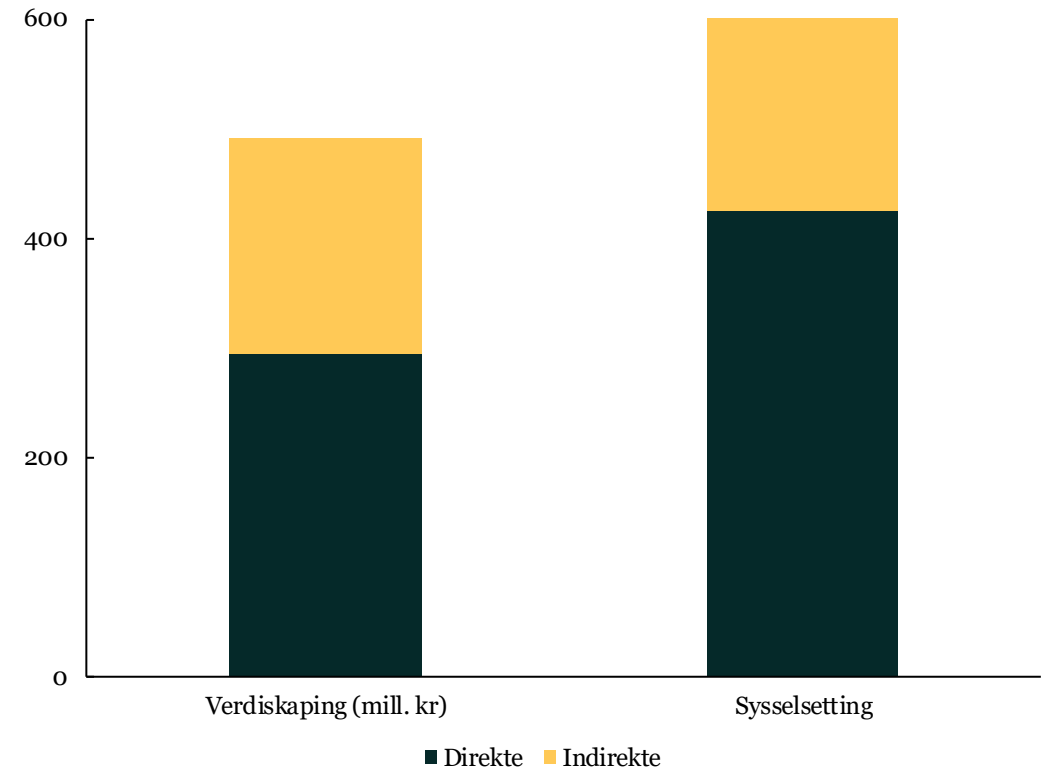
Den største andelen av effektene er direkte knyttet til OCCs virksomhet. Vi beregner at den direkte aktiviteten genererte rett i underkant av 300 millioner kroner i verdiskaping og om lag 425 faste ansatte. I tillegg til de faste ansatte har OCC hatt over 250 ansatte på deltid. Til sammen produserte de ansatte ved OCC nesten 200 årsverk i løpet av 2025.

Med utgangspunkt i de direkte effektene finner vi at OCC er blant de største bedriftene i Sandefjord, målt i verdiskaping og sysselsetting. Omfanget av aktiviteten skyldes blant annet samlokaliseringen av en rekke funksjoner, som overnatting, servering og arrangementsfasiliteter. Gjestene benytter flere fasiliteter på ett og samme sted, og utnytter derfor mye av kapasiteten.

De indirekte effektene oppstår gjennom OCCs etterspørsel etter varer og tjenester, og de påfølgende leveransene videre i verdikjeden. Disse effektene er mer geografisk spredt og omfatter et bredt spekter av næringer. Samlet beregner vi de indirekte verdiskapingseffektene til om lag 195 millioner kroner i 2025, utløst av vare- og tjenestekjøp fra norske leverandører på rundt 275 millioner kroner. Dette kjøpet understøtter om lag 225 sysselsatte i leverandørleddene.

Leverandørkjeden spenner over flere sektorer, herunder transport, bygg og anlegg, faglige tjenester, varehandel, industri og bemanning. Dette illustrerer hvordan OCCs aktivitet gir opphav til ringvirkninger langt utover egen virksomhet, og bidrar til økonomisk aktivitet i en bred og sammensatt nasjonal verdikjede.

Ringvirkningseffekter av driften til Oslo Convention Center. Kilde: Menon Economics



Ringvirkningseffekter

Oslofjord Convention Center understøtter verdiskaping i store deler av landet

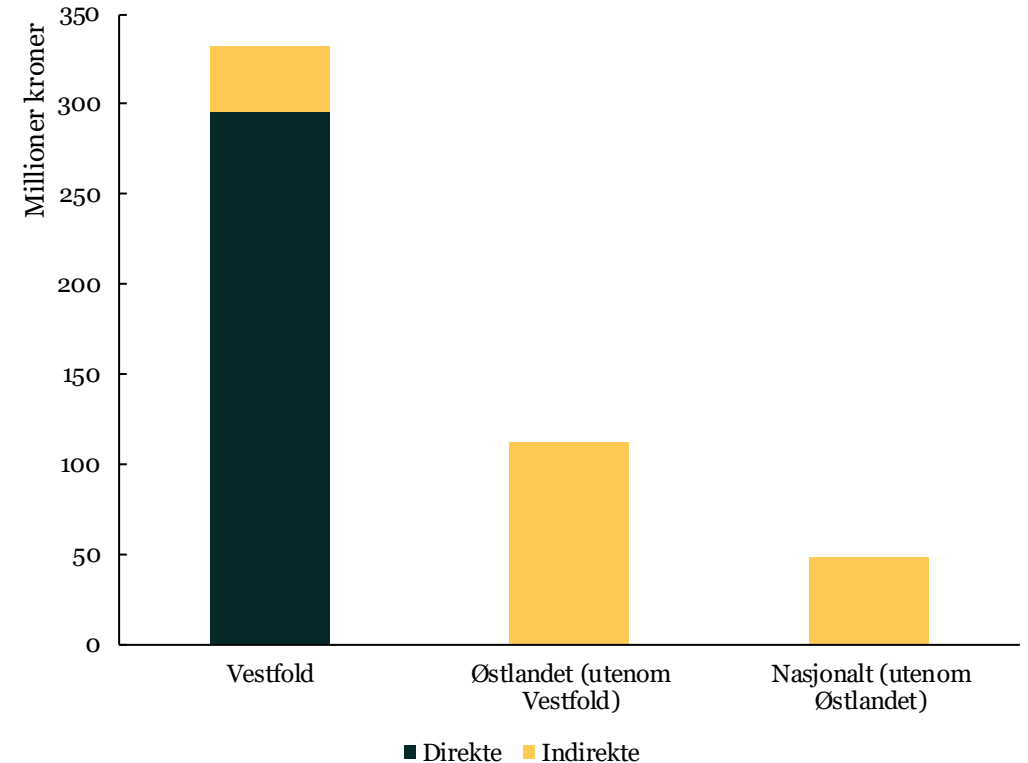
Oslofjord Convention Center (OCC) er en sentral næringsaktør i Sandefjord, med en omfattende leverandørbase som understøtter den daglige driften. Analysen av leverandørdata for 2025 viser at denne verdikjeden har et tydelig nasjonalt nedslagsfelt, samtidig som den er forankret i nærliggende regioner. Samlet legger OCC grunnlag for om lag 330 millioner kroner i Vestfold.

De indirekte ringvirkningene følger et geografiske flernivåmønster. I Vestfold beregner vi at OCC understøtter om lag 35 millioner kroner i indirekte verdiskaping. Utover dette genereres ytterligere 110 millioner kroner i indirekte verdiskaping andre steder på Østlandet. Samtidig oppstår verdiskaping på om lag 50 millioner kroner andre steder i landet. Effektene illustrerer hvordan aktiviteten til OCC gir opphav til en bredt forgrenet nasjonal verdikjede.

Samtidig er ikke effektene jevnt fordelt. Verdiskapingen i leverandørleddene er konsentrert til et begrenset antall kommuner med sterke leverandørmiljøer. Oslo, Sandefjord, Tønsberg, Bærum og Drammen utmerker seg som de største mottakerne, med verdiskaping i intervallet 7 til 40 millioner kroner. I flere av disse kommunene, særlig Sandefjord, Tønsberg og Drammen, finner vi sentrale leverandører som leverer kjerneinnsatsfaktorer som mat, bygg- og anleggstjenester og andre driftsnødvendige tjenester.

I de større byområdene, som Oslo og Bærum, er bildet mer sammensatt. I disse områdene finner vi tilstedeværelsen av enkelte direkte leverandører, samt en betydelig konsentrasjon av underleverandører, som leverer videre inn i verdikjeden. Dette bidrar til å forsterke de indirekte ringvirkningene og øker den geografiske spredningen av effektene. Den underliggende verdikjeden bidrar til å gi verdiskapingseffektene en større geografisk bredde enn selve innkjøpene.

Geografisk fordeling av direkte og indirekte verdiskapingseffekter som følger av OCC sin drift i 2025. Kilde: Menon Economics



Ringvirkningseffekter

Oslofjord Convention Center treffer et bredt spekter av næringer i Norge

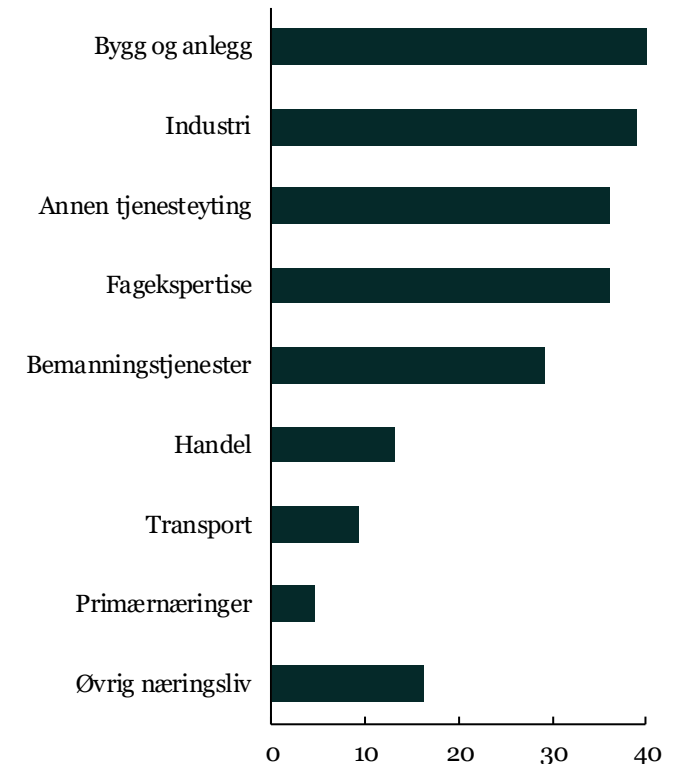
Gjennom sine vare- og tjenestekjøp fungerer Oslofjord Convention Center (OCC) som en viktig etterspørselsdriver i næringslivet. Aktiviteten gir opphav til sysselsetting på tvers av en rekke bransjer, og illustrerer hvordan én aktør kan utløse aktivitet utover egen virksomhet. Samlet beregner vi at OCC i 2025 understøttet om lag 225 sysselsatte i leverandørkjeden. Disse kommer i tillegg til de direkte ansatte.

Effektene er konsentrert rundt enkelte kjerneleveranser. Bygg- og anleggsnæringen skiller seg ut som den største enkeltbidragsyteren, med om lag 40 sysselsatte. Videre finner vi betydelige bidrag fra industri, faglige tjenester, bemanning og øvrige tjenesteleveranser. Dette er næringer som ofte er preget av høy kompetanse og spesialisering. Samlet utgjør disse kunnskaps- og tjenesteintensive næringene en vesentlig del av sysselsettingseffektene.

I tillegg understøtter OCCs aktivitet sysselsetting i mer tradisjonelle næringer. Vi estimerer om lag 15 sysselsatte innen varehandel og rundt 10 innen transport. Dette er næringer med høy omsetning per ansatt, og gir relativt begrenset sysselsettingseffekt, selv med høyt kjøpsvolum. Utover dette oppstår det mindre, men ikke ubetydelige effekter i et bredt spekter av øvrige næringer, herunder kraftforsyning, primærnæringer, overnatting og servering samt finans og forsikring. Til sammen utgjør disse øvrige næringene litt over 40 sysselsatte.

OCCs rolle strekker seg imidlertid utover rene sysselsettingseffekter. Ved gjennomføring av store og komplekse arrangementer bidrar virksomheten også til kompetanseutvikling, både internt og hos leverandører. Leveransene krever koordinert prosjektgjennomføring, fra planlegging og logistikk til sikker og effektiv avvikling. Aktivitetene genererer læringseffekter internt hos OCC og hos deres leverandører. Særlig for lokale og regionale aktører kan oppdrag for OCC bidra til å bygge erfaring, kapasitet og kompetanse over tid.

Indirekte sysselsettingseffekter fordelt på næringer understøttet av OCC sine vare- og tjenestekjøp i 2025. Kilde: Menon Economics



Offentlige inntekter

Oslofjord Convention Center understøtter om lag 120 millioner kroner i skatteinntekter i 2025

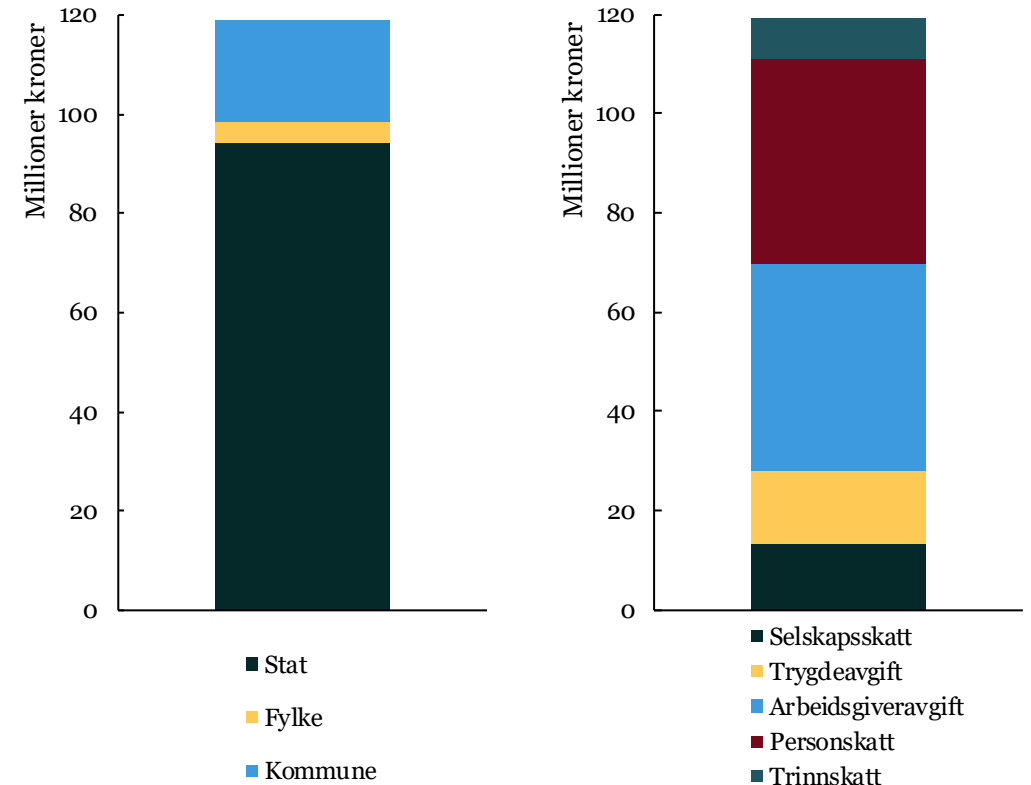
All økonomisk aktivitet bidrar til skatteinntekter som finansierer offentlige tjenester. Dette gjelder også virksomheten til Oslofjord Convention Center (OCC) og dens leverandørkjede. Vi beregner at aktiviteten til OCC og i verdikjeden i 2025 understøttet om lag 120 millioner kroner i offentlige inntekter, gjennom skatt på overskudd og lønninger.

Skatteinntektene fordeler seg på ulike forvaltningsnivåer og skattetyper. Staten mottar inntekter fra selskapsskatt, arbeidsgiveravgift, trygdeavgift og trinnskatt, mens personskatten fordeles mellom stat, fylkeskommune og kommune. Samlet beregner vi at om lag 86 millioner kroner tilfaller staten, 3,6 millioner kroner fylkeskommunene og 16,8 millioner kroner kommunene. Fordelingen reflekterer både skattesystemets oppbygning og hvor den økonomiske aktiviteten finner sted.

Fordelt på skattetyper utgjør personskatten den største enkeltkomponenten, med om lag 34 millioner kroner. Videre estimerer vi arbeidsgiveravgiften til 42 millioner kroner, trygdeavgiften til 12 millioner kroner, samt selskapsskatt og trinnskatt på henholdsvis 11 og 7 millioner kroner hver.

Det er samtidig viktig å se disse inntektene i sammenheng med det norske inntektssystemet. Selv om hoveddelen av skatteinntektene formelt tilfaller staten, omfordeles en betydelig andel videre til kommuner og fylkeskommuner gjennom rammetilskudd og inntektsutjevning. Dermed vil de samlede inntektene som tilfaller staten i praksis komme hele offentlig sektor til gode, også på lokalt og regionalt nivå.

Beregnete skatteinntekter generert av OCC sin aktivitet i 2025, og gjennom verdikjeden. Kilde: OCCs årsrapport for 2025 og Menon Economics



A large, blurred crowd of people is visible in the background, suggesting a busy event or conference. The image is split into two vertical panels, with the left panel being more out of focus than the right.

3

Metodisk tilnærming

Beskrivelse av rapportens metodiske rammeverk og datakilder.

Metodisk tilnærming

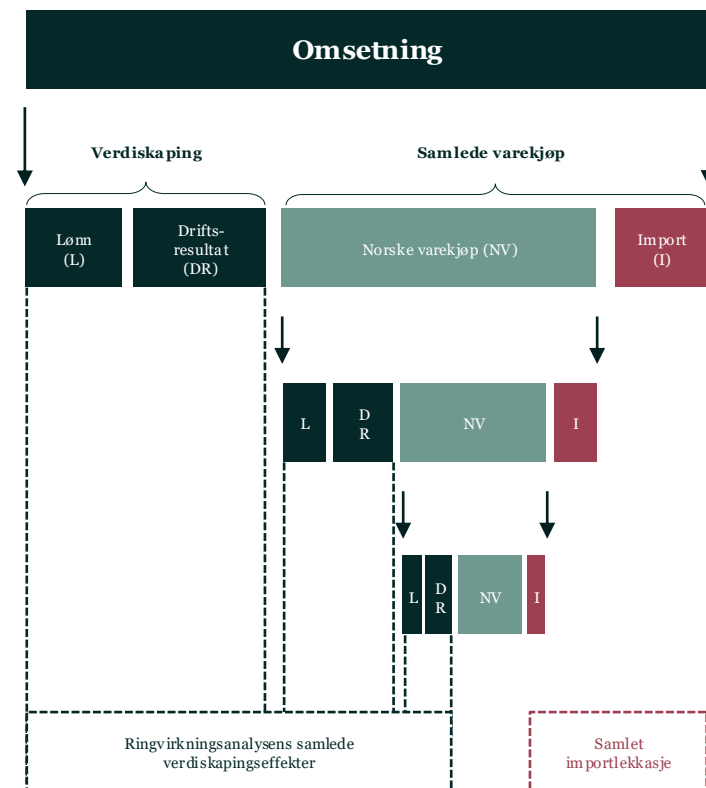
Ringvirkningsanalysen har som formål å belyse OCC sine bredere effekter gjennom leverandørers verdikjeder

Denne rapporten er basert på en ringvirkningsanalyse av de bedriftsøkonomiske aktivitetene ved Oslofjord Convention Center i 2025. Siden 2024 eies anlegget av Oslofjordstiftelsen. For å gi leseren en bedre forståelse for hvordan denne typen analyser gjennomføres, gir vi på denne og neste side en kort introduksjon til Menons ringvirkningsmodell.

Aktiviteten i en bedrift påvirker – gjennom sine vare- og tjenestekjøp – etterspørselen hos en rekke leverandører og underleverandører i ulike næringer. Investeringer eller driftskostnader hos en bedrift vil medføre økt produksjon hos bedriftens leverandører (direkte effekter). Disse leverandørene vil igjen etterspørre varer og tjenester fra sine leverandører (indirekte effekter). Disse effektene måles ofte i verdiskaping eller sysselsetting. Den samlede aktiviteten (summen av direkte og indirekte effekter) er det vi kaller ringvirkninger.

Figuren til høyre illustrerer hvordan verdiskapingseffektene beregnes, med utgangspunkt i et innledende impuls, her kalt *Omsetning*. For hver bedrift i hele verdikjeden kan vi dele opp omsetning i fire ulike kategorier: norske varekjøp, utenlandske varekjøp (import), driftsresultat (EBITDA) og lønnskostnader. Summen av de to sistnevnte utgjør det som kalles verdiskaping, mens norske varekjøp danner omsetning for bedriftene i neste ledd av verdikjeden. Figuren til høyre illustrerer hvordan en investering har effekter for hele verdikjeden. Summen av de **grønne** boksene i alle ledd utgjør de samlede verdiskapingseffektene.

Illustrasjon av ringvirkningseffekter. Kilde: Menon Economics



Det er viktig å være klar over at en ringvirkningsanalyse er en såkalt **bruttoanalyse**. Bruttoverdiskaping er høyere enn nettoverdiskaping, fordi den inkluderer verdiskapingen som kommer som følge av vare- og tjenestekjøpene til OCC. Den sier likevel ikke noe om den alternative anvendelsen av arbeidskraft eller kapital. Hvis det er mangel på arbeidskraft vil en del av sysselsettingseffektene man kommer frem til i en ringvirkningsanalyse bli hentet fra andre næringer, og fører dermed ikke til en økning i samlet norsk sysselsetting.

Metodisk tilnærming

Resultatene er beregnet gjennom bruk av Menons ringvirkningsmodell

Alle ringvirkningsresultater i denne rapporten tar utgangspunkt i Menons ringvirkningsmodell, ITEM. På denne siden forklarer vi kort hvordan ITEM beregner ringvirkningseffektene, samt hvordan modellen fordeler ut disse ringvirkningene geografisk.

SSBs kryssløpsmatrise viser omfanget av leveranser, sysselsetting, skatter og avgifter, samt import og eksport i 64 NACE-næringer. Det er denne fordelingen som danner grunnlaget for modellen vår. Beregningene starter ved at vi plasserer en inntektsimpuls, som for eksempel investering eller driftskostnader, inn i forskjellige næringskategorier. Modellen beregner med utgangspunkt i dette sysselsettings- og verdiskapingseffekter.

For å produsere varer og tjenester som bedriftene lager, må de kjøpe varer og tjenester fra andre bedrifter i Norge, samt importere. SSBs kryssløpsmatrise viser gjennomsnittlig import fra hver næring, samt en oversikt over leveranser mellom de 64 ulike næringene i statistikken. Med bakgrunn i dette kan vi beregne den økonomiske impulsen oppover i verdikjeden.

Menons modell, ITEM, fordeler også ringvirkningsmodellene ut geografisk. Dette gjøres med en såkalt gravity-modell. Denne modellen estimerer handelsstrømmer ved å se på den geografiske avstanden mellom kommunene, samt hvor stort næringslivet i kommunen er. På denne måten finner man ut hvilke kommuner som mest sannsynlig handler gitte varer og tjenester mellom seg.

Viktige analysebegreper

Verdiskaping er den merverdien en bedrift skaper. Det måles som driftsresultat før avskrivninger og nedskrivninger (EBITDA) pluss lønnskostnader. Verdiskaping er en viktig størrelse i samfunnsøkonomien fordi den gjennom konsum og skatt legger grunnlag for velferd. Netto verdiskaping er dermed verdiskaping ekskl. avskrivninger. I forbindelse med bedriftens egen aktivitet er det denne størrelsen som benyttes.

Sysselsetting refererer til antall personer i arbeid, uavhengig av stillingsprosent. Dette er et mål på antall jobber.

Årsverk brukes for å justere for arbeidsmengden til den enkelte. Årsverk tar utgangspunkt i antall sysselsatte og multipliseres med gjennomsnittlig arbeidstid per år.

Produktivitet måler hvor mye verdiskaping hver sysselsatt skaper. Det beregnes som verdiskaping per sysselsatt.

Ringvirkninger beskriver hvordan en etterspørselsimpuls fra en næring spres seg gjennom økonomien, via kjøp fra underleverandører i flere ledd.

Kryssløp er en oversikt over alle næringers kjøp fra andre næringer på nasjonalt nivå.

Metodisk tilnærming

Beregning av geografisk plassering og ringvirkningseffekter avledet av OCC sine vare- og tjenestekjøp

Vi estimerer verdiskapings- og sysselsettingseffekter som følger av Oslofjord Convention Center (OCC) sine vare- og tjenestekjøp ved bruk av Menons ringvirkningsmodell. Analysen tar utgangspunkt i OCCs leverandørliste for 2025, som viser innkjøpsvolum per leverandør. Kjøp fra utenlandske aktører og overføringer til offentlig sektor er ekskludert.

Leverandørlisten kobles til Menons regnskapsdatabase, som inneholder informasjon om alle regnskapspliktige foretak i Norge. Gjennom denne koblingen identifiserer vi leverandørenes næringstilhørighet og geografiske lokalisering, både på foretaks- og avdelingsnivå.

Vare- og tjenestekjøpene allokeres i utgangspunktet til leverandørforetaket. For foretak med flere avdelinger fordeler vi innkjøpene videre på avdelingsnivå, basert på avdelingenes andel av foretakets omsetning. For å reflektere at leveranser i praksis ofte skjer fra geografisk nærliggende enheter, justerer vi denne fordelingen med en nærhetsvektning. Vektingen tar utgangspunkt i at avdelinger i Vestfold og Telemark, samt nærliggende fylker illegges høyere vekt enn mer perifere lokasjoner. Vektingen er basert på geografisk avstand og innebærer en forenkling av faktiske leveranseforhold.

På bakgrunn av regnskapsdata for de identifiserte foretakene og avdelingene beregner vi verdiskaping og sysselsetting ved å anvende foretaksspesifikke og næringsspesifikke forholdstall for verdiskaping og sysselsetting per krone omsetning. Dette gjør det mulig å estimere hvordan OCCs etterspørsel forplanter seg i leverandørleddene. Analysen omfatter over 880 leverandører, med totalt 7 500 avdelinger i Norge. Samlet danner dette grunnlaget for å beregne både nivået og den geografiske fordelingen av ringvirkningseffektene.

Usikkerhet og avgrensninger: Det er særlig knyttet usikkerhet til den geografiske fordelingen av kjøp for foretak med flere avdelinger. Antakelsen om at leveranser i større grad skjer fra nærliggende avdelinger er ikke observerbar i data, og vektingen basert på geografisk avstand kan derfor avvike fra faktiske leveransemønstre. Dette innebærer at de geografiske resultatene bør tolkes som anslag, heller enn eksakte fordelinger. I tillegg er beregningene basert på gjennomsnittlige produktivitetsforhold innen foretak og næringer, noe som også kan gi avvik på detaljnivå.





Menon
Economics