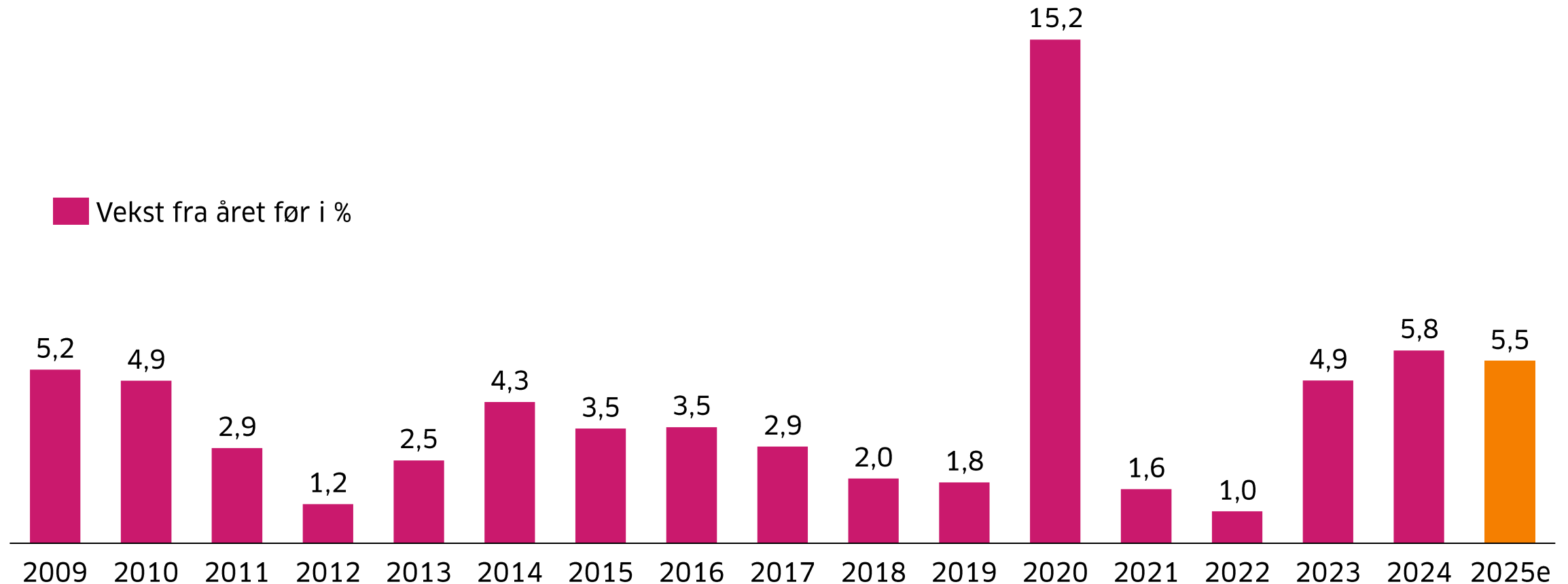


# Prognoser for julehandelen 2025

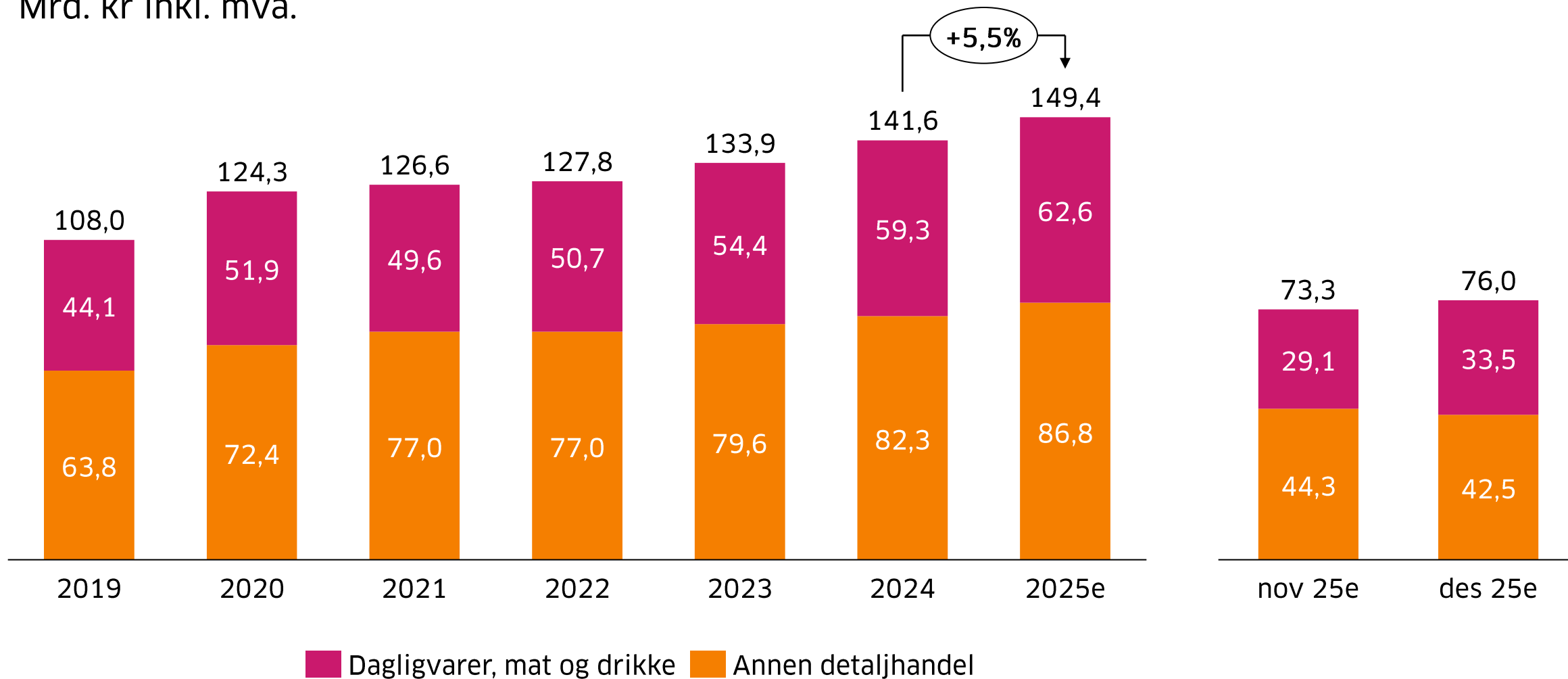
# Julehandelen (nov/des) har vokst i verdi over tid

Vekstrate 2009-2024 + estimat 2025



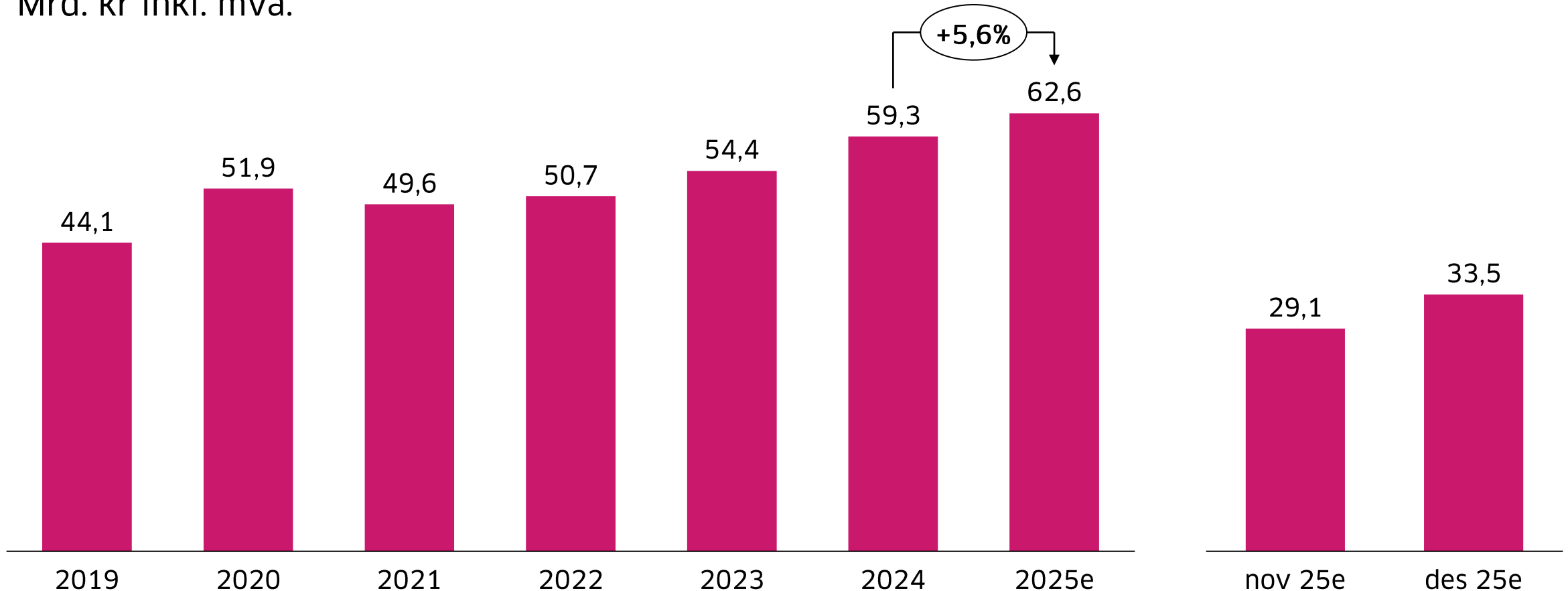
# Nordmenn vil julehandle for nær 150 mrd. i 2025

Mrd. kr inkl. mva.



# Vi handler mat, drikke og andre dagligvarer for 62 mrd. i nov/des 2025

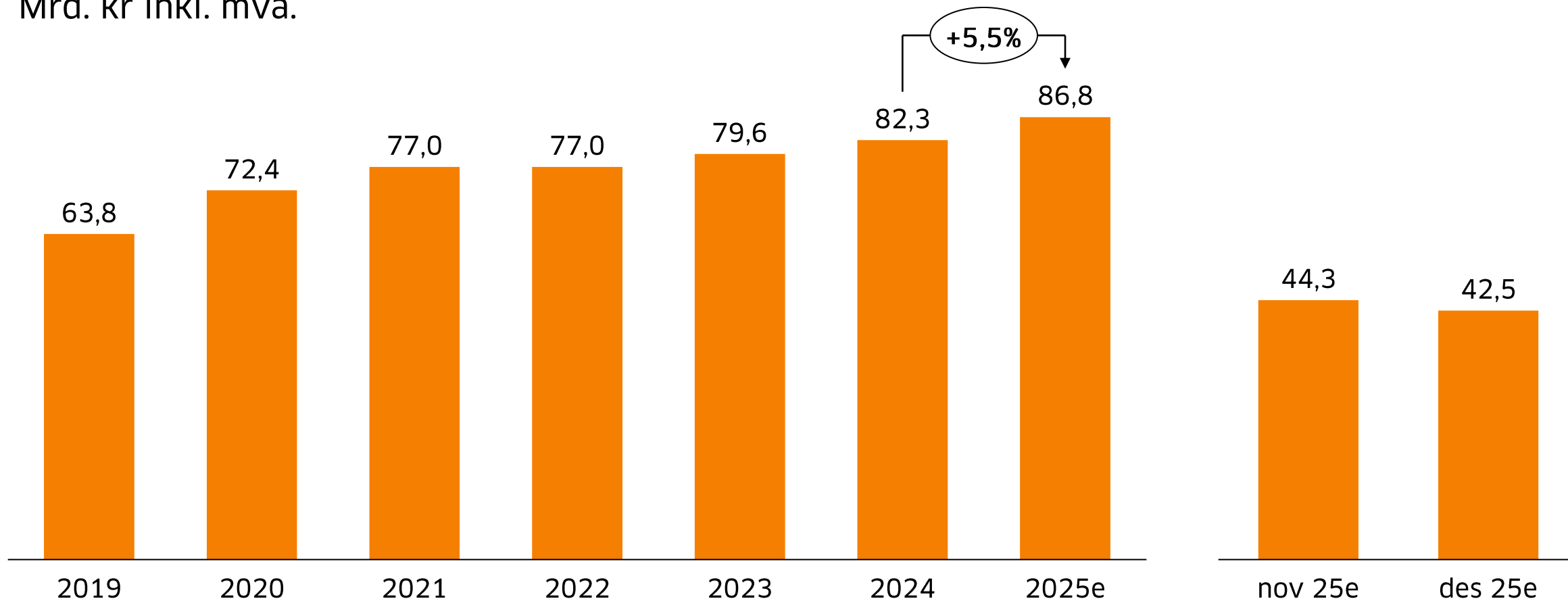
Mrd. kr inkl. mva.



■ Dagligvarer, mat og drikke

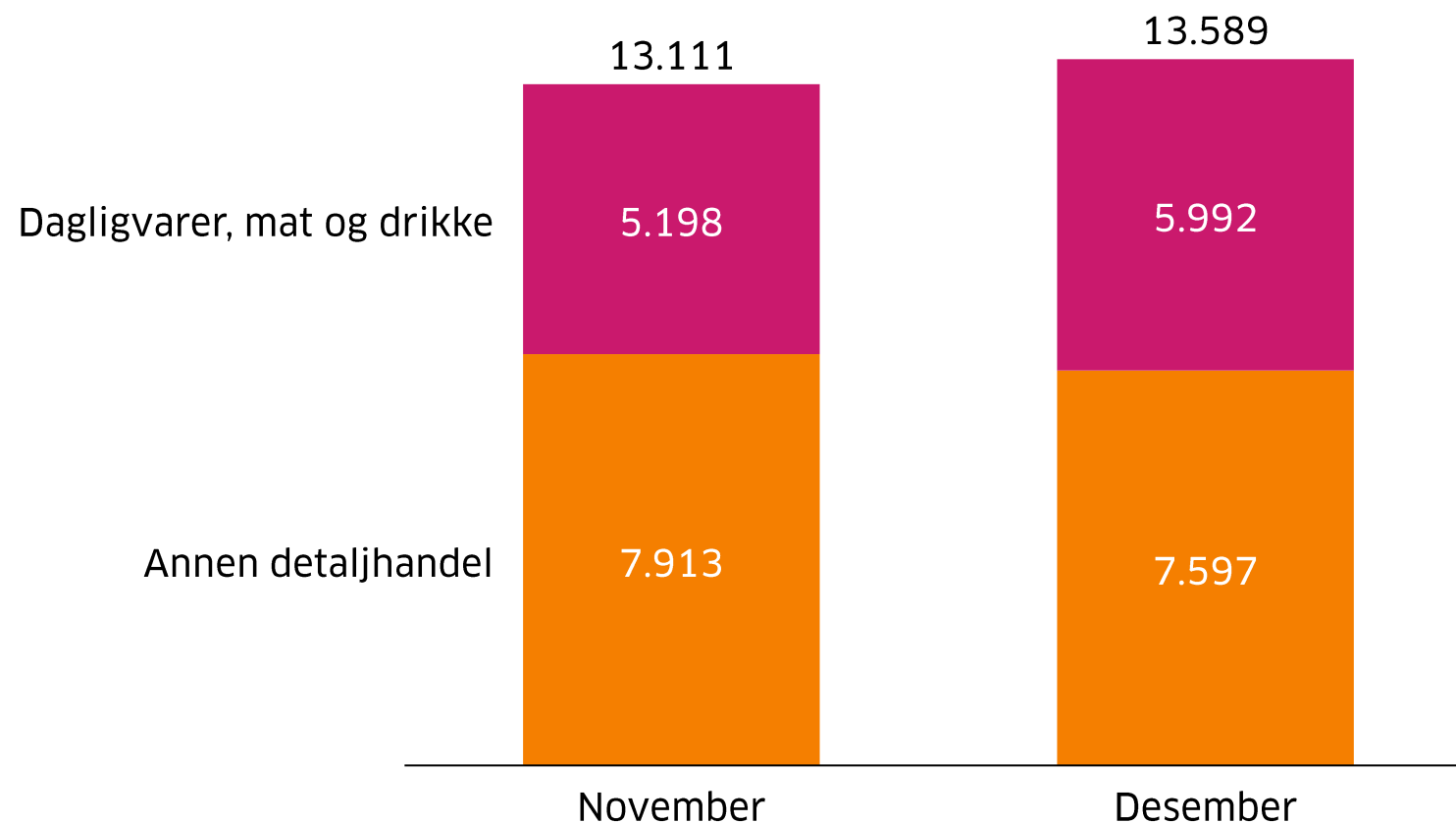
# Annen detaljhandel vil nærme seg 87 milliarder i nov/des 2025

Mrd. kr inkl. mva.



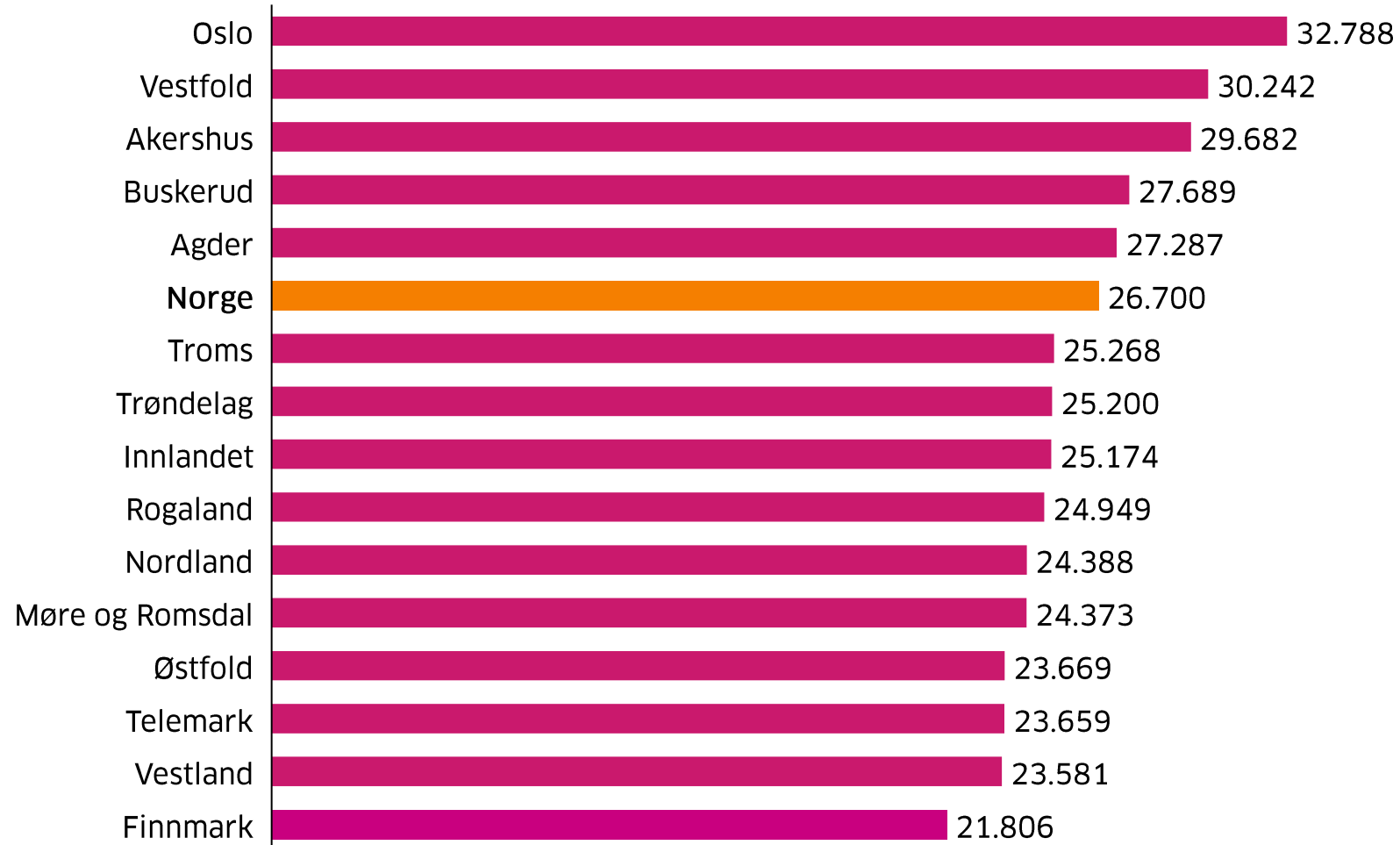
# Hver enkelt av oss vil i snitt handle for 26 700 kroner i nov/des 2025

Kroner inkl. mva.



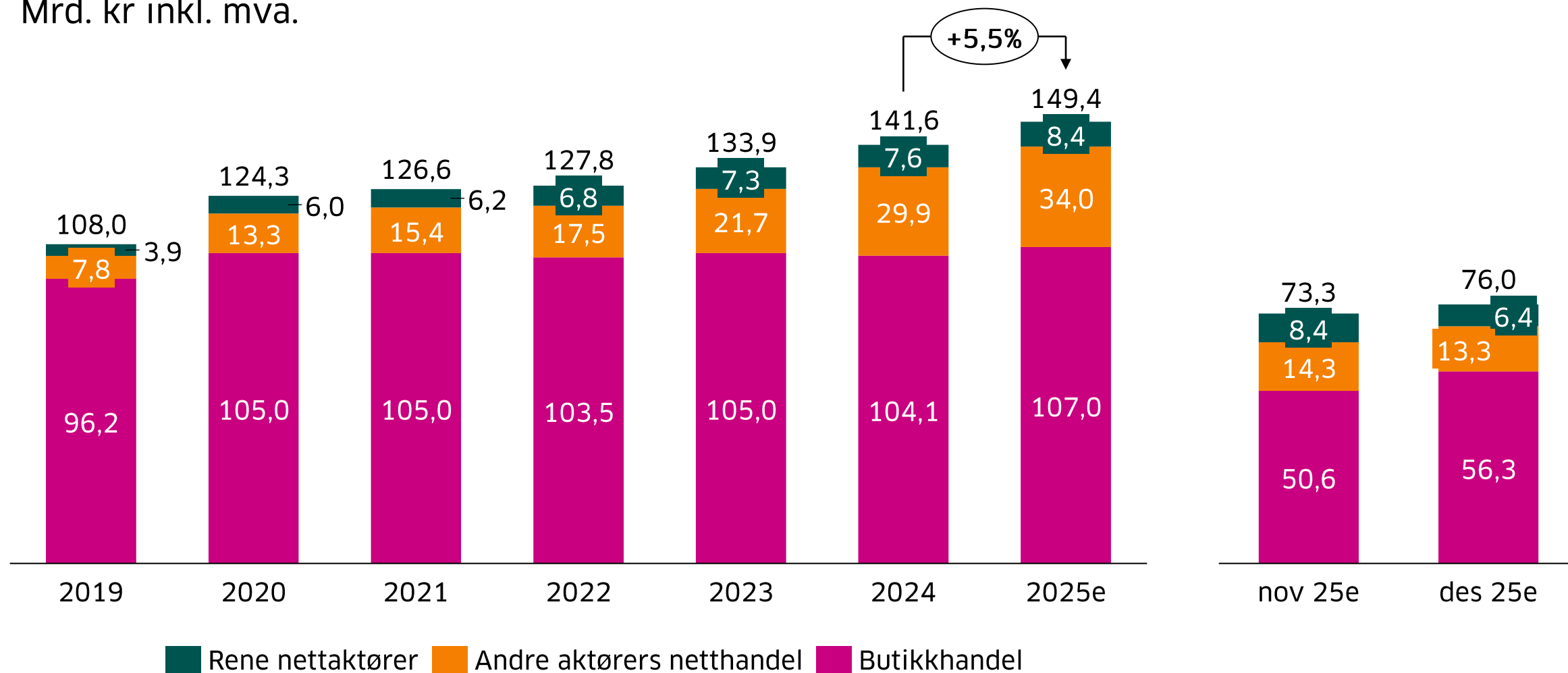
# Vi bruker mest på julehandel per hode i Oslo, Vestfold og Akershus

Detaljomsetning (inkl. mva.) per innbygger i november og desember



# 7 av 10 handlekroner i nov/des legges igjen i fysiske butikker

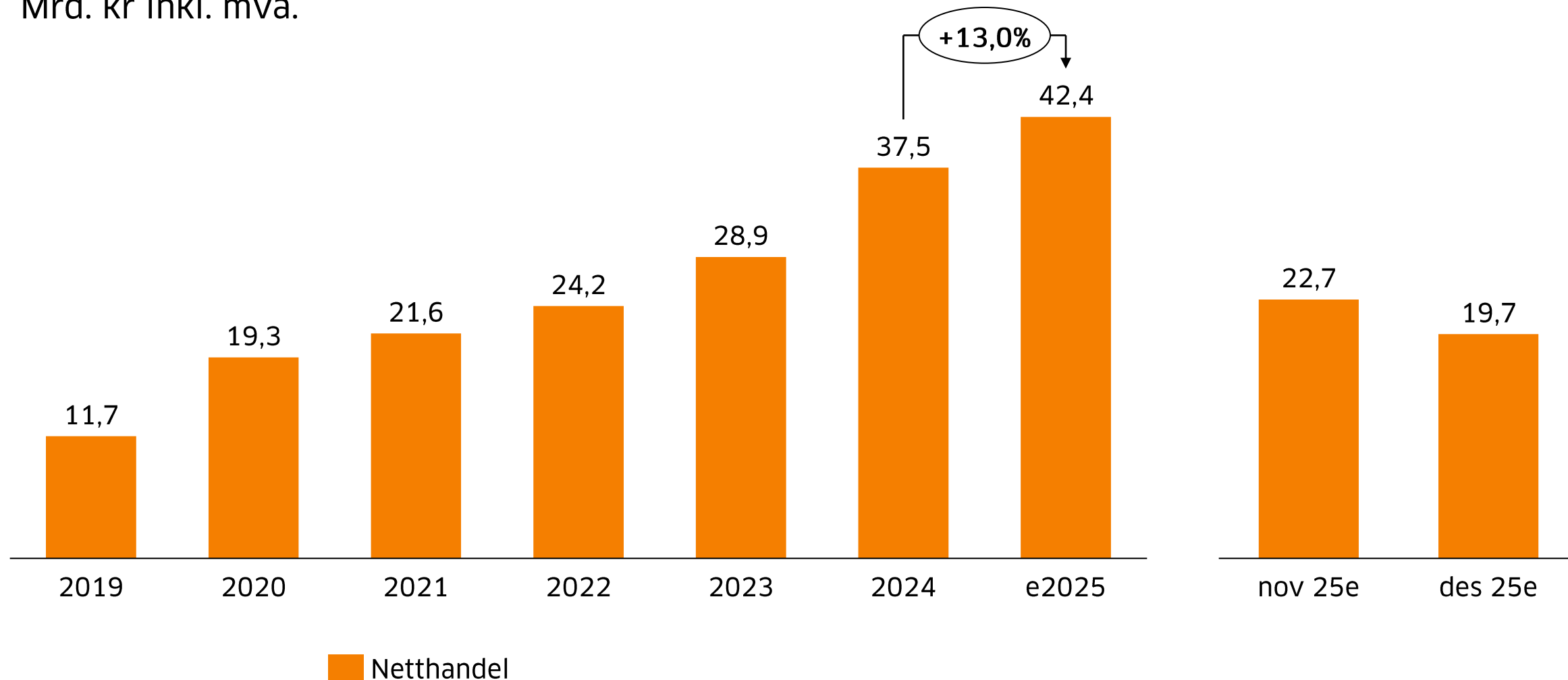
Mrd. kr inkl. mva.



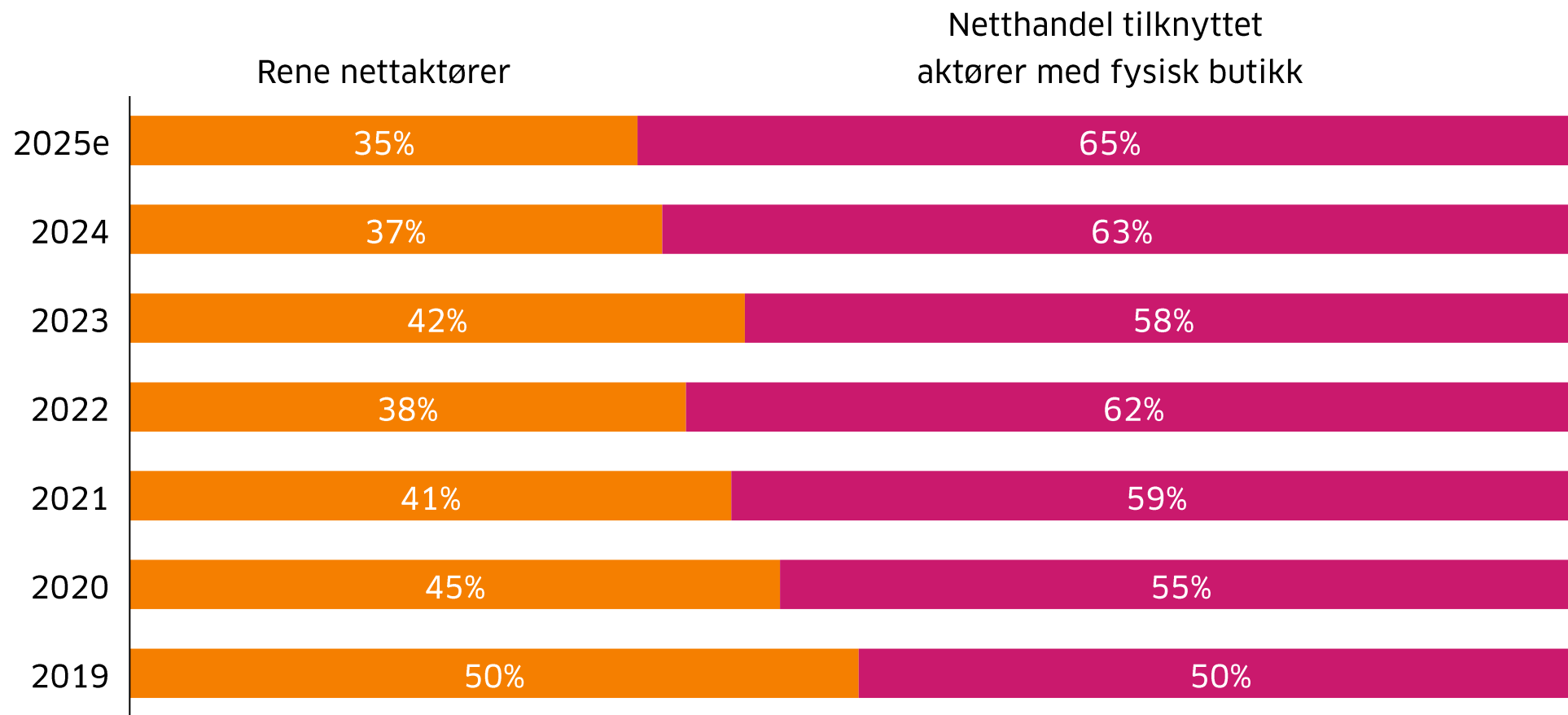


# Nordmenn vil handle i nettbutikker for 42,4 milliarder i nov/des 2025

Mrd. kr inkl. mva.

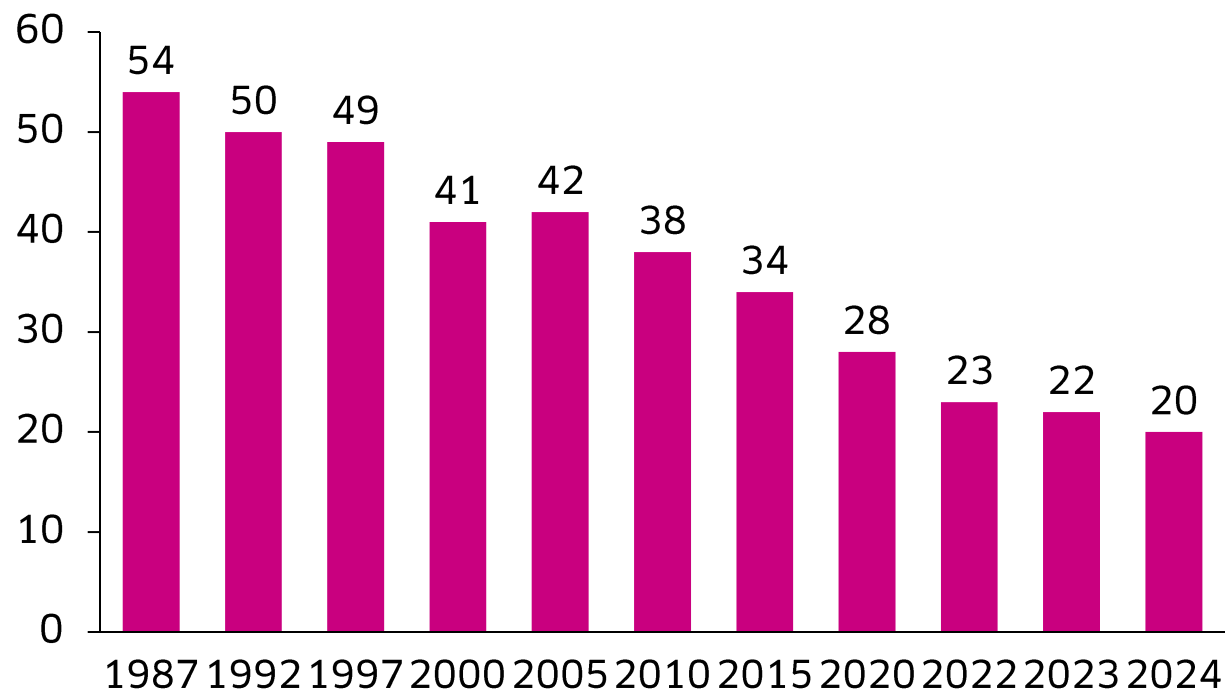


# Aktører med fysiske butikker («omnikanal») tar en større andel av julehandelen på nett i nov/des

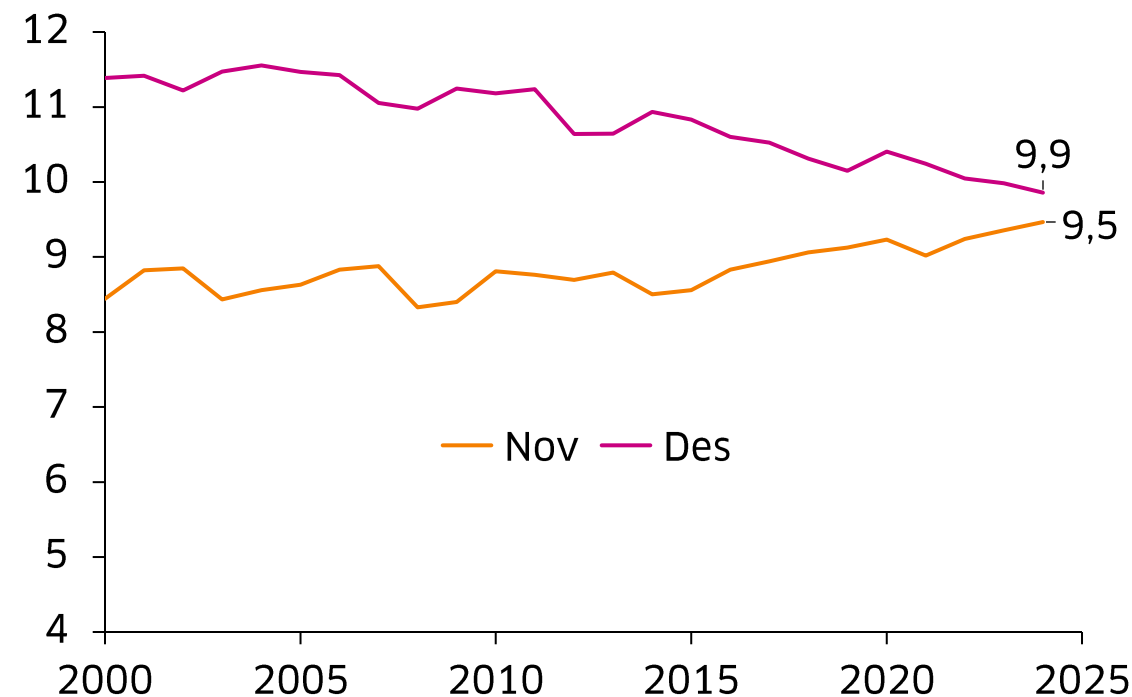


# Desember er viktigste handlemåned, men november betyr stadig mer (drevet av netthandel og Black Week/Month)

Hvor mange prosent høyere er omsetningen i desember sammenlignet med gjennomsnittet til årets elleve øvrige måneder?

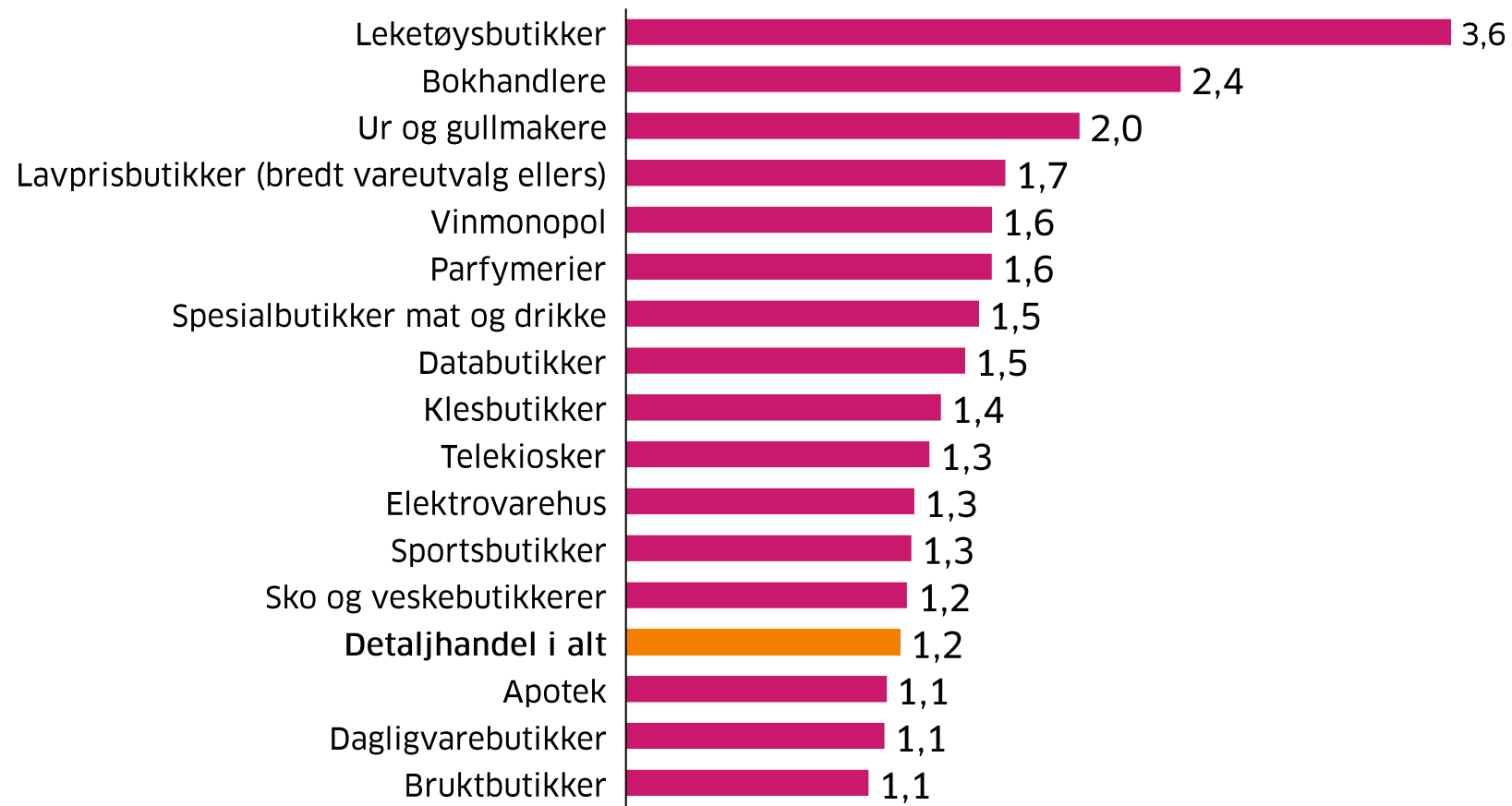


Prosentandel av årets totale omsetning



# Desember betyr særlig mye for enkeltbransjer i handelen

Antall ganger høyere omsetning i desember enn gjennomsnittet for perioden januar-november. Tall for 2024.



 **VIRKE**