

Virke Reisepuls 2025



Grafikkrapport til medieinnsalg

Publisert januar 2025

VIRKE

Om undersøkelsen

- Virke Reispuls er en årlig innsiktsrapport fra Virke Reiseliv om nordmenns ferieplaner for kommende året. I denne rapporten presenteres hovedfunn fra en større befolkningsundersøkelse som kartlegger nordmenns ferieplaner i 2025.
- Den befolkningsrepresentative undersøkelsen er gjennomført på web og inkluderer svar fra totalt 2.038 respondenter. Populasjonen for undersøkelsen er Norges befolkning 18 år og eldre. Utvalget er trukket fra Norstats webpanel, og dette panelet består av deltagere rekruttert via representative telefonundersøkelser.
- Datainnsamlingen er gjennomført av Opinion/Norstat i november og desember 2024 og resultatene er vektet på alder, kjønn og geografi.
- Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 0,9 og 2,2 prosent for hovedfrekvensene (2038 intervju) avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved prosentresultater på 50 % / 50 % og minst ved prosentresultater 5 % / 95 %. Feilmarginene er større for undergruppene. Resultater som gjelder undergrupper med få antall intervjuer, må derfor tolkes med forsiktighet.



Bedrede utsikter for norsk økonomi i 2025 og ferie er viktig for nordmenn

- I denne rapporten presenteres hovedfunn fra Reisepuls 2025 om nordmenns ferieplaner det kommende året.
- For å skape innsikt i nordmenns ferieplaner og beslutninger om ferien i 2025, er det viktig å se dette i lys av forhold som preger norsk økonomi. De siste årene har norsk økonomi vært preget av høy prisstigning og betydelig renteoppgang. Dette har gitt husholdningene dårligere kjøpekraft.
- I løpet av 2024 har situasjonen endret seg til det bedre. Prisveksten har kommet betydelig ned, selv om denne fortatt var høyere enn Norges Banks inflasjonsmål på 2 prosent. I forbindelse med lønnsoppgjøret 2024 fikk lønsmottakere reallønnsvekst. Mange har derfor fått bedre råd. Ved siste rentemøte i desember 2024 ble det signalisert at det snart er tid for å sette styringsrenten ned, og det er forventet at det første rentekuttet kan komme i mars 2025.
- Økt kjøpekraft for husholdningene er forventet å bidra til å løfte veksten i norsk økonomi i årene som kommer. Dette gir bedrede utsikter for reiselivsnæringen.
- Samtidig indikerer forbrukerundersøkelser at nordmenns tro på egen økonomi er relativt dårlig. De seneste resultatene fra undersøkelsen Consumer Confidence Index fra Opinion, publisert i desember 2024, viser at det fremdeles er flere i befolkningen som tror at husholdningens og landets økonomi vil være dårligere enn bedre om 12 måneder.
- Resultatene fra Reisepuls 2025 viser at flere forhold er styrende for valg av ferie i 2025. Funnene i undersøkelsen viser at det er egen personlig økonomi (67 prosent) og pris (66 prosent) betyr mest for ferie og destinasjon. Videre er også politisk stabilitet og trygghet på destinasjonen (62 prosent) styrende for valg av ferie i 2025.
- Samtidig som nordmenn er prisbevisste i sitt valg av ferie, er det totalt 47 prosent som mener at det er viktig å prioritere ferien i 2025, selv om den er dyr. Dette viser at mange er villige til å bruke penger på ferien sin. Videre indikerer funn i undersøkelsen at de færreste (kun 3 prosent) er villige til å låne penger for å finansiere ferien sin. Personlig budsjett og disponibel inntekt styrer derfor hvor mye penger nordmenn betaler for ferien i 2025, og man tilpasser ferien etter egne økonomiske rammer.
- Funnet i undersøkelsen viser at norske husholdninger i gjennomsnitt vil bruke 53 150 kroner på ferie i 2025. Budsjettet varierer mellom de ulike feriene, men sommerferien er den ferien som får størst andel av pengene som brukes på ferie. Gjennomsnittlig husholdnings pengebruk på ferie er høyere enn i 2024, da gjennomsnittshusholdningen ville bruke 45 900 kroner på ferien. Denne økningen bør ses i lys av generell prisstigning og den reallønnsveksten som nordmenn har hatt i 2024, samt forventningene til utviklingen i 2025.

Reisepuls 2025 - Sammendrag av hovedfunn om sommerferien

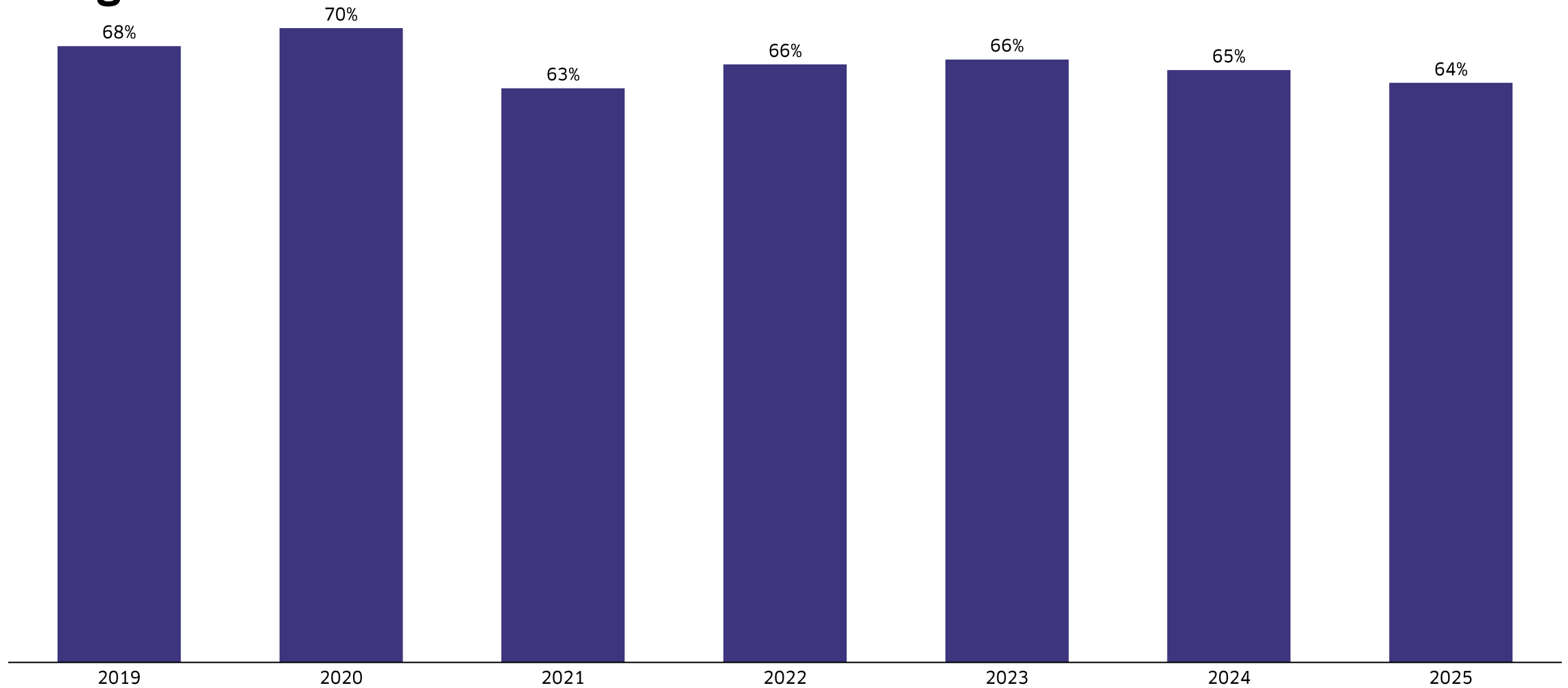
Sommerferie

- Totalt er det 64 prosent som planlegger sommerferie for 2025. Innen denne gruppen er det 63 prosent som tilbringer den i Norge, mens 51 prosent vil reise til utlandet i sommerferien 2025. Blant de som tilbringer sommerferien i Norge er det spesielt mange som planlegger privat losji som privat hytte (47 prosent), på besøk hos familie og venner i Norge (42 prosent) eller hjemme (40 prosent). Det er spesielt Oslo (22 prosent), Vestland (19 prosent) og Trøndelag (18 prosent) som er populære destinasjoner i Norge når det gjelder sommerferien 2025.
- Blant de som tilbringer sommerferien i utlandet, er det spesielt mange som vil booke hotell (66 prosent), men også besøke venner og familie (18 prosent) eller camping eller hyttegrend i utlandet (18 prosent). Blant de som planlegger sommerferie i utlandet er det spesielt Spania (27 prosent), Hellas (24 prosent) Sverige (18 prosent), og Italia (17 prosent) som er destinasjonene med størst oppslutning.
- Blant de som planlegger sommerferie i 2025 er det spesielt samvær med familie og venner (74 prosent), rekreasjon, soling og bading (47 prosent) samt det å oppleve nye steder (29 prosent) som er formålene med størst oppslutning.
- I årets Reisepuls er det også kartlagt om nordmenn vil bruke KI i forbindelse med planlegging av sommerferie i 2025. Totalt er det 10 prosent av de som planlegger sommerferie, som rapporterer at de vil bruke KI i forbindelse med planlegging av sommerferien i år. Dette gjelder spesielt for den yngste aldersgruppen under 30 år (19 prosent). Samtidig er det totalt 72 prosent som rapporterer at de ikke vil bruke KI til planlegging av sommerferien og 18 prosent svarer at de ikke vet.

A stack of smooth, dark stones is balanced on a reflective surface. The stones are stacked in a slightly irregular, conical shape. The background is a blurred path leading to the ocean, with a warm, golden light suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is serene and contemplative.

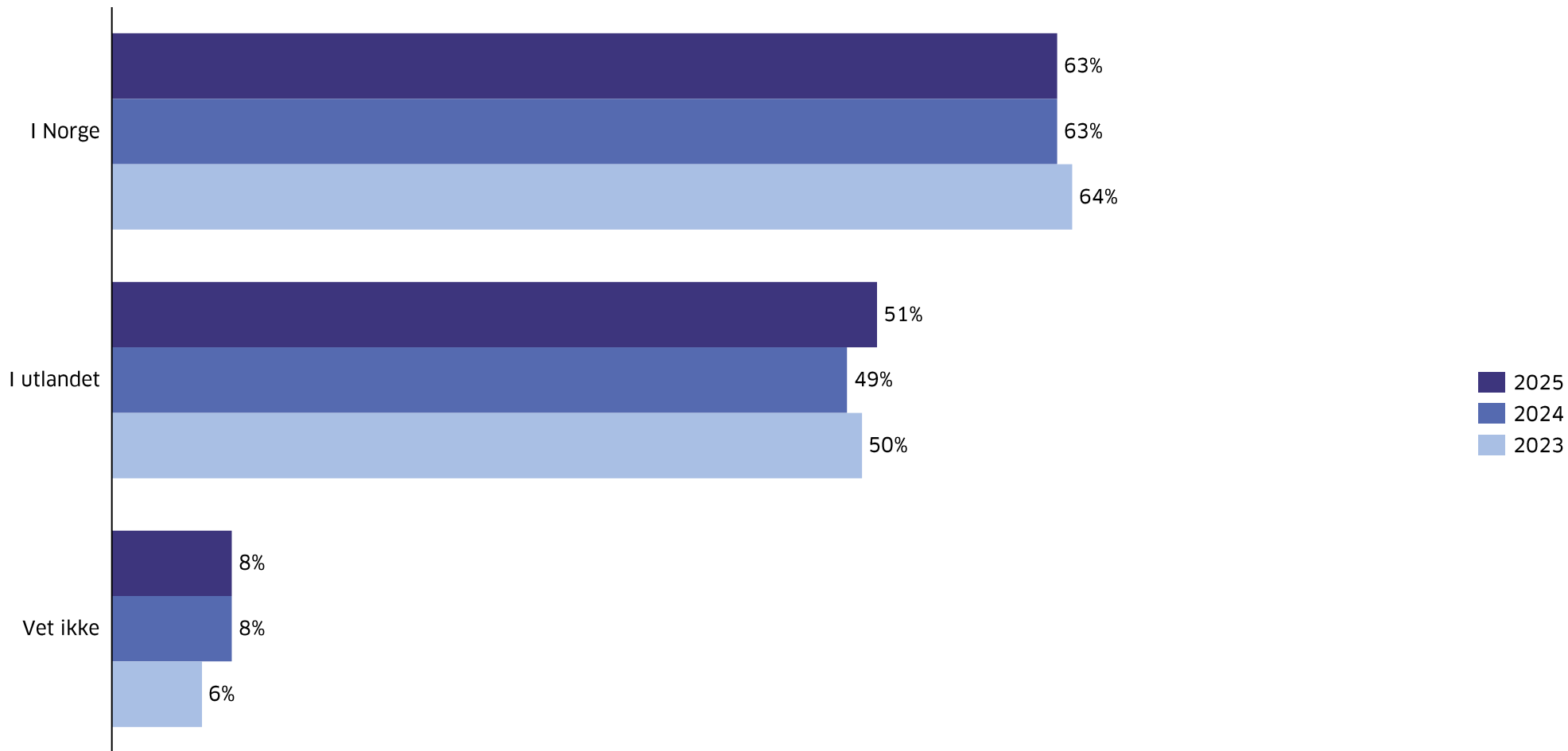
Sommerferien 2025

6 av 10 planlegger sommerferie i 2025, stabilt sammenlignet med tidligere år



Sommerferien tilbringes i Norge, men også i utlandet

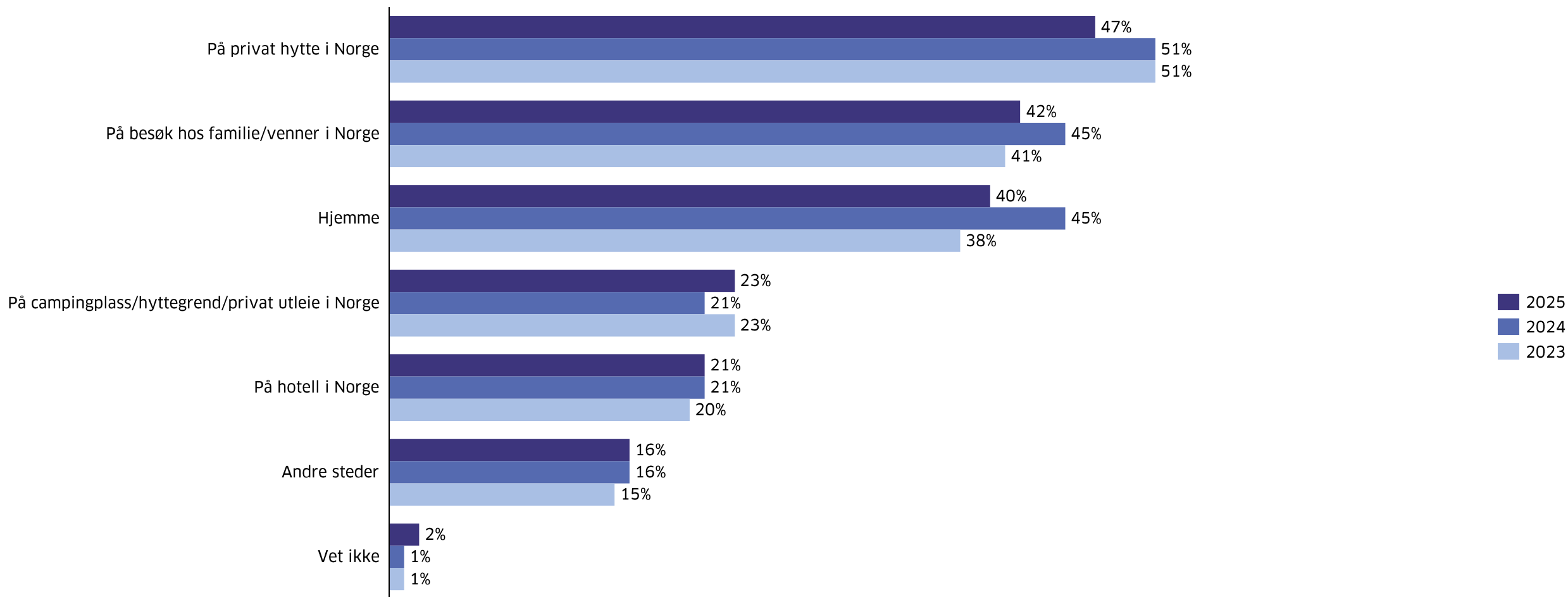
Hvor tilbringes sommerferien?



Q: Hvor vil du sannsynligvis tilbringe sommerferien? (flere svar mulig)
Base: Planlegger sommerferie
Figuren viser andeler i prosent
n = 1302 (2025)
Kilde: Virke Reisepuls 2025

Sommerferien i Norge tilbringes på hytta eller hos familie og venner

Hvor i Norge tilbringes sommerferien?



Q: Hvor i Norge vil du sannsynligvis tilbringe sommerferien? (flere svar mulig)

Base: Vil sannsynligvis tilbringe sommerferie i Norge

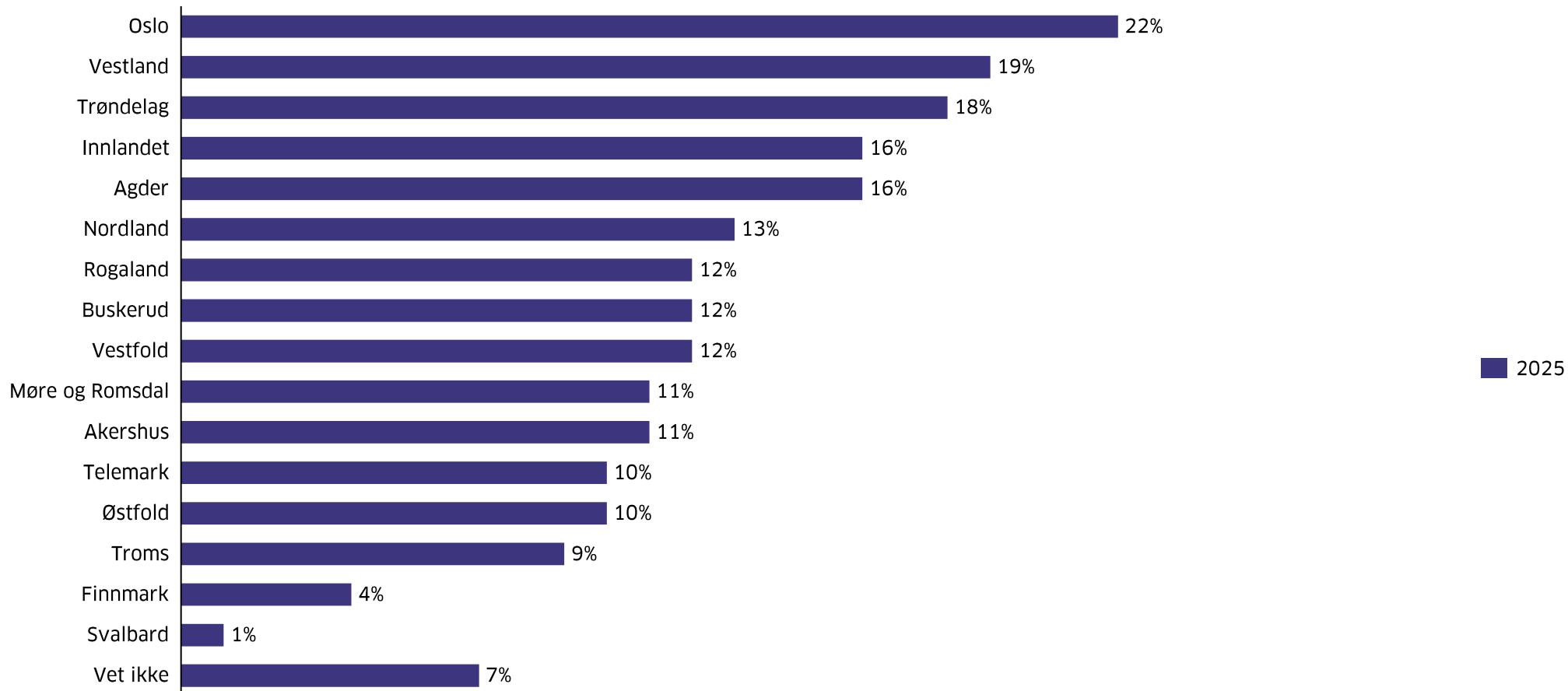
Figuren viser andeler i prosent

n = 816 (2025)

Kilde: Virke Reisepuls 2025

På sommerferie i Norge er i Oslo, på Vestlandet eller i Trøndelag

Hvor i Norge vil man være på sommerferie?



Q: Du har oppgitt at du sannsynligvis vil tilbringe sommerferien i Norge. Hvor i Norge er det sannsynlig at du vil være? (flere svar mulig)

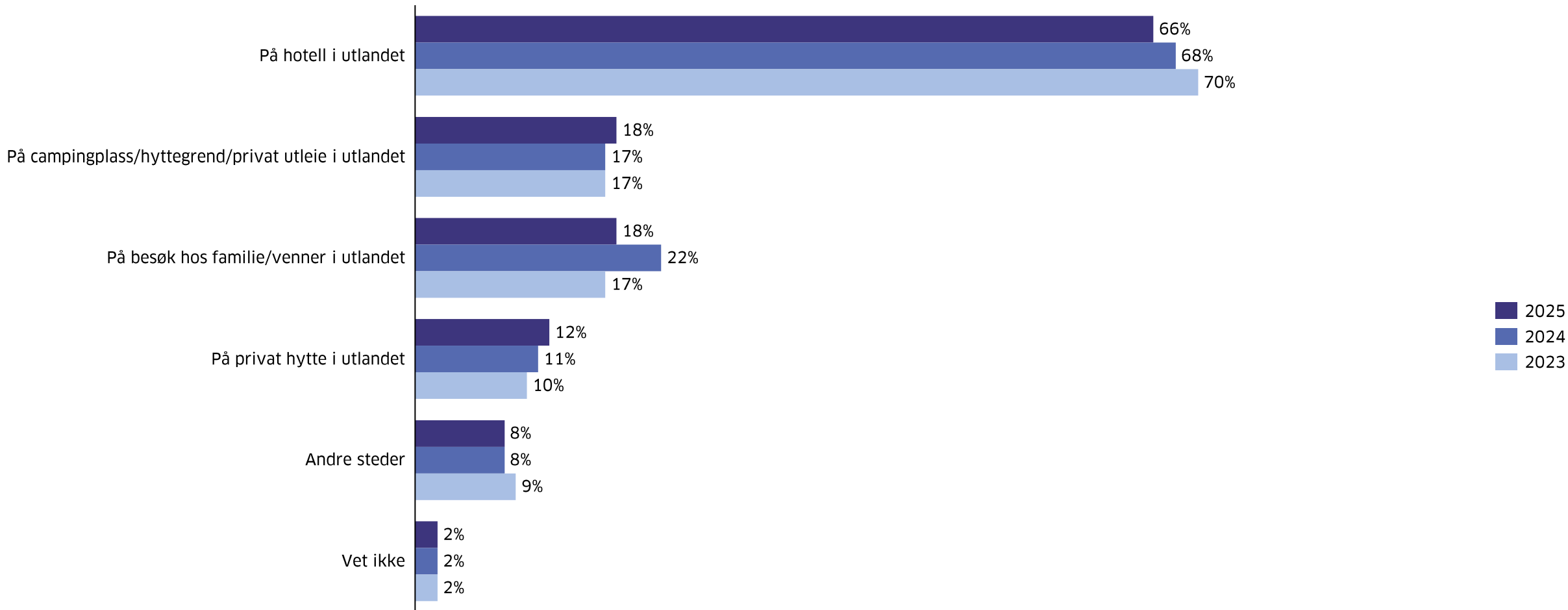
Base: Vil sannsynligvis tilbringe sommerferie i Norge

n = 816 (2025)

Kilde: Virke Reispuls 2025

Sommerferien i utlandet tilbringes på hotell

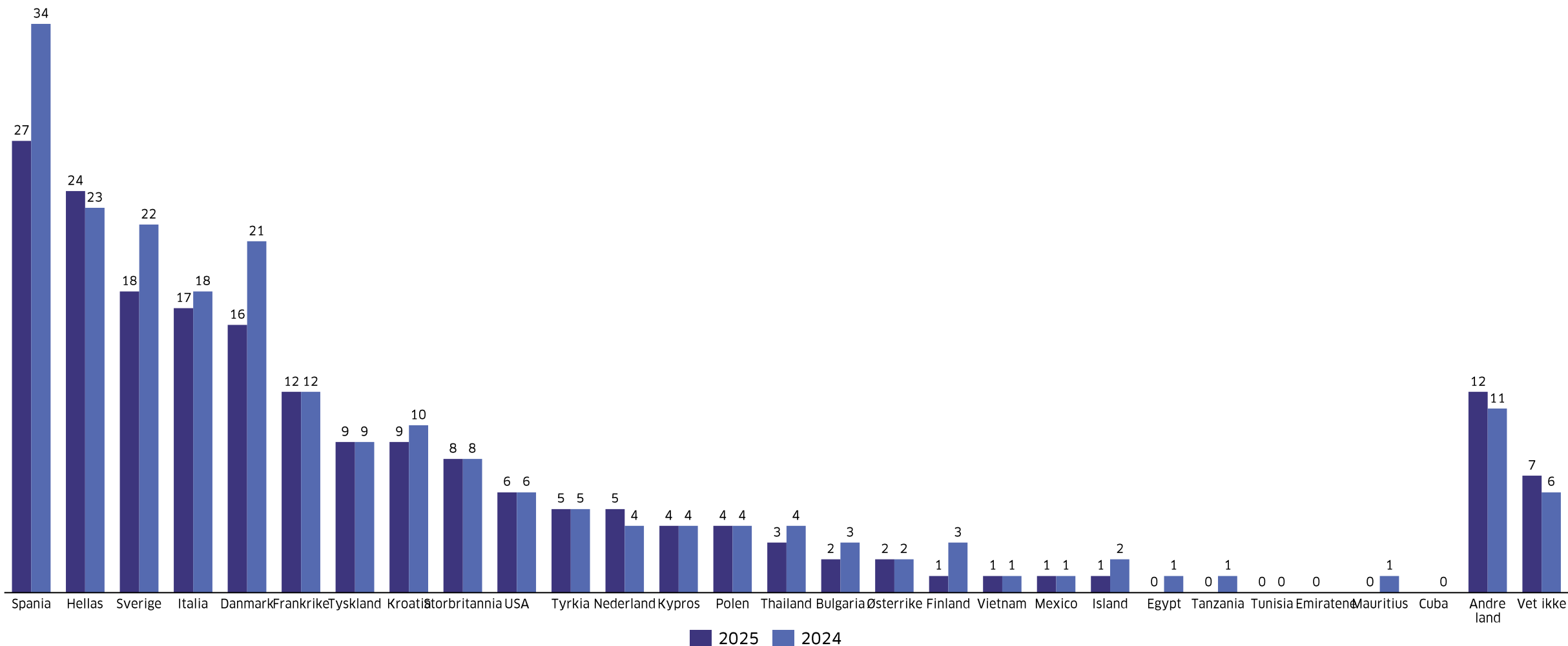
Hvor i utlandet tilbringes sommerferien?



Sommerferie

Spania, Hellas og Sverige og Italia er populære reisemål for sommerferie i utlandet

Hvor i utlandet tilbringes sommerferien?



Q: Du har oppgitt at du sannsynligvis vil tilbringe sommerferien i utlandet. Til hvilket eller hvilke land er det sannsynlig at du vil reise? (flere svar mulig)

Base: Vil sannsynligvis tilbringe sommerferie i utlandet

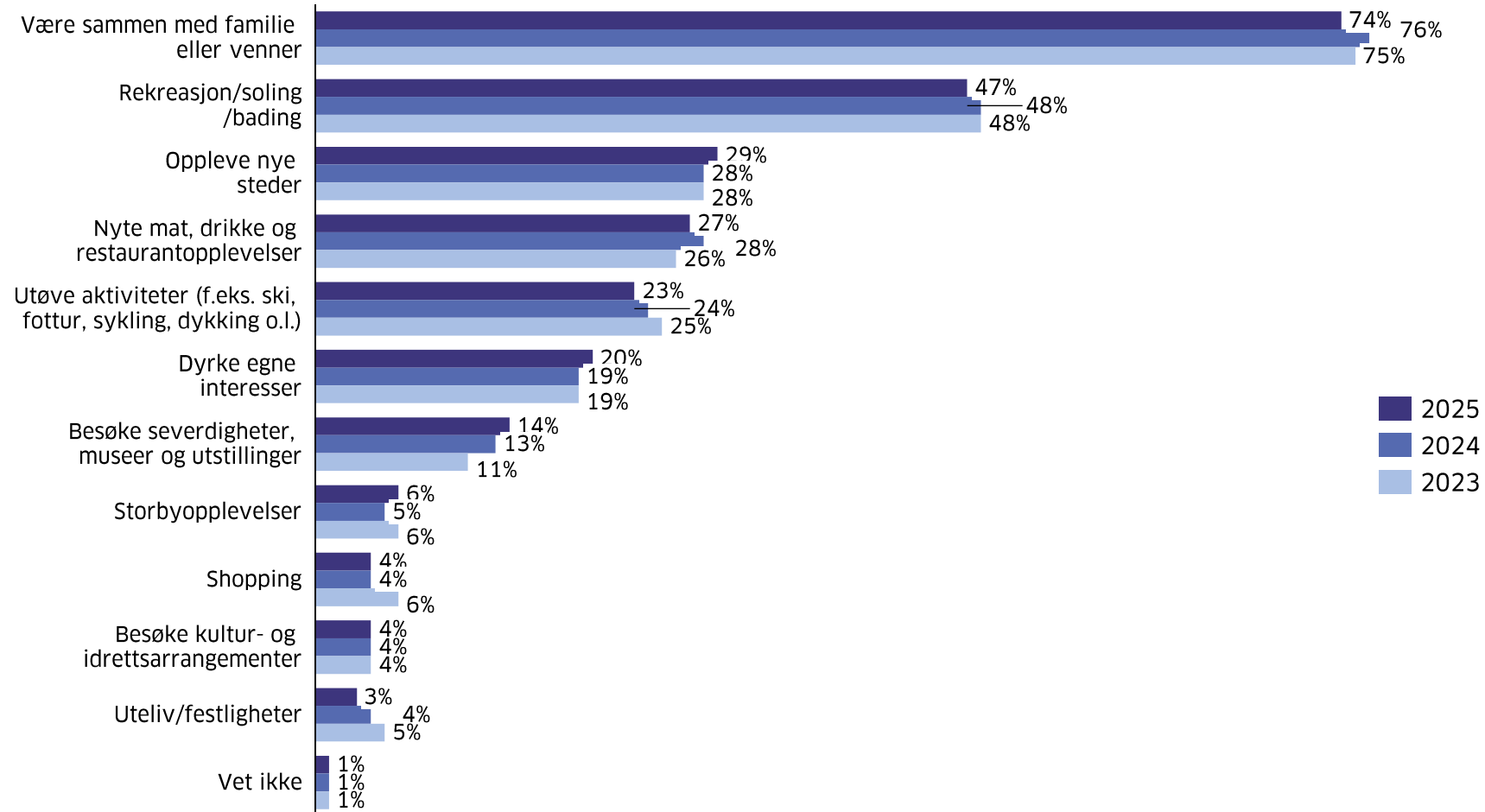
n = 666 (2025)

Figuren viser andeler i prosent

Kilde: Virke Reispuls 2025

Formålet med sommerferien er samvær med familie samt rekreasjon

Formålet med sommerferien



Q: Hva er formålet med sommerferien? (inntil tre svar mulig)

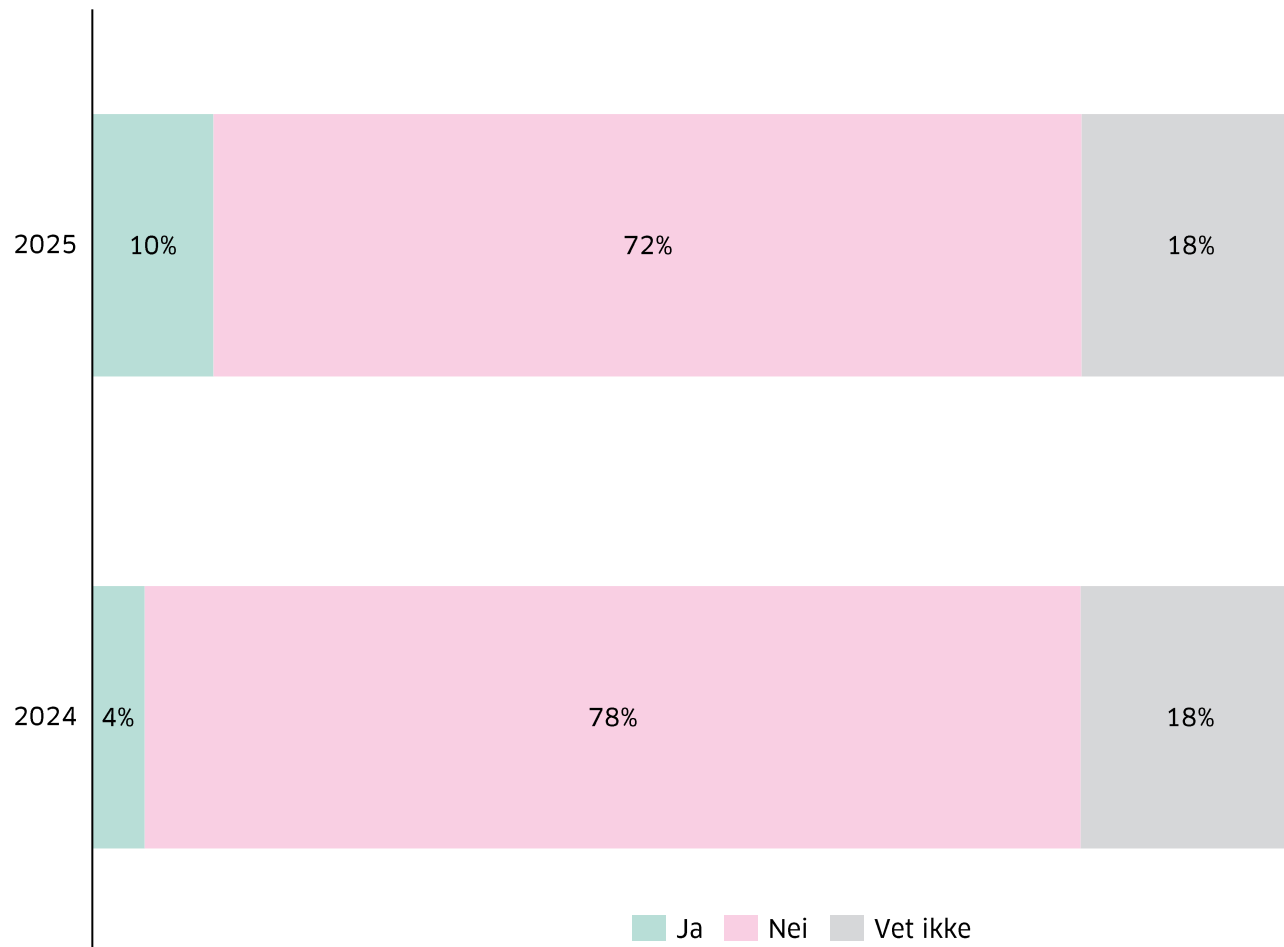
Base: Planlegger sommerferie

n = 1302 (2025)

Figuren viser andeler i prosent

Kilde: Virke Reisepuls 2025

Totalt 1 av 10 bruker KI til å planlegge sommerferien 2025, spesielt de yngre aldersgruppene



Q: Vil du bruke kunstig intelligens (for eksempel ChatGPT) i forbindelse med planlegging av sommerferie i [neste år]?

Base: Planlegger sommerferie

n = 1302 (2025) Kilde: Virke Reisepuls 2025

Kilde: SSB «Bruk av IKT i husholdningene» publisert september 2024.



Økonomi og ferieplaner 2025

Ferien koster mye, og gjennomsnittshusholdningen bruker stadig mer på ferie

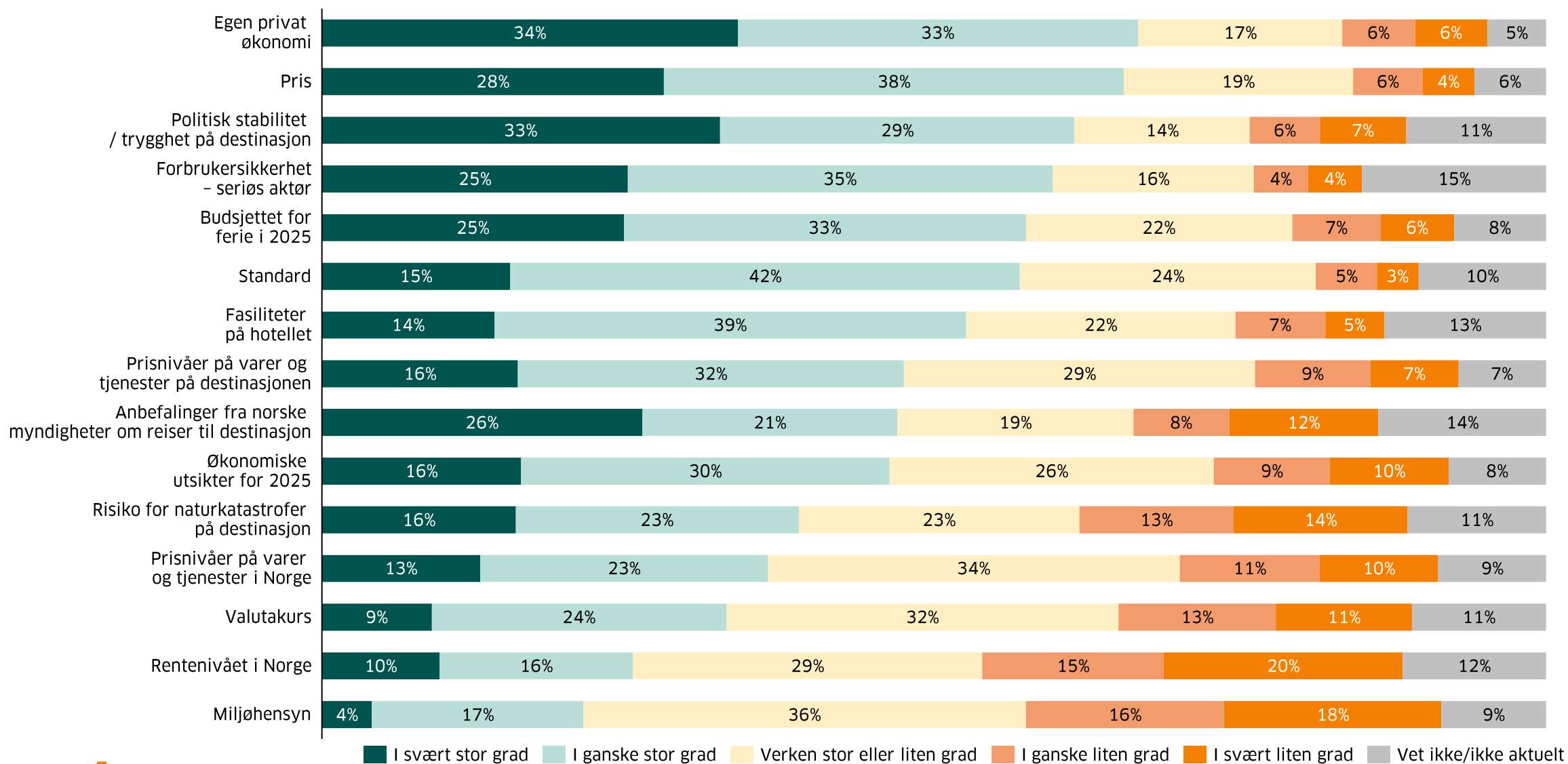
- Det er mange som opplever tiden med økte priser på varer og tjenester som utfordrende, men funn i undersøkelsen tyder på at nordmenn fortsatt prioriterer ferien og tilpasser feriebudsjettet.
- Resultatene indikerer at gjennomsnittshusholdningen planlegger å bruke NOK 53 150 kroner på ferieturer i 2025. Dette er vesentlig mer enn det som var gjennomsnittlig feriebudsjett for 2024 da gjennomsnittshusholdningen planla å bruke 45 900 kroner på ferie.
- Det er viktig å se denne økningen i lys av reallønnsveksten som nordmenn har hatt i 2024, og forventningene til utviklingen i norsk økonomi i 2025.

Gjennomsnittlig husholdnings
pengebruk på ferie i 2025:

NOK 53 150

Forhold som styrer valg av ferie og destinasjon

Egen økonomi, pris og politisk stabilitet og trygghet er styrende for valg av ferie og destinasjon i 2025



I svært stor grad I ganske stor grad Verken stor eller liten grad I ganske liten grad I svært liten grad Vet ikke/ikke aktuelt

Q: I hvilken grad vil følgende forhold være styrende for ditt valg av reiseprodukt og destinasjon i 2025?

Base: Alle

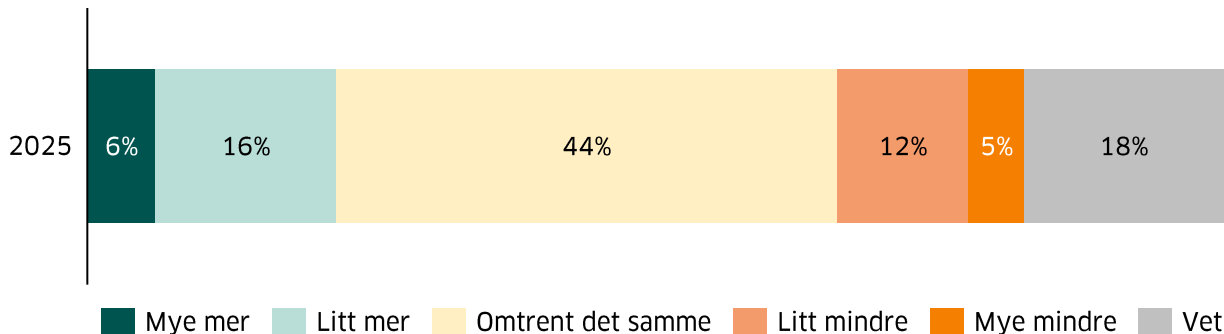
n = 2038

Kilde: Virke Reisepuls 2025

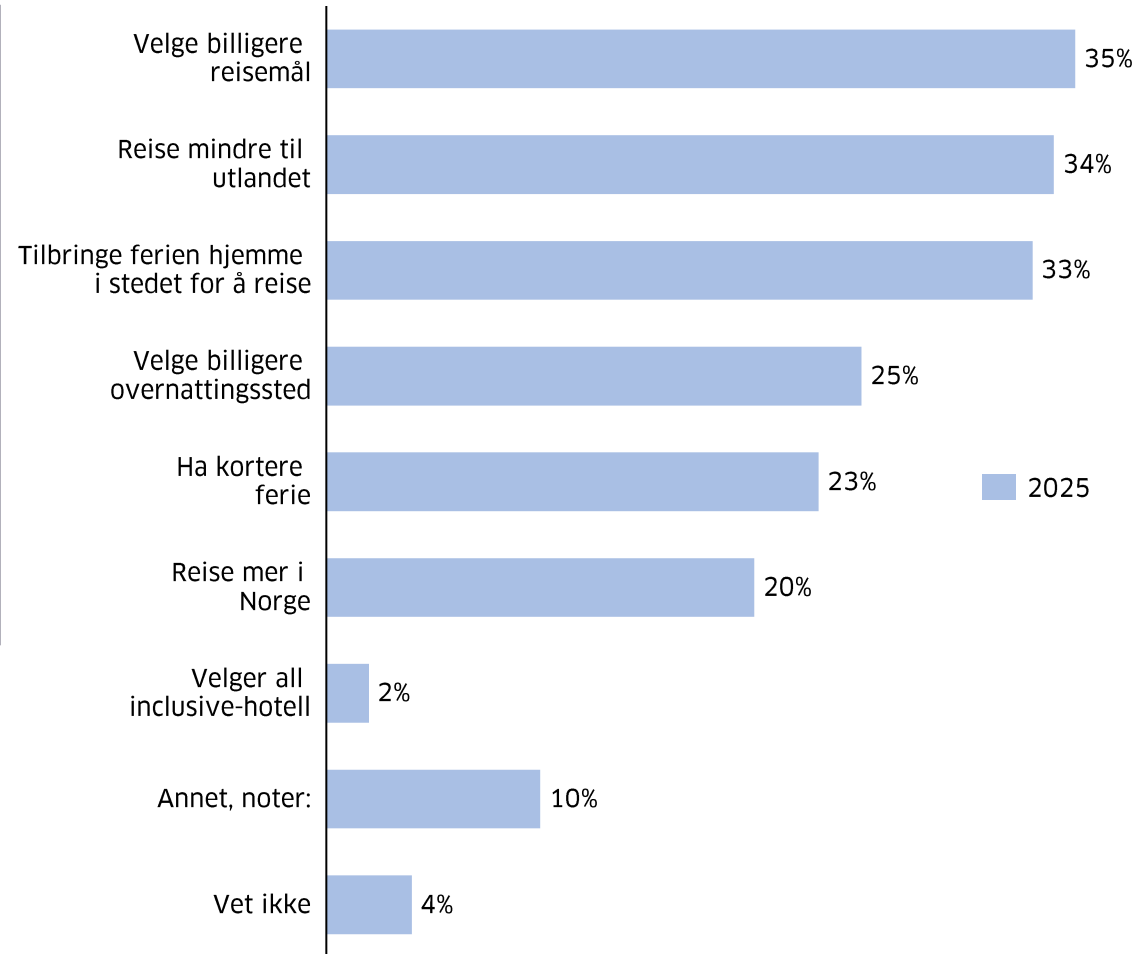
4 av 10 skal bruke omtrent det samme på ferie i 2025 som i 2024

Resultatene viser at totalt 22 prosent vil bruke mer penger på ferien i 2025 enn i 2024. Det er flest, totalt 44 prosent, vil bruke omtrent like mye penger på ferie i 2025 som i 2024. Totalt er det 17 prosent som svarer at de vil bruke mindre penger på ferie i 2025 enn i 2024. De som planlegger å bruke mindre penger på ferie i år vil velge billigere reisemål og reise mindre til utlandet.

Det kan være komplisert for respondentene å svare på spørsmålet om de skal bruke mer eller mindre penger på ferie, ettersom at de siste årene har vært preget av kraftig prisøkning. Dermed kan forbrukerne gjerne bruke like mye penger (i kroner og øre) som tidligere, selv om identisk beløp kanskje er mindre verdt enn tidligere. Det er viktig å understreke at denne prisveksten har avtatt i løpet av 2024 og snart er nede på inflasjonsmålet om 2 prosent per år. Dette er godt nytt, både for norske forbrukere og for reiselivsnæringen.

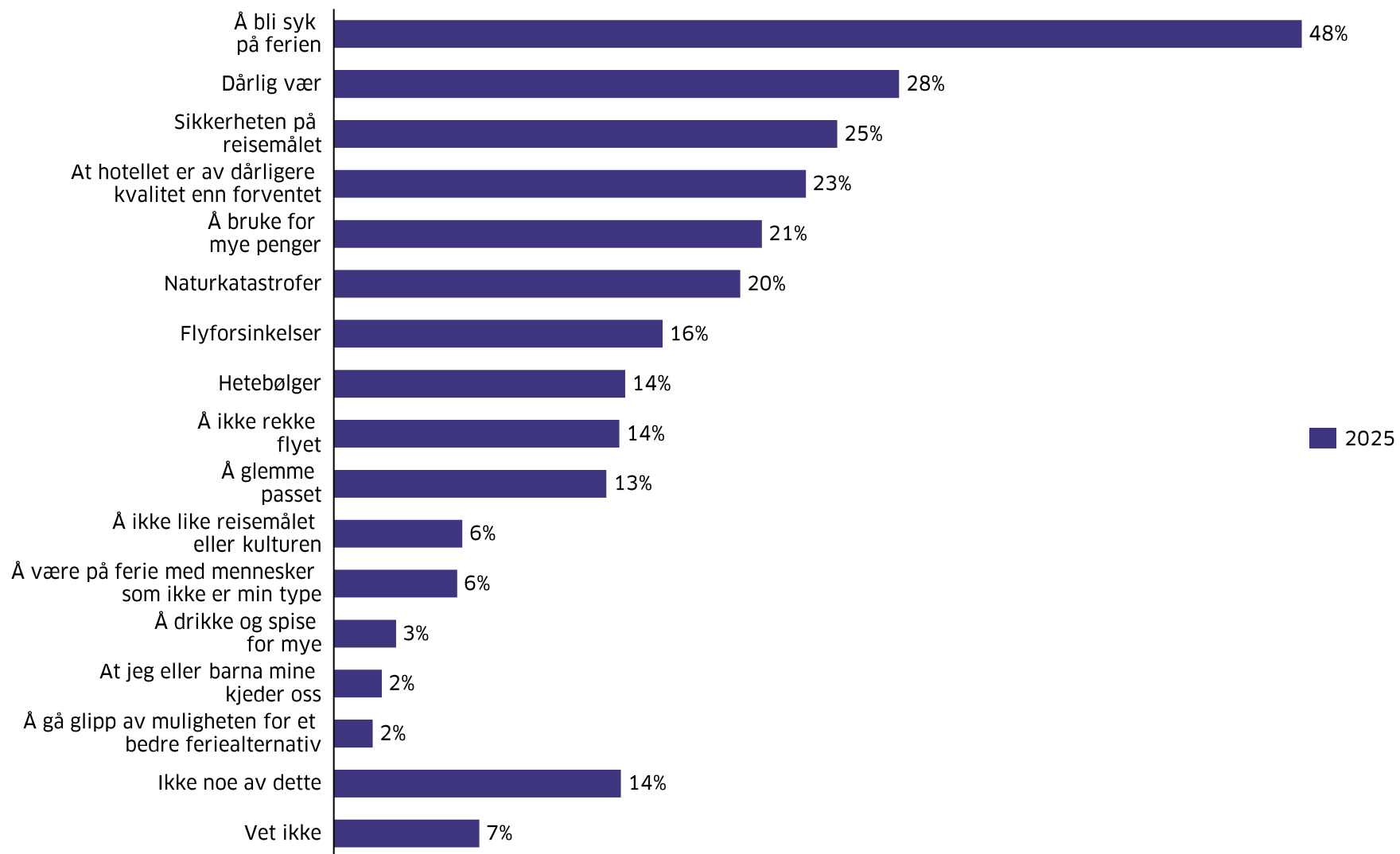


Q: Planlegger din husstand å bruke mer eller mindre penger på ferie i [neste år], sammenlignet med [i år]?
Base: Alle
n = 2038 (2025)
Figuren viser andeler i prosent
Kilde: Virke Reisepuls 2025



Q: Du svarte at husstanden vil bruke mindre penger på ferie i [neste år] sammenlignet med [i år]. På hvilke måter vil ferien endres?
Base: Planlegger å bruke mindre penger på ferie i 2025, sammenlignet med 2024
n = 334 (2025)
Figuren viser andeler i prosent
Kilde: Virke Reisepuls 2025

Sykdom og dårlig vær er største bekymringer på ferie i utlandet



Kontakt Virke om Reisepuls



Audun Pettersen

Bransjedirektør Reiseliv

audun.pettersen@virke.no

+47 907 75 521

Kaja Kirkerud

Seniorrådgiver kommunikasjon

kaja.kirkerud@virke.no

+47 402 43 840