

Undersøkelse høst 2024: Nordmenn om strømpriser og strømsparing

Innhold

1.0 Bakgrunn for undersøkelsen	3
2.0 Hovedfunn	4
3.0 Om undersøkelsen	4

1.0 Bakgrunn for undersøkelsen

I løpet av 2022 opplevde Norge en kraftig økning i strømprisene, spesielt i løpet av høsten. Dette ble drevet av høy etterspørsel etter gass i Europa, som igjen førte til økte priser på elektrisitet. I 2023 begynte strømprisene å stabilisere seg noe, men de var fortsatt høyere enn det som hadde vært normalt i årene før 2021. Det var perioder med lavere priser, spesielt om sommeren, men vinteren brakte igjen økte priser. Gjennomsnittlige strømpriser for husholdninger i 2023 var fortsatt over de historiske nivåene.

Mange nordmenn har uttrykt bekymring for de økte strømkostnadene, og mange husholdninger har opplevd en betydelig økning i sine månedlige regninger. Dette har ført til diskusjoner om økonomisk støtte og tiltak fra myndighetene. Det har vært krav om bedre regulering av strømprisene, tiltak for å støtte husholdninger med lave inntekter, samt diskusjoner om hvordan Norge kan bedre sikre energiforsyningen i fremtiden.

Noen nordmenn har endret sine strømforbruksvaner for å tilpasse seg de høyere prisene, for eksempel ved å redusere bruken av elektrisk oppvarming, benytte seg av tidsstyrte strømforbrukere, og investere i mer energieffektive apparater. Det har også vært en økt interesse for solenergi og alternative energikilder, for å redusere avhengigheten av strømmettet og sikre lavere energikostnader.

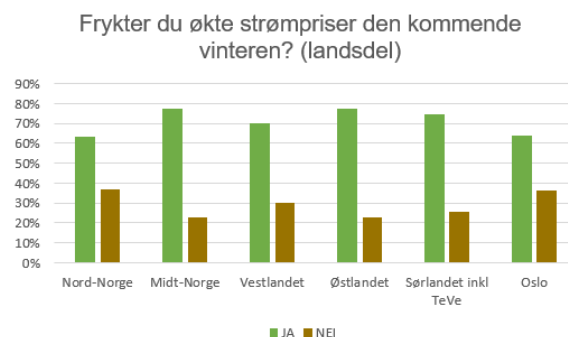
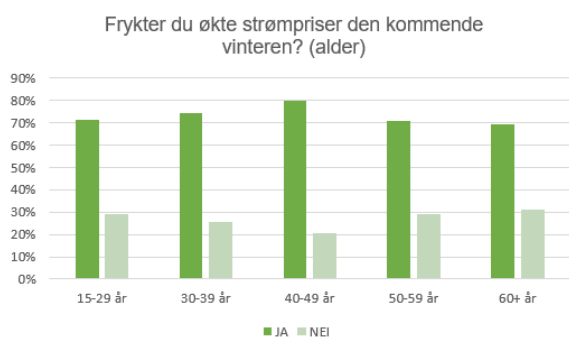
Schneider Electric og ELKO merker seg at nordmenn de siste årene har fått øynene opp for smarte strømstyringsprodukter, og det har vært en betydelig økning i etterspørselen etter produkter som kan bidra til lavere strømrregning. Likevel har vi en hypotese om at det er mange som, av ulike grunner, kvier seg for å investere i smarte strømstyringsprodukter.

På bakgrunn av dette ønsket Schneider Electric og ELKO å gjennomføre en landsdekkende undersøkelse for å avdekke valg, holdninger og motivasjoner knyttet til strømbesparende tiltak i norske husholdninger. Undersøkelsen ser også på hvilke tiltak nordmenn har gjort for å spare strøm

2.0 Hovedfunn

7 av 10 frykter økte strømpriser den kommende vinteren

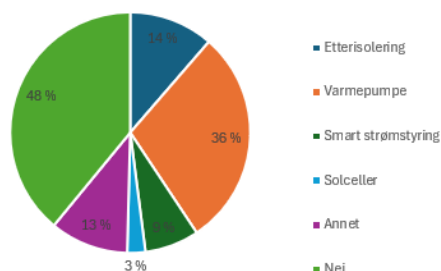
- 72% frykter økte strømpriser den kommende vinteren
- Aldersgruppen 40-49 år (80%) er mest bekymret for økende strømpriser den kommende vinteren
- Frykten er høyest i landsdelene Midt-Norge (77%), Østlandet (77%) og Sørlandet inkludert Telemark og Vestfold (75%)
- Kvinner bekymrer seg mer enn menn (77% av kvinner mot 68% av menn)



Nesten halvparten har ikke gjort tiltak for strømsparing hjemme

- 48% har ikke gjort tiltak for strømsparing hjemme
- Kun 13% oppgir at de har installert smart strømstyring (f.eks. smarte stikkontakter, smart lysstyring, smart varmtvannsbereider og smarte termostater) i egen bolig
- Kun 21% vurderer å installere smarte løsninger for strømsparing
- Av følgende alternativer: Etterisolering, varmepumpe, smart strømstyring og solceller, er det varmepumpe som er det mest populære tiltaket blant respondenter (36%).

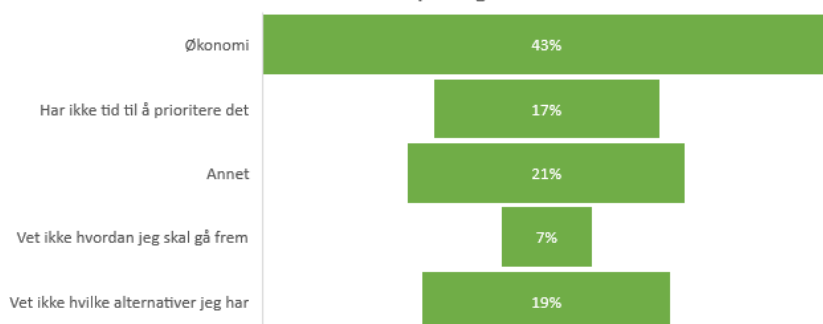
Har du gjort noen av følgende tiltak for strømsparing i boligen din?



Økonomi oppgis som den største hindringen i å gjøre ytterligere tiltak for strømsparing

- 4 av 10 (43 %) oppgir økonomi som den største hindringen i å gjøre ytterligere tiltak for strømsparing
- 17% oppgir tid som en hindring i å gjøre ytterligere tiltak for strømsparing
- 19% oppgir «Vet ikke hvilke alternativer jeg har»

Er det noe av følgende som hindrer deg i å gjøre ytterligere tiltak for strømsparing?



3.0 Om undersøkelsen

- Undersøkelsen er gjennomført av Norstat på vegne av Schneider Electric / ELKO.
- 1051 respondenter fra hele Norge har svart på undersøkelsen. Deriblant 94 stykker fra Nord-Norge, 143 fra Midt-Norge, 215 fra Vestlandet, 319 fra Østlandet, 143 fra Sørlandet inkludert Telemark og Vestfold, og 138 i Oslo.
- Datainnsamlingen ble gjennomført mellom 24.09.24 og 01.10.2024.

Om Schneider Electric

Schneider Electric ønsker å skape «Impact» ved å gjøre alle i stand til å få mest mulig ut av energi og ressurser, og bygge bro mellom fremgang og bærekraft for alle. Hos Schneider kaller vi dette Life Is On.

Vår misjon er å være den pålitelige partneren innen bærekraft og effektivitet.

Vi er en global industriell teknologileder med verdensledende ekspertise innen elektrifisering, automasjon og digitalisering; og vi jobber for å bringe intelligente, motstandsdyktige, fremtidssikre og brukervennlige løsninger til industri, infrastruktur, datasentre, bygg og boliger. Med forankring i vår dype domeneekspertise, leverer vi integrerte AI-baserte IoT-løsninger som dekker hele levetiden til anleggene.

Dette gjør vi ved hjelp av tilkoblede produkter, automasjon, programvare, tjenester og digitaltvilling – med en lønnsom vekst for våre kunder som resultat.

Vi er et selskap som fokuserer på mennesker med et økosystem som består av 168 000 kolleger og mer enn en million partnere som opererer i over 100 land. Dette sikrer nærhet til våre kunder og interessenter. Vi omfavner mangfold og inkludering i alt vi gjør, veiledet av vårt meningsfulle formål om en bærekraftig fremtid for alle.

www.se.com

Discover Life Is On

Følg oss på: A row of social media icons including X, Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, and a green square icon with a white 'B'.